Curso 2023/2024

Breve reseña de las líneas de TFG disponibles para **ADE** (65024017)

0006 MÉTODOS ECONOMÉTRICOS

Redactar un ejercicio empírico del estilo de los que aparecen en revistas especializadas de Economía. Trabajo empírico de econometría. Se ofrece un mini manual del programa GRETL, de libre acceso.

Equipo docente: Mariano Matilla García, Basilio Sanz Carnero, Pedro Antonio Pérez Pascual

0007 APLICACIONES DE ÁLGEBRA LINEAL A LA ECONOMÍA Y A LA EMPRESA

Desarrollo, con suficiente detalle, de una aplicación de alguna herramienta del Álgebra Lineal a un modelo económico o empresarial concreto. No será un trabajo de matemáticas, ni exclusivamente de Economía o Empresa; antes bien, deberá aunar ambas cosas: mostrar que se conoce una herramienta del Álgebra Lineal, y que se conoce alguna aplicación económica o empresarial de esta herramienta. Trabajo dedicado a exponer, al menos de manera introductoria, el modelo lineal de producción de análisis input-output. El trabajo contendrá, además de una parte teórica, un ejemplo numérico de aplicación, o bien la resolución de algunos ejercicios que proporcionaría el profesor. El trabajo también puede dedicarse a otro modelo lineal distinto del anterior (con el visto bueno previo del profesor), pero dentro del ámbito económico o empresarial.

Equipo docente: Alberto Augusto Álvarez López

0008 GESTIÓN CUANTITATIVA DEL RIESGO FINANCIERO

Nos centraremos en la gestión del riesgo de mercado, analizando las herramientas cuantitativas necesarias para su análisis y medición. Los resultados del aprendizaje se fundamentarán en un caso práctico, propuesto por el equipo docente.

Equipo docente: Javier Sanz Pérez

0009 HISTORIA ECONÓMICA A TRAVÉS DE FUENTES PRIMARIAS

Con esta línea se pretende que los estudiantes se aproximen a las fuentes primarias, preferentemente de archivo, con las que se escribe la historia económica. Para ello, se les pedirá que acudan a algún archivo en su lugar de residencia y que localicen fondos susceptibles de usarse para una investigación en historia económica, y a partir de los mismos diseñen un borrador de proyecto de investigación.

Equipo docente: José Ubaldo Bernardos Sanz

0011 TEMAS DE HISTORIA ECONÓMICA CONTEMPORÁNEA

El trabajo a realizar por los estudiantes que sean asignados a esta línea consistirá en:

1.- Recopilación de información sobre la actividad económica de empresas españolas a lo largo del siglo XX, a partir de la consulta del BOE, prensa escrita y otras publicaciones oficiales. La información será introducida en una base de datos a través de un formulario facilitado por el profesor.

2.- Búsqueda y consulta bibliográfica sobre el tema propuesto por el profesor.

3.- Elaboración de un informe a partir de la base de datos creada de manera colaborativa por los estudiantes.

A través de dicho informe el estudiante acreditará su capacidad para analizar y tratar información económica y obtener conclusiones a partir de la consulta de publicaciones especializadas y presentarlas mediante un documento escrito.

Equipo docente: Miguel Santamaría Lancho

0012 CÁLCULO MATEMÁTICO APLICADO A LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS

El objetivo es que el alumno demuestre que sabe integrar y aplicar los conocimientos adquiridos en la asignatura Matemáticas II en entornos nuevos, demostrando la capacidad adquirida para resolver algún problema de administración y dirección de empresas. Se requiere fundamentación científica y proceso investigador. Las formas de presentar el trabajo son: artículo de revista, ensayo, informe clásico de investigación, o propuesta de producto.

Equipo docente: Alfonso Herrero de Egaña Espinosa de los Monteros y Alberto Muñoz Cabanes

0013 ESTADÍSTICA APLICADA A LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS

Analizar, sistematizar o aplicar las técnicas estadísticas para realizar un trabajo referido a un tema relacionado con la Aplicación de la Estadística en la Dirección y Gestión de Empresas. Análisis empírico referido a un tema relacionado con la Aplicación de la Estadística en la Dirección y Gestión de Empresas.

Equipo docente: Ángel Muñoz Alamillos, Pedro G. Cortiñas Vázquez y Mª Cristina Sánchez Figueroa

0015 COMPETITIVIDAD, FINANCIACIÓN Y EFICIENCIA EMPRESARIAL

El principal objetivo es desarrollar un trabajo aplicado a una empresa que desarrolle las principales decisiones estratégicas que abordan los directivos del área funcional de producción (producto, localización, diseño de proceso, distribución en planta, calidad y viabilidad financiera); y su relación con la competitividad empresarial.

