

# Informe anual de seguimiento y plan de mejoras del título

2903-MU Máster Universitario en Comunicación, Cultura, Sociedad y Política-2018

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

Curso académico 2017 - 2018

## Índice de contenidos

Instrucciones de ayuda .....	1
Datos de la titulación .....	1
Información previa .....	5
inicio .....	5
Curso de elaboración del informe anual y plan de mejoras del título .....	5
Código del título .....	5
Tipo de estudio .....	5
Cuadros de mando .....	6
Indicadores generales del título .....	6
Preguntas/requisitos .....	6
Elaboración del Informe .....	6
1. Acuerdos adoptados en las reuniones de coordinación durante el curso académico objeto de estudio. ....	6
2. Puntos fuertes de la titulación .....	7
3. Puntos débiles de la titulación .....	7
4. Propuestas de mejora de la titulación para el curso 2018-2019 .....	7
5. Seguimiento y revisión de las acciones de mejora .....	7

## Instrucciones de ayuda

### Datos de la titulación

#### Resultados de las asignaturas del plan de estudios

A continuación se muestra una tabla con los indicadores para cada una de las asignaturas de la titulación de **Máster Universitario En Comunicación, Cultura, Sociedad Y Política**.

Nombre asignatura	Total Matriculados	% estudiantes primera matrícula	Tasa de rendimiento	Porcentaje de suspenso	Porcentaje de no presentados	Tasa de éxito	Porcentaje aprobados primera matrícula
Análisis Sociológico para Campañas de Comunicación Social (29903045)	40	90.0	82.5	5.7	12.5	94.3	83.3
Comunicación Política en las Democracias (29903187)	45	75.6	71.1	0.0	28.9	100.0	70.6
Comunicación e Instituciones Totales (2990312-)	31	93.5	64.5	0.0	35.5	100.0	65.5
Culturas Políticas, Ciudadanía y Democracia: Procesos de Transformación (29903030)	41	87.8	61.0	13.8	29.3	86.2	63.9
El Estudio de las Audiencias (29903153)	20	90.0	55.0	0.0	45.0	100.0	61.1
Encuestas y Campañas, Líderes Políticos y Ciudadanos (29903064)	10	80.0	40.0	0.0	60.0	100.0	37.5
Estructura, Marcos y Modelos Culturales en la Comunicación Pública: los Casos de la Alimentación y el Cambio Climático (29903083)	14	100.0	85.7	0.0	14.3	100.0	85.7
Género y Medios de Comunicación (29903115)	33	90.9	57.6	5.0	39.4	95.0	63.3
La Recepción en el Sistema de Comunicación Mediada (29903168)	22	100.0	72.7	0.0	27.3	100.0	72.7
Medios de Comunicación y Política (29903011)	42	92.9	78.6	0.0	21.4	100.0	84.6
Movimientos Sociales y Comunicación (29903079)	25	100.0	76.0	0.0	24.0	100.0	76.0
Opinión Pública y Participación (29903100)	36	91.7	61.1	4.3	36.1	95.7	60.6
Relaciones de Comunicación en Investigación (29903172)	22	95.5	54.5	7.7	40.9	92.3	57.1
Religión On Line - On Line Religión. Actores, Comunidades y Comunicación de la Religión en la Red (29903134)	7	85.7	57.1	20.0	28.6	80.0	66.7
Retórica, Comunicación y Sociedad: Metáfora y Marcos Cognitivos (29903149)	24	87.5	54.2	0.0	45.8	100.0	52.4
Sociedad Mundial: Procesos de Construcción (2990305-)	47	87.2	55.3	13.3	36.2	86.7	61.0
TUTELA TFM Máster Universitario en Comunicación, Cultura, Sociedad y Política (29903191)	9	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0



Nombre asignatura	Total Matriculados	% estudiantes primera matrícula	Tasa de rendimiento	Porcentaje de suspenso	Porcentaje de no presentados	Tasa de éxito	Porcentaje aprobados primera matrícula
Trabajo Fin de Máster en Comunicación, Cultura, Sociedad y Política (29903026)	33	66.7	30.3	0.0	69.7	100.0	22.7

### Mostrar/ocultar Valoración de las asignaturas por parte de los estudiantes (cuestionarios)

A continuación se muestra en la siguiente tabla las valoraciones de los estudiantes.

