



PREMIO PILAR CAVESTANY BASTIDA  
Biblioteca de la sede central de la UNED



## INTRODUCCIÓN

La Constitución Española de 1978, en su artículo 14, proclama la igualdad ante la ley de todos los ciudadanos, estableciendo la prohibición de cualquier discriminación por razón de sexo. La Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, apuesta por llevar a cabo políticas activas que, de forma integral y coordinada, remuevan los obstáculos que impidan o dificulten la igualdad de género en la sociedad española. Esta Ley consagra la transversalidad como principio de la acción política en materia de igualdad de género. De acuerdo con el principio de transversalidad, los poderes públicos deben considerar los impactos diferenciados de género y contemplar medidas para promover activamente la igualdad entre mujeres y hombres en la definición, aplicación y evaluación de las políticas públicas. Esto afecta a la legislación, programas, presupuestos, planes, etc. En su artículo 64 la Ley Orgánica para la igualdad efectiva de mujeres y hombres contempla la aprobación por el Gobierno, al inicio de cada legislatura, de un Plan para la Igualdad entre mujeres y hombres en la Administración General del Estado y en los organismos públicos vinculados o dependientes de ella, que incluya los objetivos a alcanzar en materia de promoción de la igualdad de trato y oportunidades en el empleo público, así como las estrategias o medidas a adoptar para su consecución. En cumplimiento de este mandato legal, por Acuerdo de Consejo de Ministros de 28 de enero de 2011, se aprobó el *I Plan de Igualdad entre mujeres y hombres en la Administración General del Estado y en sus Organismos Públicos*. La UNED con su *I Plan de Igualdad* también ha dado buena prueba de su compromiso e interés en la promoción de la igualdad en materia de género dentro de nuestra universidad.

En lo que al ámbito de la educación superior se refiere, La [Unidad de Mujeres y Ciencia \(UMyC\)](#) del Ministerio de Economía y Competitividad es el órgano encargado de promover la aplicación adecuada del principio de transversalidad de género en los ámbitos científico, tecnológico y de innovación. A nivel europeo, la promoción de la igualdad de género en la investigación y la innovación es un compromiso de la Comisión Europea dentro del Programa Marco de Investigación e Innovación Horizonte 2020.

Ahora bien, aunque el marco legislativo en nuestro país avala la igualdad de género, el ranking *Global Gender Gap Report*, publicado por el Foro Económico Mundial, que mide a nivel internacional desde el año 2006 la evolución de “la brecha de género”, entendida como la diferencia de oportunidades entre mujeres y hombres en cuatro áreas clave: oportunidades económicas, educación, salud y participación política, muestra datos muy desalentadores. En el último índice publicado, el de 2014, España ocupa el puesto 29 y sube un escalón respecto a 2013. En general, desde 2006 hemos conseguido un modesto avance del 0,1%. Los mejores resultados nuestro país los logra gracias a educación y política, pero aún estamos muy lejos de lograr una igualdad real en todos los ámbitos, por lo que podemos concluir que todavía tenemos mucho trabajo por delante.



## PRINCIPALES ACCIONES Y OBJETIVOS PROMOVIDOS EN LA BIBLIOTECA

A partir de este panorama y el diagnóstico que sobre esta cuestión se hace en *el I Plan de Igualdad de la UNED* en nuestra propia universidad, dos son los motivos principales que nos han decidido a presentar esta candidatura de la Biblioteca de la sede central de la UNED al *Premio Pilar Cavestany Bastida*. Ambos están relacionados con los objetivos fijados en dicho plan de igualdad. El primero es nuestro compromiso con la realización de actividades de extensión cultural que sensibilicen, tanto a la comunidad universitaria, como a la sociedad en general, sobre la importancia de la igualdad de oportunidades, el papel fundamental que las mujeres han tenido a lo largo de la historia, y la discriminación que han sufrido. El segundo argumento que avala nuestra candidatura es la propia estructura igualitaria de la Biblioteca, en la que no existe limitación a las mujeres en el acceso a los puestos de máxima responsabilidad.

