

Informe anual de seguimiento y plan de mejoras del título

2903-M.U. EN COMUNICACIÓN, CULTURA, SOCIEDAD Y POLÍTICA

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

Curso académico 2016 - 2017

Índice de contenidos

Instrucciones de ayuda	1
Datos de la titulación	1
Información previa	5
inicio	5
Curso de elaboración del informe anual y plan de mejoras del título	5
Código del título	5
Tipo de estudio	5
Cuadros de mando	6
Indicadores generales del título	6
Preguntas/requisitos	6
1. Acuerdos adoptados en las reuniones de coordinación durante el curso académico objeto de estudio.	6
2. Puntos fuertes de la titulación	7
3. Puntos débiles de la titulación	7
4. Propuestas de mejora de la titulación para el curso 2017-2018	7
5. Seguimiento y revisión de las acciones de mejora	7

Instrucciones de ayuda

Datos de la titulación

Resultados de las asignaturas del plan de estudios

A continuación se muestra una tabla con los indicadores para cada una de las asignaturas de la titulación de **Máster Universitario En Comunicación, Cultura, Sociedad Y Política**.

Nombre asignatura	Total Matriculados	% estudiantes primera matrícula	Tasa de rendimiento	Porcentaje de suspenso	Porcentaje de no presentados	Tasa de éxito	Porcentaje aprobados primera matrícula
Análisis Sociológico para Campañas de Comunicación Social (29903045)	31	87.1	64.5	20.0	19.4	80.0	66.7
Comunicación Política en las Democracias (29903187)	34	85.3	47.1	0.0	52.9	100.0	51.7
Comunicación e Instituciones Totales (2990312-)	17	94.1	64.7	0.0	35.3	100.0	62.5
Culturas Políticas, Ciudadanía y Democracia: Procesos de Transformación (29903030)	32	90.6	68.8	0.0	31.3	100.0	72.4
El Estudio de las Audiencias (29903153)	24	87.5	79.2	0.0	20.8	100.0	81.0
Encuestas y Campañas, Líderes Políticos y Ciudadanos (29903064)	19	84.2	57.9	15.4	31.6	84.6	56.3
Estructura, Marcos y Modelos Culturales en la Comunicación Pública: los Casos de la Alimentación y el Cambio Climático (29903083)	4	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	100.0
Género y Medios de Comunicación (29903115)	19	78.9	57.9	0.0	42.1	100.0	66.7
La Recepción en el Sistema de Comunicación Mediada (29903168)	18	83.3	77.8	0.0	22.2	100.0	86.7
Medios de Comunicación y Política (29903011)	38	100.0	71.1	0.0	28.9	100.0	71.1
Movimientos Sociales y Comunicación (29903079)	15	93.3	86.7	0.0	13.3	100.0	85.7
Nuevas Necesidades de Información Ciudadana (29903098)	26	96.2	69.2	0.0	30.8	100.0	72.0
Opinión Pública y Participación (29903100)	34	79.4	61.8	0.0	38.2	100.0	59.3
Relaciones de Comunicación en Investigación (29903172)	27	88.9	74.1	4.8	22.2	95.2	75.0
Religión On Line - On Line Religión. Actores, Comunidades y Comunicación de la Religión en la Red (29903134)	7	100.0	57.1	0.0	42.9	100.0	57.1
Retórica, Comunicación y Sociedad: Metáfora y Marcos Cognitivos (29903149)	28	75.0	67.9	0.0	32.1	100.0	71.4
Sociedad Mundial: Procesos de Construcción (2990305-)	38	86.8	55.3	4.5	42.1	95.5	60.6

Nombre asignatura	Total Matriculados	% estudiantes primera matrícula	Tasa de rendimiento	Porcentaje de suspenso	Porcentaje de no presentados	Tasa de éxito	Porcentaje aprobados primera matrícula
Trabajo Fin de Máster en Comunicación, Cultura, Sociedad y Política (29903026)	32	65.6	43.8	0.0	56.3	100.0	47.6

Mostrar/ocultar Valoración de las asignaturas por parte de los estudiantes (cuestionarios)

A continuación se muestra en la siguiente tabla las valoraciones de los estudiantes.

