

## Plaza: REF. 2101 / ASESORÍA JURÍDICA

Equipo de asesoría jurídica multidisciplinar que presta asesoramiento legal en cuestiones de diversa índole a todas las áreas de ICEX. El estudiante en prácticas que se una al Departamento podrá participar en asuntos jurídicos, tanto de derecho privado (Consejo de Administración, protección de datos, notas jurídicas sobre consultas planteadas), como público (convenios, encomiendas o acuerdos internacionales no normativos, propiedad intelectual) y cuestiones sobre responsabilidad social corporativa (código ético, canal de denuncias, etc.) que le permitirán conocer de primera mano el funcionamiento de las asesorías jurídicas de las empresas.

<b>PERFIL DEL ESTUDIANTE</b>	Licenciado en Derecho que se encuentre cursando, preferentemente, el Máster de Acceso a la Abogacía u otro de alguna especialidad jurídica.
<b>HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL ESTUDIANTE</b>	<p>Este Departamento está interesado en brindar la oportunidad al estudiante para que pueda tener una experiencia jurídica en el ámbito empresarial que le permita, una vez que haya finalizado su Máster, afrontar nuevos retos profesionales en el mercado laboral con una experiencia previa.</p> <p>El periodo de formación le proporcionará experiencia práctica en el ámbito jurídico empresarial, gestionando cuestiones de índole legal que afectan a la actividad de ICEX. En el desempeño de sus tareas, el estudiante tendrá que gestionar varios temas al mismo tiempo, teniendo que administrar correctamente los plazos de contestación con cada uno de sus interlocutores y otorgando prioridades a los asuntos que maneje (en todo caso supervisado por su tutor).</p> <p>En definitiva, se pretende que el estudiante tenga una experiencia real con el funcionamiento del área jurídica de una empresa para que pueda madurar personalmente y pueda poner en práctica, en el ámbito profesional, los conocimientos adquiridos en la carrera y posteriormente en el Máster.</p>
<b>ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL ESTUDIANTE</b>	<p>El estudiante en prácticas apoyará al Departamento de Asesoría Jurídica Consultiva en distintas funciones como son la Contratación Privada y Pública, Protección de Datos, Propiedad Intelectual, Compliance, Encomiendas de Gestión (in house providing), Convenios, Protocolos y Acuerdos Internacionales.</p> <p>Además, durante las prácticas, el estudiante adquirirá experiencia en un departamento de asesoría jurídica donde podrá desarrollar destrezas propias de los asesores in house, que podrá poner en valor en futuras experiencias profesionales, tanto en despachos como en empresas.</p> <p>En definitiva, formará parte del equipo jurídico como un miembro más.</p> <p>En el desarrollo de estas actividades, el estudiante interactuará con otras áreas de ICEX, así como con las Oficinas Económicas y Comerciales de ICEX en el exterior, lo que le permitirá adquirir una formación más amplia y una experiencia en el trato con los "clientes".</p> <p>Asimismo, el estudiante podrá tener contacto con profesionales de despachos de abogados externos contratados por ICEX para ciertos aspectos puntuales, que se pudieran gestionar conjuntamente con éstos.</p> <p>Por último, el estudiante colaborará, si fuera necesario, en la organización de sesiones internas de formación relacionadas con cuestiones jurídicas que afectan a la actividad de ICEX.</p>

Tutor:	Pedro Patiño	Nº Vacantes:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
--------	--------------	--------------	---	---------------------	------------

Horario y modalidad (*):	9:00 a 14:00 - Semipresencial	Inicio Prácticas:	18/01/2021	Fin Prácticas:	31/07/2021
--------------------------	-------------------------------	-------------------	------------	----------------	------------

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes universitarios** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades de carrera que este sector les puede ofrecer.

**(\*) Las prácticas serán presenciales, siempre y cuando la situación generada por la COVID-19 no lo impida. Si no es posible, se realizarán en modo semipresencial u on-line.**

## Plaza: REF. 2102 / COMUNICACIÓN EMPRESARIAL & MARKETING

La Dirección Ejecutiva de Formación aúna 3 áreas formativas:

1. **ICEX-CECO**, referencia europea de formación en internacionalización para profesionales de empresas, funcionarios y alumnos de grado y posgrado que desean complementar su formación, orientándola hacia la actividad internacional de empresas y organizaciones.
2. El **Programa de Becas de ICEX**, un programa de 3 años destinado a jóvenes universitarios, menores de 28 años, que incluye formación teórica en internacionalización de empresas y 2 años de prácticas en mercados exteriores.
3. El **Programa de Estudiantes en Prácticas**, reservado a estudiantes universitarios, preferentemente de postgrado, interesados en realizar sus prácticas académicas externas curriculares o extracurriculares en ICEX Servicios Centrales o bien en la Red de Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio en España.

Únete a nosotros y pon en prácticas tus conocimientos, participando con nosotros en la definición e implementación de la estrategia de comunicación y difusión de nuestros servicios de formación. Colaborarás en todas las actividades que realicemos vinculadas a la organización de actividades, su protocolo y difusión, al marketing digital y a cualquier tarea relacionada con la comunicación interna y externa de nuestra Dirección.

<b>PERFIL DEL ESTUDIANTE</b>	<p>Estudiante de Máster, con formación en Marketing y/o Comunicación, con competencias técnicas en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicación de técnicas de marketing digital: plan de marketing SEO, etc.</li> <li>• Uso de redes sociales, especialmente <b>Instagram, LinkedIn</b>, Twitter y Facebook.</li> <li>• Uso de herramientas ofimáticas: <b>Canva, edición fotográfica (Photoshop o similar) y de vídeo.</b></li> </ul> <p>Y con habilidades en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Creatividad.</b></li> <li>• Redacción de documentos e informes <b>con buen nivel de expresión escrita.</b></li> <li>• Organización documental.</li> <li>• Trabajo en equipo. <b>Proactivo.</b></li> </ul> <p>Se valorarán los conocimientos, a nivel de usuario, en entornos de eLearning, así como su conocimiento de inglés.</p>
<b>HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL ESTUDIANTE</b>	<p>Durante sus prácticas, el estudiante conocerá cómo plantear trabajos de ciencia de datos en todas sus fases constitutivas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprensión del negocio y del problema que se quiere resolver.</li> <li>2. Determinación, obtención y limpieza de los datos necesarios.</li> <li>3. Creación de los modelos matemáticos necesarios para extraer conocimiento de los datos.</li> <li>4. Validación y comunicación de los resultados obtenidos.</li> </ol>
<b>ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL ESTUDIANTE</b>	<p>Además de los conocimientos prácticos que adquirirá el estudiante, pretendemos que este periodo de prácticas le permita desarrollar una serie de habilidades profesionales, como son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• la capacidad de integración y colaboración en un equipo,</li> <li>• asunción de responsabilidades respecto a los trabajos encomendados,</li> <li>• versatilidad y capacidad de adaptación a entornos variables.</li> </ul> <p>Se trata de un tiempo de maduración personal y profesional en el que el estudiante tendrá un contacto real con el mundo laboral tanto en nivel de exigencia como de satisfacción.</p>

Tutor:	Ana Cabeza	Nº Vacantes:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
--------	------------	--------------	---	---------------------	------------

Horario y modalidad (*):	9:00 a 14:00 - Semipresencial	Inicio Prácticas:	18/01/2021	Fin Prácticas:	31/07/2021
--------------------------	-------------------------------	-------------------	------------	----------------	------------

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes universitarios** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades de carrera que este sector les puede ofrecer.

**(\*) Las prácticas serán presenciales, siempre y cuando la situación generada por la COVID-19 no lo impida. Si no es posible, se realizarán en modo semipresencial u on-line.**

## Plaza: REF. 2103 / INVEST IN SPAIN: DESARROLLO INSTITUCIONAL

INVEST IN SPAIN es una Dirección Ejecutiva de ICEX España Exportación e Inversiones, cuya misión es la atracción de inversión extranjera directa (IED) a España, por medio de la promoción de España como plataforma global de negocios, la gestión de nuevos proyectos de inversión en los sectores industriales, tecnológicos y de servicios, el desarrollo de la colaboración del capital internacional y las empresas españolas y el impulso hacia un clima de negocios atractivo para la inversión exterior.

El estudiante en prácticas apoyará en las tareas de recopilación y elaboración de información general de España para los diversos medios divulgativos de INVEST IN SPAIN, apoyará el desarrollo de las relaciones con multinacionales, prescriptores e instituciones; y colaborará en el estudio y promoción del clima de negocios en España.