### 1. La realización de acciones divulgativas, formativas y de sensibilización sobre igualdad de trato y oportunidades

La Biblioteca lidera la organización de actividades de extensión cultural en colaboración con unidades de nuestra institución como el Departamento de Actividades Culturales, los Departamentos de las Facultades y Escuelas, e instituciones externas como el CSIC, otras universidades, Centros Asociados, o entidades locales, como el Ayuntamiento de Madrid, entre otros. Esta colaboración se materializa en la celebración de exposiciones, ciclos de cine, visitas, cursos de verano, actividades de animación a la lectura, etc., prestando nuestras instalaciones, colecciones impresas o audiovisuales y elaborando exposiciones virtuales o entradas monográficas en los blogs que gestionamos. Todo el programa está coordinado por la Comisión de Actividades Culturales de la Biblioteca, equipo liderado por la del Área de Servicios a los Usuarios y Actividades Culturales, y vinculado en muchas ocasiones con actividades académicas como seminarios o jornadas científicas, mejorando la visibilidad de la extensión cultural de la universidad.

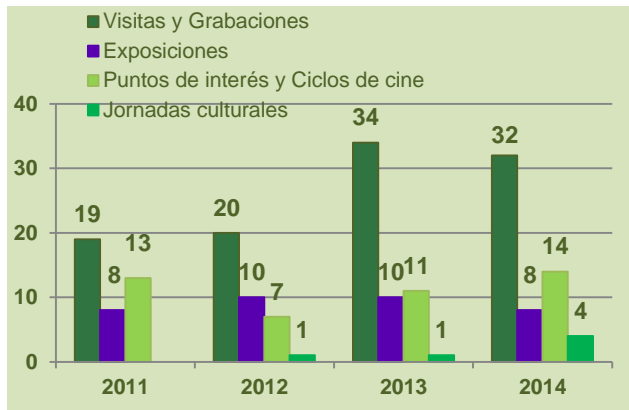
El número de actividades culturales de todo tipo ha aumentado considerablemente en los últimos años, como resultado de los objetivos fijados en el recién finalizado [Plan Estratégico de la Biblioteca 2012/2015](#), y del [Plan de Actividades Culturales](#) de la Biblioteca de la UNED. Además se ha potenciado la realización de exposiciones virtuales para aumentar su difusión y repercusión y cumplir con nuestro compromiso social, devolviendo parte de invertido a la sociedad. El mencionado Plan de Actividades Culturales pretende conseguir los siguientes objetivos:

- La formación cultural del universitario
- Mejorar el conocimiento y la difusión de los servicios promocionando los fondos impresos, las colecciones audiovisuales y los recursos electrónicos de la Biblioteca
- Consolidar el reconocimiento de la labor bibliotecaria tanto por parte de la comunidad universitaria como de la sociedad en general
- Ampliar el campo de acción de los bibliotecarios a través del fomento de la cultura, dada su relación con actividades de apoyo al aprendizaje, a la docencia y a la investigación.
- Formalizar nuestro compromiso social mediante la promoción de valores democráticos básicos como la igualdad, pluralidad, respeto a la diversidad, y sostenibilidad medioambiental



Este último objetivo, en lo que a la igualdad se refiere, se concreta anualmente con la celebración de una exposición el 8 de marzo, [Día Internacional de la Mujer](#), además de algunas otras iniciativas y medidas realizadas en redes sociales, a las que nos referiremos más adelante. Esta actividad es una cita obligada desde hace años en la programación anual de actividades de extensión cultural de la Biblioteca, como puede verse en la relación de actividades celebradas.

Figura 1. Evolución de las actividades culturales



El número de actividades culturales de todo tipo ha aumentado considerablemente. El Plan de Actividades Culturales tiene entre sus objetivos participar y activar la vida cultural de nuestra universidad, vinculando los eventos con la actividad académica, así como ampliar la presencia de la Biblioteca en la sociedad, abriendo sus instalaciones y difundiendo sus colecciones, además de colaborar con instituciones externas. Por su importancia y nuestra apuesta estratégica, estos datos forman parte del indicador de rendimiento en la sociedad Med-SocR6 del Cuadro de Mando Integral.

