

Convocatoria pública para la selección de profesores tutores por vacante/sustitución

En virtud del artículo 40 del Reglamento de Organización y Funcionamiento del Centro Asociado a la UNED en Madrid-Sur, se efectúa la convocatoria pública de profesores tutores para impartir, en el **Aula Universitaria de Alcorcón**, la siguiente asignatura:

Introducción al Marketing (65022047)

perteneciente a los estudios de **Grado en ADE**. Los aspirantes deberán en el plazo de **5 días naturales**, a contar desde la fecha de publicación de esta convocatoria (fecha de firma), completar el formulario a través del siguiente enlace:

<https://forms.gle/rCeF2ybgU86dGu7M7>

Las tutorías se impartirán de forma presencial y/o telemática. Horario de impartición: **Miércoles de 17:15 a 18:45**

A su vez, será imprescindible la presentación del [CV en el formato disponible en la página web del Centro Asociado](#) y envío del escaneo de la titulación requerida a través del formulario.

Según el procedimiento establecido por el Centro Madrid Sur, para la provisión de profesor-tutor sustituto, se publican las siguientes vacantes. En base al citado procedimiento, se tendrán en cuenta, en primer lugar, aquellas solicitudes pertenecientes a los tutores del Centro y en caso de que la plaza no fuese adjudicada a tutor del Centro, en segundo lugar, se tendrán en consideración las solicitudes de personas externas al Centro. Así, los criterios que se tendrán en cuenta para la resolución serán:

1. Titulación requerida y/o preferente: Ldo ADE / Diplomatura Empresariales / Grado ADE / Ldo Técnicas e Investigación Mercados / Grado en Marketing (o equivalentes) . También será válido como titulación requerida un Doctorado en el área de Ciencias Económicas y Empresariales
2. Méritos académicos, docentes y profesionales relacionados con la asignatura.
3. Entrevista personal (en caso de ser necesario).

Madrid, 1 de septiembre de 2026

José Ángel Martínez Huertas

Subdirector de Ordenación Académica