<b>PERFIL DEL ESTUDIANTE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Titulado en ADE o Económicas, preferiblemente realizando un Máster en Comercio Internacional, Marketing o Relaciones Internacionales. Otras especialidades de Máster también serán valoradas, siempre que estén complementadas con alguna formación de carácter internacional.</li> <li>• Dominio de idioma inglés. Se valorarán otros idiomas.</li> <li>• Conocimiento de herramientas microinformáticas usuales.</li> <li>• Interés y capacidad para hacer uso de fuentes de información públicas y privadas.</li> </ul>
<b>HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL ESTUDIANTE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de comunicación: preparación de presentaciones, artículos, intervenciones.</li> <li>• Conocimiento de las características económicas e industriales de España.</li> <li>• Habilidad para obtener información de fuentes públicas y bases de datos.</li> <li>• Habilidades de relación interpersonal: negociación, coordinación con elementos internos y externos a la organización.</li> </ul>
<b>ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL ESTUDIANTE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualización de información macroeconómica y otra información sobre factores sociales y económicos de España y comparación con otras economías.</li> <li>• Mejora y puesta al día de herramientas de divulgación de información país: documentos, web y app.</li> <li>• Diseño y desarrollo de un estudio de opinión de directivos de compañías extranjeras, sobre Clima de Negocio y perspectivas de crecimiento empresarial.</li> <li>• Respuesta a consultas sobre presencia mundial y nacional de grupos y compañías multinacionales y análisis pormenorizado sobre su valoración, respecto a: inversión, ingresos, resultados, empleo y exportaciones, a través de la utilización de diversas bases de datos empresariales globales.</li> <li>• Soporte para la defensa de los intereses empresariales en ciertos contenciosos regulatorios, cuando los procesos de transposición de la normativa comunitaria perjudican la competitividad de las empresas en España.</li> <li>• Apoyo logístico a la convocatoria de encuentros empresariales nacionales e internacionales.</li> <li>• Asistencias y representación en eventos y encuentros de carácter empresarial organizados por terceros.</li> <li>• Relación y colaboración con asociaciones de representación empresarial de diversos países, así como con consultoras y despachos de abogados.</li> <li>• Apoyo a la selección de contenidos, solicitud y revisión de artículos de la publicación en España.</li> </ul>

Tutor:	Jesús Rubiera	Nº Vacantes:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
--------	---------------	--------------	---	---------------------	------------

Horario y modalidad (*):	9:00 a 14:00 - Semipresencial	Inicio Prácticas:	18/01/2021	Fin Prácticas:	31/07/2021
--------------------------	-------------------------------	-------------------	------------	----------------	------------

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes universitarios** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades de carrera que este sector les puede ofrecer.

**(\*) Las prácticas serán presenciales, siempre y cuando la situación generada por la COVID-19 no lo impida. Si no es posible, se realizarán en modo semipresencial u on-line.**

## Plaza: REF. 2104 / ATRACCIÓN DE INVERSIONES EXTRANJERAS: INFORMACIÓN REGULATORIA Y RESOLUCIÓN DE CONSULTAS DE INVERSORES

El estudiante tendrá como cometido principal la resolución de consultas especializadas formuladas por inversores internacionales relativas a la inversión extranjera en España. Para ello se familiarizará con los principales conceptos relativos a la inversión extranjera en España, especialmente en el ámbito jurídico y regulatorio, pero también en el ámbito económico y empresarial. Recabará ese conocimiento de diversas fuentes, relacionándose directamente con entidades públicas y privadas y elaborará y expondrá información especializada con objeto de ejercer una labor promocional de España para la atracción de inversión al país.

<b>PERFIL DEL ESTUDIANTE</b>	<p>Estudiante de Máster con Grado en Derecho.</p> <p>Se valorarán conocimientos específicos en materia de internacionalización y conocimientos financieros.</p> <p>Alto nivel de inglés (C1) hablado y escrito.</p> <p>Conocimiento en manejo de bases de datos y tratamiento de la información.</p>
<b>HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL ESTUDIANTE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adquisición de los conocimientos jurídicos especializados necesarios, especialmente en el área mercantil y fiscal, para resolver consultas relativas a la implantación de empresas extranjeras en España.</li> <li>• Manejo de las diversas fuentes normativas a nivel nacional e internacional que regulan las relaciones económicas internacionales.</li> <li>• Explotación de fuentes de información y estadísticas empresariales internacionales: públicas y privadas.</li> <li>• Manejo de Sistemas de Gestión empresariales.</li> <li>• Elaboración de argumentarios empresariales de venta país.</li> <li>• Habilidades de presentaciones ante diversas audiencias.</li> <li>• Conocimientos sobre la gestión de la influencia en la Administración Pública (Lobby).</li> <li>• Gestión de contenidos para medios de comunicación.</li> <li>• Organización de encuentros empresariales internacionales.</li> <li>• Desarrollo de relaciones profesionales.</li> </ul>
<b>ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL ESTUDIANTE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resolución de consultas especializadas, principalmente de carácter jurídico en las áreas mercantil y fiscal, relativas a la inversión extranjera en España.</li> <li>• Preparación de información económica a nivel país, sector y empresa.</li> <li>• Asistencia a seminarios empresariales e institucionales restringidos.</li> <li>• Participación en encuentros con representantes institucionales y empresariales internacionales.</li> <li>• Logística y organización de eventos y participación en sus presentaciones e intervenciones.</li> </ul>

Tutor:	Santiago Pantín	Nº Vacantes:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
--------	-----------------	--------------	---	---------------------	------------

Horario y modalidad (*):	9:00 a 14:00 - Semipresencial	Inicio Prácticas:	18/01/2021	Fin Prácticas:	31/07/2021
--------------------------	-------------------------------	-------------------	------------	----------------	------------

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes universitarios** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades de carrera que este sector les puede ofrecer.

**(\*) Las prácticas serán presenciales, siempre y cuando la situación generada por la COVID-19 no lo impida. Si no es posible, se realizarán en modo semipresencial u on-line.**

## Plaza: REF. 2127 / INVEST IN SPAIN: SOPORTE A OPERACIONES

En la Dirección de Proyectos de INVEST IN SPAIN trabajamos con empresas extranjeras interesadas en implantarse en España y desarrollar inversiones productivas. Les ayudamos con información sobre clima de negocio, oportunidades en su sector, apoyos a la innovación, incentivos etc. También les apoyamos en la búsqueda de socios y emplazamientos. Desde INVEST IN SPAIN les acompañamos en todo el proceso de toma de decisiones.

Trabajamos con diferentes departamentos de la Administración Española y Local, así como con el sector privado.

El estudiante podrá colaborar tanto en las tareas derivadas del apoyo a inversores internacionales con interés en implantarse en el mercado español como en algunas tareas asociadas a la actualización de determinados apartados de la página web de INVEST IN SPAIN.

<b>PERFIL DEL ESTUDIANTE</b>	<p>Titulado preferentemente en ADE o Económicas, aunque podría ser de otras titulaciones con interés en temas internacionales y realizando un Máster en Comercio Internacional, Marketing o Relaciones Internacionales. Otras especialidades de máster serán valoradas siempre que esté complementada con alguna formación de carácter internacional.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dominio de idioma inglés, se valorarán otros idiomas.</li> <li>• Conocimiento de herramientas microinformáticas usuales.</li> <li>• Interés y capacidad para hacer uso de fuentes de información públicas y privadas.</li> </ul>
<b>HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL ESTUDIANTE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento de las características económicas e industriales de España.</li> <li>• Conocimiento sobre los instrumentos y mecanismos de apoyo a la inversión directa extranjera.</li> <li>• Habilidad para obtener información de fuentes públicas y bases de datos.</li> <li>• Habilidades de relación interpersonal: negociación, coordinación con elementos internos y externos a la organización.</li> </ul>
<b>ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL ESTUDIANTE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inteligencia de mercado, análisis sectoriales y elaboración de presentaciones.</li> <li>• Búsqueda de información por temática (sectorial: sectores prioritarios de INVEST IN SPAIN; transversal: innovación, emprendimiento, sostenibilidad, otros) para su incorporación a la sección de "Actualidad" del portal e informes internos.</li> <li>• Tareas de apoyo a la dinamización y mejora de la nueva web de INVEST IN SPAIN.</li> <li>• Apoyo en los servicios que se prestan a los inversores internacionales.</li> </ul>

Tutor:	Javier Yraola	Nº Vacantes:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
--------	---------------	--------------	---	---------------------	------------

Horario y modalidad (*):	9:00 a 14:00 - Semipresencial	Inicio Prácticas:	18/01/2021	Fin Prácticas:	31/07/2021
--------------------------	-------------------------------	-------------------	------------	----------------	------------

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes universitarios** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades de carrera que este sector les puede ofrecer.

**(\*) Las prácticas serán presenciales, siempre y cuando la situación generada por la COVID-19 no lo impida. Si no es posible, se realizarán en modo semipresencial u on-line.**

## Plaza: REF. 2105 / INVEST IN SPAIN: FINANCIACIÓN Y RELACIONES CON INVERSORES

El objetivo principal de la Dirección Ejecutiva de INVEST IN SPAIN es la atracción de la inversión extranjera. Uno de los instrumentos que se ha creado en la Dirección de Financiación y Relaciones con Inversores de INVEST es la Red de Inversores, dirigida por un lado a los inversores internacionales (Banca de Inversión Extranjera, Venture Capital, Fondos de Inversión y de Pensiones, Fondos Soberanos, Corporate Finance y Business Angels), por otro lado, a las empresas españolas, las llamadas Oportunidades de Inversión. Con respecto de las empresas españolas, la Red de Inversores se dirige a:

- Startups en búsqueda de inversores para sus rondas de financiación
- Empresas españolas en procesos de ampliación de capital o modificación del accionariado.
- Empresas que están buscando financiación para nuevos proyectos en España.
- Inversores españoles que buscan co-inversores extranjeros o que están levantando capital para un vehículo de inversión dirigido a oportunidades / proyectos en España.

La Dirección de Financiación y Relaciones con Inversores gestiona también el Fondo Tecnológico Inteligente, enfocado en promover la I+D+i en España, y el Programa Rising Up in Spain, un programa con el objetivo de atraer el talento y el emprendedor extranjero.

