

Plan de Gestión

2026

UNED Madrid

#SOMOS2030

UNED

MADRID

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

El Plan de Gestión 2026 (en adelante PG 2026) contempla acciones encaminadas a definir la estrategia de gestión que ayuden a consolidar áreas de mejora identificadas en el Centro UNED-Madrid, en línea con el Sistema de Garantía Interna de Calidad en la Gestión de Centros Asociados.

PLAN DE GESTIÓN 2026

A continuación, se exponen los 18 objetivos y las 32 acciones planteadas en el PG 2026. Todos los indicadores se revisarán al finalizar el primer y segundo semestre del año y estarán en constante supervisión por parte de la Subdirección de Tecnología y Calidad.

Compromisos relacionados con Clientes

Áreas operativas: 1. Dirección, 2. Subdirección de Ordenación Académica, 3. Subdirección de Estudiantes y Comunicación, 4. Subdirección de Extensión, 5. Transferencia y Emprendimiento y 6. Subdirección de Coordinación y Planificación.

Responsable: Dirección

Objetivo transversal (Dirección):

Objetivo 1. *Asegurar la correcta ejecución operativa y el cumplimiento de estándares técnicos de los objetivos de las diferentes áreas operativas, alineando la gestión de plazos y costes con el Plan de Igualdad para garantizar la aplicación de la transversalidad de género en la toma de decisiones. Todo ello permitirá asegurar un entorno laboral y académico equitativo y diverso.*

- **Compromiso:** > 50 % de la plantilla de PTGAS y dirección formada en perspectiva de género.

- **Acción 1:** Realización de formación en igualdad de género para PTGAS y Dirección.
- **Acción 2:** Realizar el seguimiento de la implantación del Plan de Igualdad.

Responsable: Subdirección de Extensión, Transferencia y emprendimiento.

Objetivo 2. *Fortalecer el compromiso de los Cursos de Extensión Universitaria con la satisfacción de los estudiantes y con el Plan de Igualdad de UNED Madrid.*

- **Compromiso:** > 70% asistentes satisfechos con la calidad de la oferta de los Cursos de Extensión.
- **Compromiso:** 4 cursos organizados con temáticas relacionadas con la igualdad.
- **Acción 3:** Revisar el cuestionario de satisfacción y el protocolo de aplicación de los cuestionarios.
- **Acción 4:** Realizar Cursos de Extensión Universitaria vinculados con temáticas de igualdad.

Responsable: Subdirección de Coordinación y Planificación

Objetivo 3. *Realizar un registro con las necesidades detectadas en el seguimiento de la actividad de las sedes y organismos colaboradores con la finalidad de incrementar los trabajos transversales entre las distintas Subdirecciones de UNED Madrid.*

- **Compromiso:** ≥ 80 % de visitas/reuniones a las sedes y organismos colaboradores con los que exista convenio.
- **Acción 5:** Realización de un informe anual con el seguimiento de las actuaciones realizadas.

Responsable: Subdirección de Ordenación Académica.

Objetivo 4: Implantar la nueva modalidad de tutorías intercentros según reglamento de organización y funcionamiento de las tutorías.

- **Compromiso:** >150 tutorías intercentros implantadas.
- **Acción 6:** Evaluar el número de asignaturas afectadas con este cambio.
- **Acción 7:** Contactar con el profesorado tutor intercampus para conocer su disposición a cambiar a la nueva modalidad de tutorías.
- **Acción 8:** Solucionar los casos de no aceptación de tutores para garantizar que el alumnado de Madrid esté tutorizado.

Objetivo 5: Implementar los nuevos grados de la UNED.

- **Compromiso:** >20 asignaturas nuevas implantadas.
- **Acción 9:** Informar a la coordinación de las sedes implicadas de las asignaturas a implantar.
- **Acción 10:** Convocar los procesos de selección del profesorado tutor de las nuevas asignaturas.

Responsable: Subdirección de Estudiantes y Comunicación

Objetivo 6: Gestionar las acciones necesarias para una correcta acogida a los estudiantes en todas las sedes de UNED Madrid.

- **Compromiso:** *≥ 4 sesiones de acogida en formato presencial y/o online, adaptadas a los distintos perfiles y momentos de incorporación del nuevo estudiante.*
- **Acción 11:** Organizar sesiones de acogida en modalidad presencial u online que faciliten la asistencia al mayor número posible de estudiantes, adaptando los formatos, horarios y canales de difusión a los distintos perfiles de nuevo ingreso.

