



**PLAN DE MEJORAS LIGADO AL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD DE LA UNED (SGIC-U) PARA LAS ANUALIDADES 2018 Y 2019**  
**VICERRECTORADO DE ORDENACIÓN ACADÉMICA Y CALIDAD**  
 (aprobado por Consejo de Gobierno de 24 de abril de 2018)

Nº	Objetivos ESTRATEGIA UNED 2018-2021	Acciones Plan de mejoras 2018 y 2019	Responsables	PLAZO	RESULTADOS DE LA ACREDITACIÓN TÍTULOS	INFORMACIÓN ADICIONAL
1	EJE 1. OBJETIVO MODELO EDUCATIVO. 2. REDUCIR EL ABANDONO Y MEJORAR LOS SERVICIOS PARA LOS ESTUDIANTES. ESTRATEGIA 2.1. Reforzar la comunicación y los servicios a los estudiantes	Elaboración de informes anuales, desagregados por título, de seguimiento de las quejas, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones recibidas en el Buzón Q/S/R	Vicerrectorado de Estudiantes (CAE).	2018	<b>RETO 2: Cumplimiento del SGIC</b>	<b>Prioridad 1.</b> Culmina la actualización de la <b>P-U-D3-p7-1-03. PROCESO GENERAL PARA LA GESTIÓN Y REVISIÓN DE QUEJAS, RECLAMACIONES, SUGERENCIAS Y FELICITACIONES</b>
2	EJE 1. OBJETIVO MODELO EDUCATIVO. 2. REDUCIR EL ABANDONO Y MEJORAR LOS SERVICIOS PARA LOS ESTUDIANTES. ESTRATEGIA 2.1. Reforzar la comunicación y los servicios a los estudiantes	Formalizar un procedimiento de seguimiento del <b>Plan de Mejoras de cada título</b> y de las acciones derivadas del proceso de acreditación, alineado con la D1p1 (SGIC de la UNED).	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Calidad (Oficina de Calidad)	2018	<b>RETO 2: cumplimiento del SGIC</b>	<b>Prioridad 1.</b> Diseñar un procedimiento-cronograma de trabajo. Articular un mecanismo de seguimiento (reuniones periódicas previas a las de la Comisión de Ordenación Académica) que incluya a todos los agentes implicados.
3	EJE 1. MODELO EDUCATIVO. OBJETIVO 2. REDUCIR EL ABANDONO Y MEJORAR LOS SERVICIOS PARA LOS ESTUDIANTES. ESTRATEGIA 2.1. Reforzar la comunicación y los servicios a los estudiantes	Revisar, mantener y mejorar las guías de las titulaciones, con las recomendaciones derivadas del proceso de Acreditación de títulos oficiales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vicerrectorado de Ordenación Académica y Calidad</li> <li>Centros (facultades /escuelas)</li> <li>CTU</li> </ul>	2018	<b>RETOS 1 y 9: Información pública (guía del título)</b>	Se estudiará qué nuevas entradas de información serían necesarias en las guías de másteres: internacionalización, movilidad de estudiantes, acogida e información sobre la metodología a distancia, prácticas extracurriculares, materiales, (...) informe anual de seguimiento, SGIC del título...
4	EJE 1. MODELO EDUCATIVO. OBJETIVO 2. REDUCIR EL ABANDONO Y MEJORAR LOS SERVICIOS PARA LOS ESTUDIANTES. ESTRATEGIA 2.2. Reducir el abandono de los estudios	Crear un nuevo enlace en la guía de la titulación de másteres denominado <b>Cómo se estudia en la UNED para acceder a la información sobre la Metodología UNED</b> , los materiales y recursos de aprendizaje, aulas virtuales, centros (facultades/escuelas) y centros asociados	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vicerrectorado de Ordenación Académica y Calidad</li> <li>CTU</li> </ul>	2018	<b>RETOS 8 y 12: Tasa de abandono</b>	La información dirigida a los estudiantes de máster de nuevo ingreso debe ser específica.



**PLAN DE MEJORAS LIGADO AL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD DE LA UNED (SGIC-U) PARA LAS ANUALIDADES 2018 Y 2019**  
**VICERRECTORADO DE ORDENACIÓN ACADÉMICA Y CALIDAD**  
 (aprobado por Consejo de Gobierno de 24 de abril de 2018)

