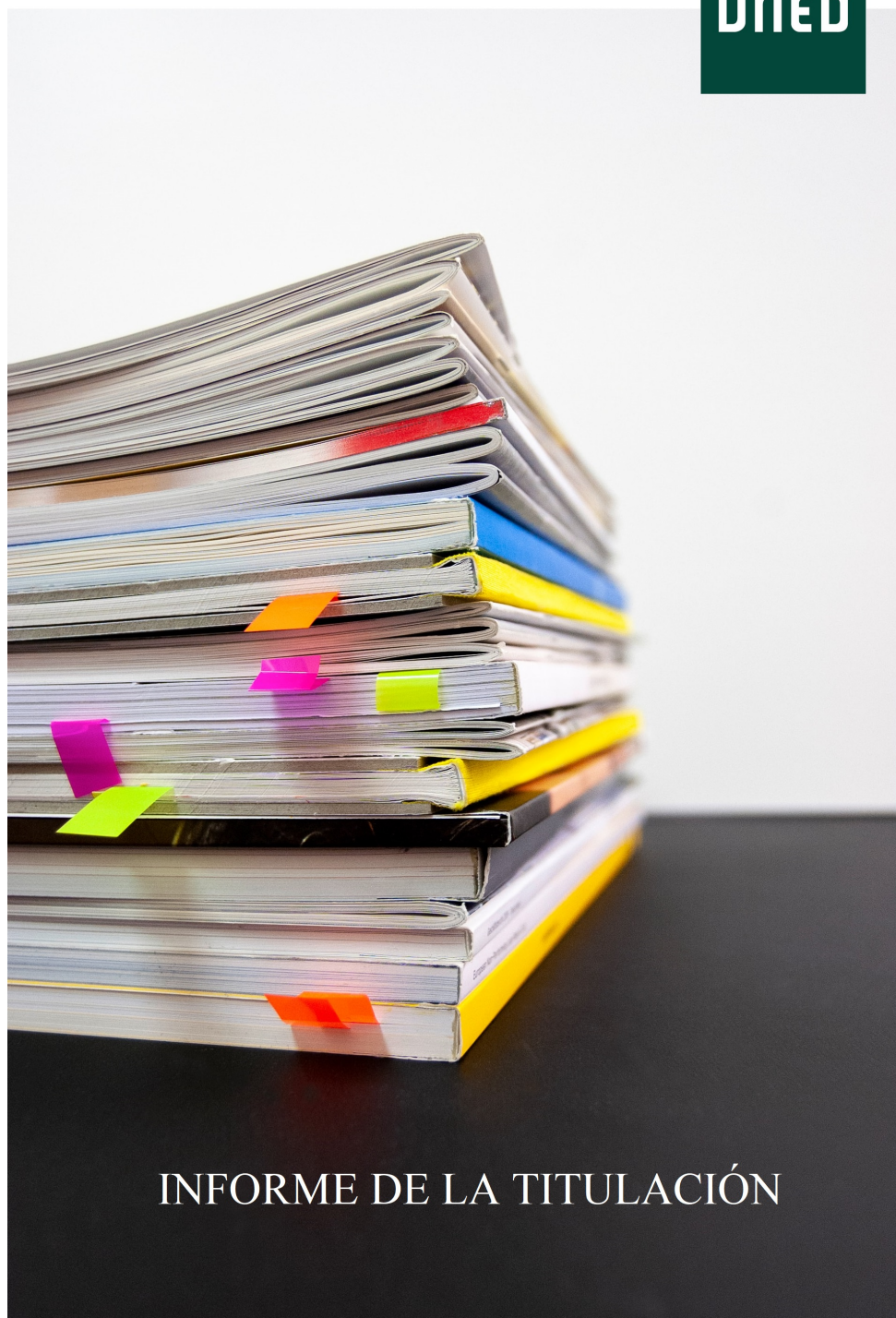


UNED



INFORME DE LA TITULACIÓN

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN, CULTURA,
SOCIEDAD Y POLÍTICA - Curso 2019/2020**

