

Informe anual de seguimiento y plan de mejoras del título

2903 MU en Comunicación, Cultura, Sociedad y Política

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

Curso académico 2018 - 2019

Índice de contenidos

Instrucciones de ayuda	1
Datos de la titulación	1
Información previa	5
inicio	5
Código del título	5
Curso de elaboración del informe anual y plan de mejoras del título	5
Tipo de estudio	5
Cuadros de mando	6
Indicadores generales del título	6
Preguntas/requisitos	6
Elaboración del Informe	6
1. Acuerdos adoptados en las reuniones de coordinación durante el curso académico objeto de estudio.	6
2. Puntos fuertes de la titulación	7
3. Puntos débiles de la titulación	7
4. Propuestas de mejora de la titulación para el curso 2019-2020	7
5. Seguimiento y revisión de las acciones de mejora	7

Instrucciones de ayuda

Datos de la titulación

Resultados de las asignaturas del plan de estudios

A continuación se muestra una tabla con los indicadores para cada una de las asignaturas de la titulación de **Máster Universitario En Comunicación, Cultura, Sociedad Y Política**.

Nombre asignatura	Total Matriculados	% estudiantes primera matrícula	Tasa de rendimiento	Porcentaje de suspenso	Porcentaje de no presentados	Tasa de éxito	Porcentaje aprobados primera matrícula
Análisis Sociológico para Campañas de Comunicación Social (29903045)	40	87.5	75.0	3.2	22.5	96.8	77.1
Comunicación Política en las Democracias (29903187)	46	87.0	63.0	0.0	37.0	100.0	65.0
Comunicación e Instituciones Totales (2990312-)	28	96.4	82.1	0.0	17.9	100.0	85.2
Culturas Políticas, Ciudadanía y Democracia: Procesos de Transformación (29903030)	46	84.8	67.4	6.1	28.3	93.9	69.2
El Estudio de las Audiencias (29903153)	33	100.0	69.7	4.2	27.3	95.8	69.7
Encuestas y Campañas, Líderes Políticos y Ciudadanos (29903064)	22	100.0	54.5	7.7	40.9	92.3	54.5
Estructura, Marcos y Modelos Culturales en la Comunicación Pública: los Casos de la Alimentación y el Cambio Climático (29903083)	14	100.0	92.9	0.0	7.1	100.0	92.9
Género y Medios de Comunicación (29903115)	30	83.3	53.3	5.9	43.3	94.1	60.0
La Recepción en el Sistema de Comunicación Mediada (29903168)	22	90.9	68.2	0.0	31.8	100.0	65.0
Medios de Comunicación y Política (29903011)	38	97.4	81.6	0.0	18.4	100.0	81.1
Movimientos Sociales y Comunicación (29903079)	17	88.2	82.4	0.0	17.6	100.0	80.0
Opinión Pública y Participación (29903100)	43	90.7	60.5	0.0	39.5	100.0	59.0
Relaciones de Comunicación en Investigación (29903172)	31	90.3	61.3	0.0	38.7	100.0	60.7
Religión On Line - On Line Religión. Actores, Comunidades y Comunicación de la Religión en la Red (29903134)	10	80.0	50.0	0.0	50.0	100.0	62.5
Retórica, Comunicación y Sociedad: Metáfora y Marcos Cognitivos (29903149)	41	87.8	70.7	0.0	29.3	100.0	69.4
Sociedad Mundial: Procesos de Construcción (2990305-)	50	76.0	56.0	0.0	44.0	100.0	57.9
TUTELA TFM Máster Universitario en Comunicación, Cultura, Sociedad y Política (29903191)	12	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0



Nombre asignatura	Total Matriculados	% estudiantes primera matrícula	Tasa de rendimiento	Porcentaje de suspenso	Porcentaje de no presentados	Tasa de éxito	Porcentaje aprobados primera matrícula
Trabajo Fin de Máster en Comunicación, Cultura, Sociedad y Política (29903026)	38	50.0	52.6	0.0	47.4	100.0	47.4

Mostrar/ocultar Valoración de las asignaturas por parte de los estudiantes (cuestionarios)

A continuación se muestra en la siguiente tabla las valoraciones de los estudiantes.

