

## Breve reseña de las líneas de TFG disponibles para ADE (65024017)

### **0006 MÉTODOS ECONOMÉTRICOS**

Redactar un ejercicio empírico del estilo de los que aparecen en revistas especializadas de Economía. Trabajo empírico de econometría. Se ofrece un mini manual del programa GRET, de libre acceso.

Equipo docente: Mariano Matilla García, Basilio Sanz Carnero, Pedro Antonio Pérez Pascual, y Paloma Úbeda Molla

### **0007 APLICACIONES DE ÁLGEBRA LINEAL A LA ECONOMÍA Y A LA EMPRESA**

Desarrollo, con suficiente detalle, de una aplicación de alguna herramienta del Álgebra Lineal a un modelo económico o empresarial concreto. No será un trabajo de matemáticas, ni exclusivamente de Economía o Empresa; antes bien, deberá aunar ambas cosas: mostrar que se conoce una herramienta del Álgebra Lineal, y que se conoce alguna aplicación económica o empresarial de esta herramienta. Trabajo dedicado a exponer, al menos de manera introductoria, el modelo lineal de producción de análisis input-output. El trabajo contendrá, además de una parte teórica, un ejemplo numérico de aplicación, o bien la resolución de algunos ejercicios que proporcionaría el profesor. El trabajo también puede dedicarse a otro modelo lineal distinto del anterior (con el visto bueno previo del profesor), pero dentro del ámbito económico o empresarial.

Equipo docente: Alberto Augusto Álvarez López

### **0008 GESTIÓN CUANTITATIVA DEL RIESGO FINANCIERO**

Nos centraremos en la gestión del riesgo de mercado, analizando las herramientas cuantitativas necesarias para su análisis y medición. Los resultados del aprendizaje se fundamentarán en un caso práctico, propuesto por el equipo docente.

Equipo docente: Javier Sáenz Pérez

### **0009 HISTORIA ECONÓMICA A TRAVÉS DE FUENTES PRIMARIAS**

Con esta línea se pretende que los estudiantes se aproximen a las fuentes primarias, preferentemente de archivo, con las que se escribe la historia económica. Para ello, se les pedirá que acudan a algún archivo en su lugar de residencia y que localicen fondos susceptibles de usarse para una investigación en historia económica, y a partir de los mismos diseñen un borrador de proyecto de investigación.

Equipo docente: José Ubaldo Bernardos Sanz y Mauro Hernández Benítez

## **0011 TEMAS DE HISTORIA ECONÓMICA CONTEMPORÁNEA**

El trabajo a realizar por los estudiantes que sean asignados a esta línea consistirá en:

- 1.- Recopilación de información sobre la actividad económica de empresas españolas a lo largo del siglo XX, a partir de la consulta del BOE, prensa escrita y otras publicaciones oficiales. La información será introducida en una base de datos a través de un formulario facilitado por el profesor.
- 2.- Búsqueda y consulta bibliográfica sobre el tema propuesto por el profesor.
- 3.- Elaboración de un informe a partir de la base de datos creada de manera colaborativa por los estudiantes.

A través de dicho informe el estudiante acreditará su capacidad para analizar y tratar información económica y obtener conclusiones a partir de la consulta de publicaciones especializadas y presentarlas mediante un documento escrito.

Equipo docente: Miguel Santamaría Lancho y Mauro Hernández Benítez

## **0012 CÁLCULO MATEMÁTICO APLICADO A LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS**

El objetivo es que el alumno demuestre que sabe integrar y aplicar los conocimientos adquiridos en la asignatura Matemáticas II en entornos nuevos, demostrando la capacidad adquirida para resolver algún problema de administración y dirección de empresas. Se requiere fundamentación científica y proceso investigador. Las formas de presentar el trabajo son: artículo de revista, ensayo, informe clásico de investigación, o propuesta de producto.

Equipo docente: Alfonso Herrero de Egaña Espinosa de los Monteros y Alberto Muñoz Cabanes

## **0013 ESTADÍSTICA APLICADA A LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS**

Analizar, sistematizar o aplicar las técnicas estadísticas para realizar un trabajo referido a un tema relacionado con la Aplicación de la Estadística en la Dirección y Gestión de Empresas. Análisis empírico referido a un tema relacionado con la Aplicación de la Estadística en la Dirección y Gestión de Empresas.