## RELACIÓN DE ACTIVIDADES CELEBRADAS

Aunque cada actividad cuenta con objetivos específicos, con carácter general podemos decir que todas las exposiciones que se relacionan a continuación han contribuido a visibilizar el trabajo de las mujeres en el arte, la ciencia, y el conocimiento en general, así como dar a conocer figuras femeninas que un relato de la historia escrito desde una óptica masculina ha hecho que caigan en el olvido.

4

### A. Exposiciones

**Todos los colores: Black Ladies (2015):** actividad programada en el marco de la VI Jornada de Igualdad de la UNED, coincidiendo con el Día Internacional de la Mujer. Eduardo Rodríguez Sánchez-Bordona, nos habla de mujeres a lo largo de 60 tablas realizadas utilizando la técnica tóner más acuarela. <http://www.uned.es/biblioteca/exposiciones/blackladies.html>

**#UNEDianas : Pasado y presente de la educación en España (2014):** la exposición, dividida en dos áreas, muestra en un primer apartado, a través de una importante selección documental, el retroceso social y cultural que sufrieron las mujeres después de la Guerra Civil con la desaparición de la República. El segundo apartado de la exposición está protagonizado por los testimonios de las tituladas en nuestra Universidad, "UNEDianas" que en la actualidad desarrollan su carrera profesional en diferentes ámbitos. Todas ellas coinciden en que el modelo educativo de la UNED les ha dado la posibilidad de formarse e incorporarse a la vida laboral en igualdad de condiciones.

**NUSHU: el lenguaje secreto de las mujeres (2013):** este proyecto se realizó gracias a la comisaria Lourdes Caracedo. La autora indaga sobre el Nushu, un particular lenguaje secreto creado por las mujeres en China en el siglo III para comunicarse entre ellas. Considerado hoy como una lengua muerta, estaba constituido por 2.000 caracteres indecifrables para los hombres, pero para las mujeres constituyó el modo de escapar del sometimiento y la incomunicación. Este proyecto expositivo



representa una investigación sobre la opresión por un lado, y la libertad de expresión y comunicación de las mujeres. <http://bit.ly/1Q5suiw>

**María Moliner, amante de las palabras (2012):** exposición bibliográfica que reivindica su papel como mujer, bibliotecaria y lexicógrafa de vocación. Conocida sobre todo por la elaboración de uno de los diccionarios de la lengua española más utilizados, el Diccionario de Uso del Español, con esta exposición se quiso poner en contexto su trabajo, su vida y múltiples intereses.

[http://portal.uned.es/portal/page?\\_pageid=93,24813969&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL](http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,24813969&_dad=portal&_schema=PORTAL)

**Clara Campoamor y el voto femenino (2011):** exposición bibliográfica con la que se perseguía difundir a través de la lectura de sus obras y otros libros sobre su figura, el papel crucial que Clara Campoamor tuvo para que se lograra el voto femenino en nuestro país. Las obras ofrecidas repasaban la historia del sufragio femenino en la II República, el movimiento sufragista internacional, etc. <http://bit.ly/1Q5suiw>

**Mujeres del mundo (2005):** fotografías sobre mujeres en Guatemala, Tailandia, México... Lo acompañamos del documental "Ver sin ser vista: La mujer en el Islam", de la serie documental Alquibla. Se colaboró con la Asociación de "Mujeres Inmigrantes Marroquíes" para realizar una conferencia sobre la mujer en el Islam.