Nombre asignatura	Valoración global	Cuestionarios respondidos
Análisis Sociológico para Campañas de Comunicación Social	60.5	6
Comunicación e Instituciones Totales	85.8	1
Comunicación Política en las Democracias	59.9	6
Culturas Políticas, Ciudadanía y Democracia: Procesos de Transformación	84.6	14
El Estudio de las Audiencias	74.2	3
Estructura, Marcos y Modelos Culturales en la Comunicación Pública: los Casos de la Alimentación y el Cambio Climático	68.8	2
La Recepción en el Sistema de Comunicación Mediada	72.1	4
Medios de Comunicación y Política	75.5	6
Movimientos Sociales y Comunicación	80.3	4
Opinión Pública y Participación	93.8	1
Retórica, Comunicación y Sociedad: Metáfora y Marcos Cognitivos	66.2	4
Sociedad Mundial: Procesos de Construcción	76.2	1
Trabajo Fin de Máster en Comunicación, Cultura, Sociedad y Política	65.8	4

### Mostrar/ocultar Aportaciones de los equipos docentes

A continuación se muestran los comentarios realizados por los Equipos docentes, divididos en 4 bloques diferentes: puntos fuertes, puntos débiles, propuestas de mejora y seguimiento y revisión de las acciones de mejora para cada una de las asignaturas de la titulación Máster Universitario En Comunicación, Cultura, Sociedad Y Política

Asignatura	Comentarios
<b>EL ESTUDIO DE LAS AUDIENCIAS</b>	<p><b>Puntos Fuertes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es una asignatura de máxima actualidad: el estudio de los problemas sociales y políticos a través de las redes sociales</li> <li>• Cuenta con una introducción histórica a las diferentes metodologías utilizadas para la medición de encuestas</li> <li>• Ofrece una serie de herramientas para el análisis de las redes sociales</li> <li>• Introduce a los estudiantes en un mundo cada vez más utilizado por los medios de comunicación.</li> </ul>
	<p><b>Puntos Débiles</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El mundo de las redes sociales cambia muy rápidamente y es muy complicado para una institución académica seguir el ritmo de innovación de las empresas privadas.</li> <li>• Muchas de las herramientas gratuitas que pueden utilizar los estudiantes, al poco tiempo se transforman en herramientas de pago porque detrás hay una lógica empresarial</li> </ul>
	<p><b>Propuestas de mejora</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La universidad, o la Facultad deberían disponer de recursos económicos para que los estudiantes puedan acceder a las herramientas de pago.</li> <li>• Favorecer la comunicación entre los estudiantes y probablemente cambiar la plataforma Alf</li> <li>• Integrar los materiales en un manual. Algunos son accesible mediante la red, pero otros tienen derechos de autor y los estudiantes solo pueden acceder a ellos en bibliotecas.</li> </ul>
	<p><b>Seguimiento y revisión de las acciones de mejora</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La revisión se realizará anualmente a través del coordinador de Master y consultando a los estudiantes de años anteriores.</li> </ul>
<b>MOVIMIENTOS SOCIALES Y COMUNICACIÓN</b>	<p><b>Puntos Fuertes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La asignatura resulta sugerente para el alumnado.</li> </ul>
	<p><b>Puntos Débiles</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En muchos casos falta algo de comunicación entre alumno y profesor.</li> <li>• El formato "a distancia" impide el desarrollo de más actividades o prácticas en grupo.</li> </ul>
	<p><b>Propuestas de mejora</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Intentar una mayor comunicación entre alumno/profesor y vice versa.</li> </ul>
	<p><b>Seguimiento y revisión de las acciones de mejora</b> (no se ha indicado nada acerca del seguimiento y la revisión de las acciones de mejora para esta asignatura)</p>
<b>OPINIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN</b>	<p><b>Puntos Fuertes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los contenidos de la asignatura. Los alumnos se enfrentan a diversas lecturas que contribuyen a desarrollar planteamientos críticos y reflexivos sobre los temas de la asignatura</li> <li>• La dinamización y participación en los foros del curso virtual. Se plantea a los alumnos una pregunta sugerente relacionada con los contenidos de cada tema que da pie al debate colectivo y, por tanto, a la reflexión e interiorización de los contenidos.</li> <li>• Método de evaluación. El estudiante debe superar tanto un examen como un trabajo, y ello obliga a que los alumnos comprendan y se familiaricen con las lecturas para, después, poder aplicar esos marcos teóricos a un trabajo empírico sobre un caso concreto.</li> <li>• Combinación de perspectivas históricas y de temas de actualidad para generar una visión amplia sobre los procesos sociales abordados en la asignatura.</li> </ul>
	<p><b>Puntos Débiles</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quizás el hecho de que los alumnos puedan desanimarse un poco en el momento de la matrícula al ver que, además de un trabajo, tienen que hacer un examen. Sin embargo, la carga de trabajo no es realmente desproporcionada porque solo se examinan de dos temas (dos preguntas a elegir una) y el trabajo no es de gran extensión.</li> </ul>
	<p><b>Propuestas de mejora</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quizás sea necesario explicitar más en la guía o en el propio curso virtual que el que existan dos elementos de evaluación en la asignatura que deben superarse (examen y trabajo), ello es realmente coherente y complementario y no implica, en ningún caso, un sobreesfuerzo, sino más bien, la oportunidad de contar con mayores procesos de aprendizaje. En definitiva, lograr "animar" a los alumnos desde el comienzo a no temer la evaluación.</li> </ul>
	<p><b>Seguimiento y revisión de las acciones de mejora</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En este curso, se ha presentado un buen número de estudiantes con resultados bastante satisfactorios, por lo que, en general, nos sentimos satisfechos con la marcha de la asignatura.</li> </ul>

