

| DNI Estudiante | Descripción Línea de Trabajo | Docente |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| ****0038* | EL CONTRATO DE VIAJE COMBINADO | DOMINGUEZ PEREZ, EVA MARIA |
| ****1909* | ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO | TEJERA MARTIN, IÑIGO |
| ****2985* | OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS EMPÍRICO DE LA IMAGEN TURÍSTICA VISUAL | GUTIERREZ BRITO, JESUS |
| ****3110* | ANÁLISIS Y TENDENCIAS EN EL SECTOR TURÍSTICO | CALVO GONZALEZ, JOSE LUIS |
| ****4596* | DESTREZAS ESCRITAS EN UNA SEGUNDA LENGUA EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA | RUIPEREZ GARCIA, GERMAN |
| ****4633* | LENGUA FRANCESA APLICADA AL TURISMO | ROMERA PINTOR, ANGELA MAGDALENA |
| ****6188* | OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS EMPÍRICO DE LA IMAGEN TURÍSTICA VISUAL | GUTIERREZ BRITO, JESUS |
| ****6802* | LENGUA ITALIANA | GIORDANO PAREDES, MARIA ANGÉLICA |
| ****7212* | TURISMO Y MATEMÁTICAS | GARCIA LLAMAS, MARIA DEL CARMEN |
| ****9271* | PLANIFICACIÓN E INVESTIGACIÓN COMERCIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO | PLAZA LLORENTE, JESUS MANUEL |
| ****9597* | DERECHO ADMINISTRATIVO Y LEGISLACIÓN DEL TURISMO: CREAR UNA EMPRESA DE TURISMO DE EXPERIENCIAS | FERNANDEZ RODRIGUEZ, MARIA DEL CARMEN |
| ****9703* | ECONOMÍA, TURISMO Y LA UNIÓN EUROPEA | CZUBALA OSTAPIUK, MARCIN ROMAN |
| ****9856* | TENDENCIAS E IMPACTOS SOCIALES DEL TURISMO CONTEMPORÁNEO | SEQUERA FERNANDEZ, JORGE |
| ***0088** | ANÁLISIS Y TENDENCIAS EN EL SECTOR TURÍSTICO | CALVO GONZALEZ, JOSE LUIS |
| ***0129** | MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA EL TURISMO | SANZ CARNERO, BASILIO |
| ***0182** | DESTREZAS ESCRITAS EN UNA SEGUNDA LENGUA EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA | GUARDDON ANELO, MARIA DEL CARMEN |
| ***0368** | PLAN DE EMPRESA DE UN PROYECTO TURÍSTICO | PLAZA HIDALGO, ISABEL |
| ***0409** | LENGUA ITALIANA | MORENO CELEGHIN, MARIA GRACIA |
| ***0454** | PLAN DE EMPRESA | NUÑEZ MARTINEZ, JUAN JACOBO |
| ***0478** | ANÁLISIS DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS NACIONALES | TRINIDAD DEOCON, GLORIA |
| ***0484** | ANÁLISIS MICROECONÓMICO DEL SECTOR TURÍSTICO | FERNANDEZ SERRANO, JOSE LUIS |
| ***0502** | LAS NUEVAS OFERTAS DEL TURISMO: EL TURISMO ACTIVO | MENDEZ PEREZ, ESTHER |
| ***0722** | ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO | MUÑOZ CABANES, ALBERTO |
| ***0741** | PLANIFICACIÓN E INVESTIGACIÓN COMERCIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO | SEVILLA SEVILLA, CLAUDIA |
| ***1042** | PLAN DE EMPRESA DE UN PROYECTO TURÍSTICO | PLAZA HIDALGO, ISABEL |
| ***1200** | PLANIFICACIÓN E INVESTIGACIÓN COMERCIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO | JUBERIAS CACERES, GEMA |
| ***1261** | TENDENCIAS E IMPACTOS SOCIALES DEL TURISMO CONTEMPORÁNEO | SEQUERA FERNANDEZ, JORGE |
| ***1385** | GEOGRAFÍA Y TURISMO | PARDO ABAD, CARLOS JAVIER |
| ***1516** | ANÁLISIS MICROECONÓMICO DEL SECTOR TURÍSTICO | FERNANDEZ SERRANO, JOSE LUIS |
| ***1561** | ANÁLISIS DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS NACIONALES | TRINIDAD DEOCON, GLORIA |
| ***1573** | PLANIFICACIÓN E INVESTIGACIÓN COMERCIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO | REINA PAZ, MARIA DOLORES |
| ***1586** | PLAN DE EMPRESA | ROMERO CUADRADO, MARIA DEL SAGRARIO |
| ***1612** | EL CONTRATO DE VIAJE COMBINADO | DOMINGUEZ PEREZ, EVA MARIA |
