

DNI Estudiante	Descripción Línea de Trabajo	Docente
****0038*	EL CONTRATO DE VIAJE COMBINADO	DOMINGUEZ PEREZ, EVA MARIA
****1909*	ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO	TEJERA MARTIN, IÑIGO
****2985*	OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS EMPÍRICO DE LA IMAGEN TURÍSTICA VISUAL	GUTIERREZ BRITO, JESUS
****3110*	ANÁLISIS Y TENDENCIAS EN EL SECTOR TURÍSTICO	CALVO GONZALEZ, JOSE LUIS
****4596*	DESTREZAS ESCRITAS EN UNA SEGUNDA LENGUA EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA	RUIPEREZ GARCIA, GERMAN
****4633*	LENGUA FRANCESA APLICADA AL TURISMO	ROMERA PINTOR, ANGELA MAGDALENA
****6188*	OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS EMPÍRICO DE LA IMAGEN TURÍSTICA VISUAL	GUTIERREZ BRITO, JESUS
****6802*	LENGUA ITALIANA	GIORDANO PAREDES, MARIA ANGÉLICA
****7212*	TURISMO Y MATEMÁTICAS	GARCIA LLAMAS, MARIA DEL CARMEN
****9271*	PLANIFICACIÓN E INVESTIGACIÓN COMERCIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO	PLAZA LLORENTE, JESUS MANUEL
****9597*	DERECHO ADMINISTRATIVO Y LEGISLACIÓN DEL TURISMO: CREAR UNA EMPRESA DE TURISMO DE EXPERIENCIAS	FERNANDEZ RODRIGUEZ, MARIA DEL CARMEN
****9703*	ECONOMÍA, TURISMO Y LA UNIÓN EUROPEA	CZUBALA OSTAPIUK, MARCIN ROMAN
****9856*	TENDENCIAS E IMPACTOS SOCIALES DEL TURISMO CONTEMPORÁNEO	SEQUERA FERNANDEZ, JORGE
***0088**	ANÁLISIS Y TENDENCIAS EN EL SECTOR TURÍSTICO	CALVO GONZALEZ, JOSE LUIS
***0129**	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA EL TURISMO	SANZ CARNERO, BASILIO
***0182**	DESTREZAS ESCRITAS EN UNA SEGUNDA LENGUA EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA	GUARDDON ANELO, MARIA DEL CARMEN
***0368**	PLAN DE EMPRESA DE UN PROYECTO TURÍSTICO	PLAZA HIDALGO, ISABEL
***0409**	LENGUA ITALIANA	MORENO CELEGHIN, MARIA GRACIA
***0454**	PLAN DE EMPRESA	NUÑEZ MARTINEZ, JUAN JACOBO
***0478**	ANÁLISIS DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS NACIONALES	TRINIDAD DEOCON, GLORIA
***0484**	ANÁLISIS MICROECONÓMICO DEL SECTOR TURÍSTICO	FERNANDEZ SERRANO, JOSE LUIS
***0502**	LAS NUEVAS OFERTAS DEL TURISMO: EL TURISMO ACTIVO	MENDEZ PEREZ, ESTHER
***0722**	ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO	MUÑOZ CABANES, ALBERTO
***0741**	PLANIFICACIÓN E INVESTIGACIÓN COMERCIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO	SEVILLA SEVILLA, CLAUDIA
***1042**	PLAN DE EMPRESA DE UN PROYECTO TURÍSTICO	PLAZA HIDALGO, ISABEL
***1200**	PLANIFICACIÓN E INVESTIGACIÓN COMERCIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO	JUBERIAS CACERES, GEMA
***1261**	TENDENCIAS E IMPACTOS SOCIALES DEL TURISMO CONTEMPORÁNEO	SEQUERA FERNANDEZ, JORGE
***1385**	GEOGRAFÍA Y TURISMO	PARDO ABAD, CARLOS JAVIER
***1516**	ANÁLISIS MICROECONÓMICO DEL SECTOR TURÍSTICO	FERNANDEZ SERRANO, JOSE LUIS
***1561**	ANÁLISIS DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS NACIONALES	TRINIDAD DEOCON, GLORIA
***1573**	PLANIFICACIÓN E INVESTIGACIÓN COMERCIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO	REINA PAZ, MARIA DOLORES
***1586**	PLAN DE EMPRESA	ROMERO CUADRADO, MARIA DEL SAGRARIO
***1612**	EL CONTRATO DE VIAJE COMBINADO	DOMINGUEZ PEREZ, EVA MARIA
***1677**	IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO DE HECHOS Y EVENTOS