Equipo docente: Ángel Muñoz Alamillos, Pedro G. Cortiñas Vázquez y M<sup>a</sup> Cristina Sánchez Figueroa

## **0015 COMPETITIVIDAD, FINANCIACIÓN Y EFICIENCIA EMPRESARIAL**

El principal objetivo es desarrollar un trabajo aplicado a una empresa que desarrolle las principales decisiones estratégicas que abordan los directivos del área funcional de producción (producto, localización, diseño de proceso, distribución en planta, calidad y viabilidad financiera); y su relación con la competitividad empresarial.

Equipo docente: Mayte Nogueras Lozano, Pilar Alberca Oliver y Laura Rodríguez Fernández

## **0017 ENTIDADES SIN FINES LUCRATIVOS**

Este sector está compuesto por una nutrida representación de Fundaciones, Asociaciones de Utilidad Pública, Asociaciones en general, determinadas Cooperativas, Federaciones... o entidades con personalidad jurídica propia. El Tercer Sector, es decir; aquellas entidades que no forman parte ni del Sector Mercantil ni del Público tienen unas características propias en cuanto a su personalidad jurídica, órganos de gobierno, fiscalidad, principio de no distribución de beneficios o excedente y desde el punto de vista contable un Plan Contable Sectorial, que hacen que su estudio tenga un interés creciente. Entorno a la Adaptación Sectorial del PGC para estas entidades se pueden plantear diversos estudios o trabajos para la realización del Trabajo Fin de Grado (en adelante; TFG) en esta línea temática y así finalizar sus estudios y lograr la obtención del Título de Grado. Por tanto, el estudiante debe profundizar en el análisis de este tipo de instituciones, bien desde un punto de vista teórico, bien desde un enfoque práctico, pero siempre desde la óptica de la Economía de la Empresa y la Contabilidad. El alumno debe elaborar un trabajo desde la gestión empresarial desarrollando temas: contables, de gestión, organizativos... Para ello debe tener superadas las asignaturas contables y organizativas de la formación de Grado.

Equipo docente: M<sup>a</sup> del Mar Sánchez Campos y Julio Moreno Aragonese

## **0018 LECTURA E INTERPRETACIÓN DE CUENTAS ANUALES: ANÁLISIS COMPARATIVOS Y SECTORIALES**

Los TFG de esta línea de investigación consistirán en el análisis de informaciones contables publicados por empresas reales. Se examinará el comportamiento de alguna variable financiera (liquidez, solvencia, endeudamiento, rentabilidad, etc.) tomando como patrón de comparación datos de ejercicios anteriores, datos de otras empresas o datos medios del sector económico en el que la entidad desarrolla su actividad.

Equipo docente: Ángel Muñoz Merchante, Carlos Álvarez Ballesteros, Mariano González Sánchez

## **0019 LOS DISTINTOS MODELOS DE COSTES Y EL ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS**

Se tiene que elegir una de las siguientes modalidades de trabajo:

- Revisión bibliográfica: "Líneas actuales de investigación en el ámbito de la Contabilidad de Costes y de Gestión en relación con el Análisis de Estados Financieros".
- Reflexión e indagación teórica: "Aportaciones doctrinales del Profesor Sáez Torrecilla a la contabilidad española".
- Estudio comparativo. "Análisis comparativo de normas internacionales de contabilidad y de normas españolas".

Equipo docente: Enrique Corona Romero, Francisco Javier Martín Garrido y Virginia Bejarano Vázquez, Mariano González Sánchez

## **0021 REDACCIÓN DE UN PLAN COMERCIAL**

El desarrollo del TFG en esta línea consistirá en formular un plan comercial relativo a la totalidad o una parte del negocio empresarial o de las marcas. El plan desarrollará en cada caso: el marco conceptual del marketing (4Ps), la estrategia comercial, el posicionamiento y la segmentación, así como la estimación cuantitativa de la demanda o previsión de ventas a que se refiera el plan.

