

Acceso al título de Grado en ADE desde Ciclos Formativos de Grado Superior de Formación Profesional

Aprobado por Junta de Facultad el 30 de junio de 2026

IMPORTANTE: Únicamente podrán ser objeto de reconocimiento las enseñanzas completas que conduzcan a los títulos oficiales de técnico superior de formación profesional.

Familia profesional: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

TÉCNICO SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS (LOE)

MÓDULOS DEL CICLO FORMATIVO	ASIGNATURA EN GRADO ADE (Plan 2026)	ECTS
Gestión de la documentación jurídica y empresarial. Contabilidad y fiscalidad.	Introducción a la Contabilidad (FB)	6
Recursos humanos y responsabilidad social corporativa. Proceso integral de la actividad comercial. Comunicación y atención al cliente. Gestión de recursos humanos. Gestión logística y comercial. Simulación empresarial.	Introducción a la Economía de la Empresa (FB)	6
Proyecto de administración y finanzas. Gestión financiera.	Introducción a las Finanzas (Plan 2026) (FB)	6
Formación en centros de trabajo.	Créditos de Optatividad de Mención	12
TOTAL CRÉDITOS A RECONOCER		30

TÉCNICO SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS (LOGSE)

MÓDULOS DEL CICLO FORMATIVO	ASIGNATURA EN GRADO ADE (Plan 2026)	ECTS
Contabilidad y fiscalidad. Auditoría.	Introducción a la Contabilidad (FB)	6
Gestión de aprovisionamiento. Recursos humanos. Gestión comercial y servicio de atención al cliente. Proyecto empresarial.	Introducción a la Economía de la Empresa (FB)	6
Productos y servicios financieros. Gestión financiera.	Introducción a las Finanzas (Plan 2026)	6
Formación en centros de trabajo.	Créditos de Optatividad de Mención	12
TOTAL CRÉDITOS A RECONOCER		30

Familia profesional: COMERCIO Y MARKETING**TÉCNICO SUPERIOR EN COMERCIO INTERNACIONAL (LOE)**

MÓDULOS DEL CICLO FORMATIVO	ASIGNATURA EN GRADO ADE (Plan 2026)	ECTS
Marketing internacional. Sistema de información de mercados. Comercio digital internacional.	Introducción al Marketing (Plan 2026)	6
Formación en centros de trabajo.	Créditos de Optatividad de Mención	12
TOTAL CRÉDITOS A RECONOCER		18

TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING (LOGSE)

MÓDULOS DEL CICLO FORMATIVO	ASIGNATURA EN GRADO ADE (Plan 2026)	ECTS
Investigación comercial. Políticas de marketing. Logística comercial. Marketing en el punto de venta.	Introducción al Marketing (Plan 2026)	6
Formación en centros de trabajo.	Créditos de Optatividad de Mención	12
TOTAL CRÉDITOS A RECONOCER		18

TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES

MÓDULOS DEL CICLO FORMATIVO	ASIGNATURA EN GRADO ADE (Plan 2026)	ECTS
Gestión de productos y promociones en el punto de venta. Políticas de marketing. Marketing digital. Investigación comercial. Proyecto de gestión de ventas y espacios comerciales.	Introducción al Marketing (Plan 2026)	6
Formación en centros de trabajo.	Créditos de Optatividad de Mención	12
TOTAL CRÉDITOS A RECONOCER		18

TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD

MÓDULOS DEL CICLO FORMATIVO	ASIGNATURA EN GRADO ADE (Plan 2026)	ECTS
Políticas de marketing. Marketing digital. Investigación comercial. Proyecto de gestión de ventas y espacios comerciales.	Introducción al Marketing (Plan 2026)	6
Formación en centros de trabajo.	Créditos de Optatividad de Mención	12
TOTAL CRÉDITOS A RECONOCER		18