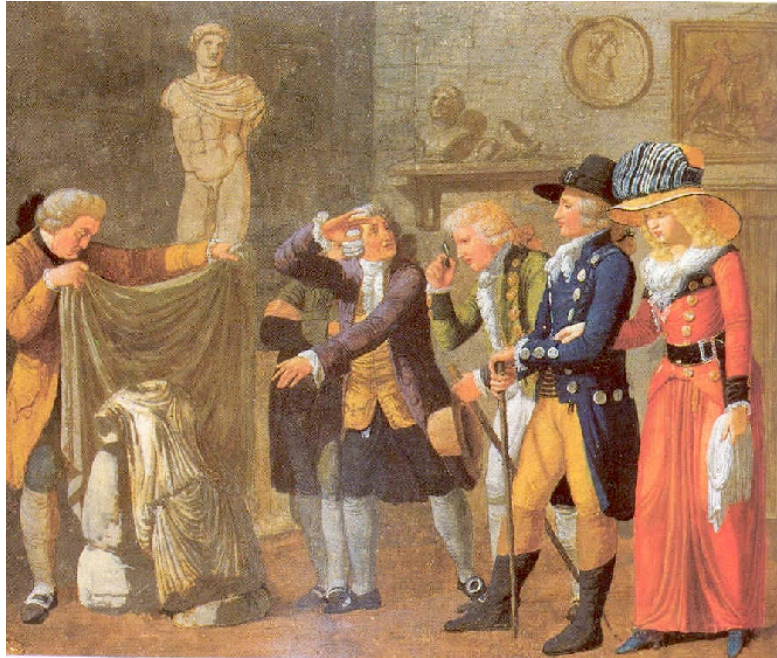


Call for papers.

## La compra de arte y antigüedades en la Italia del siglo XVIII

### Buying Art and Antiquities in Eighteenth-Century Italy

(4-5 Nov. 2021, UNED, Madrid)



François Sablet, En la tienda de antigüedades, 1788, Colección privada, Roma

La tercera edición de la serie de conferencias internacionales “Relaciones transnacionales y las artes” aborda este año 2021 el asunto del comercio de arte y antigüedades en el siglo XVIII en el contexto europeo. El Grand Tour estaba entonces en su punto álgido y las élites de Europa y del otro lado del océano afluían incesantemente a las ciudades de Italia, principalmente Roma, pero también Nápoles, Venecia y Florencia. Este nuevo público alimentó un ya establecido mercado artístico y provocó en cierto modo su especialización. Asimismo los herederos de esas grandes familias actuaron como agentes activos en la difusión de la escultura y cerámica antigua, pinturas de los grandes maestros, al igual que monedas y medallas. No menos importante fue la asunción de un “buon gusto” común entre las clases medias y altas del que hoy somos, en cierta forma, herederos directos.

Estamos interesados en propuestas sobre cualquier aspecto relacionado con el fenómeno del comercio de arte y antigüedades en este período. Especialmente bienvenidas son las contribuciones interdisciplinares, las que traten casos de estudio de manera comparativa, las investigaciones centradas en el fenómeno en una ciudad/país determinado o la discusión de objetos concretos, como por ejemplo cualquier pieza de las adquiridas durante el siglo XVIII por las élites europeas para sus colecciones particulares.

Entre los posibles temas a tratar, aunque no se excluyen otras perspectivas:

- Lugares/centros/núcleos comerciales.

- Agentes: marchantes, clientes, anticuarios, intermediarios, tratantes, etc.
- Logística del comercio de arte en el XVIII.
- Falsificaciones de Antigüedades clásicas.
- La copia de grandes maestros con fines comerciales.
- Colecciones de arte clásico adquiridas en el siglo XVIII, tanto su investigación de manera conjunta, como el estudio de objetos particulares.

Si tienen interés en participar, por favor, envíennos su propuesta junto a un currículum breve (no más de 10 líneas) **antes del 31 de Mayo de 2021.**

Coordinación científica a cargo de:

Pilar Diez del Corral Corredoira (Siglo XVIII) [diezdelcorral@geo.uned.es](mailto:diezdelcorral@geo.uned.es)

David Ojeda Nogales (Antigüedad clásica) [dojeda@geo.uned.es](mailto:dojeda@geo.uned.es)

Si tienen cualquier pregunta o sugerencia, no dude en ponerse en contacto con nosotros. Estaremos encantados de poder ayudar.

Dada la situación sanitaria el congreso probablemente deba ser realizado on-line, pero haremos lo posible para que pueda llevarse a cabo presencialmente en Madrid. Llegado el caso de que debiese ser online, les asistiremos con la ayuda técnica que precisen para que su intervención se produzca de la manera más sencilla posible. Es nuestra intención publicar una selección de los mejores estudios en forma de monografía en una editorial con sistema de revisión por pares.

[English version]

The 3rd meeting of the International Conference series “Transnational relations and the Arts” seeks to approach the issue of Art and Antiquities markets in Eighteenth Century. The educational and transformative study travel, known as the Grand Tour, was at its peak and well-groomed men from all over Europe and beyond flooded in the cities of Italy, mainly Rome but also Naples, Venice or Florence. Those grand tourists fed an already flourishing art market and were also active agents of the spread of ancient marbles and vases, old masters paintings, ancient coins or medals among their homelands, not to mention the diffusion of a some sort of international “buon gusto” among the medium and high classes.

We are interested in proposals that address any aspect related to this phenomenon. Especially welcome are **cross-disciplinary contributions**, proposals that deal with different cases studies in a comparative way or studies focused in a city/country, as well as discussions around a particular period acquired at that period.

Topics may include, but are not limited to:

- Commercial hubs.
- Agents: merchants, clients, antiquarians, dealers, etc.
- Logistics of buying art in 18th Century.
- Forgeries and fakes of Antiquities.
- Copies of old Masters for profit.
- Classical Art collections in Eighteenth-Century, from the individual object to the whole collection.

Please submit your proposal along with an abbreviated cv to both of us; **by 31th May 2021.**

Scientific coordination:

Pilar Diez del Corral Corredoira (Eighteenth century) [diezdelcorral@geo.uned.es](mailto:diezdelcorral@geo.uned.es)

David Ojeda Nogales (Classical Antiquity) [dojeda@geo.uned.es](mailto:dojeda@geo.uned.es)

Do not hesitate to write to us regarding any question you have related to your proposal. We will be happy to discuss the details with you.

Given the sanitary situation the conference will probably take place on line, but we will try our best to get to do it in Madrid. In case the conference will proceed online we will assist you with any technical help you need in order to give the paper as easily as possible.

There are plans of publishing the outcomes as a volume of selected papers in a prestigious print and the contributions will go through a peer-review system.

