

Reconocimientos en el Grado en Turismo

Aprobado por Junta de Facultad el 30 de junio de 2026

1º CURSO

ASIGNATURA PLAN ANTERIOR (TURISMO)	EQUIVALENTE PLAN 2026 (TURISMO)
GEOGRAFÍA DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS	GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE ESPAÑA
FUNDAMENTOS MATEMÁTICOS DE LAS CIENCIAS SOCIALES	OPTATIVA DE MENCIÓN
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA (TURISMO)	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA PARA TURISMO	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
INTRODUCCIÓN AL MARKETING TURÍSTICO	INTRODUCCIÓN AL MARKETING TURÍSTICO
INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA (TURISMO)	ANÁLISIS DE DATOS I
CONTABILIDAD BÁSICA	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD FINANCIERA
GESTIÓN FINANCIERA	INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN FINANCIERA
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA INTERNACIONAL DEL TURISMO	ECONOMÍA INTERNACIONAL Y TURISMO
INGLÉS PARA FINES PROFESIONALES	INGLÉS I

2º CURSO

ASIGNATURA PLAN ANTERIOR (TURISMO)	EQUIVALENTE PLAN 2026 (TURISMO)
GEOGRAFÍA TURÍSTICA MUNDIAL	GRANDES ESPACIOS TURÍSTICOS MUNDIALES
DERECHO ADMINISTRATIVO Y LEGISLACIÓN EN TURISMO	DERECHO ADMINISTRATIVO Y LEGISLACIÓN DEL TURISMO
CONTABILIDAD FINANCIERA (TURISMO)	CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN
SOCIOLOGÍA DEL TURISMO Y DEL OCIO	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO Y DEL OCIO
INGLÉS I PARA TURISMO	INGLÉS II
ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO	ANÁLISIS DE DATOS II
ANÁLISIS ECONÓMICO DEL TURISMO	ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR TURÍSTICO
PLANIFICACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA TURÍSTICA	PLANIFICACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA TURÍSTICA
DIRECCIÓN DE LAS OPERACIONES EN ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN	DIRECCIÓN DE LAS OPERACIONES EN ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN
INGLÉS II PARA TURISMO	INGLÉS IV

3º CURSO

ASIGNATURA PLAN ANTERIOR (TURISMO)	EQUIVALENTE PLAN 2026 (TURISMO)
DERECHO MERCANTIL	DERECHO MERCANTIL EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
PATRIMONIO HISTÓRICO ARTÍSTICO	PATRIMONIO CULTURAL
CONTABILIDAD DE COSTES PARA LA EMPRESA TURÍSTICA	CONTABILIDAD DE COSTES PARA LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN TURÍSTICA	TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN TURÍSTICA
COMPORTAMIENTO ORGANIZATIVO Y RECURSOS HUMANOS	COMPORTAMIENTO ORGANIZATIVO Y RECURSOS HUMANOS
SEGUNDA LENGUA I: ALEMÁN	ALEMÁN I
SEGUNDA LENGUA I: FRANCÉS	FRANCÉS I
SEGUNDA LENGUA I: GRIEGO ACTUAL	GRIEGO ACTUAL I
SEGUNDA LENGUA I: ITALIANO	ITALIANO I
TÉCNICAS DE PREDICCIÓN TURÍSTICA	MODELOS PREDICTIVOS PARA EL TURISMO
COMUNICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS Y DEL OCIO	COMUNICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS
ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS	ECONOMÍA DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS
DEMANDA DE TURISMO: MICROFUNDAMENTOS	OPTATIVA DE MENCIÓN

4º CURSO

ASIGNATURA PLAN ANTERIOR (TURISMO)	EQUIVALENTE PLAN 2026 (TURISMO)
TRABAJO FIN DE GRADO (TURISMO)	TRABAJO FIN DE GRADO
PRÁCTICAS	2 OPTATIVAS DE MENCIÓN
BIENES Y PATRIMONIO CULTURAL	PATRIMONIO CULTURAL
INVESTIGACIÓN SOCIAL DEL TURISMO	INVESTIGACIÓN SOCIAL DEL TURISMO
SEGUNDA LENGUA II: ALEMÁN	ALEMÁN II
SEGUNDA LENGUA II: FRANCÉS	FRANCÉS II
SEGUNDA LENGUA II: ITALIANO	ITALIANO II
SEGUNDA LENGUA II: GRIEGO ACTUAL	GRIEGO ACTUAL II
INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN	FINANZAS DE LA EMPRESA TURÍSTICA
POLÍTICA ECONÓMICA TURÍSTICA	POLÍTICA TURÍSTICA Y SOSTENIBILIDAD
ECONOMÍA ABIERTA (GRADO DE ECONOMÍA)	OPTATIVA DE MENCIÓN
SOCIOLOGÍA APLICADA	OPTATIVA DE MENCIÓN
MECANISMOS FINANCIEROS DE LA UNIÓN EUROPEA	OPTATIVA DE MENCIÓN
ANÁLISIS DE COYUNTURA ECONÓMICA	OPTATIVA DE MENCIÓN
MÉTODOS ECONÓMICOS AVANZADOS PARA LA ECONOMÍA	OPTATIVA DE MENCIÓN
TEORÍA DEL DINERO Y DE LA BANCA	OPTATIVA DE MENCIÓN
CONTABILIDAD EUROPEA: ESTUDIO DE CASOS	OPTATIVA DE MENCIÓN

ASIGNATURA PLAN ANTERIOR (TURISMO)	EQUIVALENTE PLAN 2026 (TURISMO)
FINANCIACIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	OPTATIVA DE MENCIÓN
VALORACIÓN DE EMPRESAS	OPTATIVA DE MENCIÓN
JUEGOS DE EMPRESA	OPTATIVA DE MENCIÓN
DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	OPTATIVA DE MENCIÓN
ESTRATEGIA MEDIOAMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE: ESTUDIOS DE CASOS	ESTRATEGIA MEDIOAMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE: ESTUDIOS DE CASOS
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA TURÍSTICA	FISCALIDAD DE LA EMPRESA
HISTORIA ECONÓMICA EMPRESARIAL	OPTATIVA DE MENCIÓN
ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA	OPTATIVA DE MENCIÓN
PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN EN INGLÉS	INGLÉS III
APLICACIONES INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL	APLICACIONES INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL
TURISMO CULTURAL Y DE NEGOCIOS	TURISMO CULTURAL Y DE NEGOCIOS