Resultados de las asignaturas del plan de estudios

Asignatura	Matriculados	% estudiantes 1ª matrícula	Tasa de rendimiento	% aptos	% suspensos	% no presentados	Tasa de éxito	% aprobados 1ª matrícula
ANÁLISIS SOCIOLÓGICO PARA CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL	25	84	76	95	5	20	95	71,43
COMUNICACIÓN E INSTITUCIONES TOTALES	20	100	60	100	0	40	100	60
COMUNICACIÓN POLÍTICA EN LAS DEMOCRACIAS	50	80	56	80	20	30	80	55
CULTURAS POLÍTICAS, CIUDADANÍA Y DEMOCRACIA: PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN	49	83,67	71,43	100	0	28,571	100	68,29
EL ESTUDIO DE LAS AUDIENCIAS	27	88,89	66,67	100	0	33,333	100	62,5
ENCUESTAS Y CAMPAÑAS, LÍDERES POLÍTICOS Y CIUDADANOS	29	86,21	62,07	94,737	5,26	34,483	94,74	60
ESTRUCTURA, MARCOS Y MODELOS CULTURALES EN LA COMUNICACIÓN PÚBLICA: LOS CASOS DE LA ALIMENTACIÓN Y EL CAMBIO CLIMÁTICO	6	100	66,67	100	0	33,333	100	66,67
ESTRUCTURAS, MARCOS Y MODELOS CULTURALES DE LA COMUNICACIÓN PÚBLICA	8	100	87,5	100	0	12,5	100	87,5
GÉNERO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	31	90,32	58,06	100	0	41,935	100	57,14
LA RECEPCIÓN EN EL SISTEMA DE COMUNICACIÓN MEDIADA	36	97,22	61,11	100	0	38,889	100	60

Asignatura	Matriculados	% estudiantes 1ª matrícula	Tasa de rendimiento	% aptos	% suspensos	% no presentados	Tasa de éxito	% aprobados 1ª matrícula
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y POLÍTICA	47	100	63,83	100	0	36,17	100	63,83
MOVIMIENTOS SOCIALES Y COMUNICACIÓN	23	95,65	69,57	100	0	30,435	100	68,18
NUEVAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN CIUDADANA	38	100	55,26	91,304	8,7	39,474	91,3	55,26
OPINIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN	30	90	70	100	0	30	100	70,37
RELACIONES DE COMUNICACIÓN EN INVESTIGACIÓN	35	82,86	62,86	100	0	37,143	100	62,07
RELIGIÓN ON LINE - ON LINE RELIGIÓN. ACTORES, COMUNIDADES Y COMUNICACIÓN DE LA RELIGIÓN EN LA RED	4	75	100	100	0	0	100	100
RELIGIÓN ON LINE. LA COMUNICACIÓN DE LA RELIGIÓN EN LA RED	3	100	100	100	0	0	100	100
RETÓRICA, COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD: METÁFORA Y MARCOS COGNITIVOS	39	84,62	56,41	95,652	4,35	41,026	95,65	57,58
SOCIEDAD MUNDIAL: PROCESOS DE CONSTRUCCIÓN	50	84	50	100	0	50	100	50
TRABAJO FIN DE MÁSTER EN COMUNICACIÓN, CULTURA, SOCIEDAD Y POLÍTICA	49	69,39	55,1	100	0	44,898	100	52,94
TUTELA TFM MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN, CULTURA, SOCIEDAD Y POLÍTICA	8					100		0

Valoración de las asignaturas (estudiantes/tutores)

asignatura	val. estudiantes	resp. estudiantes	val. tutores	resp. tutores
ANÁLISIS SOCIOLOGICO PARA CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL	24,72	3		
COMUNICACIÓN E INSTITUCIONES TOTALES	38,64	2		
COMUNICACIÓN POLÍTICA EN LAS DEMOCRACIAS	27,15	7		
CULTURAS POLÍTICAS, CIUDADANÍA Y DEMOCRACIA: PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN	79,55	10		
EL ESTUDIO DE LAS AUDIENCIAS	63,24	3		
ENCUESTAS Y CAMPAÑAS, LÍDERES POLÍTICOS Y CIUDADANOS	75,05	2		
ESTRUCTURA, MARCOS Y MODELOS CULTURALES EN LA COMUNICACIÓN PÚBLICA: LOS CASOS DE LA ALIMENTACIÓN Y EL CAMBIO CLIMÁTICO				
ESTRUCTURAS, MARCOS Y MODELOS CULTURALES DE LA COMUNICACIÓN PÚBLICA				
GÉNERO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	87,69	2		
LA RECEPCIÓN EN EL SISTEMA DE COMUNICACIÓN MEDIADA	64,47	4		
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y POLÍTICA	75,68	2		

