

## Líneas de Trabajo Fin de Grado (Turismo)

Curso: 2021-2022

Cod. 65034010

### **Dto. TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍA MATEMÁTICA**

0028 Análisis y tendencias en el sector turístico

0029 Turismo y matemáticas

### **Dto. ANÁLISIS ECONÓMICO**

0002 Análisis microeconómico del sector turístico

### **Dto ECONOMÍA APLICADA**

0024 Las nuevas ofertas del turismo: el turismo activo

0025 Impacto económico del turismo de hechos y eventos singulares

0031 Economía, turismo y la Unión Europea

### **Dto ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA**

0005 Métodos cuantitativos para el turismo

0006 Estadística aplicada al turismo

### **Dto ECONOMÍA APLICADA E HISTORIA ECONÓMICA**

0022 Análisis de los mercados turísticos nacionales

### **Dto ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD**

0007 Análisis de costes y de gestión en la empresa turística

0008 La transparencia de la información en las empresas del sector turístico

0009 Plan de empresa de un proyecto turístico

0010 Las nuevas tecnologías aplicadas al sector turístico

0011 Redacción de un plan de comercial en el sector turístico

0012 Realización de una investigación comercial en el sector turístico

### **Dto ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS**

0019 Dirección de recursos humanos en la empresa

0020 Plan de empresa

### **Dto DERECHO MERCANTIL**

0003 El contrato de viaje combinado

### **Dto DERECHO ADMINISTRATIVO**

0004 Derecho administrativo y legislación del turismo: crear una empresa de turismo de experiencias

### **Dto FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS**

0013 Comunicación en inglés para turismo: destrezas orales

0014 Destrezas escritas en una segunda lengua en la industria turística

0015 Lengua italiana

### **Dto FILOLOGÍA FRANCESA**

0032 Lengua Francesa aplicada al Turismo

### **Dto GEOGRAFÍA**

0017 Geografía y turismo

### **Dto HISTORIA DEL ARTE**

0018 Bienes de interés cultural (BIC). Medidas de protección del patrimonio histórico

### **Dto SOCIOLOGÍA I**

0021 Observación y análisis empírico de la imagen turística visual

### **Dto SOCIOLOGÍA III**

0023 Tendencias e impactos sociales del turismo contemporáneo