Equipo docente: María Teresa Nogueras Lozano, Pilar Alberca Oliver y Laura Rodríguez Fernández

0017 ENTIDADES SIN FINES LUCRATIVOS

Este sector está compuesto por una nutrida representación de Fundaciones, Asociaciones de Utilidad Pública, Asociaciones en general, determinadas Cooperativas, Federaciones… o entidades con personalidad jurídica propia. El Tercer Sector, es decir; aquellas entidades que no forman parte ni del Sector Mercantil ni del Público tienen unas características propias en cuanto a su personalidad jurídica, órganos de gobierno, fiscalidad, principio de no distribución de beneficios o excedente y desde el punto de vista contable un Plan Contable Sectorial, que hacen que su estudio tenga un interés creciente. Entorno a la Adaptación Sectorial del PGC para estas entidades se pueden plantear diversos estudios o trabajos para la realización del Trabajo Fin de Grado (en adelante; TFG) en esta línea temática y así finalizar sus estudios y lograr la obtención del Título de Grado. Por tanto, el estudiante debe profundizar en el análisis de este tipo de instituciones, bien desde un punto de vista teórico, bien desde un enfoque práctico, pero siempre desde la óptica de la Economía de la Empresa y la Contabilidad. El alumno debe elaborar un trabajo desde la gestión empresarial desarrollando temas: contables, de gestión, organizativos… Para ello debe tener superadas las asignaturas contables y organizativas de la formación de Grado.

Equipo docente: Mª del Mar Sánchez Campos y Julio Moreno Aragoneses

0018 LECTURA E INTERPRETACIÓN DE CUENTAS ANUALES: ANÁLISIS COMPARATIVO Y SECTORIAL

Los TFG de esta línea de investigación consistirán en el análisis de informaciones contables publicados por empresas reales. Se examinará el comportamiento de alguna variable financiera (liquidez, solvencia, endeudamiento, rentabilidad, etc.) tomando como patrón de comparación datos de ejercicios anteriores, datos de otras empresas o datos medios del sector económico en el que la entidad desarrolla su actividad.

Equipo docente: Ángel Muñoz Merchante, Carlos Álvarez Ballesteros, Mariano González Sánchez

0019 LOS DISTINTOS MODELOS DE COSTE Y EL ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS

Se tiene que elegir una de las siguientes modalidades de trabajo:

- Revisión bibliográfica: “Líneas actuales de investigación en el ámbito de la Contabilidad de Costes y de Gestión en relación con el Análisis de Estados Financieros”.
- Reflexión e indagación teórica: “Aportaciones doctrinales del Profesor Sáez Torrecilla a la contabilidad española”.
- Estudio comparativo. "Análisis comparativo de normas internacionales de contabilidad y de normas españolas".

Equipo docente: Francisco Javier Martín Garrido, Virginia Bejarano Vázquez, Mariano González Sánchez

0024 INTERNET Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Internet y las tecnologías de la información en la organización de empresas Análisis del impacto de Internet y las tecnologías de la información (TICS) sobre las empresas, su organización y modos de gestión, así como la forma que condiciona la relación de la empresa con el mercado y sus actores y la cadena de valor en el entorno empresarial. Trabajo de análisis del tema elegido aportando una adecuada bibliografía relativa a la materia objeto de estudio.

Equipo docente: Julio Navío Marco

0025 NUEVAS TENDENCIAS DE GOBIERNO CORPORATIVO

Nuevas tendencias de gobierno corporativo. El estudio del Gobierno Corporativo: separación entre propiedad y gestión, análisis de la composición y actuación de los Consejos de Administración de las grandes compañías. Previa revisión bibliográfica, elaborar un trabajo de análisis del tema elegido.

Equipo docente: Víctor M. Martín Martínez

0027 ANÁLISIS DE ECOSISTEMAS EMPRENDEDORES

Los objetivos de esta línea son:

1. Familiarizarse con el concepto de ecosistema emprendedor como modelo de análisis y medida de la actividad emprendedora en una determinada localización geográfica.
2. Identificar y actualizar las fuentes de información disponibles que permiten caracterizar los diferentes dominios y elementos que componen un ecosistema emprendedor.
3. Definir un proyecto de investigación aplicado al análisis de un ecosistema emprendedor en el ámbito de la ciudad.
4. Realizar un análisis comparativo de los resultados obtenidos.