asignatura	val. estudiantes	resp. estudiantes	val. tutores	resp. tutores
MOVIMIENTOS SOCIALES Y COMUNICACIÓN	64,07	2		
NUEVAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN CIUDADANA	87,92	2		
OPINIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN				
RELACIONES DE COMUNICACIÓN EN INVESTIGACIÓN	51,54	1		
RELIGIÓN ON LINE - ON LINE RELIGIÓN. ACTORES, COMUNIDADES Y COMUNICACIÓN DE LA RELIGIÓN EN LA RED	43,85	2		
RELIGIÓN ON LINE. LA COMUNICACIÓN DE LA RELIGIÓN EN LA RED				
RETÓRICA, COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD: METÁFORA Y MARCOS COGNITIVOS	75,38	1		
SOCIEDAD MUNDIAL: PROCESOS DE CONSTRUCCIÓN	58,34	2		
TRABAJO FIN DE MÁSTER EN COMUNICACIÓN, CULTURA, SOCIEDAD Y POLÍTICA	68,49	13		

Cuadro de indicadores de la titulación

Indicador	Valor anterior	Valor actual
Tasa de rendimiento	64,64	▼61,12

Indicador	Valor anterior	Valor actual
Tasa de evaluación	65,60	▼ 62,84
Tasa de éxito	98,54	▼ 97,26
Ratio estudiantes por PDI	4,30	▼ 3,81
Calificación media	7,79	▼ 7,74
Tasa de abandono		
Tasa de graduación	30,77	
Número de egresados	20	▲ 27
Nota media egresados	8,07	▼ 7,65
Duración media conclusión título	2,75	▼ 2,70
Tasa de eficiencia de egresados	85,01	▼ 82,65
Estudiantes nuevo ingreso (matrícula conformada)	39	▲ 46
Satisfacción global estudiantes con el título	66,07	▼ 62,80

Indicador	Valor anterior	Valor actual
Satisfacción estudiantes con el PDI	65,26	▼ 54,64
Satisfacción estudiantes con los recursos materiales	65,69	▼ 56,89
Satisfacción egresados	65	▼ 61,28
Satisfacción PDI	73,75	▲ 77,13

Preguntas/requisitos

1.- Puntos fuertes de la titulación

El contexto de emergencia sanitaria en el que se imparte el curso 2019_2020 implica relativizar el presente análisis. Se trataría, por tanto, de mostrar puntos fuertes y débiles en un contexto de "anormalidad". En este sentido específico, los puntos fuertes que se señalan son:

- 1.- Un incremento (mantenimiento) de la demanda del máster muy por encima de las plazas ofertadas, acompañado de un incremento del número de estudiantes egresados.
- 2.- Un incremento de la satisfacción del profesorado en una situación desfavorable como la señalada, y que contrasta con el la dedicación y esfuerzo añadido por motivo de la emergencia sanitaria.
- 3.- Un esfuerzo sensibilidad por parte del PDI para atender los rápidos cambios que afectan al conjunto de las asignaturas, tanto a los contenidos como a las didácticas y en un escenario desfavorable (emergencia sanitaria y limitación de recursos materiales)

2.- Puntos débiles de la titulación

Como puntos débiles, se menciona en primer lugar la caída generalizada de la satisfacción de los estudiantes, posiblemente suscitada y/o agudizada por la situación de emergencia sanitaria que se ha vivido durante el pasado curso.

En segundo lugar, se señala la limitación de recursos materiales con el fin de solventar los rápidos cambios que afectan al conjunto de las asignaturas, y que se refleja en una menor satisfacción de los estudiantes con respecto a los recursos disponibles (especialmente software especializado, acceso a bases de datos, documentos especializados, etc.).