Nombre asignatura	Valoración global	Cuestionarios respondidos
Análisis Sociológico para Campañas de Comunicación Social	55.7	6
Comunicación Política en las Democracias	60.7	7
Culturas Políticas, Ciudadanía y Democracia: Procesos de Transformación	84.4	6
El Estudio de las Audiencias	82.6	2
Encuestas y Campañas, Líderes Políticos y Ciudadanos	77.7	2
Estructura, Marcos y Modelos Culturales en la Comunicación Pública: los Casos de la Alimentación y el Cambio Climático	89.2	1
Género y Medios de Comunicación	68.7	4
La Recepción en el Sistema de Comunicación Mediada	87.8	2
Medios de Comunicación y Política	81.0	6
Movimientos Sociales y Comunicación	67.5	2
Nuevas Necesidades de Información Ciudadana	60.4	4
Opinión Pública y Participación	88.3	3
Relaciones de Comunicación en Investigación	76.6	4
Retórica, Comunicación y Sociedad: Metáfora y Marcos Cognitivos	76.1	4
Sociedad Mundial: Procesos de Construcción	85.4	5
Trabajo Fin de Máster en Comunicación, Cultura, Sociedad y Política	62.9	7
TUTELA TFM Máster Universitario en Comunicación, Cultura, Sociedad y Política	80.0	1

Mostrar/ocultar Aportaciones de los equipos docentes

A continuación se muestran los comentarios realizados por los Equipos docentes, divididos en 4 bloques diferentes: puntos fuertes, puntos débiles, propuestas de mejora y seguimiento y revisión de las acciones de mejora para cada una de las asignaturas de la titulación Máster Universitario En Comunicación, Cultura, Sociedad Y Política

Asignatura	Comentarios
COMUNICACIÓN E INSTITUCIONES TOTALES	<p>Puntos Fuertes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento personalizado del trabajo de los estudiantes • Materiales didácticos
	<p>Puntos Débiles</p> <ul style="list-style-type: none"> • La heterogeneidad de la procedencia del alumnado requiere por parte de éstos/as un esfuerzo superior para introducirse en el lenguaje sociológico, con su consiguiente efecto en el resultado final del trabajo del curso.
	<p>Propuestas de mejora</p> <ul style="list-style-type: none"> • renovación de los materiales didácticos para los próximos cursos académicos
	<p>Seguimiento y revisión de las acciones de mejora (no se ha indicado nada acerca del seguimiento y la revisión de las acciones de mejora para esta asignatura)</p>
CULTURAS POLÍTICAS, CIUDADANÍA Y DEMOCRACIA: PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN	<p>Puntos Fuertes</p> <ul style="list-style-type: none"> • La elevada participación de los estudiantes y una programación muy detallada del trabajo a realizar • La existencia de dos pruebas de evaluación continua que desarrollan competencias que no se desarrollan en otros elementos del curso
	<p>Puntos Débiles</p> <ul style="list-style-type: none"> • El nivel de exigencia hace que en ocasiones los estudiantes no puedan seguir el ritmo del curso y terminen abandonando el mismo • La escasa preparación de algunos estudiantes y su desconocimiento de los referentes científico-académicos de la materia que se trata
	<p>Propuestas de mejora</p> <ul style="list-style-type: none"> • Volver a introducir una semana de recapitulación entre el tema 2 y el tema 3 que permite a los estudiantes revisar lo hecho hasta entonces • Revisar los materiales de estudio para lograr que las lecturas tengan el máximo interés para los estudiantes
	<p>Seguimiento y revisión de las acciones de mejora (no se ha indicado nada acerca del seguimiento y la revisión de las acciones de mejora para esta asignatura)</p>
EL ESTUDIO DE LAS AUDIENCIAS	<p>Puntos Fuertes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes tienen una motivación muy alta. Por ser una asignatura optativa la eligen alumnos con intereses concretos en el campo de la comunicación. El tema que se aborda en la asignatura, cómo analizar y medir la opinión pública en las redes sociales, es una trema de mucha actualidad • En la guía de la asignatura se facilita a los alumnos los materiales para el desarrollo de todos los temas • La asignatura tiene un contenido práctico muy alto. El 50% de la puntuación final procede de un trabajo sobre un acontecimiento que haya sido relevante en las redes sociales. Los estudiantes utilizan diferentes herramientas de software para el análisis de las opiniones y comentarios en la red. • Los resultados académicos son buenos, tanto por los alumnos que se presentan como por las calificaciones obtenidas
	<p>Puntos Débiles</p> <ul style="list-style-type: none"> • la asignatura está planteada con una parte teórica (examen) y una parte práctica (PEC) El único problema es que las empresas que facilitan información sobre las redes sociales comienzan facilitando herramientas y software gratuito, pero con el tiempo terminan siendo de pago lo que obliga en muchos casos a hacer una recogida artesanal de la información • Las herramientas de recogida de la información son muy cambiantes con la lógica repercusión en el trabajo de los estudiantes.
	<p>Propuestas de mejora</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actualizar constantemente la bibliografía y los materiales que se facilitan a los estudiantes • Facilitar a los estudiantes una plataforma de comunicación más ágil que la plataforma Alf
	<p>Seguimiento y revisión de las acciones de mejora (no se ha indicado nada acerca del seguimiento y la revisión de las acciones de mejora para esta asignatura)</p>

