

Acceso a el título de Grado de TURISMO desde los Ciclos Formativos de Grado Superior de Formación Profesional.

(Aprobado por Junta de Facultad el 21 de junio de 2012)

IMPORTANTE: Los reconocimientos se aplicarán a partir del curso 2012-2013. Únicamente podrán ser objeto de reconocimiento las **enseñanzas completas** que conduzcan a los títulos oficiales de técnico superior de formación profesional.

Familia profesional: HOSTELERÍA Y TURISMO

TECNICO SUPERIOR EN AGENCIAS DE VIAJES (LOGSE)	GRADO DE TURISMO	ECTS
Comercialización de productos y servicios turísticos	Introducción al marketing turístico (B)	6
Lengua extranjera (inglés)	Inglés para fines profesionales (B)	6
Segunda lengua extranjera (francés)	Segunda lengua I (Francés)	6
Formación en centros de trabajo	Prácticas (OP)	12
	TOTAL CRÉDITOS A RECONOCER	30

TECNICO SUPERIOR EN AGENCIAS DE VIAJES Y GESTION DE EVENTOS	GRADO DE TURISMO	ECTS
Marketing turístico.	Introducción al marketing turístico (B)	6
Destinos turísticos. Recursos turísticos.	Geografía de los recursos turísticos (B)	6
Gestión de productos turísticos. Venta de servicios turísticos. Dirección de entidades de intermediación turística. Proyecto de agencias de viajes y gestión de eventos. Empresa e iniciativa emprendedora.	Introducción economía de la empresa (B)	6
Inglés.	Inglés para fines profesionales (B)	6
Segunda lengua extranjera (Francés)	Segunda lengua I (Francés)	6
Formación en centros de trabajo.	Prácticas (OP)	12
	TOTAL CRÉDITOS A RECONOCER	42

TECNICO SUPERIOR EN GESTION DE ALOJAMIENTO TURISTICOS (LOGSE)	GRADO DE TURISMO	ECTS
Marketing turístico. Comercialización de eventos.	Introducción al marketing turístico (B)	6
Dirección de alojamientos turísticos. Gestión del departamento de pisos. Recursos humanos en el alojamiento. Proyecto de gestión de Alojamiento Turístico. Empresa e iniciativa emprendedora.	Dirección de las operaciones en alojamiento y restauración	6
Inglés.	Inglés para fines profesionales (OB)	6
Segunda lengua extranjera (Francés)	Segunda Lengua I (Francés)	6
Formación en Centros de Trabajo.	Prácticas (OP)	12
	TOTAL CRÉDITOS A RECONOCER	36

TECNICO SUPERIOR EN GUIA, INFORMACIÓN Y ASISTENCIAS TURÍSTICAS (LOGSE)	GRADO DE TURISMO	ECTS
Marketing turístico. Diseño de productos turísticos.	Introducción al marketing turístico	6
Destinos turísticos. Recursos turísticos.	Geografía de los recursos turísticos	6
Inglés.	Inglés para fines profesionales (B)	6
Segunda lengua extranjera(Francés)	Segunda lengua I (Francés)	6
Formación en centros de trabajo.	Prácticas(OP)	12
	TOTAL CRÉDITOS A RECONOCER	36

TÉCNICO SUPERIOR EN INFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICAS	GRADO DE TURISMO	ECTS
Diseño y comercialización de productos turísticos locales y regionales	Introducción al marketing turístico (B)	6
Información turística en destino Productos y destinos turísticos nacionales e internacionales	Geografía de los recursos turísticos (B)	6
Lengua extranjera (inglés)	Inglés para fines profesionales	6
Segunda lengua extranjera (Francés)	Segunda lengua I (Francés)	6
Formación en centro de trabajo	Prácticas (OP)	12
	TOTAL CRÉDITOS A RECONOCER	36