SINGULARES	MARTINEZ MERINO, JUAN LUIS
***1682**	ANÁLISIS DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS NACIONALES	TRINIDAD DEOCON, GLORIA
***1741**	LAS NUEVAS OFERTAS DEL TURISMO: EL TURISMO ACTIVO	MENDEZ PEREZ, ESTHER
***1822**	DERECHO ADMINISTRATIVO Y LEGISLACIÓN DEL TURISMO: CREAR UNA EMPRESA DE TURISMO DE EXPERIENCIAS	FERNANDEZ RODRIGUEZ, MARIA DEL CARMEN
***1853**	LENGUA FRANCESA APLICADA AL TURISMO	JIMENEZ-CERVANTES ARNAO, MARIA DEL MAR
***1879**	BIENES DE INTERÉS CULTURAL (BIC). MEDIDAS DE PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO	PERLA PARRAS, ANTONIO
***1906**	LA TRANSPARENCIA DE LA INFORMACIÓN EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO	SEGOVIA SAN JUAN, ANA ISABEL
***1951**	PLANIFICACIÓN E INVESTIGACIÓN COMERCIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO	JUBERIAS CACERES, GEMA
***2026**	ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO	MUÑOZ CABANES, ALBERTO
***2083**	ANÁLISIS DE COSTES Y DE GESTIÓN EN LA EMPRESA TURÍSTICA	REBOLO PALACIOS, JULIAN
***2102**	BIENES DE INTERÉS CULTURAL (BIC). MEDIDAS DE PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO	PERLA PARRAS, ANTONIO
***2155**	DESTREZAS ESCRITAS EN UNA SEGUNDA LENGUA EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA	ESCOBAR ALVAREZ, Mª ANGELES
***2213**	ANÁLISIS DE COSTES Y DE GESTIÓN EN LA EMPRESA TURÍSTICA	PORTE ESTEBAN, LAURA
***2226**	ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO	MUÑOZ CABANES, ALBERTO
***2274**	ANÁLISIS Y TENDENCIAS EN EL SECTOR TURÍSTICO	CALVO GONZALEZ, JOSE LUIS
***2302**	ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO	TEJERA MARTIN, IÑIGO
***2436**	LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS AL SECTOR TURÍSTICO	OLIVER YEBENES, MONICA
***2515**	LA TRANSPARENCIA DE LA INFORMACIÓN EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO	HERRADOR ALCAIDE, TERESA CARMEN
***2559**	IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO DE HECHOS Y EVENTOS SINGULARES	MARTINEZ MERINO, JUAN LUIS
***2640**	PLANIFICACIÓN E INVESTIGACIÓN COMERCIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO	REINA PAZ, MARIA DOLORES
***2730**	GEOGRAFÍA Y TURISMO	MUGURUZA CAÑAS, MARIA DEL CARMEN
***2826**	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LA EMPRESA	ESCALERA IZQUIERDO, GREGORIO
***2852**	EL CONTRATO DE VIAJE COMBINADO	DOMINGUEZ PEREZ, EVA MARIA
***2916**	ANÁLISIS DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS NACIONALES	TRINIDAD DEOCON, GLORIA
***3001**	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LA EMPRESA	ESCALERA IZQUIERDO, GREGORIO
***3182**	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LA EMPRESA	ESCALERA IZQUIERDO, GREGORIO
***3228**	PLAN DE EMPRESA DE UN PROYECTO TURÍSTICO	PLAZA HIDALGO, ISABEL
***3230**	PLANIFICACIÓN E INVESTIGACIÓN COMERCIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO	SEVILLA SEVILLA, CLAUDIA
***3233**	LAS NUEVAS OFERTAS DEL TURISMO: EL TURISMO ACTIVO	MENDEZ PEREZ, ESTHER
***3295**	ANÁLISIS DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS NACIONALES	TRINIDAD DEOCON, GLORIA
***3307**	GEOGRAFÍA Y TURISMO	OSORIO ARJONA, JOAQUÍN
***3500**	DESTREZAS ESCRITAS EN UNA SEGUNDA LENGUA EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA	CHAMORRO GALAN, MARIA GLORIA
***3575**	ANÁLISIS Y TENDENCIAS EN EL SECTOR TURÍSTICO	CALVO GONZALEZ, JOSE LUIS
***3588**	OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS EMPÍRICO DE LA IMAGEN TURÍSTICA VISUAL	GUTIERREZ BRITO, JESUS
***3590**	OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS EMPÍRICO DE LA IMAGEN TURÍSTICA VISUAL	GUTIERREZ BRITO, JESUS
***3595**	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA EL TURISMO	SANZ CARNERO, BASILIO
***3683**	IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO DE HECHOS Y EVENTOS SINGULARES	MARTINEZ MERINO, JUAN LUIS
***3758**	LA TRANSPARENCIA DE LA INFORMACIÓN EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO	CAMPO MORENO, MARIA PALOMA DEL
***3841**	BIENES DE INTERÉS CULTURAL (BIC). MEDIDAS DE PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO	PERLA PARRAS, ANTONIO
***3846**	DESTREZAS ESCRITAS EN UNA SEGUNDA LENGUA EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA	TALAVAN ZANON, NOA
***3924**	BIENES DE INTERÉS CULTURAL (BIC). MEDIDAS DE PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO	PERLA PARRAS, ANTONIO
***4084**	PLAN DE EMPRESA DE UN PROYECTO TURÍSTICO	PLAZA HIDALGO, ISABEL
***4212**	LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS AL SECTOR TURÍSTICO	PABLO REDONDO, ROSANA DE
***4275**	ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO	TEJERA MARTIN, IÑIGO
***4330**	EL CONTRATO DE VIAJE COMBINADO	DOMINGUEZ PEREZ, EVA MARIA
***4402**	IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO DE HECHOS Y EVENTOS SINGULARES	MARTINEZ MERINO, JUAN LUIS
***4441**	LAS NUEVAS OFERTAS DEL TURISMO: EL TURISMO ACTIVO	MENDEZ PEREZ, ESTHER
***4455**	COMUNICACIÓN EN INGLÉS PARA TURISMO: DESTREZAS ORALES	ESTEBAS VILAPLANA, EVA
***4564**	GEOGRAFÍA Y TURISMO	NIETO CODINA, AURELIO
***4667**	ANÁLISIS Y TENDENCIAS EN EL SECTOR TURÍSTICO	CORTES RODRIGUEZ, SUSANA
***4844**	COMUNICACIÓN EN INGLÉS PARA TURISMO: DESTREZAS ORALES	BARREIRO BILBAO, SILVIA CARMEN
***4974**	GEOGRAFÍA Y TURISMO	FERNANDEZ PORTELA, JULIO
***4976**	ANÁLISIS DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS NACIONALES	TRINIDAD DEOCON, GLORIA
***5039**	DESTREZAS ESCRITAS EN UNA SEGUNDA LENGUA EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA	MARTIN MONJE, ELENA MARIA
***5114**	BIENES DE INTERÉS CULTURAL (BIC). MEDIDAS DE PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO	PERLA PARRAS, ANTONIO
***5177**	ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO	MUÑOZ CABANES, ALBERTO
***5195**	BIENES DE INTERÉS CULTURAL (BIC). MEDIDAS DE PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO	PERLA PARRAS, ANTONIO
***5280**	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA EL TURISMO	PEREZ PASCUAL, PEDRO ANTONIO
***5352**	IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO DE HECHOS Y EVENTOS SINGULARES	MARTINEZ MERINO, JUAN LUIS
***5360**	GEOGRAFÍA Y TURISMO	OSORIO ARJONA, JOAQUÍN

***5507**	ECONOMÍA, TURISMO Y LA UNIÓN EUROPEA	CZUBALA OSTAPIUK, MARCIN ROMAN
***5627**	GEOGRAFÍA Y TURISMO	MORALES YAGO, FRANCISCO JOSE
***5690**	TURISMO Y MATEMÁTICAS	GARCIA LLAMAS, MARIA DEL CARMEN
***5749**	ANÁLISIS DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS NACIONALES	TRINIDAD DEOCON, GLORIA
***5832**	LENGUA ITALIANA	BARTOLOTTA , SALVATORE
***5957**	IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO DE HECHOS Y EVENTOS SINGULARES	MARTINEZ MERINO, JUAN LUIS
***6127**	ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO	TEJERA MARTIN, IÑIGO
***6161**	DESTREZAS ESCRITAS EN UNA SEGUNDA LENGUA EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA	CHAMORRO GALAN, MARIA GLORIA
***6181**	GEOGRAFÍA Y TURISMO	LAZARO TORRES, MARIA LUISA DE
***6206**	LAS NUEVAS OFERTAS DEL TURISMO: EL TURISMO ACTIVO	MENDEZ PEREZ, ESTHER
***6284**	ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO	MUÑOZ CABANES, ALBERTO
***6312**	LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS AL SECTOR TURÍSTICO	OLIVER YEBENES, MONICA
***6328**	GEOGRAFÍA Y TURISMO	LOPEZ-DAVALILLO LARREA, JULIO
***6358**	GEOGRAFÍA Y TURISMO	SANCHEZ GONZALEZ, DIEGO
***6541**	DERECHO ADMINISTRATIVO Y LEGISLACIÓN DEL TURISMO: CREAR UNA EMPRESA DE TURISMO DE EXPERIENCIAS	FERNANDEZ RODRIGUEZ, MARIA DEL CARMEN
***6547**	GEOGRAFÍA Y TURISMO	PARDO ABAD, CARLOS JAVIER
***6687**	PLAN DE EMPRESA	ROMERO CUADRADO, MARIA DEL SAGRARIO
***6718**	ANÁLISIS MICROECONÓMICO DEL SECTOR TURÍSTICO	FERNANDEZ SERRANO, JOSE LUIS
***6845**	PLANIFICACIÓN E INVESTIGACIÓN COMERCIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO	PLAZA LLORENTE, JESUS MANUEL
***6853**	ANÁLISIS DE COSTES Y DE GESTIÓN EN LA EMPRESA TURÍSTICA	REBOLO PALACIOS, JULIAN
***6918**	ANÁLISIS MICROECONÓMICO DEL SECTOR TURÍSTICO	FERNANDEZ SERRANO, JOSE LUIS
***6940**	GEOGRAFÍA Y TURISMO	OSORIO ARJONA, JOAQUÍN
***7101**	PLAN DE EMPRESA DE UN PROYECTO TURÍSTICO	PLAZA HIDALGO, ISABEL
***7173**	LA TRANSPARENCIA DE LA INFORMACIÓN EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO	CAMPO MORENO, MARIA PALOMA DEL
***7191**	DERECHO ADMINISTRATIVO Y LEGISLACIÓN DEL TURISMO: CREAR UNA EMPRESA DE TURISMO DE EXPERIENCIAS	FERNANDEZ RODRIGUEZ, MARIA DEL CARMEN
***7376**	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LA EMPRESA	ESCALERA IZQUIERDO, GREGORIO
***7378**	LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS AL SECTOR TURÍSTICO	OLIVER YEBENES, MONICA
***7400**	BIENES DE INTERÉS CULTURAL (BIC). MEDIDAS DE PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO	PERLA PARRAS, ANTONIO
***7426**	ANÁLISIS Y TENDENCIAS EN EL SECTOR TURÍSTICO	CORTES RODRIGUEZ, SUSANA
***7455**	TURISMO Y MATEMÁTICAS	GARCIA LLAMAS, MARIA DEL CARMEN
***7531**	PLANIFICACIÓN E INVESTIGACIÓN COMERCIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO	REINA PAZ, MARIA DOLORES
***7567**	PLAN DE EMPRESA	NUÑEZ MARTINEZ, JUAN JACOBO
***7581**	ANÁLISIS Y TENDENCIAS EN EL SECTOR TURÍSTICO	CALVO GONZALEZ, JOSE LUIS
***7734**	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA EL TURISMO	SANZ CARNERO, BASILIO
***7959**	EL CONTRATO DE VIAJE COMBINADO	DOMINGUEZ PEREZ, EVA MARIA
***7983**	PLANIFICACIÓN E INVESTIGACIÓN COMERCIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO	JUBERIAS CACERES, GEMA
***8009**	PLAN DE EMPRESA DE UN PROYECTO TURÍSTICO	PLAZA HIDALGO, ISABEL
***8112**	TENDENCIAS E IMPACTOS SOCIALES DEL TURISMO CONTEMPORÁNEO	ALMAGRO GAVIRA, LUIS MIGUEL
***8164**	