

Acceso al título de Grado en TURISMO desde Ciclos Formativos de Grado Superior de Formación Profesional

Aprobado por Junta de Facultad el 30 de junio de 2026

IMPORTANTE: Únicamente podrán ser objeto de reconocimiento las enseñanzas completas que conduzcan a los títulos oficiales de técnico superior de formación profesional.

Familia profesional: HOSTELERÍA Y TURISMO

TÉCNICO SUPERIOR EN AGENCIAS DE VIAJES (LOGSE)

MÓDULOS DEL CICLO FORMATIVO	GRADO TURISMO (Plan anterior)	ECTS	GRADO TURISMO (Plan 2026)
Comercialización de productos y servicios turísticos	Introducción al Marketing Turístico (FB)	6	Introducción al Marketing Turístico
Lengua extranjera (inglés)	Inglés para Fines Profesionales (FB)	6	Inglés I
Segunda lengua extranjera (francés)	Segunda Lengua I (Francés)	6	Francés I
Formación en centros de trabajo	Prácticas (OP)	12	Créditos de Optatividad de Mención
TOTAL CRÉDITOS A RECONOCER		30	

TÉCNICO SUPERIOR EN AGENCIAS DE VIAJES Y GESTIÓN DE EVENTOS (LOE)

MÓDULOS DEL CICLO FORMATIVO	GRADO TURISMO (Plan anterior)	ECTS	GRADO TURISMO (Plan 2026)
Marketing turístico.	Introducción al Marketing Turístico (FB)	6	Introducción al Marketing Turístico
Destinos turísticos. Recursos turísticos.	Geografía de los Recursos Turísticos (FB)	6	Geografía Turística de España
Gestión de productos turísticos. Venta de servicios turísticos. Dirección de entidades de intermediación turística. Proyecto de agencias de viajes y gestión de eventos. Empresa e iniciativa emprendedora.	Introducción a la Economía de la Empresa (FB)	6	Introducción a la Economía de la Empresa
Inglés.	Inglés para Fines Profesionales (FB)	6	Inglés I
Segunda lengua extranjera (Francés).	Segunda Lengua I (Francés)	6	Francés I
Formación en centros de trabajo.	Prácticas (OP)	12	Créditos de Optatividad de Mención
TOTAL CRÉDITOS A RECONOCER		42	

TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (LOE)

MÓDULOS DEL CICLO FORMATIVO	GRADO TURISMO (Plan anterior)	ECTS	GRADO TURISMO (Plan 2026)
Marketing turístico. Comercialización de eventos.	Introducción al Marketing Turístico	6	Introducción al Marketing Estratégico
Dirección de alojamientos turísticos. Gestión de departamento de pisos. Recursos humanos en el alojamiento. Proyecto de gestión de Alojamiento Turístico. Empresa e iniciativa emprendedora.	Dirección de las Operaciones en Alojamiento y Restauración	6	Dirección de las Operaciones en Alojamiento y Restauración
Inglés.	Inglés para Fines Profesionales (OB)	6	Inglés I
Segunda lengua extranjera (Francés).	Segunda Lengua I (Francés)	6	Francés I
Formación en Centros de Trabajo.	Prácticas (OP)	12	Créditos de Optatividad de Mención
TOTAL CRÉDITOS A RECONOCER		36	

TÉCNICO SUPERIOR EN GUÍA, INFORMACIÓN Y ASISTENCIAS TURÍSTICAS (LOE)

MÓDULOS DEL CICLO FORMATIVO	GRADO TURISMO (Plan anterior)	ECTS	GRADO TURISMO (Plan 2026)
Marketing turístico. Diseño de productos turísticos.	Introducción al Marketing Turístico	6	Introducción al Marketing Turístico
Destinos turísticos. Recursos turísticos.	Geografía de los Recursos Turísticos	6	Geografía Turística de España
Inglés.	Inglés para Fines Profesionales (FB)	6	Inglés I
Segunda lengua extranjera (Francés).	Segunda Lengua I (Francés)	6	Francés I
Formación en centros de trabajo.	Prácticas (OP)	12	Créditos de Optatividad de Mención
TOTAL CRÉDITOS A RECONOCER		36	

TÉCNICO SUPERIOR EN INFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICAS (LOGSE)

MÓDULOS DEL CICLO FORMATIVO	GRADO TURISMO (Plan anterior)	ECTS	GRADO TURISMO (Plan 2026)
Diseño y comercialización de productos turísticos locales y regionales.	Introducción al Marketing Turístico (FB)	6	Introducción al Marketing Turístico
Información turística en destino. Productos y destinos turísticos nacionales e internacionales.	Geografía de los Recursos Turísticos (FB)	6	Geografía Turística de España
Lengua extranjera (inglés).	Inglés para Fines Profesionales	6	Inglés I
Segunda lengua extranjera (Francés).	Segunda Lengua I (Francés)	6	Francés I
Formación en centro de trabajo.	Prácticas (OP)	12	Créditos de Optatividad de Mención
TOTAL CRÉDITOS A RECONOCER		36	