Asignatura	Comentarios
MOVIMIENTOS SOCIALES Y COMUNICACIÓN	<p>Puntos Fuertes</p> <ul style="list-style-type: none"> • La asignatura resulta atractiva por su actualidad e importancia. • La asignatura se engarza perfectamente en el programa del master. <p>Puntos Débiles</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los contenidos no quedan delimitados con contenidos de materiales concretos para cada apartado. • El contacto con los alumnos es muy desigual. Los que constantemente interactúan con el profesor o por el contrario, los que no contactan en ningún caso o sólo al final. <p>Propuestas de mejora</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quizás sería necesario más sesiones presenciales de carácter optativo. <p>Seguimiento y revisión de las acciones de mejora</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar el contacto fluido entre alumno y profesor en alf y correo.
RELIGIÓN ON LINE - ON LINE RELIGIÓN. ACTORES, COMUNIDADES Y COMUNICACIÓN DE LA RELIGIÓN EN LA RED	<p>Puntos Fuertes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planificación de la asignatura • Estructuración adecuada • Bien dimensionada en el tiempo • Buena bibliografía que les cuelga en la plataforma <p>Puntos Débiles</p> <ul style="list-style-type: none"> • No tiene <p>Propuestas de mejora</p> <ul style="list-style-type: none"> • No tengo <p>Seguimiento y revisión de las acciones de mejora</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atender a las peticiones de los alumnos
RETÓRICA, COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD: METÁFORA Y MARCOS COGNITIVOS	<p>Puntos Fuertes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Originalidad del tema. Constatado por los buenos resultados académicos y las felicitaciones de los estudiantes. • Fertilidad del método propuesto. Constatado por los buenos resultados académicos y los comentarios de los estudiantes. • Agilidad y eficacia de la interrelación con los estudiantes. <p>Puntos Débiles</p> <ul style="list-style-type: none"> • Excesivo número de estudiantes para la atención que requiere un seguimiento y orientación personalizados y de calidad. <p>Propuestas de mejora</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aumentar el número de profesores del Equipo Docente o la valoración de la carga docente que requiere la asignatura <p>Seguimiento y revisión de las acciones de mejora (no se ha indicado nada acerca del seguimiento y la revisión de las acciones de mejora para esta asignatura)</p>
SOCIEDAD MUNDIAL: PROCESOS DE CONSTRUCCIÓN	<p>Puntos Fuertes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Objetivos, actividades y evaluación claros y precisos • Seguimiento de los estudiantes <p>Puntos Débiles</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dificultad de los estudiantes para discutir los asuntos teóricos en términos de realidades empíricas <p>Propuestas de mejora (no se han propuesto mejoras para esta asignatura)</p> <p>Seguimiento y revisión de las acciones de mejora (no se ha indicado nada acerca del seguimiento y la revisión de las acciones de mejora para esta asignatura)</p>