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LA EMPRESA	ESCALERA IZQUIERDO, GREGORIO
***8203**	ANÁLISIS DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS NACIONALES	TRINIDAD DEOCON, GLORIA
***8211**	DESTREZAS ESCRITAS EN UNA SEGUNDA LENGUA EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA	BARCENA MADERA, MARIA ELENA
***8220**	GEOGRAFÍA Y TURISMO	COCERO MATESANZ, DAVID
***8271**	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LA EMPRESA	ESCALERA IZQUIERDO, GREGORIO
***8308**	ANÁLISIS Y TENDENCIAS EN EL SECTOR TURÍSTICO	CORTES RODRIGUEZ, SUSANA
***8313**	GEOGRAFÍA Y TURISMO	MORALES YAGO, FRANCISCO JOSE
***8324**	BIENES DE INTERÉS CULTURAL (BIC). MEDIDAS DE PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO	PERLA PARRAS, ANTONIO
***8425**	IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO DE HECHOS Y EVENTOS SINGULARES	MARTINEZ MERINO, JUAN LUIS
***8431**	ANÁLISIS Y TENDENCIAS EN EL SECTOR TURÍSTICO	CORTES RODRIGUEZ, SUSANA
***8473**	PLANIFICACIÓN E INVESTIGACIÓN COMERCIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO	PLAZA LLORENTE, JESUS MANUEL
***8520**	DESTREZAS ESCRITAS EN UNA SEGUNDA LENGUA EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA	GARCIA CABRERO, JOSE CARLOS
***8531**	BIENES DE INTERÉS CULTURAL (BIC). MEDIDAS DE PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO	PERLA PARRAS, ANTONIO
***8580**	LA TRANSPARENCIA DE LA INFORMACIÓN EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO	SEGOVIA SAN JUAN, ANA ISABEL
***8606**	DERECHO ADMINISTRATIVO Y LEGISLACIÓN DEL TURISMO: CREAR UNA EMPRESA DE TURISMO DE EXPERIENCIAS	FERNANDEZ RODRIGUEZ, MARIA DEL CARMEN
***8640**	ANÁLISIS MICROECONÓMICO DEL SECTOR TURÍSTICO	FERNANDEZ SERRANO, JOSE LUIS
***8819**	LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS AL SECTOR TURÍSTICO	PABLO REDONDO, ROSANA DE
***8821**	PLAN DE EMPRESA	NUÑEZ MARTINEZ, JUAN JACOBO
***8906**	LAS NUEVAS OFERTAS DEL TURISMO: EL TURISMO ACTIVO	MENDEZ PEREZ, ESTHER
***8950**	DESTREZAS ESCRITAS EN UNA SEGUNDA LENGUA EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA	AVILA CABRERA, JOSE JAVIER
***9173**	OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS EMPÍRICO DE LA IMAGEN TURÍSTICA VISUAL	GUTIERREZ BRITO, JESUS
***9174**	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LA EMPRESA	ESCALERA IZQUIERDO, GREGORIO
***9196**	PLAN DE EMPRESA	ROMERO CUADRADO, MARIA DEL SAGRARIO
***9222**	ANÁLISIS DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS NACIONALES	TRINIDAD DEOCON, GLORIA
***9259**	TENDENCIAS E IMPACTOS SOCIALES DEL TURISMO CONTEMPORÁNEO	ALMAGRO GAVIRA, LUIS MIGUEL
***9264**	ANÁLISIS Y TENDENCIAS EN EL SECTOR TURÍSTICO	CORTES RODRIGUEZ, SUSANA
***9307**	LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS AL SECTOR TURÍSTICO	PABLO REDONDO, ROSANA DE
***9492**	LA TRANSPARENCIA DE LA INFORMACIÓN EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO	HERRADOR ALCAIDE, TERESA CARMEN
***9713**	PLANIFICACIÓN E INVESTIGACIÓN COMERCIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO	SEVILLA SEVILLA, CLAUDIA
***9733**	ANÁLISIS DE COSTES Y DE GESTIÓN EN LA EMPRESA TURÍSTICA	PORTE ESTEBAN, LAURA
***9838**	TURISMO Y MATEMÁTICAS	GARCIA LLAMAS, MARIA DEL CARMEN