**La mujer y el arte (2004):** la exposición de este año centró la mirada en la mujer como sujeto del arte, pintoras y escultoras presentadas sistemáticamente de forma marginal en los manuales de historia del arte, o cuyas obras han sido atribuidas a varones durante mucho tiempo. Como sujeto parece que apenas hayan existido, mientras que como objeto la mujer ha sido ampliamente representada en cuadros, esculturas y demás manifestaciones artísticas de todos los tiempos. Con esta exposición se quiso poner en valor el papel de la mujer como sujeto activo en el arte y no como objeto pasivo.

5

**El voto femenino (2003):** con esta exposición se conmemoró el 70 aniversario del voto femenino en España en igualdad de condiciones con el varón. La Constitución de 1931 dio la mayoría de edad política a más de la mitad de la población española culminando, en 1933, con el voto de pleno derecho. Con esta exposición se quiso explorar el camino que llevó a la consecución de ese derecho, ya que la historia del sufragio universal femenino siguió en España pautas diferentes a las de otros países europeos por las especiales condiciones de desarrollo político, económico y social de nuestro país.

**La mujer y la música (2002):** la música, especialmente la composición, se ha visto siempre como un mundo fundamentalmente masculino. El objetivo de esta exposición fue sacar a la luz algo de la aportación femenina en este campo que, a pesar de su calidad, ha permanecido y permanece en un plano secundario, cuando no de total invisibilidad.

**Mujeres en la Sombra (2001):** del 8 al 16 de marzo se ha rindió homenaje a algunas de aquellas mujeres que no pudieron desarrollar libremente una serie de actividades, precisamente por ser mujeres, y sobre las que planeó siempre la sombra de un hombre, padre o marido que se "aprovechó" de su labor, o seudónimo masculino bajo el que hubo de esconderse para desempeñarla plenamente.

Por otra parte, además de estas exposiciones monográficas en las que la mujer adquiere el protagonismo, todas las que organiza la Biblioteca recogen de algún modo aspectos sobre la igualdad de género como tema transversal. Tanto en actividades anuales, como la celebración del Día del Libro, o la



exposición *Viaja con nosotros*, en la que en todas sus ediciones se dedica un apartado de la misma a poner en valor la labor de las aventureras en un mundo copado por los hombres; como en exposiciones puntuales, la igualdad de género se incluye como una de las cuestiones que queremos resaltar. Todas estas exposiciones han podido visitarse en la Sala Hipóstila de la Biblioteca Central al ser la instalación que registra un mayor número de entradas anuales, logrando así alcanzar un amplísimo número de personas con estas actividades. Así por ejemplo, en el 2014, último año del que tenemos datos definitivos, el número de entradas a la Biblioteca Central ascendió a 182.754.

Por último, cabe señalar que desde 2013 la Comisión de Actividades Culturales de la Biblioteca estableció como objetivo la realización de una página web de cada exposición, incluidas las dedicadas a la mujer. De esta manera la versión virtual permite un mayor alcance y difusión y que sean más las personas que, en una universidad a distancia como la nuestra, puedan disfrutar de estas actividades de extensión cultural sin necesidad de desplazarse a nuestras instalaciones. En este mismo sentido, para conseguir mayor repercusión de nuestras actividades culturales, algunas exposiciones se vienen prestando a Centros Asociados, que las exhiben en sus propias instalaciones.

## B. Materiales realizados para las exposiciones

Para todas las exposiciones se realiza material gráfico y documental que sirve para difundir y explicar la actividad a los visitantes:

