CONVOCATORIA 9/2026 DE CONCURSO A PLAZAS DE PROFESORADO CONTRATADO EN RÉGIMEN LABORAL. **PLAZA:** 342.12 / PROFESOR ASOCIADO LOSU

Constituida el día 30 de septiembre la Comisión que ha de seleccionar a la persona candidata para cubrir la plaza 342.12, de profesor Asociado LOSU, a partir de la resolución de 23 de junio de 2026 (BICI de 29 de junio), de la Universidad Nacional de Educación a Distancia, por la que se acuerda la convocatoria 9/2026 de concurso a plazas de profesorado contratado en régimen laboral; plaza vinculada al área del Sociología, del Departamento de Sociología I: Teoría, Metodología y Cambio Social, siendo el centro de destino la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología y el perfil: <<El Estudio de las Audiencias>> (Máster Universitario en Comunicación, Cultura, Sociedad y Política), <<Sociología de la Opinión Pública>> (Grado en Sociología), con la metodología de la enseñanza a distancia, se acuerda el siguiente baremo para la evaluación de los candidatos admitidos al concurso:

Criterio básico	**Hasta Máximo**	**Detalle de puntuaciones**
Calificaciones del expediente académico:	0,5	
Adecuación licenciatura, grado	0,5	Licenciado en Sociología o Grado en Sociología: 0,5 Licenciado en Estadística o Grado en Estadística: 0,3 Licenciado/Grado en Comunicación Social, Comunicación Audiovisual, Periodismo, Publicidad o Ciencias Políticas: 0,2 Diplomado en Estadística: 0,1
Otras titulaciones oficiales:	0,5	Doctor en Programas de Sociología: 0,5 Doctor en Estadística, Comunicación Social, Comunicación Audiovisual, Periodismo, Publicidad o Ciencias Políticas: 0,2 Licenciado en Estadística o Grado en Estadística: 0,3 Licenciado/Grado en Comunicación Social, Comunicación Audiovisual, Periodismo, Publicidad o Ciencias Políticas: 0,2 Diplomado en Estadística: 0,1
Adecuación de la formación de postgrado:	0,5	Máster Oficial Universitario especializado en metodología de la investigación de audiencias o de la opinión pública: 0,5 Máster Oficial Universitario especializado en metodología de la investigación social: 0,3

		Máster Oficial Universitario en Sociología, Comunicación o Ciencia Política: 0,1 Cursos universitarios de especialización de postgrados en metodología de la investigación social o estadística social: 0,05 Beca de Formación del Personal Investigador o similar: 0,25 por beca.
Formación	**2**	
Docencia universitaria con la metodología de la enseñanza a distancia:	1	Docencia en asignaturas centradas en la enseñanza de la investigación de audiencias y sus métodos: 0,25 por curso completo. Docencia en asignaturas centradas en la enseñanza de la investigación de la opinión pública: 0,15 por curso completo.
Otra docencia universitaria:	0,6	Docencia en asignaturas centradas en la enseñanza de la investigación de audiencias y sus métodos: 0,15 por curso completo. Docencia en asignaturas centradas en la enseñanza de la investigación de la opinión pública: 0,9 por curso completo.
Otras actividades docentes	0,4	Cargos unipersonales (reconocimiento LOU) de gestión académica: 0,1 por año Dirección de tesis vinculadas con estudio empírico de la audiencia o el estudio empírico de la OP: 0,2 por tesis. Tutoría de TFM vinculados con estudio empírico de la audiencia o el estudio empírico de la OP: 0,1 por TFM Tutoría de TFG vinculados con estudio empírico de la audiencia o el estudio empírico de la OP: 0,05 por TFM Actividades docentes en cursos especializados en la investigación empírica de la audiencia o de la opinión pública: 0,2 por curso cuatrimestral o superior a las 20 horas de docencia.
Docencia	**2**	
Actividades de investigación y desarrollo:	0,3	Participación en proyecto de investigación competitivo de carácter internacional, vinculado a la investigación empírica de audiencia o de la opinión pública, con tareas de investigación específicas desarrolladas en estos campos: investigación empírica de audiencia, estudio de la opinión pública. 0,30 por proyecto. Participación en proyecto de investigación competitivo de carácter internacional, vinculado a la investigación empírica de audiencia o de la opinión pública, con tareas de investigación específicas desarrolladas en estos campos: investigación empírica de audiencia, estudio de la opinión pública. 0,15 por proyecto. Estancias en el extranjero, por un tiempo superior a tres meses, derivadas de proyectos de investigación o cursos de investigación empírica de la audiencia o de la opinión pública. 0,05 por estancia.
Publicaciones y otros méritos investigación	0,2	Por publicación relacionada con la investigación empírica de audiencia o de la opinión pública en revistas JCR, Scopus o en capítulos de monografías en editoriales reconocidas (SPI): 0,1 por publicación.

