Convocatoria pública para la selección de profesores tutores por vacante/sustitución

En virtud del artículo 40 del Reglamento de Organización y Funcionamiento del Centro Asociado a la UNED en Madrid-Sur, se efectúa la convocatoria pública de profesores tutores para impartir, en el **Aula Universitaria de FUENLABRADA**, la siguiente asignatura:

INTRODUCCIÓN AL MARKETING (65022047)

perteneciente a los estudios de **GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**. Los aspirantes deberán en el plazo de **2 días naturales,** a contar desde la fecha de publicación de esta convocatoria (fecha de firma), completar el formulario a través del siguiente enlace:
https://forms.gle/JLQFofxSubKBQQ4B8

Las tutorías se impartirán de forma presencial y telemática. Horario de impartición: **JUEVES de 18:45 a 20:15**

A su vez, será imprescindible la presentación del CV en el formato disponible en la página web del Centro Asociado y envío del escaneo de la titulación requerida a través del formulario.

Según el procedimiento establecido por el Centro Madrid Sur, para la provisión de profesor-tutor sustituto, se publican las siguientes vacantes. En base al citado procedimiento, se tendrán en cuenta, en primer lugar, aquellas solicitudes pertenecientes a los tutores del Centro y en caso de que la plaza no fuese adjudicada a tutor del Centro, en segundo lugar, se tendrán en consideración las solicitudes de personas externas al Centro. Así, los criterios que se tendrán en cuenta para la resolución serán:

1. Titulación requerida y/o preferente: Ldo ADE / Diplomatura Empresariales / Grado ADE / Ldo Técnicas e Investigación Mercados / Grado en Marketing (o equivalentes). También será válido como titulación requerida un Doctorado en el área de Ciencias Económicas y Empresariales
2. Méritos académicos, docentes y profesionales relacionados con la asignatura.
3. Entrevista personal (en caso de ser necesario).

Madrid, 27 de octubre de 2026

Firmado electrónicamente por
José Ángel Martínez Huertas

José Ángel Martínez Huertas

Subdirector de Ordenación Académica