Asignatura	Comentarios
TRABAJO FIN DE MÁSTER EN COMUNICACIÓN, CULTURA, SOCIEDAD Y POLÍTICA	Puntos Fuertes • Alta implicación como tutor en el seguimiento del trabajo.
	Puntos Débiles • Algunas dificultades en relación con la metodología de investigación en ciencias sociales, que no forma parte del curriculum del máster pero es necesaria para afrontar el TFM.
	Propuestas de mejora (no se han propuesto mejoras para esta asignatura)
	Seguimiento y revisión de las acciones de mejora (no se ha indicado nada acerca del seguimiento y la revisión de las acciones de mejora para esta asignatura)

Información previa

19 dic inicio

Curso de elaboración del informe anual y plan de mejoras del título

2016-2017

Código del título

2903

Tipo de estudio

Título de grado y másteres

Cuadros de mando

Indicadores generales del título

Datos mostrados del curso 2017

	Tasas académicas	Análisis de cohortes	Calificaciones	Análisis de egresados	Cuestionario de satisfacción
Indicadores	Tasa de evaluación 63.39	Tasa de abandono s/d	Nota media 7.92	Nota media egresados 8.09	Satisfacción global estudiantes con título
	Tasa de rendimiento 61.61	Tasa de graduación / egreso s/d	Porcentaje de suspensos 2.69	Número de egresados 14.00	Satisfacción estudiantes con profesorado
	Tasa de éxito 97.20	Estudiantes de nuevo ingreso 37.00	Porcentaje de aprobados 20.24	Tasa de eficiencia de egresados 90.52	Satisfacción de estudiantes con recursos
	Ratio de estudiante / profesor 3.36		Porcentaje de notables 46.85	Duración media del título 2.14	Satisfacción profesorado con título
			Porcentaje de sobresalientes 25.82		Satisfacción egresados con título
			Porcentaje de matrículas de honor 2.63		
					61.54

Preguntas/requisitos

1. Acuerdos adoptados en las reuniones de coordinación durante el curso académico objeto de estudio.

Fecha	Acuerdos adoptados	Observaciones
30-3-2017	Durante el curso 2016/2017 se ha incorporado el profesor Antonio Vallejos a la asignatura Análisis sociológico para campañas de comunicación social	
30-3-2017	Adecuación a la memoria de errores en la guía de la titulación en cuanto a titulaciones de acceso, criterios de admisión y modalidad semipresencial.	

2. Puntos fuertes de la titulación

Puntos fuertes

En general, el máster muestra buenas tasas de evaluación, éxito y rendimiento

El máster continúa generando interés, dándose una demanda claramente superior a las plazas ofertadas

Esta alta demanda permite un proceso de selección riguroso de los candidatos, de acuerdo a los criterios de admisión del título

Los niveles de satisfacción reflejados por los estudiantes y profesores han aumentado respecto al curso pasado.

3. Puntos débiles de la titulación

Puntos débiles

La carga docente para los profesores es elevada, especialmente en las asignaturas obligatorias, con un aumento paulatino del número de estudiantes.

Pocos estudiantes terminan la titulación durante un curso académico

Las encuestas de calidad adolecen de baja significatividad estadística

La heterogeneidad de los estudiantes enriquece, por una parte, pero dificulta, por otra, el proceso de aprendizaje.

4. Propuestas de mejora de la titulación para el curso 2017-2018

Propuesta de mejora

Dentro del proceso de evaluación y acreditación al que se ha visto sometida la titulación, se implementa el adelanto del TFM para hacerlo una asignatura anual

Se trabaja para solicitar las modificaciones de la memoria oportunas para un ajuste de actividades y tareas de evaluación, así como el ajuste de las tasa de graduación y abandono de acuerdo a las características particulares del contexto de la educación superior a distancia.

5. Seguimiento y revisión de las acciones de mejora

- Se ha llevado a cabo la adecuación a la memoria de las titulaciones de ingreso y criterios de admisión publicados en la guía de la titulación.
- Se ha especificado el carácter tutorizado del TFM y el modo de organizar las tareas de aprendizaje tutorizadas en la guía específica del Trabajo Fin de Máster.