Nombre asignatura	Valoración global	Cuestionarios respondidos
Análisis Sociológico para Campañas de Comunicación Social	62.8	6
Comunicación e Instituciones Totales	87.9	3
Comunicación Política en las Democracias	39.2	5
Culturas Políticas, Ciudadanía y Democracia: Procesos de Transformación	70.3	13
El Estudio de las Audiencias	36.8	5
Encuestas y Campañas, Líderes Políticos y Ciudadanos	49.5	3
Estructura, Marcos y Modelos Culturales en la Comunicación Pública: los Casos de la Alimentación y el Cambio Climático	90.0	3
Género y Medios de Comunicación	73.1	2
La Recepción en el Sistema de Comunicación Mediada	45.9	3
Medios de Comunicación y Política	78.3	4
Movimientos Sociales y Comunicación	64.2	2
Opinión Pública y Participación	76.5	6
Relaciones de Comunicación en Investigación	74.0	4
Religión On Line - On Line Religión. Actores, Comunidades y Comunicación de la Religión en la Red	76.2	1
Retórica, Comunicación y Sociedad: Metáfora y Marcos Cognitivos	80.3	3
Sociedad Mundial: Procesos de Construcción	55.5	5
Trabajo Fin de Máster en Comunicación, Cultura, Sociedad y Política	67.7	3
TUTELA TFM Máster Universitario en Comunicación, Cultura, Sociedad y Política	80.8	1

Mostrar/ocultar Aportaciones de los equipos docentes

A continuación se muestran los comentarios realizados por los Equipos docentes, divididos en 4 bloques diferentes: puntos fuertes, puntos débiles, propuestas de mejora y seguimiento y revisión de las acciones de mejora para cada una de las asignaturas de la titulación Máster Universitario En Comunicación, Cultura, Sociedad Y Política

Asignatura	Comentarios
EL ESTUDIO DE LAS AUDIENCIAS	<p>Puntos Fuertes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es una asignatura profesionalizante para los estudiantes que quieran hacer análisis de noticias en redes sociales y en los medios de comunicación. • Se facilita a los estudiantes una serie de herramientas informáticas (enlaces a webs gratuitas) que les permite adquirir competencias en el análisis de las redes sociales • Los estudiantes realizan un trabajo práctico sobre un acontecimiento que haya tenido amplia repercusión en las redes sociales donde aprenden a utilizar nuevas herramientas, pero también a investigar los fenómenos sociales
	<p>Puntos Débiles</p> <ul style="list-style-type: none"> • Algunos estudiantes tienen dificultades con el manejo de las aplicaciones informáticas. • Otros estudiantes manejan las herramientas informáticas y el análisis cuantitativo pero tienen dificultades para el análisis cualitativo.
	<p>Propuestas de mejora</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actualizar los enlaces y las herramientas gratuitas para el análisis. Con el tiempo muchas de esas páginas que ofrecen información y herramientas desaparecen o se convierten en empresas de pago.
	<p>Seguimiento y revisión de las acciones de mejora</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sería recomendable contactar con los estudiantes de años anteriores para comprobar en qué medida les han sido útiles las herramientas facilitadas por la asignatura en su proceso de profesionalización. Podría revisarse el % que tiene asignada la parte teórica y la PEC, potenciando la parte práctica.
ENCUESTAS Y CAMPAÑAS, LÍDERES POLÍTICOS Y CIUDADANOS	<p>Puntos Fuertes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asignatura de gran actualidad e interés para los estudiantes • Bibliografía actualizada y completa para realizar la prueba de evaluación continua
	<p>Puntos Débiles (no se han descrito puntos débiles para esta asignatura)</p>
	<p>Propuestas de mejora (no se han propuesto mejoras para esta asignatura)</p>
ESTRUCTURA, MARCOS Y MODELOS CULTURALES EN LA COMUNICACIÓN PÚBLICA: LOS CASOS DE LA ALIMENTACIÓN Y EL CAMBIO CLIMÁTICO	<p>Seguimiento y revisión de las acciones de mejora (no se ha indicado nada acerca del seguimiento y la revisión de las acciones de mejora para esta asignatura)</p>
	<p>Puntos Fuertes</p> <ul style="list-style-type: none"> • No veo cambios respecto de cursos anteriores.
	<p>Puntos Débiles</p> <ul style="list-style-type: none"> • No veo cambios respecto de años anteriores. <p>Propuestas de mejora</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dada la creciente relevancia, en todos los sentidos, del cambio climático, especialmente relevante para una titulación como Ciencias Ambientales, he decidido comenzar una actualización de los contenidos de la asignatura mediante la adición de un tema específico sobre cambio climático. Para conseguir que sea relevante para los estudiantes, he abierto un foro específico en el curso virtual, en el que entablo un diálogo con ellos alrededor de este tema (en los dos sentidos de la palabra).
<p>Seguimiento y revisión de las acciones de mejora</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se han realizado todas las propuestas planteadas el curso pasado: revisión de la actividad Test, envío de correo masivo inicial "activador", énfasis en la realización de las PEC y plan de actualización del material didáctico. 	