<b>PERFIL DEL ESTUDIANTE</b>	Estudiante de Máster, con titulación en ADE o Económicas o equivalente. Conocimientos de Financiación. Con perfecto dominio de idioma inglés. Se valorarán otros idiomas de la UE. No es necesaria experiencia laboral, aunque se valorará positivamente.
<b>HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL ESTUDIANTE</b>	<p>En el marco de la Red de Inversores de ICEX INVEST IN SPAIN, el estudiante se relacionará con entidades empresariales e institucionales recabando conocimiento de diversas fuentes y elaborando y exponiendo información especializada, con objeto de ejercer una labor promocional de las oportunidades de inversión en España para los inversores extranjeros.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de documentos para la búsqueda de financiación extranjera por parte de empresas españolas.</li> <li>• Profesionalidad en las relaciones con las empresas e inversores.</li> <li>• Explotación de fuentes de información y estadísticas empresariales internacionales: públicas y privadas.</li> <li>• Manejo de Sistemas de Gestión empresariales: ERP, CRM, etc.</li> <li>• Análisis económico y financiero empresarial práctico.</li> <li>• Organización de encuentros entre inversores internacionales y empresarios españoles.</li> </ul>
<b>ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL ESTUDIANTE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo a la identificación de Oportunidades de Inversión y a la elaboración de perfiles de dichas oportunidades</li> <li>• Apoyo al matchmaking entre Oportunidades de inversión e inversores extranjeros.</li> <li>• Trabajos de Inteligencia empresarial.</li> <li>• Asistencia a seminarios empresariales, financieros e institucionales restringidos.</li> <li>• Encuentros con representantes institucionales y empresariales y financieros internacionales.</li> <li>• Reuniones con inversores, prescriptores, multiplicadores e instituciones relacionadas con la inversión extranjera en España.</li> <li>• Resolución de consultas sobre inversiones.</li> <li>• Logística y organización de eventos y participación en sus presentaciones e intervenciones.</li> <li>• Asistencia a las reuniones periódicas de coordinación de la Dirección.</li> </ul>

Tutor:	Martín Jerch	Nº Vacantes:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
--------	--------------	--------------	---	---------------------	------------

Horario y modalidad (*):	9:00 a 14:00 - Semipresencial	Inicio Prácticas:	18/01/2021	Fin Prácticas:	31/07/2021
--------------------------	-------------------------------	-------------------	------------	----------------	------------

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes universitarios** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades de carrera que este sector les puede ofrecer.

**(\*) Las prácticas serán presenciales, siempre y cuando la situación generada por la COVID-19 no lo impida. Si no es posible, se realizarán en modo semipresencial u on-line.**



## Plaza: REF. 2106 / RELACIONES INTERNACIONALES Y PROYECTOS ICEX EN EL MARCO DE LA UE

El Departamento de Relaciones Internacionales y Diplomacia Económica Europea tiene entre sus competencias las siguientes:

- El desarrollo e implementación de convenios de memorándums de entendimiento con organismos de promoción de comercio exterior de países terceros, así como de convenios bilaterales con diferentes instituciones españolas.
- La representación de ICEX antes organismos multilaterales de promoción de comercio exterior e inversiones de la que es miembro, como ITC (International Trade Center), REDIBERO (Red Iberoamericana de Organizaciones de Promoción de Comercio Exterior), ETPO (European Trade Promotion Organization) o ETPOA (European Trade Promotion Organization's Association).
- La atención de las visitas institucionales que recibe, tanto el Director General de Cooperación Institucional y Coordinación como la Consejera Delegada de ICEX.
- El desarrollo de jornadas y seminarios con motivo de visitas oficiales de altos mandatarios de países terceros.
- El seguimiento de los programas y sus diferentes actividades en favor de la internacionalización de la PYME enmarcados en la denominada Diplomacia Económica Europea de la UE.

El estudiante obtendrá formación de carácter eminentemente práctico sobre las actividades que desarrolla el Departamento de Relaciones Internacionales y Diplomacia Económica Europea de ICEX mediante su incorporación a cada una de las fases que conlleva su realización (estrategia, diseño e implementación).

<p><b>PERFIL DEL ESTUDIANTE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudiante de Máster con estudios relativos a Derecho, Relaciones Internacionales, Ciencias Económicas o Ciencias Políticas y de la Administración, con especial interés por los asuntos relacionados con los programas y actividades de la UE.</li> <li>• Niveles de inglés y francés alto.</li> <li>• Conocimiento general de las instituciones europeas, sus objetivos y acciones.</li> <li>• Capacidad de redacción y expresión escrita.</li> <li>• Capacidades analíticas y de síntesis.</li> <li>• Habilidad para trabajar en equipo.</li> </ul>
<p><b>HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL ESTUDIANTE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento práctico de las actividades desarrolladas por ICEX en su conjunto y, concretamente, de las que se enmarcan en el área de las Relaciones Internacionales (actividades en el marco de los organismos multilaterales de los que ICEX forma parte, gestión de potenciales proyectos, desarrollo de webinars y/o jornadas informativas).</li> <li>• Conocimiento de las actividades de la UE específicamente relacionadas con la internacionalización de la empresa.</li> <li>• Desarrollo de estudios e informes.</li> <li>• Búsqueda de documentación y análisis.</li> </ul>
<p><b>ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL ESTUDIANTE</b></p>	<p>El estudiante participará en las siguientes áreas de actividad competencia directa del Departamento:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Unión Europea</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento de las acciones enmarcadas en la denominada Diplomacia Económica Europea, así como en el conjunto de programas e iniciativas de la UE en el área de la promoción comercial.</li> <li>• Conocimiento y las oportunidades ante los programas de la Unión Europea en favor de la internacionalización de la pyme.</li> <li>• Conocimiento sobre los diferentes organismos de promoción comercial exterior e inversiones de la UE (Trade Promotion Organisations-TPOs) y sus programas respectivos.</li> <li>• Programa COSME UE (Competitiveness of Enterprises and SMEs) y la red European Enterprise Network (EEN): <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudio de viabilidad sobre la posible participación de ICEX en la futura EEN (2021-2027).</li> <li>• Implicaciones financieras y de proceso.</li> <li>• Propuestas de actuación y cronogramas.</li> <li>• Sinergias y solapamientos con los Programas ICEX.</li> </ul> </li> </ul> </li> <li><b>2. ETPOA (European Trade Promotion Organisations' Association) del que ICEX es miembro fundador</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo y asistencia a los representantes de ICEX en los diferentes estamentos de que consta la institución (Asamblea General y sus diferentes Comités y Subcomités ejecutivos).</li> <li>• Apoyo al responsable del Departamento en la búsqueda de documentación y desarrollo de artículos para la newsletter de la organización.</li> </ul> </li> </ol>

	<p><b>3. Organismos multilaterales de promoción de comercio exterior terceros de los que ICEX también forma parte (REDIBERO, ETPO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo y asistencia a los representantes de ICEX en los diferentes estamentos de que constan ambas Organizaciones.</li> </ul> <p><b>4. Actividades adicionales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo al responsable del Departamento en la organización de jornadas, webinarios, seminarios y talleres.</li> <li>• Apoyo al responsable del Departamento en el seguimiento y desarrollo de Memorándums de Entendimiento y Convenios con instituciones terceras, tanto nacionales como internacionales.</li> </ul>
--	---

Tutor:	Juan Manuel Álvarez	Nº Vacantes:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
--------	---------------------	--------------	---	---------------------	------------

Horario y modalidad (*):	9:00 a 14:00 - Semipresencial	Inicio Prácticas:	18/01/2021	Fin Prácticas:	31/07/2021
--------------------------	-------------------------------	-------------------	------------	----------------	------------

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes universitarios** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades de carrera que este sector les puede ofrecer.

**(\*) Las prácticas serán presenciales, siempre y cuando la situación generada por la COVID-19 no lo impida. Si no es posible, se realizarán en modo semipresencial u on-line.**



**Plaza: REF. 2107 / SOSTENIBILIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES DE INNOVACIÓN SOCIAL CON IMPACTO**

El Departamento de Sostenibilidad de ICEX tiene como función principal desarrollar la nueva línea estratégica, transversal a toda la entidad, que establece la sostenibilidad como herramienta de internacionalización y factor de competitividad para las empresas españolas en el exterior, consolidando así su compromiso con la Agenda 2030. Desde este Departamento se impulsan programas y actividades específicamente dirigidos a la incorporación de criterios ambientales y/o sociales en las estrategias de negocio de las empresas, afianzando el componente de sostenibilidad de la imagen de nuestros sectores productivos en el exterior. Este Departamento gestiona el Programa IMPACT+, enfocado a apoyar la internacionalización en mercados emergentes a través de modelos de negocios sostenibles e inclusivos.

<p><b>PERFIL DEL ESTUDIANTE</b></p>	<p>Estudiantes de Máster con conocimientos de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sostenibilidad Empresarial.</li> <li>• Desarrollo Sostenible (Agenda 2030 de Naciones Unidas).</li> <li>• Comercio Internacional.</li> <li>• Economía Internacional.</li> </ul> <p>Por la tipología de actividades a realizar, es necesario tener nivel alto de inglés.</p>
<p><b>HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL ESTUDIANTE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento de cómo integrar la sostenibilidad en las estrategias de negocio de las empresas españolas.</li> <li>• Conocimiento de la Agenda 2030 de Naciones Unidas y los 10 Principios del Pacto Mundial, así como las oportunidades que estos generan para el sector privado.</li> <li>• Diseño de programas y actividades dirigidos a impulsar la sostenibilidad como herramienta de internacionalización y vector de competitividad para las empresas.</li> <li>• Conocimiento de modelos de negocio sostenibles e inclusivos en la Base de la Pirámide.</li> <li>• Uso de criterios de innovación y nuevas tecnologías para mejorar las estrategias de sostenibilidad de las empresas.</li> <li>• Conocimiento de las estructuras de innovación financiera para la creación de valor.</li> </ul>
<p><b>ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL ESTUDIANTE</b></p>	<p><b>APOYO EN EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DE ICEX:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo en el desarrollo de acciones estratégicas dirigidos a generar valor añadido y una contribución positiva al desarrollo socioeconómico de terceros mercados por parte de las empresas españolas en sus procesos de internacionalización.</li> <li>• Identificación de los principales sectores de actividad de ICEX susceptibles de abordar la sostenibilidad como factor diferencial y competitividad para las empresas españolas en sus procesos de internacionalización.</li> <li>• Identificación de los principales actores a nivel nacional e internacional en materia de sostenibilidad e internacionalización y asistencia a reuniones/encuentros que se generen en el marco de alianzas estratégicas de ICEX con estos actores.</li> <li>• Apoyo en el seguimiento de las líneas de trabajo e indicadores dentro del Plan ICEX 2030.</li> </ul> <p><b>APOYO EN EL DESARROLLO DEL PROGRAMA ICEX IMPACT+ SOBRE NEGOCIOS INCLUSIVOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguimiento del Programa y de los proyectos identificados en cada uno de los países en los que se ha implantado (Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia y Marruecos) y en nuevos mercados que se abrirán en 2021.</li> <li>• Apoyo en cada una de las fases del Programa (identificación de oportunidades, difusión entre empresas españolas, organización misiones, procesos de co-creación, etc.).</li> <li>• Seguimiento a la nueva estrategia de flexibilización y digitalización del Programa, apoyando la consolidación del nuevo Servicio de Oportunidades de Negocio Sostenibles e Inclusivas.</li> <li>• Apoyo en las actividades relacionadas con el Programa, como el Laboratorio de Negocios Inclusivos.</li> <li>• Asistencia a seminarios, reuniones y cursos, tanto de ICEX como de nuestros socios estratégicos, en materia de sostenibilidad y de negocios inclusivos.</li> </ul> <p><b>APOYO EN LA TAREAS DIARIAS DEL DEPARTAMENTO.</b></p>