Equipo docente: Sergio Ramos Villaverde y José Luis Gómez Barroso

0028 CUESTIONES ACTUALES DE LA ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Estudio de la organización de empresas en los campos de los Recursos Humanos, Dirección de Operaciones, Dirección Estratégica y Economía de la Empresa. Elaboración de un trabajo sobre uno de los campos propuestos, aportando la correspondiente bibliografía.

Equipo docente: Victoria Fernández de Tejada Muñoz, María Dolores López López, Beatriz Rodrigo Moya, Marta Solorzano García, Luis Manuel Ruiz Gómez, Jesús Morcillo García, Juan Jacobo Núñez Martínez

0029 COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL DE SECTORES BÁSICOS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

En este curso pretendemos que los alumnos reflexionen sobre la competitividad de algún sector concreto de la economía española. El alumno deberá, en primer lugar, elegir un sector determinado. En segundo lugar, deberá elaborar unos indicadores de competitividad para el sector elegido, explicando las variables utilizadas y justificando el porqué de su inclusión. A partir de ahí, deberá aportar los datos del sector que ha elegido y transformar los datos en indicadores de competitividad para, finalmente, extraer unas conclusiones sobre la evolución de la competitividad de dicho sector.

Equipo docente: Juan Emilio Iranzo Martín

0031 MODELOS DE COYUNTURA ECONÓMICA

Tiene por objeto el estudio del ciclo económico, y de la posición coyuntural de un país durante el ciclo. Para ello se observan y analizan diversos indicadores económicos referidos a la producción, la demanda, los precios y los mercados. A ellos se unen indicadores económicos provenientes de los diferentes sectores: familias, empresas, sector público y sector exterior.

La caracterización coyuntural de la evolución cíclica de una economía concreta implica asimismo estudiar con detalle las relaciones e identidades macroeconómicas a través de los referidos indicadores. Es fundamental identificar el papel desempeñado en el ciclo por las políticas fiscal y monetaria, bien sea este procíclico o contra cíclico. Por consiguiente, el estudiante debe tener un buen conocimiento de los fundamentos microeconómicos y macroeconómicos, pues su aplicación es crítica en el análisis del comportamiento de las variables coyunturales.

El análisis del perfil cíclico puede realizarse desde la demanda (consumo, inversión y sector exterior) y desde la oferta (producción potencial, productividad aparente del trabajo, empleo); asimismo puede realizarse a través de los diferentes sectores de la economía, sin olvidar nunca el sector público (ingresos fiscales, gasto público, estabilizadores automáticos y déficit público) y el sector exterior (importaciones, exportaciones, tipo de cambio real, relación real de intercambio,)

Equipo docente: Isabel Escobedo López y Arturo González Romero

0034 MÉTODOS PARA LA CUANTIFICACIÓN DEL RIESGO DE MERCADO

En esta línea de trabajo el alumno tendrá que realizar un trabajo empírico enfocado a la medición o cuantificación del riesgo de mercado de una cartera de activos. Para ello tendrá que aplicar alguna de las metodologías desarrolladas para su estimación: (i) Simulación Histórica, que es un método no paramétrico; (ii) Simulación de Montecarlo (semi-paramétrico) y (iii) Método Paramétrico. La aplicación de los distintos métodos desarrollados para estimar el VaR requiere que los alumnos tengan conocimientos de estadística.

Equipo docente: Sonia Benito Muela

0035 MACROECONOMÍA EN LA UNIÓN EUROPEA

El TFG realizado dentro de esta línea tendrá como objetivo realizar un análisis de la evolución reciente y situación actual de un país de la UE, considerado como mercado potencial de las exportaciones de una hipotética empresa española que está tomando decisiones relativas a su expansión geográfica. Para ello se elegirán varias variables macroeconómicas, se buscará información sobre su trayectoria reciente, se estudiará en detalle esa información y se argumentará si, a la vista de la evolución de las variables citadas y lo aprendido en las asignaturas de macroeconomía del grado, resulta conveniente para la empresa española exportar sus artículos a ese país.