3.- Propuestas de mejora de la titulación para el curso 2020/2021

Como propuesta de mejora para el curso 2018_2019 se plantea la homogeneización de los TFM con el fin de equiparar y establecer un nivel de exigencia. Para ello, a lo largo del curso 2019_2020, se proponen rúbricas y un espacio digital comunitario con el fin de facilitar la supervisión y seguimiento de los trabajos iniciados.

4.- Seguimiento y revisión de las acciones de mejora propuestas en cursos anteriores

Para el curso 2020_21, se continúa con la mejora señalada para los TFM a partir de los resultados obtenidos con las rúbricas y repositorios diseñados para homogeneizar los trabajos y su nivel de exigencia.

Anexo. Aportaciones de los equipos docentes

ANÁLISIS SOCIOLÓGICO PARA CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Puntos fuertes

Sin aportaciones

Puntos débiles

Sin aportaciones

Propuestas de mejora

Sin aportaciones

Seguimiento y revisión de las acciones de mejora

Sin aportaciones

COMUNICACIÓN E INSTITUCIONES TOTALES

Puntos fuertes

Sin aportaciones

Puntos débiles

Sin aportaciones

Propuestas de mejora

Sin aportaciones

Seguimiento y revisión de las acciones de mejora

Sin aportaciones

COMUNICACIÓN POLÍTICA EN LAS DEMOCRACIAS

Puntos fuertes

Sin aportaciones

Puntos débiles

Sin aportaciones

Propuestas de mejora

Sin aportaciones

Seguimiento y revisión de las acciones de mejora

Sin aportaciones

CULTURAS POLÍTICAS, CIUDADANÍA Y DEMOCRACIA: PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN

Puntos fuertes

Sin aportaciones

Puntos débiles

Sin aportaciones

Propuestas de mejora

Sin aportaciones

Seguimiento y revisión de las acciones de mejora

Sin aportaciones

EL ESTUDIO DE LAS AUDIENCIAS

Puntos fuertes

- La parte práctica introduce a los estudiantes en las formas de investigación social a través de las redes sociales
- Tiene una parte teórica que contextualiza desde el punto de vista histórico el proceso de construcción de las técnicas de medición de audiencias.
- Se facilita software gratuito para el análisis cuantitativo del movimiento de Hashtags y tuits
- Se orienta hacia en análisis cualitativo de la información que circula en las redes sociales

Puntos débiles

- Falta introducir técnicas específicas para el seguimiento de las cuentas en redes sociales, introduciendo técnicas de grafos
- Se necesita una puesta al día constante porque ese mundo cambia a una gran velocidad

Propuestas de mejora

Sin aportaciones

Seguimiento y revisión de las acciones de mejora

Sin aportaciones

ENCUESTAS Y CAMPAÑAS, LÍDERES POLÍTICOS Y CIUDADANOS

Puntos fuertes

- Adecuación entre la ubicación en el plan de estudios y el texto básico elaborado por el equipo docente.
- . Adecuación entre la ubicación en el plan de estudios y el contenido docente.
- La asignatura constituye uno de los pilares del grado en la medida en que describe, explica y analiza los elementos esenciales de la democracia representativa, objeto central del Grado en Ciencia Política y de la Administración
- Aporta conocimientos innovadores y no abordados por el estudiante en asignaturas previas pero reforzando conocimientos.

- El método de evaluación permite conocer el nivel de madurez intelectual alcanzado por el estudiante a lo largo del aprendizaje

Puntos débiles

- . Se comprende escasamente la vinculación existente entre la asignación de créditos ECTS de la asignatura y el trabajo a realizar durante su estudio.
- . Aún parte de los estudiantes no están acostumbrados a la lectura de textos como herramienta de aprendizaje
- . El aprendizaje continuo a través de la formulación de PEC de facto, apenas es utilizado por los estudiantes

Propuestas de mejora

- *Insistencia en la necesidad de realizar lecturas de bibliografía de referencia
- * Ofrecer información didáctica sobre cómo enfocar el estudio de la asignatura para obtener mejores rendimientos académicos
- * Incentivar la participación y asistencia a jornadas y conferencias sobre la materia de estudio que se celebren la universidad

