

SALIDAS PROFESIONALES GRADO EN HISTORIA DEL ARTE

ÍNDICE

A. INTRODUCCIÓN

B. ÁMBITOS DE TRABAJO

C. PERSPECTIVAS DE EMPLEO

D. PUESTOS DE TRABAJO

E. ¿DÓNDE PUEDO DIRIGIRME?

BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

Observaciones: Documento revisado por el coordinador del grado

A. INTRODUCCIÓN.

La investigación en Historia del Arte avanza continuamente en todos los países, al igual que su enseñanza y divulgación, de manera que centros docentes, de investigación, museos, archivos y bibliotecas ofrecen salidas profesionales naturales de los graduados y doctores. Los ámbitos de la gestión cultural y del comercio del arte (galerías, casas de subastas, etc.), son asimismo campos muy habituales de salida profesional para los titulados.

El libro blanco de ANECA establece los siguientes perfiles profesionales para graduados de Historia del Arte:

- **Protección y gestión del patrimonio histórico-artístico y cultural en el ámbito institucional y empresarial.** Catalogación de conjuntos monumentales, asesoría técnica y dictámenes histórico - artísticos, gestión de programas, recursos humanos.
- **Conservación, exposición y mercado de obras de arte.** Museos, centros de arte y cultura, archivos y centros de imagen (fototecas, filmotecas,...), subastas y expertizaje, anticuarios y peritaje, comisariado artístico.
- **Difusión del patrimonio artístico.** interpretación, turismo cultural, programas didácticos.
- **Investigación y enseñanza:** Universidad, institutos científicos, escuelas de artes y oficios, escuelas de turismo, escuelas de diseño, enseñanzas medias.
- **Producción, documentación y divulgación de contenidos de la historia del arte:** trabajo especializado en editoriales, medios de comunicación, nuevas tecnologías audiovisuales y de soporte electrónico.

B. ÁMBITOS DE TRABAJO.

El graduado en Historia del Arte puede desarrollar sus distintas funciones en los siguientes ámbitos:

- **Cultura, literatura y humanidades.** Actividades y profesiones relacionadas con el mundo de la cultura y la literatura, la edición de libros, la biblioteconomía y los estudios antropológicos y etnológicos. Quedan fuera de este grupo cualquier dedicación a las actividades de docencia y enseñanza, contempladas en el área “Docencia e Investigación”.

- **Docencia e Investigación.** Comprende las actividades de enseñanza y formación tanto en el ámbito del sistema educativo reglado (enseñanza secundaria y universitaria), apoyo escolar, formación extraescolar, formación de especialización, formación sociocultural y la relacionada con el mundo del trabajo (formación ocupacional y formación continua). En cuanto a la investigación, se incluyen aquellas profesiones que pueden tener una proyección investigadora científica o técnica.
- **Ocio y turismo.** Actividades y profesiones relacionadas con el sector hotelero (general, rural, balnearios y establecimientos hotelero-sanitarios, etc.), el ocio y las actividades recreativas y el turismo.
- **Arte, artesanía y espectáculos.** Actividades y profesiones relacionadas con el mundo del arte, en sus distintas manifestaciones, la artesanía y el espectáculo.
- **Comunicación gráfica, audiovisual y periodística.** Publicidad y relaciones públicas. Actividades y profesiones relacionadas con el diseño gráfico, la imagen y sonido, radio, cinematografía y televisión, la comunicación periodística, la edición de revistas, periódicos y folletos, y la publicidad y relaciones públicas.

C. PERSPECTIVAS DE EMPLEO

Atendiendo al Informe de Empleabilidad del SEPE de 2014 analizados acerca de la inserción laboral, el graduado en Historia del Arte, observamos:

DEMANDANTES A 31 de diciembre de 2014, los Servicios Públicos de Empleo tienen registrados 138 demandantes de empleo, de los cuales 94 son parados. Con respecto al año anterior, la variación es de 55 personas en paro. De los demandantes de empleo parados, 64 han tenido un empleo anterior y 30 están buscando su primer empleo.

CONTRATOS En 2014, se comunicaron un total de 74 contratos para un total de 70 personas demandantes de empleo con esta titulación. Durante este año: - 3 contratos han sido de duración indefinida y 71 de duración temporal. - 29 contratos han sido a jornada completa y 44 contratos a jornada parcial.