Asignatura	Comentarios
GÉNERO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	<p>Puntos Fuertes</p> <ul style="list-style-type: none"> El método de evaluación de la asignatura lleva, por una parte, a presentar un trabajo en el que los y las estudiantes desarrollan una pequeña investigación y suelen presentar temas y conclusiones muy interesantes. Y la otra parte se refiere a la evaluación continua, que obliga a plantear reflexiones y debates de temas de actualidad por parte de los y las estudiantes.
	<p>Puntos Débiles</p> <ul style="list-style-type: none"> Los foros del curso virtual permanecen activos dado que las reflexiones que ahí vierten los y las estudiantes son evaluables por el Equipo Docente. De lo contrario, se percibe que la comunicación entre estudiantes se realiza en otros entornos virtuales, seguramente más amigables que la propia plataforma alf
	<p>Propuestas de mejora</p> <ul style="list-style-type: none"> Actualizar contenidos cada curso y completar con lecturas cada uno de los capítulos, sin modificar los contenidos presentados en la memoria de la titulación
	<p>Seguimiento y revisión de las acciones de mejora (no se ha indicado nada acerca del seguimiento y la revisión de las acciones de mejora para esta asignatura)</p>
LA RECEPCIÓN EN EL SISTEMA DE COMUNICACIÓN MEDIADA	<p>Puntos Fuertes</p> <ul style="list-style-type: none"> Apertura de reflexión Los trabajos de los estudiantes Las aportaciones de los estudiantes
	<p>Puntos Débiles</p> <ul style="list-style-type: none"> Un cuatrimestre, es poco tiempo para alcanzar plenamente los objetivos de la asignatura
	<p>Propuestas de mejora</p> <ul style="list-style-type: none"> Reducir sus objetivos Ampliar su tiempo, tal vez desdoblándola en dos asignaturas
	<p>Seguimiento y revisión de las acciones de mejora (no se ha indicado nada acerca del seguimiento y la revisión de las acciones de mejora para esta asignatura)</p>
MOVIMIENTOS SOCIALES Y COMUNICACIÓN	<p>Puntos Fuertes</p> <ul style="list-style-type: none"> Es una asignatura muy versátil en su temario y enfoque
	<p>Puntos Débiles</p> <ul style="list-style-type: none"> No está muy definido el contenido
	<p>Propuestas de mejora</p> <ul style="list-style-type: none"> Buscar una mayor coherencia entre programa y contenidos
	<p>Seguimiento y revisión de las acciones de mejora (no se ha indicado nada acerca del seguimiento y la revisión de las acciones de mejora para esta asignatura)</p>
OPINIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN	<p>Puntos Fuertes</p> <ul style="list-style-type: none"> La asignatura comprende lecturas de diferentes autores para abordar, desde distintas perspectivas, el análisis de la opinión pública. Ello supone una apertura teórica y reflexiva importante para el abordaje de la opinión pública Los foros de la asignatura son muy activos pues el equipo docente plantea una serie de actividades que sirven como puntos de reflexión, de tal forma que los estudiantes pueden participar en la conformación del enfoque sobre la asignatura. Al tener dos actividades de evaluación (examen y trabajo) se trabaja de forma muy completa
	<p>Puntos Débiles</p> <ul style="list-style-type: none"> Aunque ha subido la tasa de evaluación, sería interesante motivar más a los estudiantes a abordar y seguir la asignatura desde el comienzo, pues todavía es un poco baja.
	<p>Propuestas de mejora</p> <ul style="list-style-type: none"> Sería conveniente intentar presentar la asignatura de una forma todavía más accesible para los estudiantes, de tal forma que entiendan que las dos formas de evaluación (examen y trabajo) son totalmente complementarias y no conllevan un sobre-esfuerzo, sino una forma de interiorizar de forma reflexiva y también práctica los conocimientos de la asignatura
	<p>Seguimiento y revisión de las acciones de mejora</p> <ul style="list-style-type: none"> El equipo docente está completamente coordinado para realizar el seguimiento de la asignatura, teniendo en cuenta los puntos fuertes y débiles