| ***1677** | IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO DE HECHOS Y EVENTOS SINGULARES | MARTINEZ MERINO, JUAN LUIS |
| ***1682** | ANÁLISIS DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS NACIONALES | TRINIDAD DEOCON, GLORIA |
| ***1741** | LAS NUEVAS OFERTAS DEL TURISMO: EL TURISMO ACTIVO | MENDEZ PEREZ, ESTHER |
| ***1822** | DERECHO ADMINISTRATIVO Y LEGISLACIÓN DEL TURISMO: CREAR UNA EMPRESA DE TURISMO DE EXPERIENCIAS | FERNANDEZ RODRIGUEZ, MARIA DEL CARMEN |
| ***1853** | LENGUA FRANCESA APLICADA AL TURISMO | JIMENEZ-CERVANTES ARNAO, MARIA DEL MAR |
| ***1879** | BIENES DE INTERÉS CULTURAL (BIC). MEDIDAS DE PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO | PERLA PARRAS, ANTONIO |
| ***1906** | LA TRANSPARENCIA DE LA INFORMACIÓN EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO | SEGOVIA SAN JUAN, ANA ISABEL |
| ***1951** | PLANIFICACIÓN E INVESTIGACIÓN COMERCIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO | JUBERIAS CACERES, GEMA |
| ***2026** | ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO | MUÑOZ CABANES, ALBERTO |
| ***2083** | ANÁLISIS DE COSTES Y DE GESTIÓN EN LA EMPRESA TURÍSTICA | REBOLO PALACIOS, JULIAN |
| ***2102** | BIENES DE INTERÉS CULTURAL (BIC). MEDIDAS DE PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO | PERLA PARRAS, ANTONIO |
| ***2155** | DESTREZAS ESCRITAS EN UNA SEGUNDA LENGUA EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA | ESCOBAR ALVAREZ, Mª ANGELES |
| ***2213** | ANÁLISIS DE COSTES Y DE GESTIÓN EN LA EMPRESA TURÍSTICA | PORTE ESTEBAN, LAURA |
| ***2226** | ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO | MUÑOZ CABANES, ALBERTO |
| ***2274** | ANÁLISIS Y TENDENCIAS EN EL SECTOR TURÍSTICO | CALVO GONZALEZ, JOSE LUIS |
| ***2302** | ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO | TEJERA MARTIN, IÑIGO |
| ***2436** | LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS AL SECTOR TURÍSTICO | OLIVER YEBENES, MONICA |
| ***2515** | LA TRANSPARENCIA DE LA INFORMACIÓN EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO | HERRADOR ALCAIDE, TERESA CARMEN |
| ***2559** | IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO DE HECHOS Y EVENTOS SINGULARES | MARTINEZ MERINO, JUAN LUIS |
| ***2640** | PLANIFICACIÓN E INVESTIGACIÓN COMERCIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO | REINA PAZ, MARIA DOLORES |
| ***2730** | GEOGRAFÍA Y TURISMO | MUGURUZA CAÑAS, MARIA DEL CARMEN |
| ***2826** | DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LA EMPRESA | ESCALERA IZQUIERDO, GREGORIO |
| ***2852** | EL CONTRATO DE VIAJE COMBINADO | DOMINGUEZ PEREZ, EVA MARIA |
| ***2916** | ANÁLISIS DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS NACIONALES | TRINIDAD DEOCON, GLORIA |
| ***3001** | DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LA EMPRESA | ESCALERA IZQUIERDO, GREGORIO |
| ***3182** | DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LA EMPRESA | ESCALERA IZQUIERDO, GREGORIO |
| ***3228** | PLAN DE EMPRESA DE UN PROYECTO TURÍSTICO | PLAZA HIDALGO, ISABEL |
| ***3230** | PLANIFICACIÓN E INVESTIGACIÓN COMERCIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO | SEVILLA SEVILLA, CLAUDIA |
| ***3233** | LAS NUEVAS OFERTAS DEL TURISMO: EL TURISMO ACTIVO | MENDEZ PEREZ, ESTHER |
| ***3295** | ANÁLISIS DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS NACIONALES | TRINIDAD DEOCON, GLORIA |
| ***3307** | GEOGRAFÍA Y TURISMO | OSORIO ARJONA, JOAQUÍN |
