

Breve reseña de las líneas de TFG disponibles para **Turismo** (65034010)

**0002 ANÁLISIS MICROECONÓMICO DEL SECTOR TURÍSTICO**

En este trabajo fin de grado, se aborda la problemática de las externalidades en el sector turístico. Formalmente, una externalidad es “aquella situación en la que los costes o beneficios de producción y/o consumo de algún bien o servicio no son reflejados en el precio de mercado de los mismos”. En otras palabras, son externalidades aquellas actividades que mejoran o empeoran a otros, sin que éstos paguen por ellas o sean compensados.” Es bien conocido que el sector turístico crea muchas externalidades que empeoran el bienestar de terceros. Por ejemplo: los aviones causan ruido que molesta a los residentes en la cercanía de los aeropuertos y emiten gases que contribuyen al cambio climático: Las playas llenas disminuyen el grado de satisfacción que el visitante obtiene de sus vacaciones y la pérdida de la flora y fauna afecta negativamente a la biodiversidad. Pero también hay efectos positivos como la recuperación del patrimonio cultural. Las externalidades en el sector turístico pueden ser analizadas desde muchos ángulos distintos. Se propone para este año tres subtemas de los cuales se debe elegir uno. El mismo tema puede ser elegido por varios alumnos. El alumno tiene también la posibilidad de proponer al equipo docente una idea completamente diferente.

Equipo Docente: María Teresa Garín Muñoz / José Luis Fernández Serrano

**0003 EL CONTRATO DE VIAJE COMBINADO**

En el marco de la contratación Turística, el Departamento de Derecho Mercantil ofrece como línea de investigación "El contrato de viaje combinado". Se trata de un contrato regulado en normativa especial, que ha sido objeto de diversas modificaciones legislativas, y que ofrece una perspectiva de investigación muy enriquecedora para el alumno del Grado de Turismo: de una parte, porque es un contrato frecuentemente utilizado en el sector turístico, al que accederá de forma profesional el egresado en el Grado de Turismo; y de otra parte, por tratarse de un contrato con un contenido variado y complejo que permite al alumno desarrollar una actividad investigadora amplia y completa. El TFG, que debe elaborarse por el alumno desde una perspectiva jurídica, ofrece también al alumno la posibilidad de aportar contenidos extraídos de la práctica profesional de las Agencias de Viajes (clausulados), que serán analizados, lo que sin duda contribuirá a enriquecer la calidad del TFG.

Equipo Docente: Eva M. Domínguez Pérez

## **0004 DERECHO ADMINISTRATIVO Y LEGISLACIÓN DEL TURISMO: CREAR UNA EMPRESA DE TURISMO DE EXPERIENCIAS**

Consiste en que el alumno se familiarice con la legislación turística que es de aplicación para la creación del establecimiento objeto del trabajo. Deberá analizarla, valorarla, estudiarla y explicarla a tenor de los conocimientos adquiridos a través de la lectura de los materiales indicados en la bibliografía o de cualesquiera otros que se consideren necesarios por el alumno para la creación de dicha empresa o establecimiento turístico que puede ser de cualquier tipo, siempre que se vincule al denominado “turismo de experiencias”.

Equipo docente: María del Carmen Fernández Rodríguez / Pilar Celma Alonso

## **0005 MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA EL TURISMO**

Una vez puesta de manifiesto la importancia de la Econometría en el estudio de la Economía del Turismo, el estudiante debe ser capaz de identificar los contenidos econométricos de algún artículo sobre temas turísticos, con lo que estaría en disposición de ensayar la redacción de un artículo similar, lo que constituirá básicamente el objetivo de este Trabajo Fin de Grado.

Nota importante: para poder hacer esta línea de trabajo el alumno deberá haber cursado la asignatura de Técnicas de Predicción Turística del Grado en Turismo

Equipo docente: Mariano Matilla García / Pedro Antonio Pérez Pascual / Basilio Sanz Carnero

## **0006 ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO**

Esta línea de Trabajo Fin de Grado de Turismo tiene como finalidad la demostración por parte del alumno de que en el Grado ha adquirido, con un nivel suficiente, los conocimientos necesarios que le permiten analizar estadísticas relativas al sector turismo, realizando un análisis descriptivo, sistematizando la información y aplicando técnicas estadísticas a los datos relativos al turismo de una ciudad, región o país, a fin de extraer conclusiones en relación a su evolución y situación actual. En todo caso, se recomienda enviar una propuesta al Equipo Docente para obtener el visto bueno ante de comenzar el trabajo.

