



**RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNED (Plan 2004) EN EL PLAN DE ESTUDIOS DEL GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE LA UNED**  
**Implantación en el curso 2010/2011**

**1. TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS ENTRE EL PLAN DE ESTUDIOS DE LA DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNED (Plan 2004) Y EL PLAN DE ESTUDIOS DEL GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

| <b>DIPLOMATURA EN CC. EMPRESARIALES (Plan 2004)</b> |                 |   | <b>GRADO EN ADE (Implantación: 2010/2011)</b> |              |             |
|---|-----------------|---|---|--------------|-------------|
| <b>Curso</b>  | <b>Créditos</b> | <b>Asignatura</b>                               | <b>Asignatura</b>                             | <b>Curso</b> | <b>ECTS</b> |
| 1   | 6               | Economía de la Empresa I (T)                    | Introducción a la Economía de la Empresa (FB) | 1            | 6           |
| 1   | 4,5             | Matemáticas Empresariales I (OB)                | Matemáticas I (FB)                            | 1            | 6           |
| 1   | 4,5             | Contabilidad I (Introducción) (T)               | Introducción a la Contabilidad (FB)           | 1            | 6           |
| 1   | 6               | Economía Española y Mundial (T)                 | Economía Mundial (FB)                         | 1            | 6           |
| 1   | 4,5             | Microeconomía (Introducción) (T)                | Introducción a la Microeconomía (FB)          | 1            | 6           |
| 1   | 4,5             | Macroeconomía (Introducción) (T)                | Introducción a la Macroeconomía (FB)          | 1            | 6           |
| 1   | 6               | Historia Económica Empresarial (OB)             | Historia Económica (FB)                       | 1            | 6           |
| 1   | 6               | Estadística I (T)                               | Introducción a la Estadística (FB)            | 1            | 6           |
| 1   | 6               | Matemáticas Empresariales II ((T)               | Matemáticas II (FB)                           | 2            | 6           |
| 1   | 6               | Derecho de la Empresa I (Civil y Mercantil) (T) | Introducción al Derecho (FB)                  | 2            | 6           |
| 3   | 6               | Derecho de la Empresa II (Fiscal y Laboral) (T) | Introducción al Derecho (FB)                  |              | 6           |
| 1   | 4,5             | Contabilidad II (Financiera) (OB)               | Contabilidad Financiera (OB)                  | 1            | 6           |
| 2   | 6               | Planificación Empresarial (OB)                  | Introducción a las Finanzas (OB)              | 1            | 6           |

|   |     |   |  |   |   |
|---|-----|---|--|---|---|
| 3 | 4,5 | Microeconomía (Demanda y Producción) (OP)                   | Microeconomía (OB)   | 2 | 6 |
| 3 | 4,5 | Microeconomía (Producción y Mercados) (OP)                  | Microeconomía (OB)   | 2 | 6 |
| 2 | 4,5 | Marketing I (T)   | Introducción al Marketing (OB)   | 2 | 6 |
| 2 | 6   | Matemática Financiera I (T)                                 | Matemática Financiera (OB)   | 2 | 6 |
| 1 | 6   | Economía de la Empresa II (T)                               | Economía de la Empresa (OB)  | 2 | 6 |
| 3 | 4,5 | Renta y Dinero (OP)   | Renta y Dinero (OB)  | 2 | 6 |
| 3 | 4,5 | Contabilidad IV (Financiera Superior) (OP)                  | Contabilidad Financiera Superior (OB)  | 2 | 6 |
| 2 | 4,5 | Estadística II (OB)   | Estadística Empresarial (OB)   | 2 | 6 |
| 2 | 6   | Estrategias de Producción (OB)                              | Dirección de la Producción (OB)  | 2 | 6 |
| 3 | 4,5 | Inflación y Crecimiento (OP)                                | Inflación y Crecimiento (OB)   | 3 | 6 |
|   | 4,5 | Matemáticas Empresariales III (OP)                          | Matemáticas III (OB)   | 3 | 6 |
| 2 | 4,5 | Fundamentos de Inversión (T)                                | Inversión y Financiación (OB)  | 3 | 6 |
| 3 | 4,5 | Fundamentos de Financiación (T)                             | Inversión y Financiación (OB)  | 3 | 6 |
| 2 | 4,5 | Marketing II (T)  | Marketing Estratégico (OB)   | 3 | 6 |
| 2 | 6   | Introducción al Sistema Financiero (OB)                     | Estructura Económica y Financiera de España (OB)                                       | 3 | 6 |
| 3 | 4,5 | Econometría (Introducción) (OP)                             | Econometría (OB)   | 3 | 6 |
|   |     |   | Dirección de las Operaciones (OB)  | 3 | 6 |
| 3 | 4,5 | Contabilidad de Costes I (T)                                | Contabilidad de Costes (OB)  | 3 | 6 |
| 2 | 6   | Introducción a la Hacienda Pública y Sistemas Fiscales (OB) | Hacienda Pública y Sistemas Fiscales (OB)  | 3 | 6 |
| 3 | 4,5 | Política Económica (Objetivos e Instrumentos) (OB)          | Políticas Económicas Públicas (OB)   | 3 | 6 |
|   |     |   | Política Económica Española y Comparada (OB)   | 4 | 6 |
| 3 | 4,5 | Contabilidad de Costes II (T)                               | Contabilidad de Gestión (OB)   | 4 | 6 |
|   |     |   | Dirección Financiera (OB)  | 4 | 6 |
|   |     |   | Estrategias y Políticas de Empresa (OB)  | 4 | 6 |
|   |     |   | Análisis de Estados Financieros (OB)   | 4 | 6 |
|   |     |   | Trabajo Fin de Grado (OB)  | 4 | 6 |
|   |     |   | Contabilidad Europea: Estudio de Casos (OP)  | 4 | 6 |
|   |     |   | Financiación Internacional de la Empresa (OP)  | 4 | 6 |
| 3 | 4,5 | Valoración de Empresas (OP)                                 | Valoración de Empresas (OP)  | 4 | 6 |
|   |     |   | Juegos de Empresa (OP)   | 4 | 6 |
| 3 | 4,5 | Gestión de Personal (OP)                                    | Dirección de Recursos Humanos (OP)   | 4 | 6 |
|   |     |   | Estrategia Medioambiental y Desarrollo Sostenible: Estudio de Casos en la Empresa (OP) | 4 | 6 |
|   |     |   | Teoría del Dinero y de la Banca (OP*)  | 4 | 6 |
|   |     |   | Economía Abierta (OP*)   | 4 | 6 |
|   |     |   | Métodos Económicos Avanzados para la Economía (OP*)                                    | 4 | 6 |