| ***3500** | DESTREZAS ESCRITAS EN UNA SEGUNDA LENGUA EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA | CHAMORRO GALAN, MARIA GLORIA |
| ***3575** | ANÁLISIS Y TENDENCIAS EN EL SECTOR TURÍSTICO | CALVO GONZALEZ, JOSE LUIS |
| ***3588** | OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS EMPÍRICO DE LA IMAGEN TURÍSTICA VISUAL | GUTIERREZ BRITO, JESUS |
| ***3590** | OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS EMPÍRICO DE LA IMAGEN TURÍSTICA VISUAL | GUTIERREZ BRITO, JESUS |
| ***3595** | MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA EL TURISMO | SANZ CARNERO, BASILIO |
| ***3683** | IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO DE HECHOS Y EVENTOS SINGULARES | MARTINEZ MERINO, JUAN LUIS |
| ***3758** | LA TRANSPARENCIA DE LA INFORMACIÓN EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO | CAMPO MORENO, MARIA PALOMA DEL |
| ***3841** | BIENES DE INTERÉS CULTURAL (BIC). MEDIDAS DE PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO | PERLA PARRAS, ANTONIO |
| ***3846** | DESTREZAS ESCRITAS EN UNA SEGUNDA LENGUA EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA | TALAVAN ZANON, NOA |
| ***3924** | BIENES DE INTERÉS CULTURAL (BIC). MEDIDAS DE PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO | PERLA PARRAS, ANTONIO |
| ***4084** | PLAN DE EMPRESA DE UN PROYECTO TURÍSTICO | PLAZA HIDALGO, ISABEL |
| ***4212** | LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS AL SECTOR TURÍSTICO | PABLO REDONDO, ROSANA DE |
| ***4275** | ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO | TEJERA MARTIN, IÑIGO |
| ***4330** | EL CONTRATO DE VIAJE COMBINADO | DOMINGUEZ PEREZ, EVA MARIA |
| ***4402** | IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO DE HECHOS Y EVENTOS SINGULARES | MARTINEZ MERINO, JUAN LUIS |
| ***4441** | LAS NUEVAS OFERTAS DEL TURISMO: EL TURISMO ACTIVO | MENDEZ PEREZ, ESTHER |
| ***4455** | COMUNICACIÓN EN INGLÉS PARA TURISMO: DESTREZAS ORALES | ESTEBAS VILAPLANA, EVA |
| ***4564** | GEOGRAFÍA Y TURISMO | NIETO CODINA, AURELIO |
| ***4667** | ANÁLISIS Y TENDENCIAS EN EL SECTOR TURÍSTICO | CORTES RODRIGUEZ, SUSANA |
| ***4844** | COMUNICACIÓN EN INGLÉS PARA TURISMO: DESTREZAS ORALES | BARREIRO BILBAO, SILVIA CARMEN |
| ***4974** | GEOGRAFÍA Y TURISMO | FERNANDEZ PORTELA, JULIO |
| ***4976** | ANÁLISIS DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS NACIONALES | TRINIDAD DEOCON, GLORIA |
| ***5039** | DESTREZAS ESCRITAS EN UNA SEGUNDA LENGUA EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA | MARTIN MONJE, ELENA MARIA |
| ***5114** | BIENES DE INTERÉS CULTURAL (BIC). MEDIDAS DE PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO | PERLA PARRAS, ANTONIO |
| ***5177** | ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO | MUÑOZ CABANES, ALBERTO |
| ***5195** | BIENES DE INTERÉS CULTURAL (BIC). MEDIDAS DE PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO | PERLA PARRAS, ANTONIO |
| ***5280** | MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA EL TURISMO | PEREZ PASCUAL, PEDRO ANTONIO |
| ***5352** | IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO DE HECHOS Y EVENTOS SINGULARES | MARTINEZ MERINO, JUAN LUIS |
| ***5360** | GEOGRAFÍA Y TURISMO | OSORIO ARJONA, JOAQUÍN |

| | | |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| ***5507** | ECONOMÍA, TURISMO Y LA UNIÓN EUROPEA | CZUBALA OSTAPIUK, MARCIN ROMAN |
| ***5627** | GEOGRAFÍA Y TURISMO | MORALES YAGO, FRANCISCO JOSE |
| ***5690** | TURISMO Y MATEMÁTICAS | GARCIA LLAMAS, MARIA DEL CARMEN |
