

PLAN DE ACTUACIÓN

Periodo: 2025-2029

Consortio Universtario
del Centro Asociado a
la UNED de Tortosa

ELABORADO POR: Dirección del Centro Asociado	APROBADO POR: Junta Rectora del Consorcio Universitario	FECHA DE MODIFICACIÓN: <u>19/06/2025</u>
		FECHA DE APROBACIÓN: <u>14/07/2025</u>



PLAN DE ACTUACIÓN DEL CONSORCIO UNIVERSITARIO DEL CENTRO ASOCIADO A LA UNED DE TORTOSA

Periodo: 2025–2029

1. Justificación de la Entidad

El Centro Asociado de la UNED de Tortosa fue creado, en su inicio, por Orden Ministerial de 20 de diciembre de 1973 del Ministerio de Educación y Ciencia y, en la actualidad, está gestionado por el Consorcio Universitario del Centro Asociado de la UNED de Tortosa (en adelante, el Consorcio).

El presente Consorcio, constituido por el Ayuntamiento de Tortosa y la Universidad Nacional de Educación a Distancia, es una entidad de derecho público dotada de personalidad jurídica propia.

El Consorcio rige su funcionamiento de acuerdo con sus estatutos aprobados en fecha 28/07/2017 y por el reglamento de organización y funcionamiento del propio Centro.

El órgano de gobierno del Consorcio es la Junta Rectora que está formada por: tres representantes de la UNED, tres representantes del Ayuntamiento de Tortosa, el director del Centro, el representante de los profesores tutores, el delegado de los alumnos del Centro y un representante del personal de administración y servicios del Centro.

El Centro Asociado depende directamente de la Sede Central de la Universidad Nacional de Educación a Distancia, cuya sede central está en Madrid y la cual ejerce sus actividades en todo el territorio nacional a través de sus diferentes Centros Asociados.

Su objetivo es el de garantizar la prestación del servicio público de educación superior a distancia en la provincial de Tarragona. La UNED es la mayor universidad pública de España, y el centro de Tortosa permite a los ciudadanos



acceder a estudios universitarios de calidad sin necesidad de desplazarse a grandes núcleos urbanos.

2. Análisis de la Situación

Fortalezas:

- Ubicación estratégica como único centro de la UNED a *les Terres de l'Ebre* (Tarragona).
- Infraestructura adecuada con aulas, biblioteca y servicios de tutoría.
- Equipo docente y administrativo con experiencia consolidada.

Debilidades:

- Escasa visibilidad institucional en el entorno universitario catalán.
- Recursos presupuestarios limitados.
- Baja tasa de continuidad en algunos estudios.

Oportunidades:

- Potencial de expansión mediante la oferta de cursos de extensión universitaria, másteres y microcredenciales.
- Incremento de la demanda de formación a distancia post-COVID.
- Posibilidad de alianzas con otras instituciones de la región.

Amenazas:

- Disminución demográfica de la población joven.
- Competencia de universidades en línea privadas.
- Dificultades presupuestarias de las administraciones consorciadas.

3. Diagnóstico

El centro se enfrenta a una etapa crucial donde debe consolidarse como un referente en educación a distancia en el sur de Cataluña. La combinación de oportunidades tecnológicas y las necesidades formativas del territorio hacen

imprescindible una planificación estratégica orientada a mejorar su oferta, aumentar la matrícula y optimizar la gestión de recursos.

4. Objetivos Estratégicos

1. Incrementar el número de estudiantes matriculados en un 25% en cuatro años.
2. Ampliar la oferta académica con al menos 3 nuevas titulaciones y programas propios.
3. Mejorar la calidad del servicio docente y administrativo.
4. Incrementar los ingresos propios en un 15% mediante formación continua y convenios.
5. Desarrollar un plan de digitalización integral del centro.

5. Descripción de Actuaciones

- a) Campaña de difusión: Campañas en redes, centros educativos y medios locales para aumentar la visibilidad del centro.
- b) Nuevas titulaciones: Solicitud y puesta en marcha de nuevos grados, microcredenciales y cursos de extensión universitaria.
- c) Mejora docente: Programa de formación y evaluación del profesorado tutor y administrativo.
- d) Red de colaboración: Creación de convenios con entidades locales, para prácticas de formación adaptadas al entorno laboral.
- e) Plan de digitalización: Mejora de los equipos informáticos del centro. Ampliación de las aulas híbridas.

6. Calendario de Realización

Actuación	1r. Semestre (Septiembre a Febrero)		2º Semestre (Marzo a Julio)	
Campaña de difusión	- Diseño de estrategia. - Lanzamiento en redes y medios. - Visitas al centro. Plan de acogida.	- Refuerzo en redes.	- Promoción de nuevas titulaciones.	- Campaña nuevo curso. - Preparación materiales siguiente curso.
Nuevas titulaciones	- Estudio de necesidades. - Elaboración y solicitud de propuestas.	- Seguimiento de aprobación. - Desarrollo curricular. - Formación de profesorado (1S).	- Formación de profesorado (2S).	- Campaña de admission y matricula. - Organización docente.
Mejora docente	- Diagnóstico inicial. - Plan de formación - 1ª sesión formativa.	- Segunda fase formativa - Evaluación intermedia.	- Sesiones finales	- Informe de resultados. - Plan de mejora continua.
Red de colaboración	- Mapeo de entidades. - Reuniones iniciales.	- Firma de convenios. - Planificación de practices.	- Evaluación de prácticas. - Ajustes y mejora de convenios.	- Renovación y ampliación convenios - Planificación de nuevas colaboraciones

Plan de digitalización	- Diseño del plan.	- Compra e instalación inicial de equipos. - Mejora de aulas híbridas.	- Finalización de instalaciones. - Formación básica técnica.	- Evaluación del impacto. - Actualización del plan para el próximo curso.
-------------------------------	--------------------	---	---	--

7. Presupuesto Estimado (periodo 2025–2029)

Línea de actuación	Importe estimado (€)
Difusión y promoción	12.000
Nuevas titulaciones	45.000
Formación y calidad docente	12.000
Digitalización	5.000
Optimización organizativa	36.000
TOTAL	110.000

8. Sistema de Control y Medición

Los Centros de la UNED disponen dentro de la Plataforma online *qInnova* de un sistema de evaluación anual basado en indicadores, con los datos recogidos por las diferentes secciones de la UNED y de los propios Centros.