Seguimiento y revisión de las acciones de mejora

Sin aportaciones

ESTRUCTURA, MARCOS Y MODELOS CULTURALES EN LA COMUNICACIÓN PÚBLICA: LOS CASOS DE LA ALIMENTACIÓN Y EL CAMBIO CLIMÁTICO

Puntos fuertes

Sin aportaciones

Puntos débiles

Sin aportaciones

Propuestas de mejora

Sin aportaciones

Seguimiento y revisión de las acciones de mejora

Sin aportaciones

ESTRUCTURAS, MARCOS Y MODELOS CULTURALES DE LA COMUNICACIÓN PÚBLICA

Puntos fuertes

Sin aportaciones

Puntos débiles

Sin aportaciones

Propuestas de mejora

Sin aportaciones

Seguimiento y revisión de las acciones de mejora

Sin aportaciones

GÉNERO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Puntos fuertes

- El sistema de evaluación de esta asignatura permite que se desarrollen reflexiones y debates muy interesantes de los estudiantes en el curso virtual. Otra manera de evaluación, complementaria es el trabajo final donde se vierten conocimientos, investigación y buena parte de esas reflexiones previas, de manera coordinada en el propio proceso de aprendizaje

Puntos débiles

Sin aportaciones

Propuestas de mejora

- Se está valorando la posibilidad de actualizar algunos contenidos del temario sin menospreciar la capacidad de la construcción del propio conocimiento que desarrollan los estudiantes a partir del diseño de la asignatura

Seguimiento y revisión de las acciones de mejora

Sin aportaciones

LA RECEPCIÓN EN EL SISTEMA DE COMUNICACIÓN MEDIADA

Puntos fuertes

Sin aportaciones

Puntos débiles

Sin aportaciones

Propuestas de mejora

Sin aportaciones

Seguimiento y revisión de las acciones de mejora

Sin aportaciones

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y POLÍTICA

Puntos fuertes

Sin aportaciones

Puntos débiles

Sin aportaciones

Propuestas de mejora

Sin aportaciones

Seguimiento y revisión de las acciones de mejora

Sin aportaciones

MOVIMIENTOS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

Puntos fuertes

- Se da al alumno mucha flexibilidad para el logro de objetivos.
- La asignatura tiene interés, por su actualidad.

Puntos débiles

- Dada la flexibilidad en el planteamiento de la asignatura, se detecta que algunos se desorientan con su formato.

Propuestas de mejora

- Visto el contexto actual, convendría acotar más el temario, los contenidos y los materiales. Asimismo la guía tendría que marcar las directrices para aprobados y matriculas. Todo ello en aras de recortar la libertad, la auto organización y el aprendizaje del alumnado.

Seguimiento y revisión de las acciones de mejora

- Tras las "mejoras", lograr aumentar la calidad ANECA y la satisfacción del cliente.

NUEVAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN CIUDADANA

Puntos fuertes

- Los alumnos adquieren conocimientos muy prácticos y una gran capacidad crítica para dirimir si una estadística social es fiable o no.
- El equipo docente ha realizado un esfuerzo sobresaliente para elaborar una parte fundamental del material obligatorio. En concreto, se ha escrito un libro que ha recibido excelentes críticas y recomendaciones en distintos ámbitos.
- Otra parte del material de la asignatura está a libre disposición del alumnado en internet.
- La evaluación consiste en pruebas muy prácticas en las que se puede evaluar sin lugar a dudas hasta qué punto los alumnos han integrado el contenido de la asignatura.

Puntos débiles

- La participación en los foros es baja.

Propuestas de mejora

Sin aportaciones

Seguimiento y revisión de las acciones de mejora

Sin aportaciones

OPINIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN

Puntos fuertes

- La asignatura comprende lecturas de diferentes autores para abordar, desde distintas perspectivas, el análisis de la opinión pública. Ello supone una apertura teórica y reflexiva importante para el abordaje sociológico de la opinión pública
- Las dos actividades de evaluación (ensayo crítico de carácter teórico y trabajo de caso aplicado) implican un trabajo de forma completo y pluridimensional de los contenidos.
- La tasa de evaluación ha mejorado sustancialmente respecto a cursos anteriores
- Los foros de la asignatura son muy activos pues el equipo docente plantea una serie de actividades que sirven como puntos de reflexión, de tal forma que los estudiantes pueden participar en la conformación del enfoque sobre la asignatura.