| ***5749** | ANÁLISIS DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS NACIONALES | TRINIDAD DEOCON, GLORIA |
| ***5832** | LENGUA ITALIANA | BARTOLOTTA , SALVATORE |
| ***5957** | IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO DE HECHOS Y EVENTOS SINGULARES | MARTINEZ MERINO, JUAN LUIS |
| ***6127** | ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO | TEJERA MARTIN, IÑIGO |
| ***6161** | DESTREZAS ESCRITAS EN UNA SEGUNDA LENGUA EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA | CHAMORRO GALAN, MARIA GLORIA |
| ***6181** | GEOGRAFÍA Y TURISMO | LAZARO TORRES, MARIA LUISA DE |
| ***6206** | LAS NUEVAS OFERTAS DEL TURISMO: EL TURISMO ACTIVO | MENDEZ PEREZ, ESTHER |
| ***6284** | ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO | MUÑOZ CABANES, ALBERTO |
| ***6312** | LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS AL SECTOR TURÍSTICO | OLIVER YEBENES, MONICA |
| ***6328** | GEOGRAFÍA Y TURISMO | LOPEZ-DAVALILLO LARREA, JULIO |
| ***6358** | GEOGRAFÍA Y TURISMO | SANCHEZ GONZALEZ, DIEGO |
| ***6541** | DERECHO ADMINISTRATIVO Y LEGISLACIÓN DEL TURISMO: CREAR UNA EMPRESA DE TURISMO DE EXPERIENCIAS | FERNANDEZ RODRIGUEZ, MARIA DEL CARMEN |
| ***6547** | GEOGRAFÍA Y TURISMO | PARDO ABAD, CARLOS JAVIER |
| ***6687** | PLAN DE EMPRESA | ROMERO CUADRADO, MARIA DEL SAGRARIO |
| ***6718** | ANÁLISIS MICROECONÓMICO DEL SECTOR TURÍSTICO | FERNANDEZ SERRANO, JOSE LUIS |
| ***6845** | PLANIFICACIÓN E INVESTIGACIÓN COMERCIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO | PLAZA LLORENTE, JESUS MANUEL |
| ***6853** | ANÁLISIS DE COSTES Y DE GESTIÓN EN LA EMPRESA TURÍSTICA | REBOLO PALACIOS, JULIAN |
| ***6918** | ANÁLISIS MICROECONÓMICO DEL SECTOR TURÍSTICO | FERNANDEZ SERRANO, JOSE LUIS |
| ***6940** | GEOGRAFÍA Y TURISMO | OSORIO ARJONA, JOAQUÍN |
| ***7101** | PLAN DE EMPRESA DE UN PROYECTO TURÍSTICO | PLAZA HIDALGO, ISABEL |
| ***7173** | LA TRANSPARENCIA DE LA INFORMACIÓN EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO | CAMPO MORENO, MARIA PALOMA DEL |
| ***7191** | DERECHO ADMINISTRATIVO Y LEGISLACIÓN DEL TURISMO: CREAR UNA EMPRESA DE TURISMO DE EXPERIENCIAS | FERNANDEZ RODRIGUEZ, MARIA DEL CARMEN |
| ***7376** | DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LA EMPRESA | ESCALERA IZQUIERDO, GREGORIO |
| ***7378** | LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS AL SECTOR TURÍSTICO | OLIVER YEBENES, MONICA |
| ***7400** | BIENES DE INTERÉS CULTURAL (BIC). MEDIDAS DE PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO | PERLA PARRAS, ANTONIO |
| ***7426** | ANÁLISIS Y TENDENCIAS EN EL SECTOR TURÍSTICO | CORTES RODRIGUEZ, SUSANA |
| ***7455** | TURISMO Y MATEMÁTICAS | GARCIA LLAMAS, MARIA DEL CARMEN |
| ***7531** | PLANIFICACIÓN E INVESTIGACIÓN COMERCIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO | REINA PAZ, MARIA DOLORES |
| ***7567** | PLAN DE EMPRESA | NUÑEZ MARTINEZ, JUAN JACOBO |
| ***7581** | ANÁLISIS Y TENDENCIAS EN EL SECTOR TURÍSTICO | CALVO GONZALEZ, JOSE LUIS |
| ***7734** | MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA EL TURISMO | SANZ CARNERO, BASILIO |
| ***7959** | EL CONTRATO DE VIAJE COMBINADO | DOMINGUEZ PEREZ, EVA MARIA |
| ***7983** | PLANIFICACIÓN E INVESTIGACIÓN COMERCIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO | JUBERIAS CACERES, GEMA |
| ***8009** | PLAN DE EMPRESA DE UN PROYECTO TURÍSTICO | PLAZA HIDALGO, ISABEL |
| ***8112** | TENDENCIAS E IMPACTOS SOCIALES DEL TURISMO CONTEMPORÁNEO | ALMAGRO GAVIRA, LUIS MIGUEL |