- **Carteles:** para anunciar la actividad en las Facultades, centros asociados y otras instalaciones de la UNED. La red social Pinterest nos ha servido para viralizar todas los carteles de la Biblioteca, tanto los referidos a estas exposiciones, como de otro tipo. Los carteles han sido aglutinados en el siguiente tablero en esta red social:
- **Marcapáginas:** como recuerdo para los visitantes de la exposición en cuestión, ofrecemos gratuitamente marcapáginas ilustrativos. Optamos por este tipo de recuerdo por ser un material que suele conservarse durante un largo tiempo y que además une la actividad de extensión cultural celebrada con la promoción de la lectura, fundamental para biblioteca.
- **Folleto explicativo:** en cada exposición se elabora un tríptico o díptico en el que se explica al visitante el objetivo de la misma, la idea que vertebrata los contenidos expuestos, así como los principales hechos históricos que dan sentido a la misma.
- **Vídeos:** El [canal de Youtube de la Biblioteca UNED](#) ocupa la primera posición entre los de bibliotecas universitarias españolas en cuanto a número de suscriptores. El canal alberga vídeos educativos dirigidos tanto a estudiantes como a PDI. Los contenidos de los vídeos versan sobre selección y gestión eficaz de la información, uso de plataformas de bases de datos y recursos electrónicos y, especialmente, sobre asesoría al PDI. En lo que a las exposiciones se refiere, tenemos [una lista de reproducción](#) en la que pueden verse los vídeos elaborados para las exposiciones mencionadas. <http://bit.ly/1Q5rTxh>

A modo de ejemplo, hemos incluido algunos de estos contenidos, así como resúmenes sobre las exposiciones, en la siguiente carpeta de OneDrive: <http://1drv.ms/1RtnSrU>



## C. Puntos de interés de música y cine

**Mujeres africanas en el cine y la música (2015):** este punto de interés seleccionaba y ofrecía a toda la comunidad universitaria películas y documentales en las que la mujer africana es protagonista y en las que se refleja la dura existencia y el coraje de estas mujeres <http://www.mediatecauned.blogspot.com.es/2015/03/punto-de-interesdia-de-la-mujer-mujeres.html>

**Directoras del cine español y su filmografía (2013):** se seleccionaron títulos de grandes realizadoras españolas como una de las pioneras Josefina Molina, la desaparecida Pilar Miró, las que están en el esplendor de su carrera profesional como Isabel Coixet, Íciar Bollaín y Gracia Querejeta y otras menos conocidas como Mercedes Álvarez, Helena Taberna y Roser Aguilar. <http://www.mediatecauned.blogspot.com.es/search/label/Directoras>



The screenshot shows a Twitter thread with four tweets. The first tweet is from 'alex' indicating they liked a photo. The second is from 'Juana María, Carmen Castro y Cupuma.org' retweeting a photo. The third is from 'Carmen Castro' also indicating they liked a photo. The fourth is from 'TMEX' retweeting a tweet from '@mujerconciencia'.

### 3.5. Redes sociales:

La Biblioteca de la UNED es una de las bibliotecas universitarias más activas en medios sociales en el ámbito español. En el informe anual realizado por REBIUN, en su [línea estratégica 3](#) centrada en el servicio de las bibliotecas universitarias en las redes sociales, la Biblioteca UNED se posiciona en todas las redes sociales entre las 3 primeras posiciones gracias a su número de seguidores y la interacción de la comunidad con nuestros contenidos.

Nuestra presencia en medios sociales ha potenciado la comunicación con los usuarios, la promoción de los servicios y colecciones de la Biblioteca UNED, y nos ha permitido llegar de manera eficaz a toda la sociedad.

En lo que a la promoción de la igualdad de género en estos medios se refiere, son varias las acciones que se realizan anualmente. En primer lugar, realizamos una programación especial tanto en [Twitter](#), como en [Facebook](#), en días tales como: [Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia](#), [Día Internacional de la Mujer](#), [Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer](#), entre otros. En estos días ofrecemos contenidos seleccionados específicamente porque su contenido se adecua a la cuestión que se quiere poner de relieve en cada uno de ellos.

