

Con este grado en la UNED estarás preparado para gestionar empresas y destinos turísticos en un entorno marcado por la digitalización, la innovación y la sostenibilidad.

Especialízate en Gestión de la Empresa Turística o en Planificación de Destinos Turísticos.

TRABAJA EN:

Dirección hotelera

Gestión de espacios culturales y de ocio

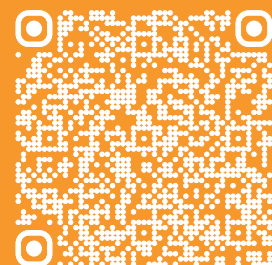
Consultoría y planificación turística

Docencia e investigación

Gestión económica de eventos

VENTAJAS UNED:

- Sin nota de corte
- Becas del Ministerio
- Programa Erasmus+
- Centro de Orientación y Empleo
- Compañero mentor
- Recursos digitales
- Alta empleabilidad
- Sedes en todas las provincias
- Presencia en tres continentes



Prestigio
UNED
↗



Matricúlate desde 1 asignatura
Precios Públicos

UNED

sin nota de corte



Grado en Turismo

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Grado en Turismo

PRIMER CURSO

	TIPO	DURACIÓN	ECTS
Introducción a la Economía	FB	1.º Semestre	6
Introducción a la Economía de la Empresa	FB	1.º Semestre	6
Introducción al Marketing Turístico	FB	1.º Semestre	6
Geografía Turística de España	FB	1.º Semestre	6
Inglés I	FB	1.º Semestre	6
Introducción a la Gestión Financiera	FB	2.º Semestre	6
Introducción a la Contabilidad Financiera	FB	2.º Semestre	6
Economía Internacional y Turismo	FB	2.º Semestre	6
Análisis de Datos I	FB	2.º Semestre	6
Inglés II	FB	2.º Semestre	6

SEGUNDO CURSO

	TIPO	DURACIÓN	ECTS
Grandes Espacios Turísticos Mundiales	OB	1.º Semestre	6
Derecho Administrativo y Legislación del Turismo	OB	1.º Semestre	6
Contabilidad Financiera y Análisis de la Información	OB	1.º Semestre	6
Planificación y Dirección de la Empresa Turística	OB	1.º Semestre	6
Idioma (Inglés III, Alemán I, Francés I, Italiano I, Griego Actual I o Portugués I)	OB	1.º Semestre	6
Análisis Económico del Sector Turístico	OB	2.º Semestre	6
Comunicación y Distribución de Servicios Turísticos	OB	2.º Semestre	6
Contabilidad de Costes para la Gestión de Empresas Turísticas	OB	2.º Semestre	6
Análisis de Datos II	OB	2.º Semestre	6
Idioma (Inglés IV, Alemán II, Francés II, Italiano II, Griego Actual II o Portugués II)	OB	2.º Semestre	6

TERCER CURSO

	TIPO	DURACIÓN	ECTS
Derecho Mercantil en la Actividad Turística	OB	1.º Semestre	6
Comportamiento Organizativo y Recursos Humanos	OB	1.º Semestre	6
Política Turística y Sostenibilidad	OB	1.º Semestre	6
Dirección de las Operaciones en Alojamiento y Restauración	OB	1.º Semestre	6
Idioma (Alemán I, Francés I, Italiano I, Griego Actual I o Portugués I)	OB	1.º Semestre	6
Tecnologías aplicadas a la Gestión Turística	OB	2.º Semestre	6
Historia del Arte	OB	2.º Semestre	6
Economía de los Mercados Turísticos	OB	2.º Semestre	6
Idioma (Alemán II, Francés II, Italiano II, Griego Actual II o Portugués II)	OB	2.º Semestre	6
Asignatura de mención de 3.º Curso			
Finanzas de la Empresa Turística (M. en Gestión de la Empresa Turística)	OPT	2.º Semestre	6
Sociología del Ocio y del Turismo (M. en Planificación de Destinos Turísticos)	OPT	2.º Semestre	6

CUARTO CURSO

	TIPO	DURACIÓN	ECTS
Idioma en el Ámbito Cultural y Profesional	OB	1.º Semestre	6
Patrimonio Cultural	OB	1.º Semestre	6
Trabajo Fin de Grado	TFG	2.º Semestre	6
Mención en Gestión de la Empresa Turística			
Introducción a Técnicas aplicadas de Análisis y Visualización de Datos	OPT	1.º Semestre	6
Dirección Estratégica	OPT	1.º Semestre	6
Emprendimiento y Diseño de Modelos de Negocio	OPT	1.º Semestre	6
Transformación Digital de la Empresa	OPT	1.º Semestre	6
Experiencia de Usuario y Diseño del Servicio	OPT	1.º Semestre	6
Enoturismo: Industria del Vino	OPT	1.º Semestre	6
Comportamiento del Consumidor	OPT	2.º Semestre	6
Modelos Predictivos para el Turismo	OPT	2.º Semestre	6
Aplicaciones Informáticas para la Gestión Empresarial	OPT	2.º Semestre	6
Modelos de Excelencia y Calidad	OPT	2.º Semestre	6
Tecnología Aplicada a la Gestión Contable	OPT	2.º Semestre	6
Fiscalidad de la Empresa	OPT	2.º Semestre	6
Mención en Planificación de Destinos Turísticos			
Investigación Social del Turismo	OPT	1.º Semestre	6
Práctica de la Contratación Turística	OPT	1.º Semestre	6
Ciudades, Paisajes e Itinerarios Patrimoniales	OPT	1.º Semestre	6
Turismo de Naturaleza y Sostenibilidad	OPT	1.º Semestre	6
Geoconomía	OPT	1.º Semestre	6
Turismo Cultural y de Negocios	OPT	2.º Semestre	6
Estrategia Medioambiental y Desarrollo Sostenible: Estudio de Casos	OPT	2.º Semestre	6
Paisajes, Turismo y Sostenibilidad	OPT	2.º Semestre	6
Cultura Clásica y Turismo	OPT	2.º Semestre	6
Transporte y Logística en el Sector Turístico	OPT	2.º Semestre	6
Patrimonio y Enoturismo	OPT	2.º Semestre	6