Tutor:	David Muñoz	Nº Vacantes:	2	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
--------	-------------	--------------	---	---------------------	------------

Horario y modalidad (*):	9:00 a 14:00 - Semipresencial	Inicio Prácticas:	18/01/2021	Fin Prácticas:	31/07/2021
--------------------------	-------------------------------	-------------------	------------	----------------	------------

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes universitarios** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades de carrera que este sector les puede ofrecer.

**(\*) Las prácticas serán presenciales, siempre y cuando la situación generada por la COVID-19 no lo impida. Si no es posible, se realizarán en modo semipresencial u on-line.**

## Plaza: REF. 2108 / EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS

El Departamento de Evaluación tiene como objetivo generar evidencia de cuál es el apoyo más adecuado que puede ofrecerle ICEX a cada empresa en cada una de las fases de su proceso de internacionalización. Con este objetivo, el Departamento realiza evaluaciones tanto de impacto como de necesidades para revelar necesidades de las empresas, así como la efectividad de los diferentes tipos de apoyo que ofrece.

<b>PERFIL DEL ESTUDIANTE</b>	<p>Estudiantes de Másteres relacionados con las siguientes materias:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Matemáticas: Estadística o Investigación Operativa, Ciencia de Datos, Análisis Avanzado de Datos, etc.</li> <li>• Economía: Análisis Cuantitativo de Políticas Públicas, Análisis Cuantitativo, Economía Cuantitativa, etc.</li> </ul> <p>Las prácticas tienen un alto componente matemático, por lo que se valorarán especialmente aquellos candidatos con nociones en los siguientes ámbitos: Teoría de Muestras, Diseño de Experimentos, Teoría de Juegos, Teoría de la Decisión, Análisis Multivariante de Datos. En particular, se valorarán positivamente aquellos estudiantes que hayan cursado previamente al Máster un Grado en Economía (especialidad Economía cuantitativa), Ciencias Físicas o Matemáticas.</p>
<b>HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL ESTUDIANTE</b>	<p>El estudiante participará en las evaluaciones de los servicios que presta ICEX a la empresa española, tanto de necesidades como de impacto.</p> <p>Durante sus prácticas, el estudiante adquirirá las siguientes habilidades:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseñar buenas evaluaciones, tanto de impacto como de necesidades.</li> <li>2. Llevar a cabo la ejecución de las evaluaciones.</li> <li>3. Extraer conclusiones de la evaluación.</li> <li>4. Interpretar dichas conclusiones para proponer recomendaciones factibles.</li> </ol>
<b>ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL ESTUDIANTE</b>	<p>Participación en alguna de las siguientes evaluaciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Evaluación de impacto del Sistema de Portales de ICEX.</li> <li>b) Evaluación de impacto del Programa de Becas de ICEX.</li> <li>c) Evaluación genérica de necesidades de apoyo a la empresa internacionalizada.</li> </ol> <p>Durante las prácticas, se propone que el o la estudiante realice los siguientes dos cursos gratuitos impartidos por el Instituto de Estudios Fiscales (IEF):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) "Evaluación de políticas públicas".</li> <li>b) "Evaluación de políticas públicas (técnicas de evaluación de impacto)".</li> </ol> <p>Asistencia a congresos relacionados con la analítica y su aplicación al análisis y evaluación de políticas públicas, según disponibilidad. Los Congresos previstos son: SAS FORUM, DES, ASLAN.</p>

Tutor:	Joaquín Núñez	Nº Vacantes:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
--------	---------------	--------------	---	---------------------	------------

Horario y modalidad (*):	9:00 a 14:00 - Semipresencial	Inicio Prácticas:	18/01/2021	Fin Prácticas:	31/07/2021
--------------------------	-------------------------------	-------------------	------------	----------------	------------

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes universitarios** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades de carrera que este sector les puede ofrecer.

**(\*) Las prácticas serán presenciales, siempre y cuando la situación generada por la COVID-19 no lo impida. Si no es posible, se realizarán en modo semipresencial u on-line.**

## Plaza: REF. 2109 / CIENTÍFICO DE DATOS

El Departamento de Evaluación tiene como objetivo generar evidencia de cuál es el apoyo más adecuado que puede ofrecerle ICEX a cada empresa en cada una de las fases de su proceso de internacionalización. Con este objetivo, el Departamento realiza trabajos de ciencia de datos para analizar tanto el comportamiento como las necesidades de las empresas en su expansión internacional.

<b>PERFIL DEL ESTUDIANTE</b>	<p>Estudiantes de Másteres relacionados con las siguientes materias:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Matemáticas: Estadística o Investigación Operativa, Ciencia de Datos, Análisis Avanzado de Datos, etc.</li> <li>• Economía: Análisis Cuantitativo de Políticas Públicas, Análisis Cuantitativo, Economía Cuantitativa, etc.</li> </ul> <p>Las prácticas tienen un alto componente matemático en los siguientes ámbitos: Análisis Multivariante, Estadística (univariante y multivariante), Topología, Espacios Funcionales y Espacios Métricos. Por ello, se tendrá en especial consideración a estudiantes que hayan cursado previamente al Máster un Grado en Ciencias Físicas o Matemáticas.</p>
<b>HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL ESTUDIANTE</b>	<p>Durante sus prácticas, el estudiante conocerá cómo plantear trabajos de ciencia de datos en todas sus fases constitutivas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Comprensión del negocio y del problema que se quiere resolver.</li> <li>6. Determinación, obtención y limpieza de los datos necesarios.</li> <li>7. Creación de los modelos matemáticos necesarios para extraer conocimiento de los datos.</li> <li>8. Validación y comunicación de los resultados obtenidos.</li> </ol>
<b>ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL ESTUDIANTE</b>	<p>Participación en alguna de los siguientes proyectos de ciencia de datos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Diseño e implementación del sistema de autodiagnóstico y recomendación de actividades, en particular: apoyo en la conexión con Adobe Experience Manager y Salesforce para realizar el arranque en frío del sistema.</li> <li>b) Avance en el planteamiento de un sistema de escucha activa que pueda revelar las necesidades de las empresas españolas en tiempo real.</li> <li>c) Análisis de los patrones de navegación en los Portales de ICEX.</li> <li>d) Trabajo de minería de textos para la evaluación del Programa de Becas.</li> </ol> <p>Durante las prácticas, se propone que el estudiante realice los siguientes dos cursos gratuitos impartidos por el Instituto de Estudios Fiscales (IEF):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) "Técnicas de minería de datos y business intelligence".</li> <li>b) "Introducción a la ciencia de datos y Big Data".</li> </ol> <p>Asistencia a congresos de Analítica e Inteligencia Artificial, en función de disponibilidad. Congresos propuestos: SAS FORUM, DES, ASLAN.</p>

Tutor:	Joaquín Núñez	Nº Vacantes:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
--------	---------------	--------------	---	---------------------	------------

Horario y modalidad (*):	9:00 a 14:00 - Semipresencial	Inicio Prácticas:	18/01/2021	Fin Prácticas:	31/07/2021
--------------------------	-------------------------------	-------------------	------------	----------------	------------

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes universitarios** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades de carrera que este sector les puede ofrecer.

**(\*) Las prácticas serán presenciales, siempre y cuando la situación generada por la COVID-19 no lo impida. Si no es posible, se realizarán en modo semipresencial u on-line.**

## Plaza: REF. 2110 / ÁREA DE COORDINACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES EN ICEX

El objetivo es ofrecer a estudiantes la posibilidad de complementar sus estudios académicos, combinando los conocimientos teóricos con los de contenido práctico en el ámbito de la internacionalización. Nuestra unidad, como su nombre indica, tiene dos roles diferenciados:

- Coordinación y, en concreto, coordinación de la Dirección General de Cooperación Institucional y Coordinación.
- Relaciones Institucionales en ICEX.

Conocerás, de manera global, como desde ICEX se apoya a la empresa española en su proceso de internacionalización.

Tu estancia con nosotros te permitirá:

- Adquirir un mayor conocimiento de las políticas de apoyo a la internacionalización.
- Conocer cómo se organiza y se participa en el equipo de preparación de la memoria de actividades.
- Participar en las actividades de cooperación institucional en el marco de convenios que refuercen y multipliquen la misión de ICEX
- Asistir a eventos y actos institucionales organizados por ICEX o por terceros, pudiendo ser presenciales o virtuales.
- Apoyar en la planificación y organización de eventos y webinarios con nuestra Red Territorial
- Colaborar con la Secretaría Técnica del Consejo Interterritorial de Internacionalización en la organización y planificación de reuniones.