Por otra parte, en la red social Pinterest, ofrecemos una selección de lo que hemos denominado “Mujeres del conocimiento”, grandes mujeres que destacaron por sus logros en el campo de las ciencias, las artes y las letras. <http://bit.ly/1Q5uzeg>



## 2. LA BIBLIOTECA UNED: una unidad sin techo de cristal

Una organización que quiera contribuir a lograr una igualdad real en la sociedad de la que forma parte no sólo debe realizar actividades que le comprometan en la promoción de la misma como las comentadas hasta ahora. Además debe mirar hacia dentro y promover la igualdad entre las personas que la conforman. La igualdad de género es tanto un objetivo de desarrollo esencial en sí mismo, como un factor impulsor del desarrollo humano. Son numerosos los estudios teóricos e informes de carácter práctico<sup>1</sup> que destacan las ventajas que aportan los valores tradicionalmente considerados “femeninos” en los equipos de trabajo y la dirección de las organizaciones. En concreto los beneficios que se logran cuando son ellas las que ocupan los cargos directivos al ser capaces de gestionar personas con una mayor inteligencia emocional, logrando un mayor compromiso de los empleados. Por este motivo cada vez un mayor número de grandes empresas están reaccionando promoviendo profesionalmente a mujeres a puestos de dirección.

En la administración pública la igualdad de género es especialmente importante para garantizar un desarrollo y una gobernanza democrática e inclusiva, y ayuda a restablecer la confianza y la seguridad en las instituciones públicas y a mejorar la sostenibilidad y la capacidad de respuesta de las políticas públicas. Una mayor igualdad y paridad en puestos de gestión y liderazgo en el sector público es también un objetivo que promover, ya que los resultados que arrojan informes como el denominado *Igualdad de género en la Administración Pública* (GEPa por sus siglas en inglés), realizado en el marco del Programa de Desarrollo de Naciones Unidas, muestran que la situación está lejos de la paridad. Entre las principales conclusiones cabe destacar que en todas las regiones analizadas, entre las que desgraciadamente no se incluye nuestro país, las mujeres continúan estando infrarrepresentadas en los niveles superiores de la administración pública, impidiendo así su participación igualitaria en los puestos de toma de decisiones.

Este panorama de desigualdad que también se detecta en las administraciones públicas, en la Biblioteca de la sede central de la UNED no se produce. La situación laboral de la mujer dentro de nuestra Biblioteca es muy favorable, especialmente en lo que a la ocupación de puestos de responsabilidad se refiere. En la Biblioteca trabajan actualmente 80 personas de los que 27 son hombres y 53 mujeres. Por tanto el porcentaje de trabajadores por género es: un 33,75% de hombres y un 66,25% de mujeres.

Por otra parte, para evaluar la situación de la mujer en la Biblioteca es especialmente importante analizar la composición del Consejo de Dirección de la misma. El [Consejo de Dirección](#) es el órgano de coordinación y asesoramiento técnico de la Dirección de la Biblioteca y desarrolla sus funciones de conformidad con el interés general, garantizando la viabilidad de los proyectos y maximizando su valor. Por su composición y características, el Consejo de Dirección ejerce el máximo liderazgo en el ámbito de sus competencias y aporta, acuerda e incorpora los objetivos estratégicos y operacionales de los planes estratégicos de la Biblioteca. Como líderes de la Biblioteca, los miembros del Consejo de Dirección han de mostrar un especial compromiso con la institución, así como encarnar los valores de los que la organización se ha dotado.

---

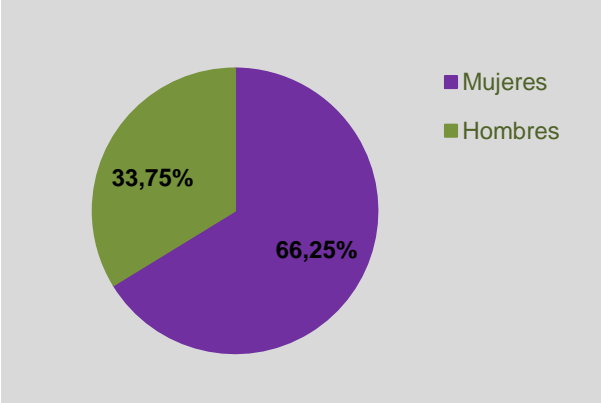
<sup>1</sup> Véase entre otros muchos: La mujer directiva en España.