Equipo docente: Alberto Muñoz Cabanes / Iñigo Tejera Martín

## **0007 ANÁLISIS DE COSTES Y DE GESTIÓN EN LA EMPRESA TURÍSTICA**

La Contabilidad de Costes proporciona información sobre el movimiento interno de valores ocasionado por la actividad productiva de la empresa, y trata de ofrecer a los gestores información relevante y oportuna sobre el coste de los productos y rentabilidades de los mismos. Es un sistema de información especialmente útil para los directivos en el proceso de toma de decisiones. En este curso el alumno realizará un estudio del coste de una empresa relacionada con el sector turístico (hotel, agencia de viajes, restaurante, línea de transportes de viajeros, casa rural, etc.), partiendo de los datos de la Contabilidad

Financiera presentados por él mismo, valorando cómo plantea sus criterios bajo la óptica de un analista de costes. La realización de este trabajo permitirá comprender la utilidad de la Contabilidad de Costes como sistema de información en la empresa para la toma de decisiones relacionadas con el proceso de planificación y control empresarial.

Equipo docente: Laura Parte Esteban / Julián Rebolo Palacios

### **0008 LA TRANSPARENCIA DE LA INFORMACIÓN EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO**

La importancia que la información empresarial en el sector turístico ha adquirido enorme relevancia en las últimas décadas, lo que hace necesario que ésta deba cumplir ciertos requerimientos que garanticen su veracidad y que permitan evaluar el efecto económico y social de las organizaciones que lo integran. No se trata sólo de que las empresas emitan datos útiles para la toma de decisiones económicas; la sociedad exige también tener acceso a información relativa a otros aspectos sobre su funcionamiento. Por ello, las organizaciones se esfuerzan cada día más por alcanzar esa transparencia de la información. El objetivo de esta línea de trabajo es analizar, desde una perspectiva teórica y práctica, cómo influye en las empresas del sector turístico esa divulgación informativa, tanto en su vertiente financiera como no financiera.

Equipo docente: Paloma del Campo Moreno / Teresa C. Herrador Alcaide / Ana I. Segovia San Juan

### **0009 PLAN DE EMPRESA DE UN PROYECTO TURÍSTICO**

El objetivo de este trabajo es realizar el plan de empresa de un proyecto turístico, con especial atención al plan financiero. En este marco de referencia, el alumno deberá, en primer lugar, diseñar, madurar y contrastar una idea empresarial de actividad turística. En segundo lugar, estimar el mercado, diseñar la organización, hacer una previsión de los resultados, realizar el plan de inversiones, y diseñar la estructura financiera. Para ello contará con los estados financieros de una empresa real similar que proporcionará el tutor. En tercer lugar, deberá contrastar con un análisis de sensibilidad y análisis de escenarios, el proyecto presentado. Por último, deberá extraer unas conclusiones sobre la viabilidad del proyecto turístico.

Equipo docente: Carmen Gil Luezas / Isabel Plaza Hidalgo

### **0010 LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS AL SECTOR TURÍSTICO**

La irrupción de Internet y las Nuevas Tecnologías ha originado una auténtica revolución que nos influye en todos los ámbitos, puesto que altera nuestras formas tradicionales de relación y está afectando a nuestra vida cotidiana, a las formas en que se realizan las transacciones comerciales, a la gestión empresarial en su sentido más amplio e incluso a las Administraciones Públicas, a la vez que potencia el proceso de internacionalización y globalización de la economía. El objetivo central del trabajo consiste en estudiar en qué medida Internet y las Nuevas Tecnologías están influyendo en las empresas del sector turístico y que alteraciones se producen en su estructura y competitividad. Se analiza la dicotomía que se produce entre

las empresas tradicionales y las virtuales para buscar las fortalezas y debilidades de cada una y proponer pautas de actuación que permitan corregir los aspectos en los que se detecten carencias o formas de actuación incorrectas y se potencien aquellas otras en las que se tienen ventajas competitivas. También se pretenden buscar las parcelas de complementariedad entre ambos tipos de empresas para aprovechar los efectos sinérgicos de ser a la vez empresa tradicional y virtual.