Asignatura	Comentarios
RELACIONES DE COMUNICACIÓN EN INVESTIGACIÓN	Puntos Fuertes <ul style="list-style-type: none"> - Adecuación de los contenidos para el desarrollo crítico del TFM. - Potenciación de la investigación en el desarrollo de la asignatura y del trabajo final que evalúa. - Inclusión de propuestas del estudiante a partir de las lecturas recomendadas y ampliación de objetivos en función de intereses particulares. - Desarrollo paralelo de los contenidos del curso con el trabajo final de evaluación.
	Puntos Débiles <ul style="list-style-type: none"> - Comunicación limitada, estandarizada, con el estudiante debido al espacio virtual.
	Propuestas de mejora <ul style="list-style-type: none"> - Crear materiales específicos para consulta y práctica del estudiante en la elaboración y desarrollo del trabajo final de evaluación.
	Seguimiento y revisión de las acciones de mejora <ul style="list-style-type: none"> - Se ha revisado la adecuación de los contenidos de cara a potenciar el desarrollo crítico del TFM.
RETÓRICA, COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD: METÁFORA Y MARCOS COGNITIVOS	Puntos Fuertes <ul style="list-style-type: none"> - Originalidad del tema. Constatado por los buenos resultados académicos y las felicitaciones de los estudiantes. - Fertilidad del método propuesto. Constatado por los buenos resultados académicos y los comentarios de los estudiantes - Agilidad y eficacia de la interrelación con los estudiantes
	Puntos Débiles (no se han descrito puntos débiles para esta asignatura)
	Propuestas de mejora (no se han propuesto mejoras para esta asignatura)
	Seguimiento y revisión de las acciones de mejora <ul style="list-style-type: none"> - Ha aumentado el número de miembros del Equipo docente por lo que se cumplen las propuestas de mejora anteriores

Información previa

8 ene 20 **inicio**

Código del título

2903

Curso de elaboración del informe anual y plan de mejoras del título

2018-2019

Tipo de estudio

Título de grado y másteres

Cuadros de mando

Indicadores generales del título

Datos mostrados del curso 2019

	Tasas académicas	Análisis de cohortes	Calificaciones	Análisis de egresados	Cuestionario de satisfacción
Indicadores	Tasa de evaluación 65.60	Tasa de abandono s/d	Nota media 7.79	Nota media egresados 8.07	Satisfacción global estudiantes con título 64.67
	Tasa de rendimiento 64.64	Tasa de graduación / egreso s/d	Porcentaje de suspensos 1.59	Número de egresados 20.00	Satisfacción estudiantes con profesorado 64.68
	Tasa de éxito 98.54	Estudiantes de nuevo ingreso 39.00	Porcentaje de aprobados 22.29	Tasa de eficiencia de egresados 85.01	Satisfacción de estudiantes con recursos 64.68
	Ratio de estudiante / profesor 4.30		Porcentaje de notables 42.12	Duración media del título 2.75	Satisfacción profesorado con título 73.75
			Porcentaje de sobresalientes 29.35		Satisfacción egresados con título 64.76
			Porcentaje de matrículas de honor 2.52		

Preguntas/requisitos

10 ene 20 Elaboración del Informe

1. Acuerdos adoptados en las reuniones de coordinación durante el curso académico objeto de estudio.

Fecha	Acuerdos adoptados	Observaciones
9-5-2019	Se anuncia la aprobación de modificación de la memoria del Máster y se aprueba la inclusión de las modificaciones para el curso 2019-2020.	

Fecha	Acuerdos adoptados	Observaciones
4-12-2019	Se acuerda admitir el cambio del coordinador del Máster, el profesor D. Julio del Pino Artacho. Se aprueba la incorporación del nuevo coordinador del Máster, el profesor D. Jesús Gutiérrez Brito.	
4-12-2019	Se aprueba la incorporación de la profesora María del Pilar Gomiz Pascual a la asignatura de Comunicación e instituciones totales.	

2. Puntos fuertes de la titulación

Puntos fuertes

Las tasas de evaluación, éxito y rendimiento académico se mantienen altas.

El máster continúa con una alta demanda y por encima de las plazas ofertadas.

Se mantiene buenos niveles de satisfacción entre los estudiantes.

La tasa de abandono no aumenta con respecto al curso pasado.

3. Puntos débiles de la titulación

Puntos débiles

La carga docente sigue siendo elevada.

Las encuestas de calidad que responden los estudiantes continúan aportando datos que no son significativos.

Se percibe por parte de los estudiantes y del profesorado la necesidad de asistencia práctica para el desarrollo del Trabajo fin de máster, y muy especialmente para la parte organizativa y metodológica.

4. Propuestas de mejora de la titulación para el curso 2019-2020

Propuesta de mejora

Se propone incluir en las sesiones presenciales del máster la presentación de modelos y casos prácticos para el desarrollo del Trabajo fin de máster.

Se propone utilizar las sesiones presenciales para debatir con los estudiantes y el profesorado la elaboración del Trabajo fin de máster y detectar posibles deficiencias que ir atendiendo.

5. Seguimiento y revisión de las acciones de mejora

Se ha llevado a cabo los cambios propuestos por el Modifica aprobado durante el curso.