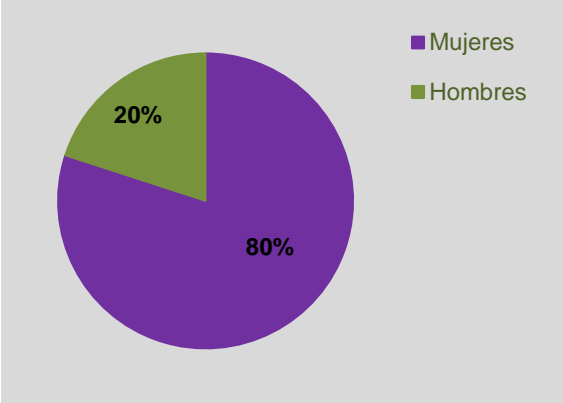


Este órgano de máxima responsabilidad está constituido por un total de 15 personas, 3 de ellas son hombres y 12 mujeres. Basándonos en estos datos podemos concluir que la mujer dentro de la Biblioteca de la sede central de la UNED no se enfrenta al invisible techo de cristal que le impide ascender y ocupar los puestos de máxima responsabilidad. Bien al contrario, las mujeres que trabajan en la Biblioteca han logrado promocionarse a lo largo de su vida laboral, representando un mayor porcentaje en el Consejo de Dirección que en la plantilla, gracias a una aplicación real de los criterios que rigen el acceso a la función pública en todos los puestos: el mérito, la capacidad y la igualdad.

**Figura 2. Composición de la plantilla de Biblioteca por géneros**



**Figura 3. Composición del Consejo de Dirección de la Biblioteca UNED por géneros**



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Custodia Cabanas, Elena Morales, Silvia Molinero Mujeres en la Alta Dirección en España. Investigaciones y Publicaciones II (2014) <http://www.centrobuengobierno.ie.edu/wp-content/uploads/sites/87/2015/01/Mujeres-en-la-Alta-Direcci%C3%B3n-en-Espa%C3%B1a2015.pdf>
- Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. [http://www.empleo.gob.es/es/igualdad/Documentos/LEY\\_ORGANICA\\_3\\_2007.pdf](http://www.empleo.gob.es/es/igualdad/Documentos/LEY_ORGANICA_3_2007.pdf)
- Plan de Actividades Culturales de la Biblioteca UNED [http://portal.uned.es/pls/portal/docs/PAGE/UNED\\_MAIN/BIBLIOTECA/TRANSPARENCIA/Actividades%20culturales.pdf](http://portal.uned.es/pls/portal/docs/PAGE/UNED_MAIN/BIBLIOTECA/TRANSPARENCIA/Actividades%20culturales.pdf)
- Plan Estratégico de la Biblioteca 2012/2015 [http://portal.uned.es/pls/portal/docs/PAGE/UNED\\_MAIN/BIBLIOTECA/NORMATIVA/PLANESTRATEGICOBIBLIOTECA12\\_15.PDF](http://portal.uned.es/pls/portal/docs/PAGE/UNED_MAIN/BIBLIOTECA/NORMATIVA/PLANESTRATEGICOBIBLIOTECA12_15.PDF)
- I Plan de Igualdad de la UNED [https://descargas.uned.es/publico/pdf/I\\_PLAN\\_IGUALDAD\\_UNED\\_b.pdf](https://descargas.uned.es/publico/pdf/I_PLAN_IGUALDAD_UNED_b.pdf)
- Price Waterhouse Cooper. La mujer directiva en España: Women as Leaders (2015) <https://www.pwc.es/es/publicaciones/gestion-empresarial/assets/la-mujer-directiva-esp.pdf>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo sobre Igualdad de Género en la Administración Pública. Global Report on Gender Equality in Public Administration (GEPA) (2014) [http://www.undp.org/content/dam/undp/library/Democratic%20Governance/Public%20Administration/GEPA\\_report\\_SP\\_Web.pdf](http://www.undp.org/content/dam/undp/library/Democratic%20Governance/Public%20Administration/GEPA_report_SP_Web.pdf)