Equipo docente: Mariló Reina Paz, Ainhoa Rodríguez Oromendía, Gema Juberías Cáceres y Jesús M. Plaza Llorente

## **0022 REALIZACIÓN DE UNA INVESTIGACIÓN COMERCIAL**

El desarrollo del TFG en esta línea consistirá en plantear y resolver una investigación aplicada a un caso que podrá ser: un problema comercial no resuelto, la investigación de un mercado, el reposicionamiento de una marca o un desarrollo teórico-conceptual inédito en el dominio del marketing. Realizar el TFG supondrá: documentar la investigación, establecer unos objetivos de investigación, diseñar un proceso de investigación, aplicar las técnicas cualitativas y cuantitativas que correspondan y alcanzar unas conclusiones.

Equipo docente: Mariló Reina Paz, Ainhoa Rodríguez Oromendía, Gema Juberías Cáceres y Jesús M. Plaza Llorente

## **0024 INTERNET Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS**

Internet y las tecnologías de la información en la organización de empresas Análisis del impacto de Internet y las tecnologías de la información (TICs) sobre las empresas, su organización y modos de gestión, así como la forma que condiciona la relación de la empresa con el mercado y sus actores y la cadena de valor en el entorno empresarial. Trabajo de análisis del tema elegido aportando una adecuada bibliografía relativa a la materia objeto de estudio.

Equipo docente: Julio Navío Marco

## **0025 NUEVAS TENDENCIAS DE GOBIERNO CORPORATIVO Y RSC**

Nuevas tendencias de gobierno corporativo y RSC El estudio del Gobierno Corporativo: separación entre propiedad y gestión, análisis de la composición y actuación de los Consejos de Administración de las grandes compañías. Análisis de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC): gestión de la empresa y respeto de los derechos y obligaciones de todos los grupos sociales involucrados en la vida de la compañía. Previa revisión bibliográfica, elaborar un trabajo de análisis del tema elegido.

Equipo docente: Víctor M. Martín Martínez

## **0027 ANÁLISIS DE ECOSISTEMAS DE EMPRENDEDORES**

Los objetivos de esta línea son:

- 1.- Familiarizarse con el concepto de ecosistema emprendedor como modelo de análisis y medida de la actividad emprendedora en una determinada localización geográfica.
- 2.- Identificar y actualizar las fuentes de información disponibles que permiten caracterizar los diferentes dominios y elementos que componen un ecosistema emprendedor.
- 3.- Definir un proyecto de investigación aplicado al análisis de un ecosistema emprendedor en el ámbito de la ciudad.
- 4.- Realizar un análisis comparativo de los resultados obtenidos.

Equipo docente: Sergio Ramos Villaverde y José Luis Gómez Barroso

## **0028 CUESTIONES ACTUALES DE LA ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS**

Estudio de la organización de empresas en los campos de los Recursos Humanos, Dirección de Operaciones, Dirección Estratégica y Economía de la Empresa. Elaboración de un trabajo sobre uno de los campos propuestos, aportando la correspondiente bibliografía.

Equipo docente: María Bujidos Casado, Victoria Fernández de Tejada Muñoz, Máxima J. López Eguilaz, María Dolores López López, Beatriz Rodrigo Moya

## **0029 COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL DE SECTORES BÁSICOS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA**

En este curso pretendemos que los alumnos reflexionen sobre la competitividad de algún sector concreto de la economía española. El alumno deberá, en primer lugar, elegir un sector determinado. En segundo lugar, deberá elaborar unos indicadores de competitividad para el sector elegido, explicando las variables utilizadas y justificando el porqué de su inclusión. A partir de ahí, deberá aportar los datos del sector que ha elegido y transformar los datos en indicadores de competitividad para, finalmente, extraer unas conclusiones sobre la evolución de la competitividad de dicho sector.

Equipo docente: Juan Emilio Iranzo Martín

## **0030 LA REGULACIÓN ECONÓMICA DE LOS SECTORES DEL GAS NATURAL Y LA ELECTRICIDAD.**

La línea temática de trabajo de fin de Grado La regulación económica de los sectores del gas natural y la electricidad tiene por objeto introducir al estudiante en el campo de estudio del sector energético en general, y de la regulación económica de los sectores del gas natural y la electricidad en particular.