<b>PERFIL DEL ESTUDIANTE</b>	Estudiante de Máster con conocimientos en alguno de estas áreas: Finanzas, analítica de datos, comercio exterior. Nivel alto de inglés (se valorará el conocimiento de un segundo idioma).
<b>HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL ESTUDIANTE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visión general de la labor de ICEX y su apoyo a la empresa española.</li> <li>• Colaboración de ICEX con otras entidades públicas o privadas en el ámbito de la internacionalización.</li> <li>• Conocimiento general de comercio exterior, y comercio bilateral con otros países.</li> <li>• Participación on-line, en proyectos en equipo con otros estudiantes en prácticas en direcciones territoriales.</li> <li>• Organización de webinarios y otros eventos virtuales, presenciales o híbridos, según proceda.</li> </ul>
<b>ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL ESTUDIANTE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colaboración en las actividades del departamento, relacionadas con coordinación (Memoria, plan de actividades, etc.) o bien relaciones institucionales.</li> <li>• Colaboración con la red de Direcciones Territoriales de ICEX en la organización de ciclos de webinarios de su competencia.</li> <li>• Elaboración de informes sobre las actividades desarrolladas con socios estratégicos.</li> <li>• Asistencia a reuniones internas de seguimiento de actividades.</li> </ul>

Tutor:	M <sup>a</sup> Antonia López	Nº Vacantes:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
--------	------------------------------	--------------	---	---------------------	------------

Horario y modalidad (*):	9:00 a 14:00 - Semipresencial	Inicio Prácticas:	18/01/2021	Fin Prácticas:	31/07/2021
--------------------------	-------------------------------	-------------------	------------	----------------	------------

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes universitarios** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades de carrera que este sector les puede ofrecer.

**(\*): Las prácticas serán presenciales, siempre y cuando la situación generada por la COVID-19 no lo impida. Si no es posible, se realizarán en modo semipresencial u on-line.**

**Plaza: REF. 2111 / APOYO EN COMUNICACIÓN, MARKETING Y DOCUMENTACIÓN PARA COMERCIO ELECTRÓNICO INTERNACIONAL**

El periodo de prácticas permitirá al estudiante conocer cómo gestionar la comunicación, el marketing y la documentación en el Programa eMarketServices de ICEX, un programa encaminado a ayudar a las empresas españolas en su proceso de venta online internacional, especialmente a través de marketplaces y los instrumentos que ICEX ofrece para conseguirlo.

<p><b>PERFIL DEL ESTUDIANTE</b></p>	<p>Estudiante con Licenciatura/Diplomatura/Máster en Comercio Electrónico, Marketing, Comunicación, Gestión Documental, Diseño web, Periodismo o similar.</p> <p>Se valorará:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formación/conocimientos en edición y gestión de contenidos digitales.</li> <li>• Formación/conocimientos de programas de edición fotográfica (Photoshop) y/o edición de vídeo.</li> <li>• Formación/conocimientos en nuevas tecnologías e Internet y sus aplicaciones empresariales.</li> <li>• Formación/conocimientos de gestión de redes sociales.</li> <li>• Dominio del inglés escrito y hablado.</li> <li>• Otros idiomas.</li> </ul>
<p><b>HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL ESTUDIANTE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer el panorama actual de los mercados electrónicos para la internacionalización.</li> <li>• Conocer el servicio ICEX eMarket Services, orientado a empresas que quieren desarrollar su expansión internacional a través del canal online.</li> <li>• Aprender a gestionar y utilizar la información de clientes y marketplaces en el CRM de ICEX en Salesforce.</li> <li>• Aprender a elaborar y gestionar contenidos para la web de eMarketServices.</li> <li>• Community Management en las redes sociales de eMarketServices.</li> <li>• Ayuda en la implementación del Plan de Marketing del Departamento.</li> <li>• Ayudar en las labores de documentación y búsqueda de fuentes para las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior.</li> <li>• Aprender a identificar y analizar mercados electrónicos.</li> <li>• Conocer cómo gestionar eventos online y la gestión previa y posterior de registros asociada.</li> </ul>
<p><b>ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL ESTUDIANTE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión y publicación de contenidos en webs y otros medios de difusión online. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Búsqueda, edición y publicación de noticias y otra información sobre mercados electrónicos.</li> </ul> </li> <li>• Edición y adecuación de fotografías a los formatos de noticias, reportajes, etc. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Uso del gestor de contenidos Oracle WebCenter o Adobe.</li> <li>○ Edición de contenidos para SEO (técnicas de redacción: uso de títulos, metadatos, descriptores y otros términos controlados; linkbuilding, etc.).</li> </ul> </li> <li>• Gestión de perfiles en redes sociales de eMarket Services.</li> <li>• Colaboración en la definición y seguimiento de campañas de marketing y otras acciones promocionales.</li> <li>• Apoyo en la organización de eventos online, con la redacción, edición y elaboración de materiales de promoción y el anterior y posterior seguimiento de registros.</li> <li>• Búsqueda de fuentes de información relacionadas con mercados electrónicos y comercio electrónico en general: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Selección e Identificación de las fuentes.</li> <li>○ Catalogación en el repositorio de fuentes de información.</li> <li>○ Mantenimiento del repositorio (actualización y expurgo de contenidos).</li> </ul> </li> <li>• Gestión de información en bases de datos: Mantenimiento del directorio de mercados electrónicos y proveedores. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Búsqueda e identificación de mercados electrónicos susceptibles de formar parte de la base de datos.</li> <li>○ Análisis de los mercados electrónicos identificados.</li> </ul> </li> </ul> <p>Actualización de los registros analizados hasta la fecha (revisión, actualización de contenidos y expurgo).</p>



Tutor:	Inés Ramírez	Nº Vacantes:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
--------	--------------	--------------	---	---------------------	------------

Horario y modalidad (*):	9:00 a 14:00 - Semipresencial	Inicio Prácticas:	18/01/2021	Fin Prácticas:	31/07/2021
--------------------------	-------------------------------	-------------------	------------	----------------	------------

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes universitarios** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades de carrera que este sector les puede ofrecer.

**(\*) Las prácticas serán presenciales, siempre y cuando la situación generada por la COVID-19 no lo impida. Si no es posible, se realizarán en modo semipresencial u on-line.**

**Plaza: REF. 2112 / ANALÍTICA DIGITAL, POSICIONAMIENTO Y GESTIÓN WEB. ANALIZA, POSICIONA Y MEJORA LA DIGITALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS ICEX.**

¿Quieres formar parte de la transformación completa de los servicios digitales ICEX a través del análisis de resultados y del posicionamiento web? Únete al Departamento de Internet y Comunicación Digital y participa en ese cambio.

**Analizar, posicionar y mejorar la digitalización de ICEX en web.**

El Departamento de Internet y Comunicación Digital se encarga de manera transversal del mantenimiento de gran parte del sistema de Portales ICEX en Intranet e Internet, para los que aborda una actualización continua de sus páginas, contenidos, procesos, formularios, etc. En un entorno de cambio tecnológico y de generación de nuevos proyectos digitales por parte de la organización, el equipo da respuesta a proyectos de la organización de carácter global tales como el desarrollo de entornos digitales (principalmente web), el proyecto de CRM Global ICEX, la Analítica digital o la comunicación interna.

Esto permitirá dar respuesta a las demandas de realización de dichas tareas por parte de la organización ICEX y de la Red Exterior y Territorial de la Secretaría de Estado de Comercio.

<p><b>PERFIL DEL ESTUDIANTE</b></p>	<p>Se valorará positivamente la formación en alguno de estos ámbitos, dentro de Grado y/o Máster, <b>por orden de importancia:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formación en analítica web a través de máster especializado en ese ámbito.</li> <li>• Formación en negocio digital /marketing digital- especialmente de los diferentes canales-SEO, SEM, email, entre otros campañas, adquisición, conversión y gestión de marca.</li> <li>• Formación en usabilidad, conversión y experiencia de usuario UX.</li> </ul> <p>Adicionalmente se podrá tener en cuenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contar con conocimientos en edición y gestión de contenidos digitales.</li> <li>• Dominio del inglés, escrito y hablado.</li> </ul>
<p><b>HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL ESTUDIANTE</b></p>	<p>Se tutorizará en el conocimiento de la oferta global de productos y servicios de la Secretaría de Estado e ICEX con el fin de profundizar en estrategias de optimización de contenidos digitales principalmente a través de la analítica web y el posicionamiento de contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de rendimiento de tráfico web para la toma de decisiones.</li> <li>• Diseño de acciones SEO de manera global.</li> <li>• Definición de posicionamiento de contenidos corporativos en buscadores.</li> <li>• Participación en proyectos de construcción web sobre un nuevo gestor de contenidos corporativo, especialmente en definición de arquitectura de contenidos y experiencia de usuarios.</li> <li>• Capacidad de trabajo en equipo, organización, coordinación y planificación de tareas.</li> <li>• Capacidad de interlocución interna.</li> </ul>
<p><b>ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL ESTUDIANTE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo en la optimización de informes de analítica web de los distintos activos digitales que debe preparar el Departamento.</li> <li>• Apoyo en las acciones SEO on y offpage y edición de contenidos para SEO (técnicas de redacción: títulos, metadatos, descriptores, linkbuilding,etc).SEO de secciones, evaluación sobre el comportamiento de usuarios ante el site, posibles testeos de optimización web,etc.</li> <li>• Apoyo en la definición del posicionamiento en buscadores de las webs ICEX.</li> <li>• Chequeo de posiciones en buscadores.</li> <li>• Popularidad web y link profile de los Portales.</li> <li>• Estrategia SEM: control de los parámetros de cam.paña y medición para la definición de una estrategia completa y evolutiva para las campañas de SEM.</li> <li>• Apoyo en la definición de arquitectura de contenidos y procesos de usuario en el nuevo site corporativo.</li> </ul>

Tutor:	Natalia Peces	Nº Vacantes:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
--------	---------------	--------------	---	---------------------	------------

Horario y modalidad (*):	9:00 a 14:00 - Semipresencial	Inicio Prácticas:	18/01/2021	Fin Prácticas:	31/07/2021
--------------------------	-------------------------------	-------------------	------------	----------------	------------

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes universitarios** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades de carrera que este sector les puede ofrecer.