Asignatura	Comentarios
<b>RELACIONES DE COMUNICACIÓN EN INVESTIGACIÓN</b>	<p><b>Puntos Fuertes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El interés de mostrar al estudiante aspectos muy prácticos de las técnicas de investigación social desde el punto de vista de la comunicación.</li> <li>• La posibilidad de incluir los intereses personales del estudiante tanto en la asignatura y como en el trabajo de evaluación.</li> </ul> <p><b>Puntos Débiles</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Una mayor participación de los estudiantes en relación al debate y desarrollo del trabajo final que tiene como objetivo la evaluación.</li> <li>• La dificultad de supervisar los trabajos realizados y su elaboración.</li> </ul> <p><b>Propuestas de mejora</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar momentos intermedios de supervisión de los trabajos finales sobre los que depende la nota.</li> <li>• Diseñar estímulos para la participación del estudiante a partir de las lecturas recomendadas y el trabajo propuesto por la asignatura.</li> </ul> <p><b>Seguimiento y revisión de las acciones de mejora</b> (no se ha indicado nada acerca del seguimiento y la revisión de las acciones de mejora para esta asignatura)</p>
<b>RETÓRICA, COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD: METÁFORA Y MARCOS COGNITIVOS</b>	<p><b>Puntos Fuertes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Originalidad del tema. Constatado por los buenos resultados académicos y las felicitaciones de los estudiantes.</li> <li>• Fertilidad del método propuesto. Constatado por los buenos resultados académicos y los comentarios de los estudiantes</li> <li>• Agilidad y eficacia de la interrelación con los estudiantes.</li> </ul> <p><b>Puntos Débiles</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Excesivo número de estudiantes para la atención que requiere un seguimiento y orientación personalizados y de calidad.</li> </ul> <p><b>Propuestas de mejora</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentar el número de profesores del Equipo Docente o la valoración de la carga docente que requiere la asignatura</li> </ul> <p><b>Seguimiento y revisión de las acciones de mejora</b> (no se ha indicado nada acerca del seguimiento y la revisión de las acciones de mejora para esta asignatura)</p>
<b>SOCIEDAD MUNDIAL: PROCESOS DE CONSTRUCCIÓN</b>	<p><b>Puntos Fuertes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dimensión adecuada de la carga</li> <li>• Interés de los estudiantes</li> </ul> <p><b>Puntos Débiles</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desigual bagaje previo de los estudiantes</li> <li>• Algunos estudiantes tienen dificultad para lecturas de teoría sociológica</li> </ul> <p><b>Propuestas de mejora</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No hay</li> </ul> <p><b>Seguimiento y revisión de las acciones de mejora</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se implementó el pasado curso una apertura de los formatos de trabajo, pero los estudiantes prefirieron el modelo habitual</li> </ul>
<b>TRABAJO FIN DE MÁSTER EN COMUNICACIÓN, CULTURA, SOCIEDAD Y POLÍTICA</b>	<p><b>Puntos Fuertes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se seleccionan con tiempo los tutores</li> <li>• Los estudiantes pueden elegir el tema de acuerdo con el tutor</li> </ul> <p><b>Puntos Débiles</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La elección del tema es temprana para los estudiantes de primer año.</li> <li>• Dificultades para elaborar trabajos metodológicamente bien sustentados</li> <li>• Creciente número de trabajos tutorizados</li> </ul> <p><b>Propuestas de mejora</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No hay</li> </ul> <p><b>Seguimiento y revisión de las acciones de mejora</b> (no se ha indicado nada acerca del seguimiento y la revisión de las acciones de mejora para esta asignatura)</p>