Nº	Objetivos ESTRATEGIA UNED 2018-2021	Acciones Plan de mejoras 2018 y 2019	Responsables	PLAZO	RESULTADOS DE LA ACREDITACIÓN TÍTULOS	INFORMACIÓN ADICIONAL
5	EJE 1. MODELO EDUCATIVO. OBJETIVO 2. REDUCIR EL ABANDONO Y MEJORAR LOS SERVICIOS PARA LOS ESTUDIANTES. ESTRATEGIA 2.1. Reforzar la comunicación y los servicios a los estudiantes	Publicar en el <i>Portal de Transparencia</i> el estudio sociodemográfico de los estudiantes de nuevo ingreso que se matriculan en titulaciones oficiales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Oficina de Tratamiento de la Información</li> <li>COIE</li> </ul>	2018	<b>RETO 5: Número de estudiantes y perfil de ingreso</b>	Está visible en el portal del COIE, para estudiantes 2016-17. (Existe el Informe de 2014-2015 elaborado por la Oficina de Tratamiento de la Información).
6	EJE 1. MODELO EDUCATIVO. OBJETIVO 2. REDUCIR EL ABANDONO Y MEJORAR LOS SERVICIOS PARA LOS ESTUDIANTES. ESTRATEGIA 2.1. Reforzar la comunicación y los servicios a los estudiantes	Dar mayor visibilidad al compromiso de la Universidad con la Calidad a través del <i>Portal de transparencia</i> , creando un acceso en la entrada "LA UNED" a la web de la Oficina de Calidad (podría ser incluir, entre los valores [Misión, Visión, Valores], el compromiso con la calidad, y ahí un hipervínculo a página de la Oficina de Calidad).	CTU - Portal de Transparencia	2018	<b>RETO 2: Cumplimiento del SGIC</b>	
7	EJE 1. MODELO EDUCATIVO. OBJETIVO 2. REDUCIR EL ABANDONO Y MEJORAR LOS SERVICIOS PARA LOS ESTUDIANTES. ESTRATEGIA 2.2. Reducir el abandono de los estudios	Analizar el fenómeno y emprender acciones para disminuir la <i>Tasa de abandono</i> en las titulaciones oficiales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vicerrectorado de Ordenación Académica y Calidad</li> <li>Vicerrectorado de Metodología e Innovación</li> <li>Vicerrectorado de Estudiantes</li> </ul>	2018-2019	<b>RETOS 8 y 12: Tasa de abandono</b>	La escasa eficiencia del formato de grupo de trabajo ha aconsejado un cambio de estrategia, por lo que los resultados parciales obtenidos han sido tratados y completados por el Vicerrectorado de Ordenación Académica y Calidad para elaborar un plan integrado de Compromiso con la Permanencia, coordinado con los Vicerrectorados de Estudiantes y Metodología e Innovación y orientado a una mayor implicación de las Facultades y Escuelas, así como de los Centros Asociados.
8	EJE 1. MODELO EDUCATIVO. OBJETIVO 2. REDUCIR EL ABANDONO Y MEJORAR LOS SERVICIOS PARA LOS ESTUDIANTES. ESTRATEGIA 2.3. Mejorar la empleabilidad	Emprender acciones para recoger información de los <b>empleadores/empresas</b> colaboradoras con las prácticas externas curriculares.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vicerrectorado de Estudiantes (COIE).</li> <li>Vicerrectorado de Calidad y Ordenación Académica (Oficina de Prácticas)</li> </ul>	2018	<b>RETO 6: Satisfacción de los empleadores</b>	La Oficina de Prácticas, en colaboración con el COIE y el Observatorio de Empleabilidad y Empleo, recopilará los informes de los tutores de las entidades colaboradoras de las asignaturas de prácticas curriculares de grado y máster y realizará una encuesta de satisfacción de los mismos con la colaboración. Además, se contactará con los COIE de CCAA.



**PLAN DE MEJORAS LIGADO AL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD DE LA UNED (SGIC-U) PARA LAS ANUALIDADES 2018 Y 2019**  
**VICERRECTORADO DE ORDENACIÓN ACADÉMICA Y CALIDAD**  
 (aprobado por Consejo de Gobierno de 24 de abril de 2018)