El trabajo consistirá en la redacción de un estudio original relacionado con la regulación económica de los sectores del gas natural o la electricidad como, por ejemplo:

- la regulación económica del sector del gas natural o la electricidad en un país o grupo de países, y el análisis (comparado –en caso de hacerse el estudio de varios países–) de los resultados alcanzados con ella.
- un estudio de la bibliografía sobre la regulación económica del sector del gas natural o la electricidad.
- un análisis de las ventajas e inconvenientes de la liberalización del sector del gas natural o la electricidad en un país (o grupo de países)

Equipo docente: Luis Alberto Rasines García

### **0031 MODELOS DE COYUNTURA ECONÓMICA**

Tiene por objeto el estudio del ciclo económico, y de la posición coyuntural de un país durante el ciclo. Para ello se observan y analizan diversos indicadores económicos referidos a la producción, la demanda, los precios y los mercados. A ellos se unen indicadores económicos provenientes de los diferentes sectores: familias, empresas, sector público y sector exterior.

La caracterización coyuntural de la evolución cíclica de una economía concreta implica asimismo estudiar con detalle las relaciones e identidades macroeconómicas a través de los referidos indicadores. Es fundamental identificar el papel desempeñado en el ciclo por las políticas fiscal y monetaria, bien sea este pro cíclico o contra cíclico. Por consiguiente, el estudiante debe tener un buen conocimiento de los fundamentos microeconómicos y macroeconómicos, pues su aplicación es crítica en el análisis del comportamiento de las variables coyunturales.

El análisis del perfil cíclico puede realizarse desde la demanda (consumo, inversión y sector exterior) y desde la oferta (producción potencial, productividad aparente del trabajo, empleo); asimismo puede realizarse a través de los diferentes sectores de la economía, sin olvidar nunca el sector público (ingresos fiscales, gasto público, estabilizadores automáticos y déficit público) y el sector exterior (importaciones, exportaciones, tipo de cambio real, relación real de intercambio,...)

Equipo docente: Isabel Escobedo López y Arturo González Romero

### **0032 PRECIOS Y DEMANDA EN EL MERCADO DE COMBUSTIBLES**

Tiene por objeto el análisis de la evolución de la demanda y los precios en un sector clave de la economía, que es el sector del transporte y, en particular, de la energía para el transporte. El crecimiento de la riqueza de un país (medido a través del Producto Interior Bruto) ha ido evolucionando de forma muy pareja al crecimiento de la demanda de energía, pero ambos se han desacoplado tras la crisis económica, no sólo por sus efectos sino también debido a otros factores que se tratarán de estudiar en los trabajos de esta línea.

Equipo docente: José María Labeaga Azcona

### **0034 MÉTODOS PARA LA CUANTIFICACIÓN DEL RIESGO DE MERCADO**

En esta línea de trabajo el alumno tendrá que realizar un trabajo empírico enfocado a la medición o cuantificación del riesgo de mercado de una cartera de activos. Para ello tendrá que aplicar alguna de las metodologías desarrolladas para su estimación: (i) Simulación Histórica, que es un método no paramétrico; (ii) Simulación de Montecarlo (semi-paramétrico) y (iii) Método Paramétrico. La aplicación de los distintos métodos desarrollados para estimar el VaR requiere que los alumnos tengan conocimientos de estadística.

Equipo docente: Sonia Benito Muela

### **0035 MACROECONOMÍA DE LA UNIÓN EUROPEA**

El TFG realizado dentro de esta línea tendrá como objetivo realizar un análisis de la evolución reciente y situación actual de un país de la UE, considerado como mercado potencial de las exportaciones de una hipotética empresa española que está tomando decisiones relativas a su expansión geográfica. Para ello se elegirán varias variables macroeconómicas, se buscará información sobre su trayectoria reciente, se estudiará en detalle esa información y se argumentará si, a la vista de la evolución de las variables citadas y lo aprendido en las asignaturas de macroeconomía del grado, resulta conveniente para la empresa española exportar sus artículos a ese país.

Equipo docente: Blanca Sánchez-Robles Rute y José Luis Fernández Serrano

### **0036 ANÁLISIS Y TENDENCIAS EN EL SISTEMA FINANCIERO**

El sector financiero es básico para el funcionamiento de la economía real y el desarrollo. En esta línea de trabajo pretendemos profundizar en el análisis de esa conexión entre lo real y lo financiero y en analizar los posibles impactos que determinadas políticas públicas, modelos de negocio o regulaciones puedan estar teniendo en conseguir que el sistema financiero cumpla su función económica y social. Se prestará especial atención a las transformaciones que están experimentando el sector y los nuevos actores que han aparecido recientemente y que utilizan la tecnología para poder ofrecer productos y servicios financieros innovadores adaptados a las necesidades de los diferentes clientes analizando sus puntos fuertes y posibles riesgos (Fintech). Será valorará en el trabajo la capacidad de análisis crítico, la necesaria revisión bibliográfica y la originalidad y el carácter práctico del trabajo.