Equipo docente: Blanca Sánchez-Robles Rute y José Luis Fernández Serrano

0036 ANÁLISIS Y TENDENCIAS EN EL SISTEMA FINANCIERO

El sector financiero es básico para el funcionamiento de la economía real y el desarrollo. En esta línea de trabajo pretendemos profundizar en el análisis de esa conexión entre lo real y lo financiero y en analizar los posibles impactos que determinadas políticas públicas, modelos de negocio o regulaciones puedan estar teniendo en conseguir que el sistema financiero cumpla su función económica y social. Los estudiantes podrán escoger entre dos líneas de trabajo para su TFG. En la primera, se prestará especial atención a las transformaciones que están experimentando el sector y los nuevos actores que han aparecido recientemente y que utilizan la tecnología para poder ofrecer productos y servicios financieros innovadores adaptados a las necesidades de los diferentes clientes analizando sus puntos fuertes y posibles riesgos (Fintech). En la segunda podrán trabajar el papel de las finanzas en el desarrollo sostenible, conocer las implicaciones del Plan de Acción de Finanzas Sostenibles de la Unión Europea y el rol del sistema financiero en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la transición climática. Será valorará en el trabajo la capacidad de análisis crítico, la necesaria revisión bibliográfica y la originalidad y el carácter práctico del trabajo.

Equipo docente: Cristina Ruza Paz-Curbera, Orencio Vázquez Oteo, Pablo Esteban Sánchez y Marta de la Cuesta González

0037 ECONOMÍA DEL AGUA

El TFG titulado “Economía del agua” tiene como objeto profundizar en el análisis económico del agua. El primer paso consiste en la valoración del agua y en el conocimiento de las fuentes documentales que permiten comprender su papel en la economía de forma que, a continuación, se puedan realizar análisis más concretos sobre algún aspecto concreto como: sectores económicos, países, comunidades, etc. o problemáticas concretas.

Se considera de interés el análisis de la economía del agua dada la vinculación del equipo docente a la Cátedra Aquae de Economía del agua.

Equipo Docente: Amelia Pérez Zabaleta, Eva Pardo Herrasti

0039 TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL SECTOR FINANCIERO. IMPACTO DE LAS FINTECH

El objetivo fundamental de esta línea de Trabajo Fin de Grado (LTFG) será analizar los cambios e implicaciones que se están produciendo en la transformación digital del sector financiero, las implicaciones y retos para el sector bancario derivados de la irrupción de las Fintech, así como los fundamentos de la banca digital y las aplicaciones del Big Data que permiten a las entidades financieras mejorar aspectos críticos de su modelo de negocio. Entre ellos, la gestión y optimización de todos los riesgos implícitos en su negocio reduciendo costes; la detección temprana de operaciones sospechosas de ser fraudulentas a partir de información integral de usuarios, y, con carácter general, consolidar información externa e interna que permita un conocimiento global de los clientes (mejorando mecanismos de retención y optimizando recursos).

Equipo docente: Raquel Arguedas Sanz y Carmen López Martín

0040 LA DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN COMO ELEMENTO DE TRANSPARENCIA EMPRESARIAL

La importancia que la información empresarial ha adquirido en las últimas décadas en todos los ámbitos de la Economía hace necesario que ésta deba cumplir ciertos requerimientos que garanticen su veracidad y que permitan evaluar el efecto económico y social de las organizaciones. No se trata sólo de que las empresas emitan datos útiles para la toma de decisiones económicas; la sociedad exige también tener acceso a información relativa a otros aspectos sobre su funcionamiento. Por ello, las organizaciones se esfuerzan cada día más por alcanzar esa transparencia de la información. El objetivo de esta línea de trabajo es analizar, desde una perspectiva teórica y práctica, cómo influye en las empresas esa divulgación informativa, tanto en su vertiente financiera como no financiera.

Equipo Docente: Paloma del Campo Moreno, Teresa C. Herrador Alcaide y Ana I. Segovia San Juan

0041 FINANZAS PARA LA SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad de las finanzas se ha convertido en uno de los objetivos a alcanzar por el sistema financiero a escala internacional. Las finanzas sostenibles pretenden canalizar fondos hacia actividades que tengan en consideración aspectos climáticos, medioambientales y sociales y que, por lo tanto, sean compatibles con un crecimiento económico estable a largo plazo.

Equipo docente: Damián de la Fuente Sánchez, Inmaculada Pra Martos y Montserrat Hernández Solís

0044 PROCESOS DE VALORACIÓN: APLICACIÓN A EMPRESAS, OPERACIONES DE MERCADO Y AL IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL.

