

CURSO

EL PENSAMIENTO CREATIVO

PROFESOR

Dr. Gonzalo Sampascual Maicas
Tel. 91 398 62 58
gsampascual@psi.uned.es
Despacho 1. 73
Psicología Evolutiva y de la Educación
Facultad de Psicología
UNED

DESCRIPCIÓN

Enseñar a pensar es uno de los objetivos educativos fundamentales en todos los niveles de enseñanza. Y cabe añadir, utilizando palabras de Guilford (1968), que la creatividad es la clave de la educación en su sentido más amplio, a la vez que la solución a los problemas más graves de la humanidad. Sternberg y Lubart (1995, 1996) insten en que la creatividad es importante tanto en el plano individual como en el social de las personas. En el individual, por cuanto que ayuda a resolver los problemas del trabajo y de la vida diaria, y, en el social, por cuanto que conduce a nuevos descubrimientos científicos, a nuevos movimientos en el arte, a nuevos inventos y a nuevos programas sociales.

REQUISITOS

Comprensión correcta del inglés escrito

OBJETIVOS

- Conocer la problemática del concepto de creatividad.
- Identificar los componentes y fases del proceso creativo.
- Analizar las características de las personas creativas.
- Conocer las condiciones, estrategias y técnicas para el desarrollo del pensamiento creativo.

METODOLOGÍA

El desarrollo del curso comprenderá dos partes: la primera consistirá en la actualización de unos conocimientos sobre los contenidos mencionados; la segunda será práctica y consistirá en diseñar un plan para desarrollar la creatividad de los escolares y, cuando sea posible, en su posterior aplicación.

ACTIVIDADES

Horas presenciales teóricas: 4 horas
Horas presenciales prácticas: 4 horas
Horas no presenciales: 22 horas

DISTRIBUCIÓN DE SESIONES

Sesiones presenciales: en febrero y mayo
Actividades a distancia: desde febrero a junio

EVALUACIÓN

La evaluación de los alumnos se hará a partir de un trabajo, para cuya elaboración contarán con materiales y orientaciones facilitados por el profesor del curso.

PROGRAMA

- Problemática científica del concepto de creatividad.
- Aspectos en el estudio de la creatividad: el producto, el proceso, la persona y la situación.
- Expresión de la creatividad: condiciones y barreras del pensamiento creativo.
- El desarrollo de la creatividad: principios, estrategias y técnicas, actividades y programas.

BIBLIOGRAFÍA

1. CAPÍTULOS DE LIBROS O ARTÍCULOS DE REVISTAS

- Amabile, T. M. (1983b). The social psychology of creativity. New York: Springer-Verlag.
- Amabile, T. M. (1983). The social psychology of creativity: A componential conceptualization. *Journal of Personality and Social Psychology*, 45(2), 357-376.
- Perkins, D. N. (1993). La creatividad y su desarrollo: una aproximación disposicional. En J. Beltrán, V. Bermejo, M. D. Prieto y D. Vence (Eds.), *Intervención psicopedagógica* (pp. 91-107). Madrid: Pirámide.

- Sampascual, G. (2004) (reimpresión de 2006) El pensamiento creativo En *Psicología de la Educación*. Tomo II (pp. 85-122). Madrid: UNED.
- Sternberg, R. J. (1986). Intelligence, wisdom and creativity. *Educational Psychologist*, 21(3), 175-190.
- Sternberg, R. J. (1988). A three-facet model of creativity. En R. J. Sternberg (Ed.), *The nature of creativity* (pp. 125-147). New York: Cambridge University Press.

2. LIBROS

- De Bono, E. (1993). *El pensamiento lateral*. Barcelona: Paidós. (ed. orig. 1970).
- Guilford, J. P. (1986). *Creative talents. Their nature, uses and development*. Buffalo, New York: Bearly Ltd.
- Glover, J. A. ; Ronning, R. R. y Reynolds, C. R. (1989). *Handbook of creativity*. New York: Plenum Press.
- Isaken, G. S. (Ed.) (1987). *Frontiers of Creativity Research*. Buffalo, New York: Bearly Ltd.
- Parkhurst, H. B. (1999). Confusion, lack of consensus and the definition of creativity as a construct. *The Journal of Creative Behavior*, 33(1), 1-21.
- Prieto, M. ^a D.; López, O.; Bermejo, M. ^a R.; Renzulli, J. y Castejón, J. L. (2002). Evaluación de un programa para el desarrollo de la creatividad. *Psicothema*, 14. (2), 410-414.
- Prieto, M. ^a D.; López, O.; Bermejo, M^a R.; Renzulli, J. y Castejón, J. L. (2002). Evaluación de un programa para el desarrollo de la creatividad. *Psicothema*, 14. (2), 410-414.
- Sánchez, M. A. de (1991). *Desarrollo de las habilidades del pensamiento. Creatividad*. México: Trillas.
- Sternberg, R. J. (1988). *The nature of creativity*. New York: Cambridge University Press.
- Sternberg, R. J. (Ed.), (1999). *Handbook of creativity*. New York: Cambridge University Press.
- Sternberg, R. J. y Lubart, T. I. (1995). *Defying the crowd. Cultivating creativity in a culture of conformity*. New York: Free Press.
- Sternberg, R. J. y Lubart, T. I. (1996). Investing in creativity. *American Psychologist*, 51 (7), 677-688.