Equipo docente: Cristina Ruza Paz-Curbera, Orencio Vázquez Oteo y Marta de la Cuesta González

### **0037 ECONOMÍA DEL AGUA**

El TFG titulado “Economía del agua” tiene como objeto profundizar en el análisis económico del agua. El primer paso consiste en la valoración del agua y en el conocimiento de las fuentes documentales que permiten comprender su papel en la economía de forma que, a continuación, se puedan realizar análisis más concretos sobre algún aspecto concreto como: sectores económicos, países, comunidades, etc. o problemáticas concretas.

Se considera de interés el análisis de la economía del agua dada la vinculación del equipo docente a la Cátedra Aquae de Economía del agua.

Equipo Docente: Amelia Pérez Zabaleta



### **0039 TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL SECTOR FINANCIERO. IMPACTO DE LAS FINTECH**

El objetivo fundamental de esta línea de Trabajo Fin de Grado (LTFG) será analizar los cambios e implicaciones que se están produciendo en la transformación digital del sector financiero, las implicaciones y retos para el sector bancario derivados de la irrupción de las Fintech, así como los fundamentos de la banca digital y las aplicaciones del Big Data que permiten a las entidades financieras mejorar aspectos críticos de su modelo de negocio. Entre ellos, la gestión y optimización de todos los riesgos implícitos en su negocio reduciendo costes; la detección temprana de operaciones sospechosas de ser fraudulentas a partir de información integral de usuarios, y, con carácter general, consolidar información externa e interna que permita un conocimiento global de los clientes (mejorando mecanismos de retención y optimizando recursos).

Equipo docente: Raquel Arguedas Sanz y Carmen López Martín

### **0040 LA DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN COMO ELEMENTO DE TRANSPARENCIA EMPRESARIAL**

La importancia que la información empresarial ha adquirido en las últimas décadas en todos los ámbitos de la economía hace necesario que ésta deba cumplir ciertos requerimientos que garanticen su veracidad y que permitan evaluar el efecto económico y social de las organizaciones. No se trata sólo de que las empresas emitan datos útiles para la toma de decisiones económicas; la sociedad exige también tener acceso a información relativa a otros aspectos sobre su funcionamiento. Por ello, las organizaciones se esfuerzan cada día más por alcanzar esa transparencia de la información. El objetivo de esta línea de trabajo es analizar, desde una perspectiva teórica y práctica, cómo influye en las empresas esa divulgación informativa, tanto en su vertiente financiera como no financiera.

Equipo Docente: Paloma del Campo Moreno, Teresa C. Herrador Alcaide y Ana I. Segovia San Juan

### **0041 FINANZAS PARA LA SOSTENIBILIDAD**

La sostenibilidad de las finanzas se ha convertido en uno de los objetivos a alcanzar por el sistema financiero a escala internacional. Las finanzas sostenibles pretenden canalizar fondos hacia actividades que tengan en consideración aspectos climáticos, medioambientales y sociales y que, por lo tanto, sean compatibles con un crecimiento económico estable a largo plazo.

Equipo docente: Damián de la Fuente Sánchez, Inmaculada Pra Martos y Montserrat Hernández Solís

#### **0044 PROCESOS DE VALORACIÓN: APLICACIÓN A EMPRESAS, OPERACIONES DE MERCADO Y AL IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL.**

La determinación del valor resulta de máxima importancia en la empresa y sirve de instrumento a los gestores para identificar los factores clave del valor y de la creación de valor. La valoración está vinculada a múltiples acontecimientos y situaciones concretas, como fusiones y adquisiciones, transmisiones accionariales, etc.

Esta línea del TFG engloba dos posibles ámbitos de trabajo. El primero de ellos se centra en los mecanismos, procesos e indicadores necesarios para la valoración de compañías, proyectos u operaciones de mercado. Dado que el valor creado por empresas y proyectos va más allá del impacto contable o financiero, el segundo ámbito posible de trabajo se orienta hacia la valoración del impacto económico y social, utilizando metodologías sistemáticas y estructuradas.

