

3.2. Creación de contenidos

3.2.1. Vídeos

Los **vídeos son los recursos multimedia más utilizados** en la creación de MOOC. En la *Guía para el docente* de la Universidad Politécnica de Madrid (GATE, sin fecha) se ofrecen una serie de consejos muy útiles para la elaboración de los vídeos:

- Duración de **cada vídeo entre 3 y 15 minutos**. Aunque nosotros recomendamos que **no superen los 5 minutos de duración**. Está comprobado que después de este tiempo la atención de la persona que está viendo el vídeo decae. Obviamente en el caso de procesos o tutoriales de herramientas, es recomendable agrupar acciones para evitar incurrir en una excesiva fragmentación del contenido. Calidad técnica en las grabaciones, se recomienda HD 1280x720.





- Los vídeos deben ir acompañados de texto explicativo, que los contextualice en pantalla. Además, se **recomienda incluir elementos gráficos para destacar las ideas fuerza** del contenido.
- Es **muy importante incluir subtítulos** a todos los vídeos de tu curso, y en función de la estrategia de tu universidad o propia, determinar si los publicarás en abierto o en privado dentro de los canales como YouTube o Vimeo (ver el capítulo sobre accesibilidad). Es recomendable añadir

material complementario (enlaces web, documentos descargables, etc.) que permita al alumno diferentes niveles de profundización. Pero debes tener muy presente la alta posibilidad de que estos queden fácilmente desactualizados o que las páginas a las que has establecido los enlaces desaparezcan o incluso peor, cambien y muestren un contenido que diste mucho del original. Por todo esto se debe ser muy cuidadoso en la utilización de este recurso, ya que **requiere que realices una revisión periódica** para

- verificar que su funcionamiento es el deseado y correcto.
- Es muy importante que tu curso cuente con **un vídeo de presentación que te ayude a captar estudiantes**, al destacar las características del curso, así como el valor que tendrá para los estudiantes que se inscriban en él. Además, te recomendamos incluir un vídeo introductorio del curso donde expliques los objetivos genéricos y específicos, así como la metodología, modelo de evaluación y actividades críticas.

Ten muy presente que al grabar es esencial **transmitir el contenido con entusiasmo, de forma relajada y clara**. Es mejor elaborar un esquema con puntos clave que un guion completo, pues queda mucho más natural y espontáneo que si da la impresión de que estamos repitiendo lo memorizado. **Al comienzo del vídeo debemos indicar lo que vamos a contar, si vamos a incluir teoría y práctica, así como toda la información que sea pertinente para los estudiantes.**

Nuestro discurso debe dar la impresión de diálogo y comunicación con el espectador, incluyendo preguntas retóricas que le ayuden a reflexionar sobre lo que está escuchando. Nuestras habilidades comunicativas son una pieza fundamental para este tipo de recurso. Podemos ser grandes conocedores de la materia, pero no ser buenos comunicadores ante una cámara... por ello es muy importante que se elija muy bien tanto el formato del vídeo, como quiénes formarán parte del mismo.



Hay diferentes tipos de vídeos:

- **“Busto parlante”:** Es el formato más tradicional, con un plano frontal del presentador.
- **Screencast:** Son capturas pantalla, con una narración en audio que explica lo que se está haciendo. Se utilizan principalmente para demostraciones-simulaciones.
- **Animaciones-Infografías:** Este tipo de vídeos son apropiados para representar situaciones, y son los más recomendables para MOOC profundizar en conceptos complejos o incluso procesos. También pueden valer perfectamente para la enseñanza de lenguas extranjeras.



3.2.2. Recursos textuales

Son principalmente textos en línea o bien documentos descargables, tipo PDF. Normalmente suelen ser material que complementa o amplía el contenido de los vídeos. Es recomendable que contengan hipertexto (enlaces a otros contenidos digitales) y deben seguir las normas de accesibilidad que se ofrecen en el capítulo 5.