Equipo docente: Rosana de Pablo Redondo / Mónica Oliver Yébenes

### **0011 REDACCIÓN DE UN PLAN COMERCIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO**

El desarrollo del TFG en esta línea consistirá en formular un plan comercial relativo a la totalidad o una parte del negocio de las empresas o marcas turísticas. El plan desarrollará en cada caso: el marco conceptual del marketing (4Ps), la estrategia comercial, el posicionamiento y la segmentación, así como la estimación cuantitativa de la demanda o previsión de ventas a que se refiera el plan.

Equipo docente: Ramón Rufín Moreno / Mariló Reina Paz / Ainhoa Rodríguez Oromendía / Gema Juberías Cáceres / Jesús M. Plaza Llorente / Claudia Sevilla Sevilla

### **0012 REALIZACIÓN DE UNA INVESTIGACIÓN COMERCIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO**

El desarrollo del TFG en esta línea consistirá en plantear y resolver una investigación aplicada a un caso del sector turístico que podrá ser: un problema comercial no resuelto, la investigación de un mercado, el reposicionamiento de una marca o un desarrollo teórico-conceptual inédito en el dominio del marketing turístico. Realizar el TFG supondrá: documentar la investigación, establecer unos objetivos de investigación, diseñar un proceso de investigación, aplicar las técnicas cualitativas y cuantitativas que correspondan y alcanzar unas conclusiones.

Equipo docente: Ramón Rufín Moreno / Mariló Reina Paz / Ainhoa Rodríguez Oromendía / Gema Juberías Cáceres / Jesús M. Plaza Llorente / Claudia Sevilla Sevilla

### **0013 COMUNICACIÓN EN INGLÉS PARA TURISMO: DESTREZAS ORALES**

El principal objetivo del Trabajo de Fin de Grado en la línea de “Comunicación en Inglés para Turismo: Destrezas orales” es potenciar y consolidar las destrezas comunicativas en inglés, en situaciones específicas del ámbito turístico. El desarrollo de estas destrezas significa poder desenvolverse en situaciones comunicativas en inglés con un grado mínimo de fluidez y soltura, bien sea como emisor o como receptor del mensaje, ante diferentes culturas y ante diferentes situaciones lingüísticas y sociales.

Equipo docente: Silvia Carmen Barreiro Bilbao / Eva Estebas Vilaplana

## **0014 DESTREZAS ESCRITAS EN UNA SEGUNDA LENGUA EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA**

Descriptor de los objetivos de esta línea de Trabajo de Fin de Grado del Grado de Turismo:

1. Proporcionar formación relevante en Lengua Inglesa para el Fin Específico del Turismo, en el contexto español e internacional, con la metodología específica del crédito europeo aplicada a la enseñanza a distancia.
2. Impulsar la adquisición de las destrezas y competencias que permitan una comunicación eficaz en el canal escrito dentro de los contextos profesionales inherentes a esta industria.
3. Facilitar el desarrollo de competencias que permitan a los estudiantes, realizar análisis relevantes del contexto, de sus interlocutores y de sus propios objetivos con el fin de dotar a su expresión de la funcionalidad requerida en cada caso en el uso de la lengua inglesa.
4. Dotar de conocimientos necesarios en cuanto a léxico especializado, construcciones y tipologías textuales que sustenten las actuaciones descritas en el punto tres, con la autonomía y la eficiencia esenciales y siempre teniendo en cuenta el ulterior desarrollo profesional del estudiante.
5. En el plano de la transversalidad, uno de los objetivos de esta línea es que el estudiante pueda aplicar las destrezas comunicativas adquiridas a otras lenguas extranjeras que estudie en el Fin Específico del Turismo, e incluso que el concepto de eficiencia en la comunicación en una lengua extranjera pueda extrapolarse y enriquecer su actuación en su propia lengua en ámbitos profesionales.