La determinación del valor resulta de máxima importancia en la empresa y sirve de instrumento a los gestores para identificar los factores clave del valor y de la creación de valor. La valoración está vinculada a múltiples acontecimientos y situaciones concretas, como fusiones y adquisiciones, transmisiones accionariales, etc.

Esta línea del TFG engloba dos posibles ámbitos de trabajo. El primero de ellos se centra en los mecanismos, procesos e indicadores necesarios para la valoración de compañías, proyectos u operaciones de mercado. Dado que el valor creado por empresas y proyectos va más allá del impacto contable o financiero, el segundo ámbito posible de trabajo se orienta hacia la valoración del impacto económico y social, utilizando metodologías sistemáticas y estructuradas.

En ambos casos, se desarrollará un enfoque eminentemente práctico, buscando impulsar el espíritu crítico en el análisis de las alternativas, la toma de decisiones en el proceso de valoración y el análisis de los resultados.

Equipo docente: Rodrigo Martín García y Eva Ballesté Morillas

0045 OFERTAS PÚBLICAS DE ADQUISICIÓN DE VALORES (OPAS): ANÁLISIS PRÁCTICO DE SUS PRINCIPALES ASPECTOS

El trabajo pretende que el estudiante profundice en las OPAS, a través del estudio práctico, bien de un caso real, bien haciendo un estudio analítico para un conjunto de operaciones sobre alguno de los elementos más importantes que las definen. Se pretende comprender mejor los procesos de adquisición, así como las consecuencias de su realización.

Equipo docente: Julio González Arias y José Manuel González Fidalgo

0051 PLANIFICACIÓN E INVESTIGACIÓN COMERCIAL

El objetivo del TFG en esta línea consistirá en desarrollar un plan comercial relativo a la totalidad o a una parte del negocio de una empresa, o bien plantear y resolver una investigación aplicada que podría ser: un problema comercial no resuelto, el análisis de un mercado, el reposicionamiento de una marca o un desarrollo teórico-conceptual inédito en el marketing. De entre estos dos objetivos para desarrollar el TFG, el estudiante deberá seguir las orientaciones específicas que le indicará el miembro del equipo docente que tutorice su TFG.

Equipo docente: María Dolores Reina Paz, Ainhoa Rodríguez Oromendía, Gema Juberías Cáceres y Jesús M. Plaza Llorente

0052 CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS DE LOS SISTEMAS DE TRANSPORTE[1]

En esta línea de TFG se trata de profundizar en los siguientes temas: 1. Las características económicas del transporte. 2. El transporte y la localización industrial. 3. Transporte urbano y los precios del suelo. 4. Los factores que influyen en la demanda de viajes. 5. La oferta de transporte. 6. El transporte y el medioambiente. 7. Los costes de transporte. 8. La importancia de la infraestructura. 9. El transporte y el crecimiento económico.

La evaluación de la asignatura se llevará a cabo mediante un Trabajo Fin de Grado que relacione los puntos anteriores con alguno de los siguientes tópicos orientativos:

1) Ferrocarriles de alta velocidad. 2) La Política de Transportes en la Unión Europea. 3) Aerolíneas de bajo coste. 4) Navegación de cabotaje y autopistas del mar. 5) Transporte de mercancías. 6) Infraestructuras de ferrocarriles de alta velocidad. 7) Carreteras y autopistas. 8) Puertos. 9) Aeropuertos. 10) Ferrocarriles de mercancías. 11) Ferrocarriles suburbanos, tranvías y metropolitanos. 12) Ferrocarriles de pasajeros. 13) Navegación interior».

Equipo docente: Aurora Ruiz-Rúa, Fernando Barreiro Pereira

0053 PRECIOS, OFERTA Y DEMANDA EN EL MERCADO DE COMBUSTIBLES[2]

Tiene por objeto el análisis de la evolución de la demanda y los precios en un sector clave de la economía, que es el sector del transporte y en particular, de la energía para el transporte. El crecimiento de la riqueza de un país (medido a través del Producto Interior Bruto) ha ido evolucionando de forma muy pareja al crecimiento de la demanda de energía, pero ambos se han desacoplado tras la crisis económica, no sólo por sus efectos sino también debido a otros factores que se tratarán de estudiar en los trabajos de esta línea.

Equipo docente: José María Labeaga Azcona

[1] Esta línea se denominaba “Sistemas impositivos en estructuras de mercado precios y cambio climático” hasta el curso 2022/2023.

[2] Esta línea se denominaba “Precios y demanda en el mercado de combustibles” hasta el curso 2022/2023