**(\*) Las prácticas serán presenciales, siempre y cuando la situación generada por la COVID-19 no lo impida. Si no es posible, se realizarán en modo semipresencial u on-line.**

## Plaza: REF. 2113 / ANÁLISIS DE REDES SOCIALES

El Departamento de Marketing de ICEX es el responsable, entre otros cometidos, del mantenimiento de las redes sociales corporativas de ICEX dirigidas, tanto a las empresas españolas que son potenciales usuarias de nuestros servicios como a las empresas extranjeras interesadas en la oferta exportable de nuestro país. En ICEX se ha desarrollado una estrategia integral en redes sociales que incluye la utilización de diferentes redes en función del público objetivo al que nos dirigimos.

Para llevar a cabo esta estrategia, el Departamento de Marketing se apoya en diferentes áreas de ICEX, así como en la Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior que gestionan, bajo la dirección de este departamento, sus redes locales y de mercado.

El estudiante en prácticas colaborará en la realización de un análisis continuo del comportamiento en redes sociales de diferentes unidades de ICEX y la red exterior, así como en el análisis del comportamiento de los entes autonómicos responsables de temas relacionados con la internacionalización y TPOs extranjeros (análisis de la competencia). También se incluye en este análisis la búsqueda de influenciadores relacionados con el mundo de la internacionalización.

<b>PERFIL DEL ESTUDIANTE</b>	El perfil adecuado sería un estudiante con Grado en Marketing o Periodismo, con dominio del inglés y conocedor de técnicas de marketing online, manejo de redes sociales y con una visión global de los objetivos a alcanzar con la comunicación digital.
<b>HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL ESTUDIANTE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento de técnicas de Marketing Digital.</li> <li>• Aplicación de estrategias de marketing en redes sociales.</li> <li>• Análisis de información en redes sociales.</li> <li>• Análisis de la competencia en una organización.</li> <li>• Técnicas de búsqueda de influenciadores de temáticas concretas.</li> <li>• Herramientas de gestión de redes sociales.</li> </ul>
<b>ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL ESTUDIANTE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis continuo de los perfiles en RRSS gestionados por las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior.</li> <li>• Análisis de perfiles en RRSS gestionados por organismos de promoción exterior españoles y Cámaras de Comercio.</li> <li>• Análisis de estrategia y perfiles en redes sociales de TPOs extranjeros.</li> <li>• Detección de influenciadores de opinión en temáticas relacionadas con la internacionalización empresarial.</li> </ul>

Tutor:	Maite López	Nº Vacantes:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
--------	-------------	--------------	---	---------------------	------------

Horario y modalidad (*):	9:00 a 14:00 - Semipresencial	Inicio Prácticas:	18/01/2021	Fin Prácticas:	31/07/2021
--------------------------	-------------------------------	-------------------	------------	----------------	------------

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes universitarios** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades de carrera que este sector les puede ofrecer.

**(\*) Las prácticas serán presenciales, siempre y cuando la situación generada por la COVID-19 no lo impida. Si no es posible, se realizarán en modo semipresencial u on-line.**

## Plaza: REF. 2114 / ORGANIZACIÓN DE SEMINARIOS Y GESTIÓN DOCUMENTAL

En el Departamento de Información de Mercados se desarrollan las siguientes tareas:

- Organización de seminarios y jornadas sobre mercados exteriores (presenciales y webinarios).
- Procesado de la documentación generada por la Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior para su publicación en el Portal de ICEX.
- Ayuda y asistencia en seminarios y encuentros empresariales celebrados en Madrid.
- Elaboración de fichas de documentación sobre mercados específicos (geográficos y/o sectoriales) para su envío a empresas asistentes a seminarios o encuentros empresariales ICEX.

<p><b>PERFIL DEL ESTUDIANTE</b></p>	<p>Estudiante de Máster de cualquier campo, preferiblemente Analista de Inteligencia, Inteligencia Económica, Gestión Documental, Sociología o Marketing.</p> <p>Se valorará:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Buen nivel de inglés.</li> <li>• Buen nivel de expresión escrita.</li> <li>• Buen conocimiento y manejo de bases de datos de información de mercados.</li> <li>• Dominio de Microsoft Office.</li> <li>• Conocimientos en redes sociales.</li> <li>• Capacidad para trabajar en equipo.</li> </ul>
<p><b>HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL ESTUDIANTE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprenderá a revisar y validar documentos sectoriales de la red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior para su publicación en el Portal de ICEX.</li> <li>• Aprenderá a buscar y seleccionar información sectorial en bases de datos externas.</li> <li>• Aprenderá la mecánica de organización de seminarios y jornadas, tanto presenciales como virtuales (webinarios) y su seguimiento.</li> </ul>
<p><b>ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL ESTUDIANTE</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Colaboración en la organización de seminarios y encuentros empresariales celebrados en Madrid: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistencia a los mismos en funciones de apoyo logístico, en caso de ser presenciales.</li> <li>• Elaboración de fichas de documentación disponible sobre el mercado específico (geográfico y/o sectorial) objeto del evento para su posterior envío a las empresas asistentes.</li> <li>• Revisión vídeos de seminarios / eventos editados en Aula Virtual.</li> </ul> </li> <li>2. Formación sobre los diferentes tipos de documentos gestionados por el área, bien generados por la Red de Oficinas Económicas y Comerciales o bien de otra procedencia: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipos de plantillas documentales para producción documental propia y su uso.</li> <li>• Requisitos de contenido (índices tipo) y formales para producción documental propia.</li> </ul> </li> <li>3. Gestión y publicación de contenidos para webs y otros medios de difusión en línea: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprendizaje de uso del gestor de contenidos UCM Oracle Webcenter.</li> <li>• Edición de contenidos para SEO (técnicas de redacción: uso de títulos, metadatos, descriptores y otros términos controlados; linkbuilding).</li> <li>• Proceso de validación de contenidos documentales (criterios formales y de fondo) para su publicación en red.</li> <li>• Seguimiento y analítica web.</li> </ul> </li> <li>4. Gestión del censo documental: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguimiento del plan de actividades documentales de la Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior.</li> <li>• Mantenimiento y actualización de la base de datos del censo documental del año en curso.</li> <li>• Colaboración en la atención de dudas de elaboradores de documentación en la Red Exterior.</li> <li>• Colaboración en la atención a usuarios internos.</li> </ul> </li> <li>5. Gestión de bases de datos externas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formación en bases de datos externas especializadas contratadas por ICEX y su uso: búsqueda de informes y estudios de mercado (EIU, Fitch Solutions, Euromonitor, Statista, Informa, etc.) y atención de necesidades informativas de las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior.</li> <li>• Apoyo en la identificación, valoración y contratación de nuevas bases de datos externas.</li> <li>• Atención a usuarios internos sobre acceso y uso de las bases.</li> <li>• Atención solicitudes de Oficinas Comerciales de búsqueda y/o facilitación de documentación de bases de datos.</li> </ul> </li> </ol>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguimiento y análisis de uso de bases.</li> </ul> <p>6. Búsqueda de fuentes de información mercado/país:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selección e identificación de fuentes.</li> <li>• Catalogación en base de datos de fuentes de información.</li> <li>• Mantenimiento de la base de datos (puesta al día y expurgo de contenidos obsoletos).</li> </ul>
--	---

Tutor:	Antonio Iriarte	Nº Vacantes:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
--------	-----------------	--------------	---	---------------------	------------

Horario y modalidad (*):	9:00 a 14:00 - Semipresencial	Inicio Prácticas:	18/01/2021	Fin Prácticas:	31/07/2021
--------------------------	-------------------------------	-------------------	------------	----------------	------------

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes universitarios** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades de carrera que este sector les puede ofrecer.

**(\*) Las prácticas serán presenciales, siempre y cuando la situación generada por la COVID-19 no lo impida. Si no es posible, se realizarán en modo semipresencial u on-line.**



**Plaza: REF. 2115 / ASESORAMIENTO FINANCIERO DE OPERACIONES DE EXPORTACIÓN E INVERSIÓN EN EL EXTERIOR**

El periodo de prácticas en la Dirección Adjunta de Asesoramiento Financiero permitirá al estudiante adquirir experiencia práctica en el ámbito de la actividad internacional de las empresas y más concretamente en el campo de la asesoría financiera de operaciones de exportación y de inversión en el exterior. Asimismo, adquirirá experiencia en el proceso de diseño, creación, organización y difusión de jornadas y talleres prácticos sobre productos financieros ligados a la internacionalización.