Equipo docente: María Elena Bárcena Madera / María Ángeles Escobar Álvarez / María Del Carmen Guarddon Anelo / María Jordano De La Torre / Elena Martín Monje /Noa Talavan Zanon / Ángela Magdalena Romera Pintor / José Carlos García Cabrero/ Germán Ruipérez García

## **0015 LENGUA ITALIANA**

Los objetivos respecto a lengua italiana son:

1. Ser capaz de utilizar eficazmente, en la expresión escrita y oral, la lengua italiana, en el ámbito específico del turismo, así como en el contexto del italiano con fines generales.
2. Integrar la formación del sector turístico general en el contexto específico cultural, económico y social italiano.
3. Comprender la evolución histórica y las tendencias recientes del turismo cultural en Italia y sus perspectivas para transmitir una visión dinámica de éste a través de sus medios en el marco del contexto europeo.
4. Profundizar en los principales aspectos económicos, sociológicos, históricos y artísticos del turismo cultural italiano.

Nota importante: para poder hacer esta línea de trabajo el alumno deberá haber cursado las dos asignaturas del plan de estudios de la Diplomatura o del Grado en Turismo correspondientes a Italiano o, en su caso, poder justificar el nivel B1 de Italiano del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

Equipo docente: Salvatore Bartolotta / María Angélica Giordano Paredes / María Gracia Moreno Celeghin

## **0017 GEOGRAFÍA Y TURISMO**

En esta línea de trabajo se plantea la profundización en aspectos geográficos y turísticos para analizar las tipologías y recursos territoriales, culturales y naturales que respaldan las actividades turísticas zonales.

Asimismo se propone el estudio de elementos fundamentales de la Geografía Física, que pueden supeditar y determinar la llegada del turismo, tales como características climáticas generales, orografía..., y su relación con la oferta y demanda de ciertas actividades turísticas, como el turismo de nieve, naturaleza etc...

El objetivo es estudiar el territorio de forma holística, analizando las características y potencialidades más importantes, como también estudiar las limitaciones territoriales existentes (presión antrópica, problemática medioambiental...), pues la visión de conjunto de los espacios es fundamental para la planificación de las actividades turísticas y para el óptimo desarrollo de las mismas

Equipo docente: Blanca Azcárate Luxán / Pilar Borderías Uribeondo / David Cocero Matesanz / María Luisa de Lázaro Torres / Antonio Fernández Fernández / Julio Fernández Portela / Julio López-Davalillo Larrea / Eva María Martín Roda / Francisco José Morales Yago / María Del Carmen Muguruza Cañas / Aurelio Nieto Codina / Carlos Javier Pardo Abad / Ramón Pellitero Ondicol

## **0018 BIENES DE INTERÉS CULTURAL (BIC). MEDIDAS DE PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO**

Esta línea de trabajo propone el estudio de cualquiera de las varias medidas de protección existentes, vigentes o no en la actualidad, para la conservación de los bienes del Patrimonio Histórico

Se cita expresamente la figura de BIC (Bien de interés cultural) pues esta denominación requiere un proceso administrativo que compendia muchas de las acciones imprescindibles para la salvaguarda de los bienes. Ahora bien, el estudio puede estar centrado tanto en disposiciones legales, quizá lo más árido, como en otras varias perspectivas tales como la necesidad de conocer para valorar lo cual abre el camino al viaje, al análisis de inventarios y catálogos o a indagar en los planteamientos estéticos y el significado de los bienes en nuestro momento histórico. Asimismo, el tener en cuenta el valorar para proteger, permite atender no sólo a normas y disposiciones legales sino también a restauraciones, rehabilitaciones o cambios de función. También, es posible contemplar la protección de los Bienes para difundirlos, en este caso se puede pensar en la gestión, en el rendimiento económico, en el sentido social del Patrimonio Histórico como medidas conservadoras

Equipo docente: Antonio Perla de las Parras

## **0019 DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS EN LA EMPRESA**

1. Concepto de sistema de información de los recursos humanos la estructura del sistema de información.
2. Banco de datos de la estructura organizativa de la empresa
3. Banco de datos del activo humano de la empresa
4. integración operativa de gestión