Objetivo 7: *Atracción y captación de talento (estudiantes).*

- **Compromiso:** *Una campaña lanzada de captación digital que integre SEM (Google Ads), publicidad programática y presencia activa en redes sociales - Instagram y TikTok para perfiles jóvenes, LinkedIn para estudiantes de posgrado y profesionales en activo, y YouTube para contenido audiovisual de marca.*
- **Compromiso:** *≥ 6 participaciones en ferias educativas virtuales y presenciales clave para interactuar con los potenciales estudiantes.*
- **Compromiso:** *≥ 5 charlas informativas organizadas en colegios e institutos.*
- **Acción 12:** Realización de campañas segmentadas por perfil demográfico, vocacional y etapa del funnel, con revisión periódica de métricas de conversión.

Objetivo 8: Fortalecer la marca y reputación institucional, así como una imagen sólida y positiva de la universidad, destacando sus valores, logros, investigación y contribución a la sociedad.

- **Compromiso:** *20% de incremento de la presencia activa en redes sociales con publicación regular de contenidos de valor, estableciendo métricas de seguimiento (alcance, engagement, crecimiento de comunidad) con revisión periódica.*
- **Acción 13:** Gestión proactiva de relaciones públicas, promoción de los éxitos del profesorado tutor y estudiantes, y fomento de una identidad visual y verbal coherente en todos los canales.

Objetivo 9: Fomentar la conexión y el compromiso con la comunidad (alumni, empresas, sociedad en general): Este objetivo se centra en construir y mantener relaciones sólidas con diferentes grupos de interés más allá de los estudiantes.

- **Compromiso:** *≥ un acto oficial de graduación organizado con presencia de graduados y familiares, dotándolo de una experiencia memorable que trascienda el protocolo tradicional. Se contemplan alternativas para enriquecer el evento, desde elementos de producción audiovisual y ambientación hasta espacios de networking estructurado entre egresados y estudiantes en curso, con el objetivo de reforzar el vínculo emocional con la institución y consolidar el sentido de pertenencia a la comunidad universitaria.*
- **Compromiso:** *≥ un acuerdo de colaboración firmado con una entidad deportiva para dotar a la comunidad universitaria de beneficios en salud, bienestar y actividad física.*

- **Compromiso:** *≥ una jornada anual organizada de empleabilidad y networking orientada a conectar a graduados y estudiantes en curso con empresas, recruiters, headhunters y referentes del sector.*
- **Acción 14:** Organizar una jornada anual que reúna a graduados, estudiantes en última etapa formativa, empresas y referentes del sector, con el objetivo de generar oportunidades reales de empleo, visibilizar proyectos de investigación colaborativos y activar una red de embajadores de marca. El evento actuará como palanca central para articular el apoyo financiero, las conexiones profesionales y el sentido de comunidad entre la institución y su ecosistema.
- **Acción 15:** Mapear clubs, federaciones y entidades deportivas con potencial de convenio. Negociar acuerdos que incluyan descuentos, uso de instalaciones y/o programas de bienestar. Integrar los beneficios deportivos en la oferta de valor al estudiante y alumni.

Conocimiento, gestión y tecnología

Áreas operativas: Dirección, Subdirección de Tecnología y Calidad.

Responsable: Subdirección de Tecnología y Calidad

Objetivo 10: Desarrollar diferentes acciones para aumentar el nivel de digitalización en diferentes áreas operativas.

- **Compromiso:** *≥ 4 centros se digitalizará el registro de asistencia de los estudiantes.*
- **Acción 16:** Implantar un software que automatice el registro de asistencia de los estudiantes.

- **Compromiso:** > 80% de incidencias resueltas relacionadas con las nuevas pantallas para la docencia en las sedes.
- **Acción 17:** Puesta en marcha de las 67 nuevas pantallas para la docencia y otras actividades culturales y de extensión.

Objetivo 11: Garantizar la seguridad de la guarda, custodia y destrucción de la documentación y otros elementos que contengan datos personales de acuerdo con la legislación de protección de datos.

- **Compromiso:** Un protocolo actualizado sobre la guarda, custodia y destrucción de la documentación aplicable a todas las sedes de UNED Madrid de forma coordinada.
- **Acción 18:** Difundir e implantar el protocolo en todas las sedes de UNED Madrid.