Las ocupaciones más contratadas son:

- Profesores de formación profesional (materias específicas) 2,70 %

- Profesores de enseñanza secundaria (excepto materias específicas de formación profesional) 2,70 %
- Profesores y profesionales de la enseñanza no clasificados bajo otros epígrafes 4,05 %
- Técnicos de empresas y actividades turísticas 2,70 %
- Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento 10,81 %
- Empleados administrativos con tareas de atención al público no clasificados bajo otros epígrafes 4,05 %

D. PUESTOS DE TRABAJO.

A continuación se muestran algunos de los puestos de trabajo disponibles para graduados en Historia del Arte.

- **Subastador, subastadora.** Profesional que dirige las ofertas durante la realización de una subasta. Señala el número de lote a viva voz, sus propiedades o características particulares y el precio mínimo de inicio de la puja, e indica la fluctuación de la misma según el orden en que se levantan las paletas numeradas que identifican a los compradores, hasta que lo vende a la única persona que ofrece el mejor precio. También se ocupa del trabajo administrativo de la venta de los bienes subastados. Un subastador vende diversos artículos y propiedades de valor (antigüedades, arte, objetos de coleccionista de varias épocas históricas, vinos de grandes cosechas e incluso edificios enteros), en salas de subastas, oficinas y lugares similares. Puede también viajar por multitud de lugares para ver artículos susceptibles de ser subastados.
- **Tasador o tasadora de obras de arte.** Profesional que se encarga de valorar (señalar el precio de algo) y tasar (fijar oficialmente el precio máximo o mínimo para una mercancía o bien), todo tipo de obras de arte. Analiza las obras para determinar su autenticidad y las intervenciones posteriores que puedan haber modificado sus características originales, para estimar el valor económico en que puedan ser tasadas. Sintetiza las opiniones emitidas por los críticos así como los juicios estético-comerciales de los marchantes, para alcanzar estimaciones de precios que permitan las estrategias óptimas de inversión a las diferentes instituciones públicas o privadas interesadas en ello.
- **Técnica o técnico en turismo.** Profesional que se encarga de la creación y planificación de proyectos de carácter turístico y de ocio, así como de la detección de oportunidades que cada entorno específico posee con el fin de promocionarlo y desarrollarlo turísticamente.

Puede actuar como guía turístico, gestor turístico, directivo de empresas turísticas y hoteles, gestor de patrimonio cultural y artístico o técnico en marketing y control de calidad de los proyectos turísticos. Desempeña estas funciones tanto en organismos públicos (especialmente en la administración local y regional, muy vinculados al desarrollo local de ayuntamientos y comunidades autónomas, pero también en organismos que preservan o promocionan el patrimonio artístico, cultural o natural), como en empresas y entidades privadas (operadores de turismo, agencias de viajes, empresas de gestión cultural, hoteles, centrales de reservas, puntos de información turística, fundaciones, cámaras de comercio).

- **Director o directora de agencias de viajes.** Profesional que se responsabiliza de dirigir, organizar y planificar los servicios turísticos en una agencia de viajes, aplicando las políticas comerciales y administrativas de la compañía que les permitan conseguir los resultados económicos presupuestados y la fidelización y aumento de la cartera de clientes.
- **Documentalista.** Profesional capacitado para gestionar la información dentro de las organizaciones privadas o públicas. Tiene un conocimiento profundo de las características y los distintos tipos de documentos que se encuentran en los diferentes soportes (papel o digital) y formatos, y de recursos de búsqueda y selección de información. Analiza y fija los flujos de información organizativa para la mejora de la productividad de ésta. Organiza, gestiona y clasifica el sistema de documentación, edita y distribuye los documentos, selecciona la información, las fuentes y recursos, confecciona y gestiona las bases de datos, y elabora informes, memorias y estadísticas.
- **Galerista.** Profesional que se dedica a la exhibición, promoción y venta de obras de arte, gestionando para ello un espacio abierto al público. Cuando, tras la difusión de la obra del artista, se produce una venta efectiva, el galerista, como contraprestación, recibe un porcentaje (comisión), a determinar sobre el precio de venta de cada una de las piezas exhibidas. Puede representar a los artistas para facilitar la promoción y difusión de sus obras.
- **Gestor o gestora cultural.** Profesional que desarrolla tareas relacionadas con la promoción y difusión de la cultura: producción, distribución, difusión, consumo cultural y formación. Desarrolla tareas de análisis y diseño de planes y programas culturales. Esta actividad profesional se puede situar con referencia a tres ejes principales:

- Articula, transforma, valoriza bienes y servicios ligados a las referencias culturales de un grupo social .
- Gestiona la puesta en marcha de las acciones y programas: la planificación estratégica, el marketing, la gerencia administrativa y presupuestaria, la gestión de personal, la gestión y planificación de programas y equipamientos o la evaluación.
- Actúa en distintas fases del proceso del producto: información/formación, creación, producción, distribución, consumo o conservación del bien o servicio cultural.
- **Guía-monitor turístico, guía-monitora turística.** Profesional responsable de acompañar y guiar a grupos de viaje a lo largo de un recorrido determinado, informándoles con precisión y claridad sobre recursos turísticos de la zona (históricos, artísticos, ambientales) y respondiendo a las preguntas y consultas sobre los mismos.
- **Guía-monitor/a en museos y exposiciones.** Profesional que se encarga de explicar a los visitantes de un museo las características de las obras y objetos en él expuestos; así como de prestar información sobre cualquier aspecto relacionado con el espacio del museo. En ocasiones también se encarga de diseñar recorridos especiales y talleres para grupos, con objeto de que la visita sea más entretenida y didáctica. Debe contar tanto con conocimientos suficientes sobre las obras expuestas como con habilidades personales para la comunicación, las relaciones públicas y la dirección de grupos.
- **Historiador, historiadora.** Profesional que investiga los hechos del pasado de la humanidad, los interpreta y difunde. Emplea fuentes de distinta naturaleza que le permiten conseguir datos e informaciones que ayudan a explicar los hechos y, al mismo tiempo, a comprender mejor el presente. Entre los campos donde puede desarrollar su actividad se encuentran la docencia, la investigación histórica, la gestión y conservación del patrimonio histórico, archivos históricos, bibliotecas, editoriales, medios de comunicación o fundaciones culturales.
- **Museóloga, museólogo.** Profesional que se encarga de la conservación, documentación, gestión, investigación, difusión, pedagogía y exposiciones en los museos. La Museología es la ciencia que trata de los museos, su historia, su influjo en la sociedad, las técnicas de conservación y catalogación. En ella pueden desarrollar su labor profesionales de campos tan variados como la conservación, restauración, difusión, educación y gestión, entre otros. En la actualidad el museólogo utiliza las ciencias de la comunicación y la informática.

- **Animador turístico, animadora turística y de otras actividades de ocio.** Profesional dedicado a la organización, planificación y desarrollo de actividades de ocio y entretenimiento grupales, tanto en establecimientos vacacionales como hoteles, cruceros o estaciones de esquí, como en parques de atracciones, congresos o convenciones. Su cometido fundamental es el de entretener, dinamizar y crear un ambiente favorable en grupos de personas durante su tiempo libre.

E. ¿DÓNDE PUEDO DIRIGIRME?

- **Para encontrar trabajo:** Academias, agencias prestadoras de servicios culturales, antigüedades, archivos, asociaciones de cultura y ocio, bibliotecas, centros culturales, centros de documentación, centros de enseñanza a distancia, colegios, editoriales, empresas dedicadas a la gestión documental, fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro, museos, organización y gestión de actividades de ocio y tiempo libre, organismos de investigación, educación y científicos sin fines lucrativos, universidades.

- **Datos de contacto Colegio Profesional:**

Consejo general de consejos oficiales de Doctores y licenciados en filosofía y letras y en ciencias de España. www.consejogeneralcdl.es. C/Bolsa 11, 28012 Madrid. Tlf: 915224597
secretaria@consejogeneralcdl.es

- **Datos de contacto Responsable del título UNED:**

Enrique Cantera Montenegro. ecantera@geo.uned.es

BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

- Página web del grado de la Facultad de Geografía e Historia. UNED. http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,1644845&_dad=portal&_schema=PORTAL
- Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA). (2005).

Libro Blanco del Título de Grado en Historia del Arte. Recuperado el 24 de enero de 2010, de; http://www.aneca.es/media/150276/libroblanco_harte_def.pdf

- Ministerio de Educación. Dirección General de Política Universitaria. (2005).
- Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior (MECES). Recuperado el 30 de abril de 2010, de: http://www.meces_encuentros.unican.es/

- SEPE. *Información anual del mercado de trabajo de los titulados universitarios. Año 2014.* SEPE. Rescatado el 8 de diciembre de 2015 desde https://www.sepe.es/contenidos/observatorio/titulaciones/2014_13/titulados/humanidades/ESTUDIO_TITULADOS_FI_8.pdf
- Ministerio de Educación. *Inserción laboral de los egresados universitarios. La perspectiva de la afiliación a la Seguridad Social. Primer Informe.* Rescatado el 8 de diciembre de 2015 desde <https://gcu.universia.net/net/files/2015/5/19/insercion-laboral-egresados-universitarios.pdf>