Equipo docente: Gregorio Escalera Izquierdo

## **0020 PLAN DE EMPRESA**

Las razones para elaborar un plan de negocios, básicamente son tres:

- Servir de guía para iniciar un negocio o proyecto, y para poder gestionarlo: el plan de negocios nos permite planificar, coordinar, organizar y controlar recursos y actividades, y, de ese modo, ser más eficientes en la creación y gestión de nuestro negocio o proyecto, y minimizar el riesgo.
- Conocer la viabilidad y rentabilidad del proyecto: el plan de negocios nos permite conocer la viabilidad y rentabilidad del negocio o proyecto y, de ese modo, saber si vale la pena realizarlo, o si debemos buscar nuevas ideas o proyectos.
- Demostrar lo atractivo del negocio o proyecto a terceras personas: el plan de negocios permite demostrar ante terceros, lo atractivo y lo rentable de nuestra idea o proyecto, y, de ese modo, poder convencerlos de que nos otorguen un préstamo, de que inviertan con nosotros, o de que sean nuestros socios.

Equipo docente: Santiago Garrido Buj / María del Sagrario Romero Cuadrado

## **0021 OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS EMPÍRICO DE LA IMAGEN TURÍSTICA VISUAL**

El objetivo de esta asignatura es la realización de un trabajo original donde se aplique la observación empírica a la imagen turística visual entendida como práctica social. A través de dicho estudio el estudiante abordará una parte fundamental del turismo que es la imagen turística, y que constituye la piedra angular sobre la que se asienta buena parte de las prácticas que ocupan al turista en su papel de consumidor y productor de dichas imágenes. En este sentido, el trabajo a realizar puede centrarse tanto en la mirada del turista como en el producto turístico objeto de dicha mirada, incluyéndose en dicho proceso relacional la repercusión en la construcción y desarrollo del turismo en general y de la imagen turística en particular.

Equipo docente: Jesús Gutiérrez Brito

## **0022 ANÁLISIS DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS NACIONALES**

El objetivo del trabajo es la aplicación de los conocimientos adquiridos en la asignatura Estructura económica de los mercados turísticos mediante el análisis del turismo de un determinado país. En concreto, el alumno deberá analizar la demanda y la oferta turística del país mediante estadísticas oficiales, identificando en su caso la especialización turística del mismo. Asimismo, se examinarán también cuáles son las fortalezas y las debilidades de cada uno de los segmentos del mercado y se comparará con la situación del turismo en España.

Equipo docente: Gloria Trinidad Deocón / Sergio Ramos Villaverde

## **0023 TENDENCIAS Y PROYECCIONES DEL TURISMO EN LA SOCIEDAD ESPAÑOLA**

El fenómeno social del turismo es uno de los más innovadores del actual panorama social. Las apetencias del consumidor turista unidas a las necesidades de ocio, están incesantemente siendo alteradas por las continuas transformaciones en el sector del transporte y las nuevas tecnologías. Estos cambios imponen a su vez múltiples modificaciones en el ámbito de la oferta turística y, por ende, en el diseño de los negocios turísticos y en las condiciones de los empleados de este sector tan vital para la economía de muchos países, como es el caso de España.

Estudiar estas tendencias de cambio, la distribución de sus consecuencias positivas y negativas a fin de minimizar unas y potenciar las otras constituye una cuestión de especial relevancia social a la que la sociología aplicada al turismo y al ocio puede y debe contribuir de forma relevante. En esta asignatura se propone a los estudiantes que con las herramientas metodológicas propias de la sociología analicen situaciones reales de cambio en las actividades turísticas, en tanto desde la oferta como desde la demanda, así como que reflexionen sobre la planificación que un buen diseño de negocio turístico conlleva, y el cambio social que ello provoca.