Recursos e infraestructuras

Áreas operativas: Dirección, Secretaría, Subdirección de Infraestructuras y Gerencia

Responsable: Secretaría y Gerencia

Objetivo transversal (Gerencia y Secretaría General) 12: Realizar el recuento y la actualización del inventario de fondos bibliográficos.

- **Compromiso:** > 60% del recuento del inventario realizado.
- **Acción 19:** Planificar y coordinar con Secretaría de UNED Madrid el proyecto.
- **Acción 20:** Contratación de empresa especializada que colabore y de soporte en la consecución del objetivo.

Responsable: Secretaría

Objetivo 13: Elaborar un espacio web para las Bibliotecas UNED Madrid dentro de la página web institucional.

- **Compromiso: Un espacio propio creado**
- **Acción 21:** Diseño del espacio web
- **Acción 22:** Elaboración, al menos, de un contenido divulgativo

Objetivo 14: Publicitar en Redes Sociales las Bibliotecas UNED Madrid

- **Compromiso:** >2 actos celebrados y publicitados en redes sociales
- **Acción 23:** Celebración, al menos, de una fecha destacada sobre libros y bibliotecas.

Responsable: Subdirección de Infraestructuras

Objetivo 15: Mejorar las condiciones de eficiencia energética de los diferentes edificios de UNED Madrid.

- **Compromiso:** $\geq$ un estudio de aprovechamiento de energía solar relativo a los elementos instalados para mejorar eficiencia energética (ventanas y estores renovados, detectores de presencia, etc), realizando el cálculo de la huella de carbono y el estudio de mejoras a realizar para su reducción.
- **Acción 24:** Realizar estudios de consumo energético y de instalación de elementos para reducir el consumo de energía; estudio de reducción de la huella de carbono del centro (conjuntamente con el observatorio ODS de la UNED y la Oficina verde de los centros asociados) en las diferentes sedes de UNED Madrid

Objetivo 16: Aumentar y mejorar la dotación de diferentes infraestructuras en las bibliotecas de UNED Madrid para atender las necesidades de nuestros grupos de interés.

- **Compromiso:** $\geq$ un estudio realizado para la dotación de la siguiente infraestructura: instalación de enchufes en la biblioteca de Gregorio Marañón, mejora en el sistema de protección contra incendios (PCI) de la biblioteca de Escuelas Pías, mejorar la iluminación de la biblioteca de la sede Jacinto Verdaguer para la reducción de consumo energético.
- **Acción 25:** Realizar un estudio para determinar la viabilidad de la instalación de enchufes en las mesas de la biblioteca del Gregorio Marañón.
- **Acción 26:** Realizar un estudio para determinar la viabilidad de implantar mejoras en el sistema de PCI de la biblioteca de Escuelas Pías.
- **Acción 27:** Realizar un estudio para determinar la viabilidad de implantar mejoras en la iluminación de la biblioteca del Jacinto Verdaguer para reducir el consumo energético.

Objetivo 17: Mejorar las zonas ajardinadas y de aparcamiento de las sedes de Las Tablas y Jacinto Verdaguer como mejora de las infraestructuras y de la calidad estética y funcional en el servicio prestado a toda la comunidad universitaria.

- **Compromiso:** $\geq$ 4 actuaciones realizadas sobre jardines y aparcamientos en Las Tablas y Jacinto Verdaguer.
- **Acción 28:** Realizar arreglos en el jardín del Jacinto Verdaguer, lo que supondrá la tala de árboles (por el peligro que supone a los usuarios de las instalaciones), replantación de árboles y plantear la instalación de riego automático.

- **Acción 29:** Arreglar la puerta y el desagüe del aparcamiento del Jacinto Verdaguer.
- **Acción 30:** Solicitar un estudio para el aparcamiento de Las Tablas que determine la posibilidad de señalizar las plazas y ubicar de un modo óptimo los vehículos estacionados.

Responsable: Gerencia

Objetivo 18: Elaborar una nueva Relación de Puestos de Trabajo (RPT) de UNED Madrid negociada con el Comité de Empresa y aprobada por la Junta Rectora.

Compromiso: Una nueva RPT.

- **Acción 31:** Diseño y redacción de la RPT.
- **Acción 32:** Negociación, aprobación y publicación de la RPT.