| ***8164** | DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LA EMPRESA | ESCALERA IZQUIERDO, GREGORIO |
| ***8203** | ANÁLISIS DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS NACIONALES | TRINIDAD DEOCON, GLORIA |
| ***8211** | DESTREZAS ESCRITAS EN UNA SEGUNDA LENGUA EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA | BARCENA MADERA, MARIA ELENA |
| ***8220** | GEOGRAFÍA Y TURISMO | COCERO MATESANZ, DAVID |
| ***8271** | DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LA EMPRESA | ESCALERA IZQUIERDO, GREGORIO |
| ***8308** | ANÁLISIS Y TENDENCIAS EN EL SECTOR TURÍSTICO | CORTES RODRIGUEZ, SUSANA |
| ***8313** | GEOGRAFÍA Y TURISMO | MORALES YAGO, FRANCISCO JOSE |
| ***8324** | BIENES DE INTERÉS CULTURAL (BIC). MEDIDAS DE PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO | PERLA PARRAS, ANTONIO |
| ***8425** | IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO DE HECHOS Y EVENTOS SINGULARES | MARTINEZ MERINO, JUAN LUIS |
| ***8431** | ANÁLISIS Y TENDENCIAS EN EL SECTOR TURÍSTICO | CORTES RODRIGUEZ, SUSANA |
| ***8473** | PLANIFICACIÓN E INVESTIGACIÓN COMERCIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO | PLAZA LLORENTE, JESUS MANUEL |
| ***8520** | DESTREZAS ESCRITAS EN UNA SEGUNDA LENGUA EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA | GARCIA CABRERO, JOSE CARLOS |
| ***8531** | BIENES DE INTERÉS CULTURAL (BIC). MEDIDAS DE PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO | PERLA PARRAS, ANTONIO |
| ***8580** | LA TRANSPARENCIA DE LA INFORMACIÓN EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO | SEGOVIA SAN JUAN, ANA ISABEL |
| ***8606** | DERECHO ADMINISTRATIVO Y LEGISLACIÓN DEL TURISMO: CREAR UNA EMPRESA DE TURISMO DE EXPERIENCIAS | FERNANDEZ RODRIGUEZ, MARIA DEL CARMEN |
| ***8640** | ANÁLISIS MICROECONÓMICO DEL SECTOR TURÍSTICO | FERNANDEZ SERRANO, JOSE LUIS |
| ***8819** | LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS AL SECTOR TURÍSTICO | PABLO REDONDO, ROSANA DE |
| ***8821** | PLAN DE EMPRESA | NUÑEZ MARTINEZ, JUAN JACOBO |
| ***8906** | LAS NUEVAS OFERTAS DEL TURISMO: EL TURISMO ACTIVO | MENDEZ PEREZ, ESTHER |
| ***8950** | DESTREZAS ESCRITAS EN UNA SEGUNDA LENGUA EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA | AVILA CABRERA, JOSE JAVIER |
| ***9173** | OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS EMPÍRICO DE LA IMAGEN TURÍSTICA VISUAL | GUTIERREZ BRITO, JESUS |
| ***9174** | DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LA EMPRESA | ESCALERA IZQUIERDO, GREGORIO |
| ***9196** | PLAN DE EMPRESA | ROMERO CUADRADO, MARIA DEL SAGRARIO |
| ***9222** | ANÁLISIS DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS NACIONALES | TRINIDAD DEOCON, GLORIA |
| ***9259** | TENDENCIAS E IMPACTOS SOCIALES DEL TURISMO CONTEMPORÁNEO | ALMAGRO GAVIRA, LUIS MIGUEL |
| ***9264** | ANÁLISIS Y TENDENCIAS EN EL SECTOR TURÍSTICO | CORTES RODRIGUEZ, SUSANA |
| ***9307** | LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS AL SECTOR TURÍSTICO | PABLO REDONDO, ROSANA DE |
| ***9492** | LA TRANSPARENCIA DE LA INFORMACIÓN EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO | HERRADOR ALCAIDE, TERESA CARMEN |
| ***9713** | PLANIFICACIÓN E INVESTIGACIÓN COMERCIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO | SEVILLA SEVILLA, CLAUDIA |
| ***9733** | ANÁLISIS DE COSTES Y DE GESTIÓN EN LA EMPRESA TURÍSTICA | PORTE ESTEBAN, LAURA |
| ***9838** | TURISMO Y MATEMÁTICAS | GARCIA LLAMAS, MARIA DEL CARMEN |