Puntos débiles

- Durante este curso ha sido necesario eliminar el examen porque, debido a la pandemia, este no resultaba satisfactorio y factible a efectos prácticos.

Propuestas de mejora

- Debido a las anteriores bajas tasas de evaluación y, en parte, suscitado por la situación creada por la pandemia, el equipo docente ha decidido sustituir definitivamente el examen de la asignatura por la realización de un ensayo crítico, de las mismas características y con los mismos contenidos, pero cuya entrega se realizará en un período concreto en aLF. Esto mejorará la capacidad de reflexión y maduración intelectual de los estudiantes sobre los contenidos teóricos de la asignatura.

Seguimiento y revisión de las acciones de mejora

- El equipo docente está totalmente coordinado para realizar el seguimiento de la asignatura, teniendo en cuenta los puntos fuertes y débiles, y la adaptación a las nuevas circunstancias.

RELACIONES DE COMUNICACIÓN EN INVESTIGACIÓN

Puntos fuertes

- LA CONTINUA ACUTALIZACIÓN DE LA ASIGNATUA A TRVÉS DEL TRABAJO FINAL.

Puntos débiles

- LA FALTA DE UNA MAYOR INTERACCIÓN ENTRE EQUIPO DOCENTE Y ESTUDIANTES.

Propuestas de mejora

- POTENCIAR LOS FOROS A TRAVÉS DE LOS COMENTARIOS DEL TRABAJO FINAL

Seguimiento y revisión de las acciones de mejora

- OBSERVACIÓN DE LOS FOROS Y PARTICIPACIÓN DE LOS ESTUDIANTES.

RELIGIÓN ON LINE - ON LINE RELIGIÓN. ACTORES, COMUNIDADES Y COMUNICACIÓN DE LA RELIGIÓN EN LA RED

Puntos fuertes

- Se trata de la misma asignatura de "La comunicación de la religión en la red". Cuando propuse hacer un cambio de nombre a ésta me resultó que tenía dos asignaturas.

Puntos débiles

- Eliminar esta asignatura, ya que está duplicada

Propuestas de mejora

- Ninguna

Seguimiento y revisión de las acciones de mejora

- No ha habido accionaes de mejora

RELIGIÓN ON LINE. LA COMUNICACIÓN DE LA RELIGIÓN EN LA RED

Puntos fuertes

- Relación de tmas bien compensada

- Buena estructuración
- Sistema de evaluación adecuada

Puntos débiles

- Ninguno

Propuestas de mejora

- Ninguna

Seguimiento y revisión de las acciones de mejora

- No ha habido cambios recientemente

RETÓRICA, COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD: METÁFORA Y MARCOS COGNITIVOS

Puntos fuertes

Sin aportaciones

Puntos débiles

Sin aportaciones

Propuestas de mejora

Sin aportaciones

Seguimiento y revisión de las acciones de mejora

Sin aportaciones

SOCIEDAD MUNDIAL: PROCESOS DE CONSTRUCCIÓN

Puntos fuertes

- Buena selección bibliográfica

Puntos débiles

Sin aportaciones

Propuestas de mejora

Sin aportaciones

Seguimiento y revisión de las acciones de mejora

Sin aportaciones

TRABAJO FIN DE MÁSTER EN COMUNICACIÓN, CULTURA, SOCIEDAD Y POLÍTICA

Puntos fuertes

- La consideración del ritmo de los/las estudiantes en la realización del TFM.

Puntos débiles

- La falta de homogeneidad en el desarrollo de los trabajos.

Propuestas de mejora

- Dotar de mayor sistema a la tuorización.

Seguimiento y revisión de las acciones de mejora

- Observación de las calificaciones de los trabajos realizados como indicador del grado de homogeneidad.

TUTELA TFM MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN, CULTURA, SOCIEDAD Y POLÍTICA

Puntos fuertes

Sin aportaciones

Puntos débiles

Sin aportaciones

Propuestas de mejora

Sin aportaciones

Seguimiento y revisión de las acciones de mejora

Sin aportaciones