<p><b>PERFIL DEL ESTUDIANTE</b></p>	<p>Requisitos imprescindibles:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudiante de Máster con titulación universitaria, preferiblemente en Finanzas, Economía, Administración de Empresas, Ingeniería.</li> <li>• Manejo de herramientas ofimáticas, especialmente Excel.</li> <li>• Se valorará positivamente experiencia en el ámbito financiero, consultoría financiera, departamento financiero de empresas o similar.</li> <li>• Nivel medio del idioma inglés.</li> </ul> <p>Se valorará:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formación específica de postgrado de carácter financiero.</li> <li>• Tener experiencia en comercio exterior, especialmente en lo relativo a financiación de operaciones internacionales (exportación, inversión, implantación, etc.).</li> </ul>
<p><b>HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL ESTUDIANTE</b></p>	<p>Las principales competencias que adquirirá el estudiante serán:</p> <p><u>Competencias generales:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer la importancia de los productos financieros públicos del Estado en materia de apoyo a la internacionalización.</li> </ul> <p><u>Competencias específicas:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conseguir interpretar, analizar y entender las necesidades financieras de las empresas a la hora de llevar a cabo sus operaciones en el exterior.</li> <li>• Llegar a entender las características de los productos financieros que el Estado pone a disposición de las empresas para llevar a cabo sus operaciones en el exterior.</li> <li>• Poder recomendar qué productos / estructuras de financiación encajarían para cada operación de exportación o inversión en el exterior.</li> <li>• Poder plantear acciones de difusión de los productos financieros que el Estado pone a disposición de las empresas para sus operaciones en el exterior.</li> </ul> <p><u>Competencias transversales:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organización y claridad conceptual.</li> <li>• Capacidad de análisis.</li> <li>• Importancia de los detalles.</li> <li>• Toma de decisiones.</li> </ul>
<p><b>ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL ESTUDIANTE</b></p>	<p>El estudiante en prácticas apoyará a la Dirección Adjunta de Asesoramiento Financiero en las siguientes funciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo en la revisión de la documentación financiera (estados financieros, proyectos de internacionalización, etc.) de empresas que presentan necesidades de financiación para poder realizar sus operaciones en el exterior.</li> <li>• Identificación de productos financieros que puedan servir a las empresas para poder llevar a cabo sus operaciones en el exterior.</li> <li>• Apoyo en el seguimiento / asesoramiento continuo a las empresas que tengan necesidades de financiación para poder llevar a cabo sus operaciones con el exterior.</li> <li>• Búsqueda de información sectorial, financiera, de mercados, etc.</li> </ul> <p>Además, durante las prácticas, el estudiante adquirirá experiencia en todo el proceso de diseño, creación, organización y difusión de jornadas y talleres prácticos sobre productos financieros ligados a la internacionalización, pudiendo colaborar en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo a los gestores de las jornadas / talleres / webinarios en el proceso de preparación y organización.</li> </ul>

- Refuerzo de la difusión de las jornadas / talleres.
- Apoyo en las tareas de edición de material.

En el desarrollo de estas actividades, el estudiante podrá interactuar con otras áreas de ICEX, como por ejemplo las de Servicios Personalizados, ICEX Next, etc., lo que le permitirá adquirir una formación más amplia.

Tutor:	Carlos Cea	Nº Vacantes:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
--------	------------	--------------	---	---------------------	------------

Horario y modalidad (*):	9:00 a 14:00 - Semipresencial	Inicio Prácticas:	18/01/2021	Fin Prácticas:	31/07/2021
--------------------------	-------------------------------	-------------------	------------	----------------	------------

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes universitarios** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades de carrera que este sector les puede ofrecer.

**(\*) Las prácticas serán presenciales, siempre y cuando la situación generada por la COVID-19 no lo impida. Si no es posible, se realizarán en modo semipresencial u on-line.**

## Plaza: REF. 2116 / REALIZACIÓN Y EDICIÓN DE VIDEOS EN EL DEPARTAMENTO DE MULTIMEDIA

La transformación digital de la producción de vídeos y la demanda cada vez mayor y más urgente de contenidos de este tipo exigen que sus profesionales sean polivalentes y dispongan de conocimientos avanzados en todas las fases de su elaboración. Estas prácticas se perfilan como laboratorio de este escenario en un entorno, como el que ofrece ICEX, que demanda productos audiovisuales muy variados, con diferentes grados de dificultad y exigencia.

Estas prácticas van a permitir al estudiante formarse como futuro profesional audiovisual eficaz en este entorno.

<p><b>PERFIL DEL ESTUDIANTE</b></p>	<p>Estudiantes con Grado en Comunicación Audiovisual o el doble Grado en Comunicación Audiovisual/Periodismo que cuenten con las siguientes habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alto nivel de inglés (C1).</li> <li>• Conocimientos avanzados de lenguaje audiovisual.</li> <li>• Experiencia previa en edición de vídeo.</li> <li>• Experiencia previa en elaboración de guiones periodísticos.</li> </ul> <p>Además, se valorarán los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos de Adobe Photoshop.</li> <li>• Experiencia con Adobe After Effects u otro programa de posproducción de imagen.</li> <li>• Conocimientos básicos de economía y comercio.</li> </ul>
<p><b>HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL ESTUDIANTE</b></p>	<p>Se formará al estudiante en prácticas en todos los procesos requeridos para la elaboración de productos audiovisuales (reportajes, vídeos promocionales, webinarios, noticias, etc.) relacionados con comercio internacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de guiones para vídeos periodísticos y promocionales.</li> <li>• Redacción de cuestionarios para entrevistas y noticias.</li> <li>• Operación de cámaras: profundidad de campo, temperatura de color, canales de audio, etc.</li> <li>• Iluminación para entrevistas.</li> <li>• Registro de sonido.</li> <li>• Planificación y puesta en escena multicámara.</li> <li>• Uso creativo de imágenes de recurso: planos detalle, coreografías, time-lapses, jump-cuts, etc.</li> <li>• Edición de vídeo.</li> <li>• Elaboración de grafismo y cabeceras. Integración de mapas e infografías en vídeo.</li> <li>• Retoque de color.</li> <li>• Conversiones de formatos vídeo.</li> <li>• Manejo de códecs.</li> <li>• Retoque de audio.</li> </ul>
<p><b>ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL ESTUDIANTE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grabación de eventos y videonoticias en ICEX: Perfeccionamiento en manejo de cámaras e iluminación de entrevistas.</li> <li>• Edición de entrevistas y debates multicámara en ICEX: Prácticas y solución de problemas avanzados de iluminación y puesta en escena.</li> <li>• Edición de vídeo promocionales para ferias y webinarios: Aplicación de conocimientos en posproducción de vídeo y grafismo.</li> <li>• Edición de audio para podcasts.</li> </ul>

Tutor:	Javier Fernández	Nº Vacantes:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
--------	------------------	--------------	---	---------------------	------------

Horario y modalidad (*):	9:00 a 14:00 - Semipresencial	Inicio Prácticas:	18/01/2021	Fin Prácticas:	31/07/2021
--------------------------	-------------------------------	-------------------	------------	----------------	------------

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes universitarios** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades de carrera que este sector les puede ofrecer.

**(\*) Las prácticas serán presenciales, siempre y cuando la situación generada por la COVID-19 no lo impida. Si no es posible, se realizarán en modo semipresencial u on-line.**

**Plaza: REF. 2117 / COORDINACIÓN EN LA DIRECCIÓN GENERAL DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA (DGIE)**

Con nosotros, desde “La Sala de Máquinas” de la Dirección General de Internacionalización de ICEX, conocerás de primera mano cómo se establecen las directrices que guían a las cinco grandes áreas sectoriales en su puesta en marcha de las actividades de promoción en el exterior. Estas cinco áreas son:

1. Alimentos y Gastronomía
2. Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
3. Infraestructuras, Sanidad y TIC
4. Moda, Hábitat e industrias Culturales
5. Iniciación, Implantación y Cooperación Institucional

Adquirirás una visión 360° de todo ICEX al coordinar desde aquí no sólo la Dirección General de Internacionalización de la Empresa (DGIE) internamente, sino también ésta con la Dirección General de Cooperación Institucional y Coordinación.

Conocerás asimismo cómo se organiza un Pabellón Español en una feria en el exterior, al ser ésta una tarea que esta unidad de Coordinación tiene encomendada, en concreto en la Feria China International Import Expo (CIIE), la cual tendrá lugar en noviembre de 2021 en Shanghái. Esta Feria ha sido una de las pocas que, en el año 2020, y a pesar de la pandemia generada por la COVID-19, se ha celebrado de manera presencial, lo que denota la importancia de la misma, que pretende alzarse como “la feria de importación” por excelencia en el gran mercado chino y convertirse en punto obligado de referencia a la hora de identificar las últimas tendencias en todos los sectores en ella representados.

