

Reconocimientos en el Grado en ADE

Aprobado por Junta de Facultad el 30 de junio de 2026

1º CURSO

ASIGNATURA PLAN ANTERIOR (ADE)	EQUIVALENTE PLAN 2026 (ADE)
INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA (ADE)	MICROECONOMÍA I
MATEMÁTICAS I	MATEMÁTICAS PARA LA EMPRESA II
INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA
ECONOMÍA MUNDIAL	ECONOMÍA MUNDIAL
INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA (ADE)	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA
CONTABILIDAD FINANCIERA	CONTABILIDAD FINANCIERA
INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS (PLAN 2026)
HISTORIA ECONÓMICA	HISTORIA ECONÓMICA Y DE LA EMPRESA
INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA (ADE)	MACROECONOMÍA I (ADE)

2º CURSO

ASIGNATURA PLAN ANTERIOR (ADE)	EQUIVALENTE PLAN 2026 (ADE)
MICROECONOMÍA (ADE)	MICROECONOMÍA II
MATEMÁTICAS II	MATEMÁTICAS PARA LA EMPRESA I
MATEMÁTICA FINANCIERA	MATEMÁTICA FINANCIERA
INTRODUCCIÓN AL MARKETING	INTRODUCCIÓN AL MARKETING (PLAN 2026)
ECONOMÍA DE LA EMPRESA (ADE)	TEORÍA Y DISEÑO ORGANIZATIVO
RENTA Y DINERO	MACROECONOMÍA II
ESTADÍSTICA EMPRESARIAL	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL
CONTABILIDAD FINANCIERA SUPERIOR	CONTABILIDAD FINANCIERA SUPERIOR
DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN	DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN
INTRODUCCIÓN AL DERECHO (ADE)	INTRODUCCIÓN AL DERECHO MERCANTIL

3º CURSO

ASIGNATURA PLAN ANTERIOR (ADE)	EQUIVALENTE PLAN 2026 (ADE)
INFLACIÓN Y CRECIMIENTO	OPTATIVA DE MENCIÓN
MATEMÁTICAS III	OPTIMIZACIÓN DE DECISIONES EN LA EMPRESA
INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN (ADE)	DIRECCIÓN FINANCIERA I
MARKETING ESTRATÉGICO	MARKETING ESTRATÉGICO
HACIENDA PÚBLICA Y SISTEMAS FISCALES	SISTEMA FISCAL ESPAÑOL
ESTRUCTURA ECONÓMICA Y FINANCIERA DE ESPAÑA	ECONOMÍA ESPAÑOLA (ADE)
ECONOMETRÍA (ADE)	ECONOMETRÍA (ADE)
DIRECCIÓN DE LAS OPERACIONES	DIRECCIÓN DE LAS OPERACIONES
CONTABILIDAD DE COSTES	CONTABILIDAD DE COSTES
POLÍTICAS ECONÓMICAS PÚBLICAS (ADE)	POLÍTICAS ECONÓMICAS PÚBLICAS

4º CURSO

ASIGNATURA PLAN ANTERIOR (ADE)	EQUIVALENTE PLAN 2026 (ADE)
TRABAJO FIN DE GRADO (ADE)	TRABAJO FIN DE GRADO
PRÁCTICAS	2 OPTATIVAS DE MENCIÓN
MACHINE LEARNING APLICADO A LAS CIENCIAS SOCIALES	MACHINE LEARNING APLICADO A LAS CIENCIAS SOCIALES
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	CONTABILIDAD DE GESTIÓN
DIRECCIÓN FINANCIERA	DIRECCIÓN FINANCIERA II
SISTEMA FISCAL ESPAÑOL	SISTEMA FISCAL ESPAÑOL
POLÍTICA ECONÓMICA ESPAÑOLA Y COMPARADA (ADE)	OPTATIVA DE MENCIÓN
ESTRATEGIAS Y POLÍTICAS DE EMPRESA	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA I
COMPORTAMIENTO HUMANO Y HABILIDADES DIRECTIVAS	HABILIDADES DIRECTIVAS / COMPORTAMIENTO ORGANIZATIVO
INGLÉS PROFESIONAL Y ACADÉMICO	REQUISITO IDIOMA
ECONOMÍA ABIERTA (GRADO DE ECONOMÍA)	OPTATIVA DE MENCIÓN
SOCIOLOGÍA APLICADA	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
MECANISMOS FINANCIEROS DE LA UNIÓN EUROPEA	OPTATIVA DE MENCIÓN
ANÁLISIS DE COYUNTURA ECONÓMICA	OPTATIVA DE MENCIÓN
MÉTODOS ECONÓMICOS AVANZADOS PARA LA ECONOMÍA	OPTATIVA DE MENCIÓN
TEORÍA DEL DINERO Y DE LA BANCA	OPTATIVA DE MENCIÓN
INTRODUCCIÓN A TÉCNICAS APLICADAS DE ANÁLISIS Y VISUALIZACIÓN DE DATOS	INTRODUCCIÓN A TÉCNICAS APLICADAS DE ANÁLISIS Y VISUALIZACIÓN DE DATOS
ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS
CONTABILIDAD EUROPEA: ESTUDIO DE CASOS	CONTABILIDAD EUROPEA
FINANCIACIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	FINANZAS INTERNACIONALES
VALORACIÓN DE EMPRESAS	VALORACIÓN DE EMPRESAS
JUEGOS DE EMPRESA	JUEGOS DE EMPRESA

ASIGNATURA PLAN ANTERIOR (ADE)	EQUIVALENTE PLAN 2026 (ADE)
DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS
ESTRATEGIA MEDIOAMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE	OPTATIVA DE MENCIÓN
DECISIÓN MULTICRITERIO PARA LA GESTIÓN DE EMPRESA	OPTATIVA DE MENCIÓN
RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA TURÍSTICA	SISTEMA FISCAL ESPAÑOL
HISTORIA ECONÓMICA EMPRESARIAL	OPTATIVA DE MENCIÓN
ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA	OPTATIVA DE MENCIÓN
PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN EN INGLÉS	OPTATIVA DE MENCIÓN
APLICACIONES INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL	APLICACIONES INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL
TURISMO CULTURAL Y DE NEGOCIOS	OPTATIVA DE MENCIÓN
ENGLISH FOR SOCIAL SCIENTISTS	REQUISITO IDIOMA