15 ene 19inicio

Curso de elaboración del informe anual y plan de mejoras del título

2017-2018

Código del título

2903

Tipo de estudio

Título de grado y másteres



## Cuadros de mando

### Indicadores generales del título

Datos mostrados del curso 2018

	Tasas académicas	Análisis de cohortes	Calificaciones	Análisis de egresados	Cuestionario de satisfacción
Indicadores	Tasa de evaluación 61.83	Tasa de abandono s/d	Nota media 7.80	Nota media egresados 7.85	Satisfacción global estudiantes con título
	Tasa de rendimiento 59.32	Tasa de graduación / egreso s/d	Porcentaje de suspensos 4.09	Número de egresados 10.00	Satisfacción estudiantes con profesorado
	Tasa de éxito 95.94	Estudiantes de nuevo ingreso 41.00	Porcentaje de aprobados 20.35	Tasa de eficiencia de egresados 80.65	Satisfacción de estudiantes con recursos
	Ratio de estudiante / profesor 3.82		Porcentaje de notables 47.09	Duración media del título 3.20	Satisfacción profesorado con título
			Porcentaje de sobresalientes 22.61		Satisfacción de egresados con título
			Porcentaje de matrículas de honor 4.06		Satisfacción de egresados con título
					71.19

## Preguntas/requisitos

15 mar 19 Elaboración del Informe

### 1. Acuerdos adoptados en las reuniones de coordinación durante el curso académico objeto de estudio.

Fecha	Acuerdos adoptados	Observaciones
28-11-2017	Adaptación de los Trabajos Fin de Máster a la nueva normativa general de la UNED	
28-11-2017	Adaptación del proceso de publicación de guías de estudio al nuevo procedimiento general de la UNED	

Fecha	Acuerdos adoptados	Observaciones
11-4-2018	Acuerdo para que los estudiantes Erasmus no puedan cursar en el extranjero créditos correspondientes a asignaturas obligatorias y Trabajo Fin de Máster	
13-6-2018	Por jubilación del profesor Cotarelo la asignatura Comunicación Política en las Democracias será dada por el profesor Olmeda a partir del curso 2018/2019	
13-06-2018	Se anuncia elaboración de un proyecto de modificación de la memoria del máster para el curso 2018/2019	

## 2. Puntos fuertes de la titulación

### Puntos fuertes

Las tasas de evaluación, éxito y rendimiento continúan siendo altas

El máster continúa con una alta demanda claramente superior a las plazas ofertadas

Se mantienen buenos niveles de satisfacción por parte de los estudiantes

## 3. Puntos débiles de la titulación

### Puntos débiles

La carga docente es elevada y sigue incrementándose

La tasa de abandono ha aumentado respecto al curso pasado

Las encuestas de calidad adolecen de significatividad estadística

Se percibe por parte de los estudiantes un interés mayor por profundizar en aspectos comunicacionales y menor en aspectos sociológicos

## 4. Propuestas de mejora de la titulación para el curso 2018-2019

### Propuesta de mejora

Análisis de posibles mejoras y propuesta de Modificación de la Memoria

## 5. Seguimiento y revisión de las acciones de mejora

Se llevó a cabo el adelanto del TFM para hacerlo una asignatura anual

Se ha trabajado durante el curso en la propuesta de Modifica, informando tanto a los profesores del máster como a la comisión del título