Nº	Objetivos ESTRATEGIA UNED 2018-2021	Acciones Plan de mejoras 2018 y 2019	Responsables	PLAZO	RESULTADOS DE LA ACREDITACIÓN TÍTULOS	INFORMACIÓN ADICIONAL
9	EJE 1. MODELO EDUCATIVO. OBJETIVO 3. ACTUALIZAR LA OFERTA EDUCATIVA UNED. ESTRATEGIA 3.1. Enriquecer nuestra oferta de títulos oficiales.	Formalizar un procedimiento para la revisión de los <b>objetivos de calidad de la UNED y de sus Centros</b> , y de seguimiento de los <b>Planes de acción anuales</b> derivados de aquéllos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vicerrectorado de Ordenación Académica y Calidad (Oficina de Calidad).</li> <li>Decanatos y Direcciones de Centros (facultades/escuelas).</li> </ul>	2018	<b>RETO 2: Cumplimiento del SGIC</b>	Los objetivos de calidad de los Centros y los planes de acción derivados de los objetivos de calidad de los Centros están publicados en la página web del Centro (Facultad/Escuela/Instituto) en el apartado Calidad. Supone el cierre del ciclo PDCA de la <b>directriz 1, p1 y p2</b> (SGIC de la UNED). Probablemente conlleve la actualización del procedimiento asociado a esta D1.p1 y p2.
10	EJE 1. MODELO EDUCATIVO. OBJETIVO 3. ACTUALIZAR LA OFERTA EDUCATIVA UNED. ESTRATEGIA 3.1. Enriquecer nuestra oferta de títulos oficiales.	Revisar y actualizar la Directriz 2: <b>P-U-D2-p3-03. PROCESO PARA LA EVENTUAL SUSPENSIÓN/EXTINCIÓN DE UN TÍTULO;</b> y <b>P-U-D2-p4. PROCESO PARA EL DISEÑO Y DESARROLLO DE NUEVOS PLANES DE ESTUDIO.</b>	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Calidad (Oficina de Calidad).	2018	<b>RETO 2: Cumplimiento del SGIC</b>	Se están actualizando (primera mitad 2018) los Reglamentos de creación de títulos de grado y máster. Además, el Reglamento de extinción de títulos.
11	EJE 1. MODELO EDUCATIVO. OBJETIVO 3. ACTUALIZAR LA OFERTA EDUCATIVA UNED. ESTRATEGIA 3.1. Enriquecer nuestra oferta de títulos oficiales.	Revisar y actualizar la Directriz 3: <b>P-U-D3-p1-02: PROCEDIMIENTO PARA LA DEFINICIÓN DE PERFILES, ADMISIÓN DE ESTUDIANTES Y APOYO A LOS NUEVOS ESTUDIANTES A TRAVÉS DEL PLAN DE ACOGIDA;</b> y <b>P-U-D3-p2-02: PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN ACADÉMICA AL ESTUDIANTE.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vicerrectorado de Ordenación Académica y Calidad</li> <li>Vicerrectorado de Metodología e Innovación (IUED)</li> <li>Vicerrectorado de Estudiantes (COIE)</li> </ul>	2019	<b>RETO 2: Cumplimiento del SGIC</b>	En 2019 estaría toda la directriz 3 actualizada
12	EJE 1. MODELO EDUCATIVO. OBJETIVO 3. ACTUALIZAR LA OFERTA EDUCATIVA UNED. ESTRATEGIA 3.1. Enriquecer nuestra oferta de títulos oficiales.	Revisar y actualizar la Directriz 3: <b>P-U-D3-p3-02: PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES ENVIADOS;</b> y <b>P-U-D3-p4-02 PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES RECIBIDOS.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vicerrectorado de Ordenación Académica y Calidad</li> <li>Vicerrectorado de Investigación e Internacionalización (OTAI)</li> </ul>	2019	<b>RETO 2: Cumplimiento del SGIC</b>	En 2019 estaría toda la directriz 3 actualizada



**PLAN DE MEJORAS LIGADO AL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD DE LA UNED (SGIC-U) PARA LAS ANUALIDADES 2018 Y 2019**  
**VICERRECTORADO DE ORDENACIÓN ACADÉMICA Y CALIDAD**  
 (aprobado por Consejo de Gobierno de 24 de abril de 2018)

Nº	Objetivos ESTRATEGIA UNED 2018-2021	Acciones Plan de mejoras 2018 y 2019	Responsables	PLAZO	RESULTADOS DE LA ACREDITACIÓN TÍTULOS	INFORMACIÓN ADICIONAL
13	EJE 1. MODELO EDUCATIVO. OBJETIVO 3. ACTUALIZAR LA OFERTA EDUCATIVA UNED. ESTRATEGIA 3.1. Enriquecer nuestra oferta de títulos oficiales.	Revisar y actualizar la Directriz 3: <b>P-U-D3-p5-02: PROCESO PARA LA GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN PARA EL EMPLEO E INSERCIÓN LABORAL.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vicerrectorado de Ordenación Académica y Calidad (Oficina de Prácticas)</li> <li>• Vicerrectorado de Estudiantes (COIE).</li> </ul>	2018-2019	<b>RETO 2: Cumplimiento del SGIC</b>	En 2019 estaría toda la directriz 3 actualizada
14	EJE 1. MODELO EDUCATIVO. OBJETIVO 3. ACTUALIZAR LA OFERTA EDUCATIVA UNED. ESTRATEGIA 3.1. Enriquecer nuestra oferta de títulos oficiales.	Revisar y actualizar la Directriz 3: <b>P-U-D3-p6-02: PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN Y REVISIÓN DE LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES INTEGRADAS EN EL PLAN DE ESTUDIOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vicerrectorado de Ordenación Académica y Calidad (Oficina de Prácticas)</li> <li>• Vicerrectorado de Estudiantes (COIE).</li> </ul>	2018-2019	<b>RETO 2: Cumplimiento del SGIC</b>	En 2019 estaría toda la directriz 3 actualizada