

## **GRADO EN ECONOMÍA (Prácticas Externas)**

### **Presentación**

La asignatura de Prácticas Externas es una de las asignaturas optativas del Grado en Economía (BOE 27-07-10) situada en el último curso y con una carga lectiva de **12 ECTS**. Para cursar la asignatura se ofrece la modalidad presencial, en la que el estudiante dedicará un 80% de los créditos al plan de prácticas relacionado con la actividad profesional (**225 horas**) y el resto en actividades necesarias para la planificación y la evaluación (trabajo autónomo y tutorías)

Esta asignatura, tiene por objetivo central proporcionar a los estudiantes una formación amplia y diversa para lograr la preparación necesaria que se requiere en la vida profesional. No sólo se pondrán en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo del estudio de las distintas materias que conforman el *currículum* del Grado en Economía, sino que podrá familiarizarse con el mundo real de la empresa e interrelacionarse con los distintos subsistemas que la conforman.

### **Contextualización**

Esta asignatura, tiene por objetivo central proporcionar a los estudiantes una formación amplia y diversa para la vida profesional. No solo se pondrán en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo del estudio de las distintas materias que conforman el *currículum* del **Grado en Economía** sino que también se pretende que, aquellos que la cursen, se familiaricen con el mundo real de la empresa y de la actividad económica, en general. Para la realización de las prácticas la UNED ha firmado convenios con instituciones, empresas y entidades tanto públicas como privadas que cuentan con un profesional especializado que pueda supervisar la formación de los estudiantes. Así mismo, el estudiante puede contactar con una empresa para realizar la práctica. Si la empresa no tiene convenio con la UNED, el estudiante comunicará al profesor tutor del centro asociado la posible realización de la misma para que haga los trámites en relación con la firma del convenio.

### **Requisitos previos**

Dada su dimensión práctica es absolutamente necesario estar en posesión de unos conocimientos y destrezas básicos, por lo que se requiere que los estudiantes, tengan superados **180 ECTS** de formación básica y/o específica.

## **Competencias genéricas y específicas**

En función del ámbito donde se desarrollen las prácticas, las competencias y resultados del aprendizaje más relevantes que deben adquirir los estudiantes, podrán ser:

- **Desarrollar las aptitudes de búsqueda de información, comunicación y relación interpersonal orientadas hacia el ámbito interno y externo de las organizaciones.**
  - Manejar y aplicar los principios y técnicas necesarias para facilitar la comunicación.
  - Redactar documentos, informes y memorias en un lenguaje económico.
  - Ser receptivo a las consideraciones y observaciones que se hagan sobre la aptitud demostrada y las tareas desarrolladas.
  - Valorar la colaboración interdisciplinar como fuente de formación y requisito indispensable para un óptimo ejercicio profesional.
  - Comportarse de modo apropiado ante las opiniones y comentarios diferentes a los propios y valorar positivamente la diversidad de criterios, demostrando de este modo su capacidad para trabajar en equipo.
  - Elaborar informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados
- **Comunicarse de forma oral y escrita**
  - Comprender los textos originales relacionados con los temas empresariales.
  - Elaborar documentos, informes y memorias en un lenguaje técnico.
- **Trabajar con las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector económico**
  - Analizar e interpretar los datos de la actividad económica.
  - Detectar los efectos que tienen las nuevas tecnologías en los procedimientos operativos de las empresas.

- Utilizar las TIC como herramientas esenciales en la gestión, promoción y comercialización de las empresas.
- Aplicar las TIC a la planificación económica y al soporte de decisiones.
- **Aplicar los conocimientos adquiridos a futuras situaciones profesionales**
  - Utilizar las principales técnicas instrumentales del ámbito empresarial.
  - Valorar a partir de datos contables y financieros la situación y previsible evolución de la empresa.
  - Comprender el papel de las instituciones en la actividad empresarial
  - Emplear instrumentos analíticos en la toma de decisiones.

### **Contenidos de la materia**

Los contenidos de esta asignatura se pueden resumir en la profundización de los conocimientos, capacidades y actitudes, adquiridos en los estudios del Grado en Economía, vinculando a los estudiantes a la realidad económica del sector público o privado y completando su formación teórica con la experiencia práctica.

La asignatura tiene como finalidad que durante el período de prácticas los estudiantes se formen en los departamentos de destino y que, además, tengan la oportunidad de observar el funcionamiento y dinámica general de la organización.

Las prácticas se podrán realizar, entre otros, en los siguientes departamentos de las empresas y organismos públicos:

- ✓ Gerencia y dirección
- ✓ Departamento de Administración
- ✓ Departamento Financiero (contabilidad, riesgos, productos financieros, auditoría interna, auditoría externa, bolsa)
- ✓ Departamento Comercial (dirección de ventas, agencia comercial)
- ✓ Departamento de RRHH (dirección, selección y valoración de personal)
- ✓ Departamento de Marketing (investigación y técnicas de mercado)
- ✓ Departamento Exterior (dirección de exportación, comercio exterior)

- ✓ Departamento de Informática (auditoría informática, tratamiento de información y modelos empresariales)

### **Organización de la asignatura**

Dada la singularidad de esta asignatura, los estudiantes deben tener en cuenta que:

- La oferta de plazas de prácticas en empresas se realiza en los Centros Asociados, por lo que el alumno una vez matriculado **debe contactar con el profesor tutor del Centro Asociado a principio de curso.**
- **Acceder al aula virtual** para obtener toda la información y documentación necesaria para el seguimiento específico del proceso de aprendizaje, a la vez que facilita la interacción entre el equipo docente, los estudiantes y los profesores tutores.