Equipo docente: M.<sup>a</sup> Violante Martínez Quintana / Francisco Javier Pinilla García

## **0024 LAS NUEVAS OFERTAS DEL TURISMO: EL TURISMO ACTIVO**

En los últimos años se ha producido un aumento muy importante de los viajeros que se desplazan a otro lugar diferente de su residencia, normalmente al aire libre, para realizar actividades que requieren algún tipo de “esfuerzo físico”. Esta tendencia recibe en la actualidad el nombre de “Turismo Activo”. El propósito de esta línea de trabajo es analizar esta tendencia desde un punto de vista económico, proponer nuevas ofertas de turismo y su aportación económica al desarrollo en los lugares donde se produce y estudiar más en profundidad este nuevo concepto turístico.

Equipo docente: Ester Méndez Pérez



## **0025 IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO DE HECHOS Y EVENTOS SINGULARES**

El estudio del impacto económico del turismo ha crecido mucho en los últimos años. La importancia económica que la actividad turística tiene en un país queda recogida en un documento metodológico llamado Cuentas Satélite del Turismo que pretenden medir y cuantificar de una manera más exacta la aportación de la actividad turística en un país tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda. En este sentido el sector turístico español ha experimentado en los últimos años un gran desarrollo modernizando y ampliando sus ofertas. Entre ellas destaca el llamado turismo de hechos y eventos singulares. Conocer esta oferta turística y caracterizarlo mediante el estudio de los impactos globales que genera esta actividad es el objetivo de este trabajo. Y el estudio del impacto económico se abordará desde una perspectiva global es decir no sólo valorando y midiendo los aspectos positivos que esta actividad genera en una economía sino también tratando de valorar los costes (en materia ambiental, fiscal, etc). Para ello será necesario conocer las herramientas de medición de estos impactos.

Equipo docente: Juan Luis Martínez Merino

## **0028 ANÁLISIS Y TENDENCIAS EN EL SECTOR TURÍSTICO**

Estudiar la evolución seguida por la oferta y la demanda del sector turístico es el objetivo de este TFG. Se esbozará el panorama turístico existente y la evolución que ha seguido, tanto por cambios en la oferta como por los sufridos por la modificación del comportamiento de los consumidores. Debe realizarse un análisis empírico de variables económicas cuyos datos procederán de fuentes oficiales y del sector. Por lo que hace referencia a la oferta, los trabajos deberán enfocarse a la modificación que ha sufrido la oferta turística tradicional así como a los nuevos modelos de turismo (como por ejemplo el de aventuras, de singles, gay, etc.). Desde el punto de vista de la demanda se tendrá en cuenta tanto el comportamiento racional de los consumidores como la componente conductual/emocional de sus decisiones, en un sector como el turístico en el que esta cobra tanta importancia. Con la ayuda de conocimientos tanto teóricos como prácticos cursados durante el grado, el alumno hará una exposición del estudio de las variables relacionadas y el resultado de las mismas para exponer unas conclusiones de cara al presente o futuro del sector.

Equipo docente: José Luis Calvo González / Susana Cortés Rodríguez

## **0029 TURISMO Y MATEMÁTICAS**

A partir de un tema relacionado con las actividades turísticas, el estudiante debe identificar los contenidos matemáticos que son necesarios para trabajar en el mismo y exponer de forma clara y detallada los aspectos más relevantes de los métodos matemáticos que sean de aplicación para una buena comprensión y análisis del mismo. Los temas serán previamente validados por el equipo docente.

Equipo docente: María del Carmen García Llamas

## **0031 ECONOMÍA Y TURISMO**

Esta línea de Trabajo Fin de Grado tiene como finalidad la explicación por parte del alumno de la incidencia del turismo en el crecimiento económico de un país en un entorno globalizado. Asimismo, el estudio realizado debe estar enfocado a la investigación de la economía del turismo y sus elementos, la industria del turismo y sus componentes, el turismo como factor de activación de las zonas rurales, o del papel de los organismos estatales y transnacionales en la configuración y aplicación de la política de turismo, entre otros.

Realizar el TFG supondrá: documentar la investigación, establecer la hipótesis y los objetivos de investigación, diseñar un proceso de investigación, aplicar las técnicas cualitativas y/o cuantitativas necesarias, así como presentar unas conclusiones. Por último, se recomienda al alumno remitir una propuesta al Equipo Docente con el fin de obtener el visto bueno antes de comenzar el trabajo.

Equipo docente: Marcín Román Czubala