

# Ciclo de seminarios sobre empresa y sostenibilidad. UNED 50.

## Desarrollo sostenible y responsabilidad social empresarial en el sector del transporte

### Sesión I

Sala Sáez Torrecilla

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (CCEE)

Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)

02 de marzo de 2022

#SOMOS2030  
uned.es

UNED



## **Desarrollo sostenible y responsabilidad social empresarial en el sector del transporte – Sesión I**

---

**02 de marzo de 2022 Facultad CCEE – UNED. Modalidad híbrida.**

### **Contextualización:**

En esta primera sesión del seminario se expondrán ciertas iniciativas llevadas a cabo desde el modo terrestre para el servicio regular de transportes de viajeros desde el punto de vista de la responsabilidad social empresarial. Asimismo, se persigue ilustrar alguna de las líneas de aplicación sobre las que se articula la acción social aplicada al servicio regular de transportes de viajeros por carretera.

Debido a la dimensión social del transporte público terrestre y a la capilaridad de sus servicios regulares, las operadoras de autobuses juegan un papel fundamental en la aplicación de aquellas políticas en favor de movilidad sostenible y la vertebración territorial. Además, el sostenimiento de los servicios regulares de transporte por carretera para viajeros permite no solo enlazar grandes urbes, sino aquellos núcleos poblacionales que, dispersos entre sí, se encuentren dentro de la España rural; y éstos, a su vez, conectándolos con nodos de transporte multimodal.

Esta sesión permitirá dar a conocer, a través de la experiencia de una empresa líder del transporte regular de viajeros por carretera, el marco de actuación que permite encaminarse hacia una movilidad más eficiente y un transporte más sostenible.



## Programa:

13:00 h Introducción

Bienvenida institucional

Prof. Dra. Marta María de la Cuesta González, UNED

Dr. Antonio Martínez Raya, UNED

13:05 h

Presentación: hacia el desarrollo sostenible del modo de transporte terrestre

Ponente

D. Ignacio Pérez-Carasa González-Estrada, ALSA

13:25 h

Coloquio: iniciativas en RSC empresarial desde el modo de transporte terrestre

Participantes

D. Ignacio Pérez-Carasa González-Estrada, ALSA

Dr. Antonio Martínez Raya, UNED

14:05 h

Preguntas: cuestiones planteadas por el público en el evento

Participante

D. Ignacio Pérez-Carasa González-Estrada, ALSA

Modera

Dr. Antonio Martínez Raya, UNED



## Reseñas de las personas intervinientes:



Facultad  
de Ciencias  
Económicas y  
Empresariales

**Departamento de  
Economía Aplicada**



Prof. Dra. Marta María de la Cuesta  
González, coordinadora del máster  
oficial en Sostenibilidad y RSC



Dr. Antonio Martínez Raya, docente del  
máster oficial en Sostenibilidad y RSC

Modalidad	Forma de acceso	Lugar del evento
Telemática	Acceso ilimitado con clave: RSC2022	<a href="https://canal.uned.es/live/event/61f3cbf4b6092314841cc976">https://canal.uned.es/live/event/61f3cbf4b6092314841cc976</a>
Presencial	Acceso libre hasta completar aforo	Paseo Senda del Rey 11, Sala Sáez Torrecilla

**Inscripción:** indistintamente de la modalidad de acceso, no es necesaria inscripción previa para la asistencia a la sesión.



**ALSA GRUPO, S.L.U.**  
**“alsa”**



D. Ignacio Perez-Carasa  
González-Estrada, director de  
Relaciones Institucionales y  
RSC

### **Reseña de la operadora participante:**

Alsa es el operador de movilidad sostenible, multimodal y conectado líder en el sector español de transporte de viajeros por carretera, siendo la concepción del transporte desde una visión integral y la satisfacción permanente del cliente, las premisas sobre las que Alsa desarrolla su actividad. Como operador integral, es capaz de atender las diferentes necesidades de movilidad de los ciudadanos mediante un amplio abanico de servicios de transporte de ámbito regional, nacional, internacional, urbano, discrecional (alquiler de autocares) y turístico, además de la gestión de estaciones de autobuses, áreas de servicio y áreas de mantenimiento de vehículos, junto a una creciente operación ferroviaria y actividades auxiliares a la misma.



De forma paralela a su desarrollo en España, Alsa ha llevado a cabo un intenso proceso de internacionalización que le ha conducido a estar presente en la mayor parte de países de la Unión Europea potenciada con la reciente adjudicación de los servicios metropolitanos de Lisboa y Oporto, en el Reino de Marruecos y en Puerto Rico, aportando, en cada caso, las mejores soluciones a la movilidad de los ciudadanos.