En ambos casos, se desarrollará un enfoque eminentemente práctico, buscando impulsar el espíritu crítico en el análisis de las alternativas, la toma de decisiones en el proceso de valoración y el análisis de los resultados.

Equipo docente: Rodrigo Martín García y Eva Ballesté Morillas

#### **0045 OFERTAS PÚBLICAS DE ADQUISICIÓN DE VALORES (OPAS): ANÁLISIS PRÁCTICO DE SUS PRINCIPALES ASPECTOS**

El trabajo pretende que el estudiante profundice en las OPAs, a través del estudio práctico, bien de un caso real, bien haciendo un estudio analítico para un conjunto de operaciones sobre alguno de los elementos más importantes que las definen. Se pretende comprender mejor los procesos de adquisición, así como las consecuencias de su realización.

Equipo docente: Julio González Arias y José Manuel González Fidalgo

#### **0047 INCENTIVOS, TOMA DE DECISIÓN Y ESTRATEGIAS**

Esta línea de trabajo propone capacitar al estudiante para formular y resolver juegos de aplicación a la empresa y a la economía. Para formular un juego se requiere una destreza considerable. El estudiante debe modelizarlo y darle forma: la llamada forma del juego. El estudiante estudiará un modelo matemático para analizar un problema de la toma de decisión y/o de las estrategias aplicado a la empresa y a la economía.

Equipo docente: Ata Atay

## **0048 MERCADO MINORISTA DE COMBUSTIBLES: OPERADORES, PRECIOS Y PODER DE MERCADO**

Los mercados energéticos, en general, y el de combustibles, en particular, distan de estar en situación de competencia perfecta en la mayoría de los países y, particularmente, en España. El reparto del mercado entre los distintos operadores es un tema recurrente de estudio. En España, con la entrada en vigor de la Ley 11/2013, el sector del comercio al por menor de hidrocarburos se ve fuertemente afectado por las medidas contenidas en dicha norma. La ley introduce una serie de modificaciones en el sector de los hidrocarburos, limitando los vínculos contractuales entre mayoristas y minoristas y la fijación de precios por parte del mayorista. Asimismo, la ley permite la instalación de nuevas estaciones de servicio en polígonos industriales, en centros comerciales, etc., y minimiza las barreras de entrada de tipo administrativo. Este hecho acelera la aparición de nuevos operadores en el mercado, así como nuevos tipos de estaciones: las gasolineras low-cost y las gasolineras desatendidas.

Esta línea de TFG está pensada para que los estudiantes analicen mercados energéticos y los efectos del poder de mercado de las empresas que operan en él sobre el precio de los combustibles. Además, los estudiantes deben analizar los efectos que las medidas regulatorias tienen sobre el comportamiento de los agentes en el mercado.

Equipo docente: Francisco Javier Palencia González

## **0049 SISTEMAS IMPOSITIVOS Y ESTRUCTURA DE MERCADO. PRECIOS Y CAMBIO CLIMÁTICO**

Los sistemas impositivos de penalización e incentivos han demostrado ser una herramienta útil para la consecución de los objetivos del cambio climático y desarrollo sostenible. Todos estos sistemas, entre los que se destaca la "fiscalidad verde" tiene efectos en los individuos y en las empresas.

Las empresas se ven afectadas en la fijación de precios de productos y servicios dependiendo de la estructura de mercado del sector concreto objeto de estudio. En el caso de los individuos afecta a la demanda de productos y servicios dependiendo también del nivel de renta individual. La fijación de precios de equilibrio resultará basada en lo que algunos autores denominan principios FASTER (Acrónimo en inglés conformado por las iniciales de los términos fairness, alignment, stability, transparency, efficiency, reliability (justicia, alineación, estabilidad, transparencia, eficiencia, confiabilidad).

Esta línea de TFG está pensada para que los estudiantes analicen, para un sector productivo concreto, los instrumentos económicos y políticas fiscales disponibles para el cambio climático y el desarrollo sostenible y los precios y cantidades de equilibrio que resultan de la aplicación de dichos instrumentos y políticas.

Equipo docente: Aurora Ruiz-Rúa