		Por otras publicaciones en revistas científicas o capítulos en libros en editoriales científicas relacionadas con la investigación empírica de audiencia o de la opinión pública: 0,05 por publicación. Por presentación de ponencias en congresos científicos nacionales o internacionales cuyo tema sea la investigación empírica de audiencia o de la opinión pública: 0,01.
Investigación	**0,5**	
Otros méritos	**1,5**	Acreditación a figuras de los Cuerpos Docentes Universitarios: 0,5 Miembro asociaciones científicas o profesionales de investigación de audiencias o estudio de la opinión pública, o de secciones de tales especificidades en asociaciones científicas o profesionales: 0,2 Premios por reconocimiento de trayectoria científica o profesional en el ámbito de los estudios empíricos de audiencia o de la opinión pública: 0,4 por premio. Premios por reconocimiento de trabajos o investigaciones específicas en el ámbito de los estudios empíricos de audiencia o de la opinión pública: 0,2 por premio.
Profesional	**4**	Dedicación profesional en investigación de audiencia, ya sea en departamento de investigación de audiencia de medio de comunicación o en instituto o empresa especializada en la investigación de audiencias: 0,60 por año. Por experiencia profesional en investigación de la opinión pública en instituto o empresa demoscópica especializada: 0,40 por año. Por experiencia profesional desarrollada en departamentos de investigación o de seguimiento de la comunicación en organizaciones o empresas, siendo responsable de planificación o estrategias mediáticas: 0,10 por año.

CALLEJO GALLEGO MANUEL JAVIER - DNI 01096970P
Firmado digitalmente por CALLEJO GALLEGO MANUEL JAVIER - DNI 01096970P
Fecha: 2026.09.30 10:55:21 +02'00'

MAÑAS RAMIREZ BEATRIZ - DNI 44376202W
Firmado digitalmente por MAÑAS RAMIREZ BEATRIZ - DNI 44376202W
Fecha: 2026.09.30 11:15:57 +02'00'

BARRIO ROMERA CARLA - DNI 03144997T
Nombre de reconocimiento (DN): c=ES, o=UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACION A DISTANCIA, ou=CERTIFICADO ELECTRONICO DE EMPLEADO PUBLICO, serialNumber=IDCES-03144997T, sn=BARRIO ROMERA, givenName=CARLA, cn=BARRIO ROMERA CARLA - DNI 03144997T
Fecha: 2026.09.30 12:09:51 +02'00'

UNED
Firmado digitalmente por RAMIREZ DUEÑAS JOSE MARIA - 05929456X
Fecha: 2026.09.30 12:13:52 +02'00'

AGUDO ARROYO YOLANDA - DNI 80061712T
Nombre de reconocimiento (DN): c=ES, o=UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACION A DISTANCIA, ou=CERTIFICADO ELECTRONICO DE EMPLEADO PUBLICO, serialNumber=IDCES-80061712T, sn=AGUDO ARROYO, givenName=YOLANDA, cn=AGUDO ARROYO YOLANDA - DNI 80061712T
Fecha: 2026.09.30 14:10:05 +02'00'