En la actualidad, Alsa cuenta con una moderna flota integrada por más de 4.600 autobuses que transporta a más de 300 millones de viajeros al año, quienes son atendidos por un competente equipo formado por más de 8.000 profesionales en España y que velan por proporcionar un excelente servicio cada día y en cada viaje.





### **Dirigen:**

D<sup>a</sup>. Marta María de la Cuesta González

D. Antonio Martínez Raya

### **Organizan:**

Equipo docente del Máster interuniversitario en Sostenibilidad y RSC (UNED-UJI) adscrito al Departamento de Economía aplicada en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales – UNED.

### **Colaboran:**

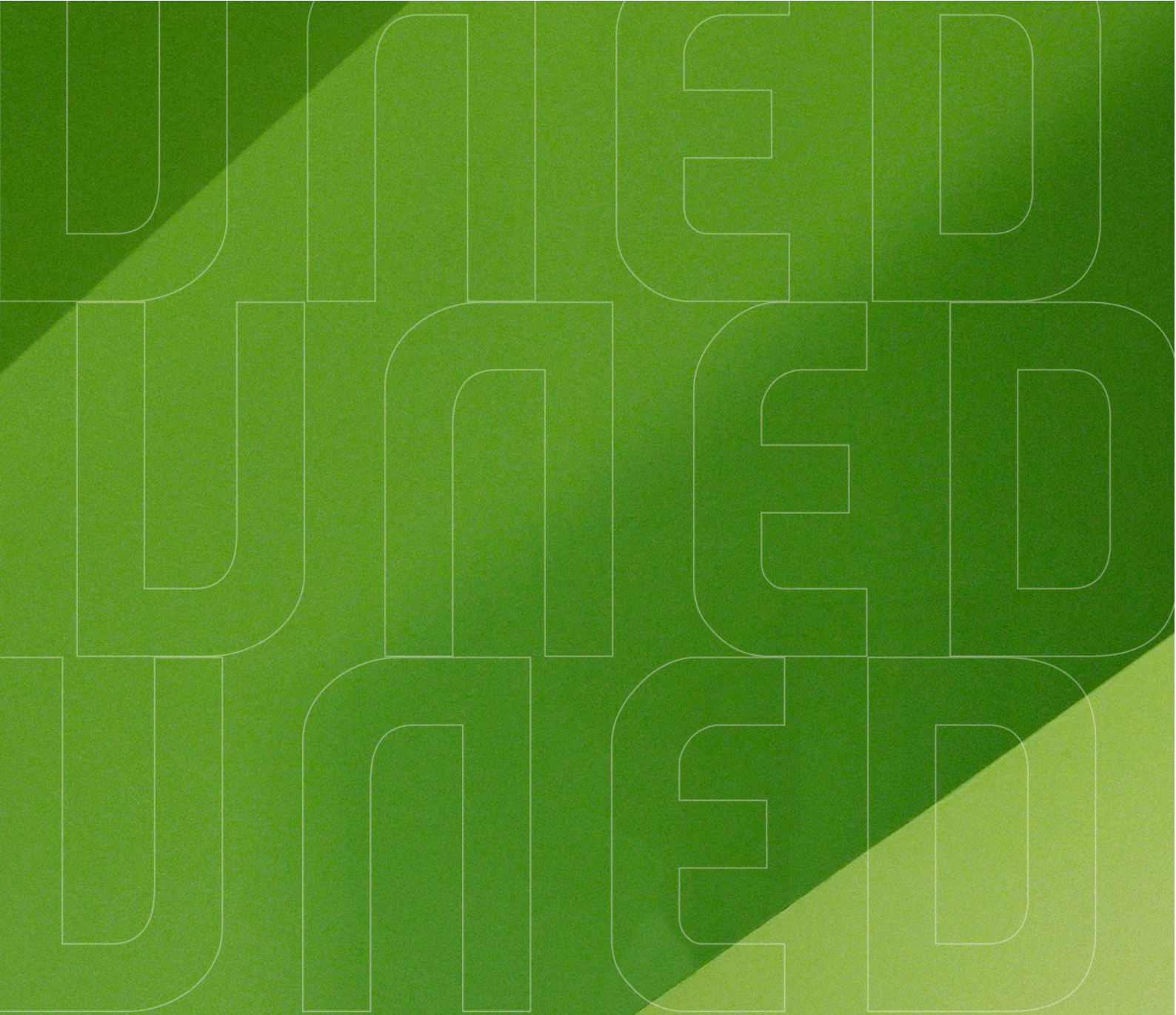
Decanato de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales – UNED.

### **Participan:**

**ALSA GRUPO, S.LU. "alsa"**, empresa representativa del mercado doméstico español de transportes en el modo terrestre.

Versión 1.1

**Maquetación y documentación:**  
Antonio Martínez Raya



**#SOMOS2030**  
**uned.es**