<b>PERFIL DEL ESTUDIANTE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudiante de Máster con conocimientos de economía internacional y política internacional, con capacidad de análisis, tanto de datos como de entornos.</li> <li>• Con capacidad para colaborar en entornos muy dinámicos.</li> <li>• Es muy importante que sea una persona con una gran capacidad de adaptación y versatilidad a diferentes funciones y requerimientos, dada la naturaleza del puesto, así como con iniciativa.</li> <li>• Conocimiento alto de inglés, valorándose otros idiomas.</li> <li>• Dominio de informática, en especial Excel, PowerPoint y tratamiento de textos.</li> </ul> <p>Buscamos un estudiante en prácticas responsable, con capacidad de organización de las tareas encomendadas y de resolución de posibles problemas que pudieran surgir, y con habilidad para trabajar en equipo, pero asimismo con autonomía, proactividad e iniciativa.</p>
<b>HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL ESTUDIANTE</b>	<p>El estudiante que desarrolle sus prácticas en la Subdirección de Internacionalización de la Empresa adquirirá un conocimiento general de ICEX España Exportación e Inversiones, y más en concreto del funcionamiento y misión de la Dirección General de Internacionalización de la Empresa, responsable en última instancia de la organización de actividades en el exterior cuyo fin último es la promoción en terceros mercados de empresas y sectores de la economía española.</p> <p>Conocerá de primera mano cómo se organiza internamente esta Dirección General y conocerá asimismo cómo se lleva a cabo la planificación anual de actividades que se desarrollarán a lo largo del año. Conocerá el funcionamiento de SAP y del CRM que ICEX tiene instalado y sus aplicaciones al seguimiento presupuestario y de actividades.</p> <p>Participará activamente en la organización del Pabellón Español que ICEX organiza en la Feria CIIE de Shanghai (China).</p>
<b>ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL ESTUDIANTE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colaboración en la actualización permanente de las normativas que regulan los distintos programas de ICEX.</li> <li>• Seguimiento de la ejecución de los Planes Sectoriales.</li> <li>• Colaboración en las Subcomisiones mensuales.</li> <li>• Preparación de información dirigida al Consejo de Administración de ICEX</li> <li>• Colaboración en la tabulación de los resultados de evaluación de Pabellones Oficiales y Participaciones Agrupadas en Ferias.</li> <li>• Colaboración en la elaboración de la Memoria Anual de ICEX.</li> <li>• Acompañamiento a las reuniones de coordinación del Boletín de ICEX.</li> <li>• Colaboración en la organización del Pabellón Español que ICEX organiza en la Feria CIIE de Shanghái (China).</li> <li>• Colaboración en la elaboración del índice MESÍAS (en caso de realizarse este año 2021).</li> <li>• Seguimiento del control de calidad de los Pabellones Oficiales.</li> </ul>

Tutor:	Esther Ropero	Nº Vacantes:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
--------	---------------	--------------	---	---------------------	------------

Horario y modalidad (*):	9:00 a 14:00 - Semipresencial	Inicio Prácticas:	18/01/2021	Fin Prácticas:	31/07/2021
--------------------------	-------------------------------	-------------------	------------	----------------	------------

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes universitarios** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades de carrera que este sector les puede ofrecer.

**(\*) Las prácticas serán presenciales, siempre y cuando la situación generada por la COVID-19 no lo impida. Si no es posible, se realizarán en modo semipresencial u on-line.**



## Plaza: REF. 2118 / FOODS AND WINES FROM SPAIN & MAQUETACIÓN EDITORIAL

Foods and Wines from Spain es la marca de ICEX para la promoción internacional de los alimentos, vinos y gastronomía españoles, que se realiza desde la Dirección de Alimentos, Vinos y Gastronomía a través de diferentes programas, instrumentos y actividades, entre otros, los pabellones de España en las principales ferias internacionales en el mundo, las misiones comerciales de compradores, las exposiciones de productos españoles, el portal [www.foodswinesfromspain.com](http://www.foodswinesfromspain.com) y sus perfiles en redes sociales.

Únete a nuestro Departamento de Arquitectura e imagen agroalimentaria y sigue con nosotros la promoción del sector agroalimentario español en el exterior.

Ayúdanos en la creación y producción de material informativo promocional de la Dirección de Alimentos, Vinos y Gastronomía dirigido al público profesional internacional que participa en las acciones en las que está presente ICEX, para su uso en las ferias internacionales en las que participa con un pabellón de España y para los eventos que promueve de forma directa para la promoción comercial internacional del sector agroalimentario.

Este material tiene por objetivo aportar información específica sobre las características diferenciales de los productos españoles, su calidad, sugerencias de preparación, empresas productoras participantes en las actividades, marcas comerciales, etc.

<b>PERFIL DEL ESTUDIANTE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estudiante con formación relacionada con el diseño gráfico, creatividad en maquetación y edición.</li> </ul>
<b>HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL ESTUDIANTE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Manejo de herramientas informáticas de maquetación y edición: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, In Design.</li> <li>Manejo de herramientas informáticas del entorno Microsoft Office: Word, Excel, PowerPoint, etc.</li> <li>Capacidad analítica y organizativa.</li> <li>Capacidad de comunicación con los equipos de trabajo.</li> <li>Capacidad para manejarse ágilmente en plazos cortos de entrega de trabajos.</li> <li>Dotes de planificación.</li> <li>Creatividad.</li> </ul>
<b>ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL ESTUDIANTE</b>	<p>El estudiante en prácticas colaborará con la Dirección de Alimentos, Vinos y Gastronomía en las siguientes tareas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Adaptación de invitaciones, anuncios, banners, catálogos, folletos, veleros, etc, según el modelo de creatividad de la imagen institucional de la Dirección de Alimentos.</li> <li>Actualización de algunas piezas básicas y piezas de campañas alojadas en la Intranet de la Dirección de Alimentos, Vinos y Gastronomía, especialmente logotipas.</li> </ul> <p>Dado que es un proyecto con un objetivo real, el estudiante aprenderá a gestionar un proyecto desde su inicio hasta su finalización y una vez acabado podrá contrastar el resultado de su trabajo.</p>

Tutor:	Dolores Mestre	Nº Vacantes:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
Horario y modalidad (*):	9:00 a 14:00 - Semipresencial	Inicio Prácticas:	18/01/2021	Fin Prácticas:	31/07/2021

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes universitarios** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades de carrera que este sector les puede ofrecer.

**(\*): Las prácticas serán presenciales, siempre y cuando la situación generada por la COVID-19 no lo impida. Si no es posible, se realizarán en modo semipresencial u on-line.**

## Plaza: REF. 2119 / MODA

**Colabora en la promoción de la moda española en el mundo. Únete a nuestro Departamento de Moda y sigue con nosotros la evolución de las empresas españolas en el exterior.**

El Departamento de Moda de ICEX tiene como objetivo mejorar el posicionamiento internacional de las empresas de moda españolas y aumentar sus exportaciones a través del diseño y organización de acciones de promoción. Junto con las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior, este Departamento cierra anualmente una estrategia para acometer los mercados principales, que en el caso de la moda son todos aquellos países de renta alta y con suficiente masa crítica, especialmente: Alemania, Francia, Italia, Reino Unido, EE.UU. y Japón; y en segundo término aquellos países en vías de desarrollo en los que cada vez hay una mayor clase media que tiene acceso a productos de gama media-alta como China, México, Rusia etc.

Apoyarás al Departamento de Moda en las actividades de promoción, sobre todo en el canal on-line y redes sociales, y, en concreto, a los sectores de moda femenina, masculina, infantil, baño, lencería, moda nupcial, calzado, marroquinería, etc.

<p><b>PERFIL DEL ESTUDIANTE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estudiante de Máster con Grado en ADE, Económicas, Derecho o similar.</li> <li>Nivel de inglés alto.</li> </ul> <p>Habilidades en redes sociales.</p>
<p><b>HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL ESTUDIANTE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conocimiento del sector de la moda.</li> <li>Conocimiento de los distintos subsectores, calzado, confección infantil, señora, caballero, lencería, baño, etc.</li> <li>Conocimiento del mercado internacional, tendencias, canales de promoción internacionales, ferias, plataformas on-line, actividades en medios físicos, on-line, redes sociales etc.</li> <li>Habilidades en el comercio internacional.</li> <li>Contacto con empresas del sector de la moda.</li> </ul>
<p><b>ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL ESTUDIANTE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Colaboración con la promoción en redes sociales de <b>Spain Fashion</b> (la marca de la moda española que se utiliza en el exterior), centrada sobre todo en Instagram: establecer una estrategia para mejorar su posicionamiento y aumentar seguidores, mejorar la calidad de la información, identificación de fuentes, etc.</li> <li>Colaboración en la organización, seguimiento y ejecución de la <b>Feria Neonyt</b> de moda sostenible, que tendrá lugar en Berlín en el mes de julio de 2021. Se trata de la feria más importante del sector de la moda sostenible a nivel mundial. La sostenibilidad es una prioridad para ICEX que desde el año pasado organiza una participación de empresas españolas en dicha feria, con el objetivo de posicionar la moda española y a España como una potencia en este ámbito. Hay que gestionar y organizar esa participación, el alquiler del espacio, la decoración, la campaña de promoción etc., y coordinarse con la Oficina Económica y Comercial de España en Düsseldorf.</li> <li>Colaboración en la promoción de las empresas españolas de moda a través de plataformas on-line, tanto b2b como b2c, tales como JOOR, Zalando, The Brand Show, etc.</li> <li>Colaboración en la Feria <b>FashionLab N.Y./Coterie</b>, que tendrá lugar en septiembre de 2021. El mercado estadounidense es uno de los mercados objetivo para las marcas de moda. Se trata de un mercado muy saturado, muy marquista en el que diferenciarse e implantarse en el mercado requiere de gran esfuerzo. Alrededor de la Feria Coterie, que es la feria de moda más importante para la Costa Este, se plantean diversas actividades: la participación de empresas españolas en un showroom en la ciudad de Nueva York, la participación también en la feria Coterie a través de un espacio común, y demás actividades que se irán definiendo a lo largo de los próximos meses. Hay que gestionar y organizar esa participación, el alquiler del espacio, la decoración, la campaña de promoción, etc. y coordinarse con la Oficina Económica y Comercial de España en Nueva York.</li> <li>Colaboración en la elaboración de notas e informes sobre los sectores y las actividades.</li> </ul> <p>Asimismo, se irán incorporando otras actividades a medida que surjan esas oportunidades. Las ferias físicas pueden sufrir cancelaciones, en cuyo caso se sustituirán por actividades on-line.</p>

Tutor:	Rocío Viñas	Nº Vacantes:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
--------	-------------	--------------	---	---------------------	------------

Horario y modalidad (*):	9:00 a 14:00 - Semipresencial	Inicio Prácticas:	18/01/2021	Fin Prácticas:	31/07/2021
--------------------------	-------------------------------	-------------------	------------	----------------	------------

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes universitarios** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades de carrera que este sector les puede ofrecer.

**(\*) Las prácticas serán presenciales, siempre y cuando la situación generada por la COVID-19 no lo impida. Si no es posible, se realizarán en modo semipresencial u on-line.**