

# Explicación general de la planificación del plan de estudios del Grado de TURISMO

*(Extracto de la Memoria de Verificación del Título de Grado en TURISMO)*

Para alcanzar los objetivos generales del grado, las materias, a través de las asignaturas que las integran, entrenan habilidades destinadas a alcanzar las competencias genéricas y específicas. A tal fin se estructura el plan con 240 ECTS dispuestos entre Formación Básica (FB) (60), Obligatorias (OB) (156), Optativas (OP) (18) y trabajo fin de grado (6). Como se indica más adelante, las prácticas se han considerado optativas dado el tipo de enseñanza, las características y el perfil de los estudiantes de la UNED. No obstante, la planificación actual permite realizar un Prácticum (12 ECTS) dentro la optatividad del plan.

En concreto, la estructura de las enseñanzas es la siguiente:

Asignaturas de formación básica (FB), asignaturas obligatorias (OB) y asignaturas optativas (OP)

Todas las asignaturas son de 6 ECTS

## PRIMER CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE	
Geografía de los Recursos Turísticos	FB
Introducción al Marketing Turístico	FB
Introducción a la Economía de la Empresa	FB
Introducción a la Economía para Turismo	FB
Fundamentos Matemáticos de las Ciencias Sociales	FB

SEGUNDO CUATRIMESTRE	
Introducción a la Estadística	FB
Contabilidad Básica	FB
Gestión Financiera	FB
Introducción a la Economía Internacional del Turismo	FB
Inglés para Fines Profesionales	FB

## SEGUNDO CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE	
Geografía Turística Mundial	OB
Derecho Administrativo y Legislación del Turismo	OB
Contabilidad Financiera	OB
Sociología del Turismo y del Ocio	OB
Inglés I para Turismo	OB

SEGUNDO CUATRIMESTRE	
Estadística Aplicada al Turismo	OB
Análisis Económico del Turismo	OB
Planificación y Dirección de la Empresa Turística	OB
Dirección de las Operaciones en Alojamiento y Restauración	OB
Inglés II para Turismo	OB

### TERCER CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE	
Derecho Mercantil	OB
Patrimonio Histórico Artístico	OB
Contabilidad de Costes para la Empresa Turística	OB
Informática Aplicada a la Gestión Turística	OB
Comportamiento Organizativo y Recursos Humanos	OB

SEGUNDO CUATRIMESTRE	
Segunda Lengua I (Alemán I, Francés I, Griego actual I o Italiano I)	<b>OB</b>
Técnicas de Predicción Turística	<b>OB</b>
Comunicación y Distribución de Productos Turísticos y del Ocio	<b>OB</b>
Estructura Económica de los Mercados Turísticos	<b>OB</b>
Demanda de Turismo: Microfundamentos	<b>OB</b>

### CUARTO CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE	
Bienes y Patrimonio Cultural	OB
Investigación Social del Turismo	OB
Segunda Lengua II (Alemán II, Francés II, Griego actual II o Italiano II)	OB
Inversión y Financiación	OB
Política Económica Turística	OB

SEGUNDO CUATRIMESTRE	
Comportamiento del Consumidor	OB
Trabajo Fin de Grado	OB
Para completar los 240 ECTS del título, el alumno deberá cursar 18 ECTS de carácter optativo	

El plan de estudios incluye unas prácticas externas (Practicum) optativas de 12 ECTS.

Para completar los 240 ECTS del título, el alumno deberá cursar 18 ECTS de carácter optativo. Para ello, podrá elegir alguna de las siguientes opciones:

1. Cursar el Practicum (12 ECTS) y 1 asignatura optativa (6 ECTS)
2. Cursar tres asignaturas optativas

Las asignaturas optativas ofertadas de forma específica para el grado de Turismo son las siguientes:

- Régimen Fiscal de la Empresa Turística
- Historia Económica Empresarial
- Análisis de la Oferta Turística
- Prácticas de Comunicación en Inglés
- Aplicaciones Informáticas para la Gestión Empresarial
- Turismo Cultural y de Negocios

El alumno que no opte por el Practicum debe cursar *al menos 6 ECTS en asignaturas optativas específicas del grado en Turismo.*

El resto de ECTS (12) podrá obtenerlos alternativamente a través de las siguientes vías:

1. Hasta un máximo de 6 ECTS, por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación. El

reconocimiento de estos 6 ECTS equivaldrá a cursar una asignatura optativa no específica de la titulación.

2. Cursando una asignatura optativa de cualquiera de las titulaciones de grado ofertadas por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Grado en ADE, Grado en Economía y Grado en Turismo).

Asignaturas optativas del Grado en ADE:

- Contabilidad Europea: Estudio de Casos.
- Financiación Internacional de la Empresa.
- Valoración de Empresas.
- Juegos de Empresas.
- Dirección de Recursos Humanos.
- Estrategia Medioambiental y Desarrollo Sostenible: Estudio de Casos en la Empresa.

Asignaturas optativas del Grado en Economía:

- Teoría del Dinero y de la Banca
- Economía Abierta.
- Métodos Económicos Avanzados para la Economía.
- Análisis de Coyuntura Económica.
- Mecanismos Financieros de la Unión Europea.
- Sociología Aplicada.

**Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia.**

**Tabla 1. Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS**

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
<b>Formación básica</b>	60
<b>Obligatorias</b>	156
<b>Optativas*</b>	18
<b>Prácticas externas</b>	0
<b>Trabajo fin de Grado</b>	6
<b>CRÉDITOS TOTALES</b>	<b>240</b>

\* incluye prácticas externas optativas