|   |     |   |   |   |    |
|---|-----|---|---|---|----|
|   |     |   | Análisis de Coyuntura Económica (OP*)                       | 4 | 6  |
| 3 | 4,5 | Unión Económica y Monetaria Europea (OP)                          | Mecanismos Financieros de la Unión Europea (OP*)            | 4 | 6  |
|   |     |   | Sociología Aplicada (OP*)                                   | 4 | 6  |
|   |     |   | Historia Económica Empresarial (OP*)                        | 4 | 6  |
|   |     |   | Análisis de la Oferta Turística (OP*)                       | 4 | 6  |
|   |     |   | Aplicaciones informáticas para la gestión empresarial (OP*) | 4 | 6  |
|   |     |   | Prácticas de Comunicación en Inglés (OP*)                   | 4 | 6  |
|   |     |   | Turismo Cultural y de Negocios (OP*)                        | 4 | 6  |
|   |     |   | Régimen Fiscal de la Empresa Turística (OP*)                | 4 | 6  |
|   |     |   | Inglés Profesional y Académico (OP*)                        | 4 | 6  |
|   |     |   | English for Social Scientist (OP*)                          | 4 | 6  |
| 2 | 6   | Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa (T)               |   |   |    |
| 2 | 4,5 | Matemática Financiera II (OB)                                     |   |   |    |
| 2 | 4,5 | Contabilidad III (Sociedades) (T)                                 |   |   |    |
| 3 | 4,5 | Marketing III (OP)  |   |   |    |
| 3 | 4,5 | Negocio Electrónico (OP)  |   |   |    |
| 3 | 4,5 | El Marco Empresarial de la Unión Europea (OP)                     |   |   |    |
| 3 | 4,5 | Política Comercial Común de la Unión Europea (OP)                 |   |   |    |
| 3 | 4,5 | Protección de los Consumidores y Usuarios (OP)                    |   |   |    |
| 3 | 4,5 | Análisis y Gestión de Cartera de Valores (OP)                     |   |   |    |
| 3 | 4,5 | Introducción a la Auditoría (OP)                                  |   |   |    |
| 3 | 4,5 | Creación y Gestión de Pymes (OP)                                  |   |   |    |
| 3 | 4,5 | Derecho de la Competencia y de la Propiedad Industrial (OP)       |   |   |    |
| 3 | 4,5 | Operaciones Bancarias (OP)  |   |   |    |
| 3 | 4,5 | Gestión Pública (OP)  |   |   |    |
| 3 | 4,5 | Métodos Cuantitativos Aplicados a la Investigación Comercial (OP) |   |   |    |
|   | 21  | Practicum (LC)  | Prácticas (OP)  | 4 | 12 |

Leyenda:

T: Troncal  
 FB: Formación básica  
 OB: Obligatoria  
 OP: Optativa

OP\*: Optativa de otras titulaciones  
LC: Libre Configuración

## **2. NORMAS COMPLEMENTARIAS PARA EL RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS EN LA ADAPTACIÓN DE EXPEDIENTES ACADÉMICOS ENTRE ESTOS PLANES DE ESTUDIOS**

- Los créditos de libre configuración reconocidos originalmente por actividades de extensión universitaria, culturales, innovación o de representación serán reconocidos en el Grado en que se ingresa, a razón de 2 créditos actuales por 1 ECTS (hasta un máximo de 6 créditos ECTS), por coherencia con la diferencia de criterios en la normativa aplicable a partir de la implantación del crédito europeo (art. 4 de los *Criterios generales para el reconocimiento de créditos para la adaptación de expedientes procedentes de las enseñanzas de los títulos antiguos de la UNED relevados por los grados*, aprobado en Consejo de Gobierno de 24 de junio de 2008)
  
- Los créditos cursados por el estudiante en la Diplomatura en Ciencias Empresariales de la UNED que no hayan sido reconocidos en la tabla precedente podrán ser reconocidos a través de:
  - a) el cupo de hasta un máximo de 6 créditos académicos a reconocer por actividades diversas contempladas en el artículo 12.8 del RD 1393/2007 (participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación).
  
  - b) los créditos optativos del Grado hasta el máximo de optatividad del título (18 créditos)
  
  - c) las materias de formación básica de las enseñanzas del Grado (que no hayan sido ya reconocidas), empezando por aquellas ajenas a la rama principal a la que se adscribe el título y hasta un máximo de 24 créditos.