

Plan de Gestión

2025

UNED Madrid

#SOMOS2030

UNED

MADRID

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

El Plan de Gestión 2025 (en adelante PG 2025) contempla acciones encaminadas a definir la estrategia de gestión que ayuden a consolidar áreas de mejora indicadas en la auditoria recientemente realizada para la obtención de la acreditación al nivel de consolidación del Sistema de Garantía Interna de Calidad en la Gestión de Centros Asociados.

PLAN DE GESTIÓN 2025

A continuación, se exponen los 14 objetivos y las 24 acciones planteadas en el PG 2025. Todos los indicadores se revisarán al finalizar el primer y segundo semestre del año y estarán en constante supervisión por parte de la Subdirección de Tecnología y Calidad.

Clientes

Áreas operativas: Dirección, Subdirección de Ordenación Académica, Subdirección de Estudiantes y Comunicación, Subdirección de Extensión, Transferencia y Emprendimiento y Subdirección de Coordinación y Planificación.

Responsable: Subdirección de Extensión, Transferencia y emprendimiento.

Objetivo 1. *Diversificar la temática de los Cursos de Extensión Universitaria.*

Compromiso: *> 50% asistentes satisfechos con la calidad de la oferta de los cursos de extensión.*

Compromiso: *4 cursos organizados con temáticas de interés para el entorno.*

Acción 1: Realizar Cursos de Extensión Universitaria vinculados con la demanda del entorno.

Responsable: Subdirección de Coordinación y Planificación

Objetivo 2. *Implantación y seguimiento Plan estratégico de UNED Madrid 2024-2026*

Compromiso: ≥ 1 **Plan estratégico de transformación, posicionamiento y marketing.**

Acción 2: Calendarización, seguimiento e implantación del Plan Estratégico de UNED Madrid elaborado en el año 2024.

Responsable: Subdirección de Ordenación Académica.

Objetivo 3: *Implantación de una organización de tutorías que garantice una correcta distribución horaria por horas, materias y sedes.*

Compromisos: ≥ 5 **tutorías eliminadas con coincidencias de asignaturas en el mismo día y a la misma hora en diferentes sedes**

Acción 3: Analizar y comparar los horarios de las trece sedes para las diferentes asignaturas y detectar posibles errores de organización.

Acción 4: Modificar los horarios de las tutorías que se detecten con solapamiento para conseguir dar una mayor oferta al estudiantado.

Objetivo 4: *Realizar un análisis de las incidencias que podrían presentarse en el ejercicio de las labores de tutoría intercampus.*

Compromisos: **100 % de tutorías comprobadas de acuerdo con la labor que les encomiendan los equipos docentes.**

Acción 5: Contactar con los equipos docentes de las asignaturas intercampus.

Acción 6: Resolver los problemas que se detecten en el desarrollo de las tutorías.

Objetivo 5: *Desarrollar un programa de implantación de las tutorías de las asignaturas de grado que no se están tutorizando.*

Compromisos: ≥ 10 **tutorías nuevas de asignaturas que no se están tutorizando.**

Acción 7: Analizar las asignaturas de grado que no se están tutorizando y que el número de estudiantes matriculados es superior a los 100 para implantar dicha asignatura.

Acción 8: Convocatoria en la web de la asignatura la vacante sustitución de la asignatura.

Acción 9: Baremación de los candidatos presentados y adjudicación de la plaza.

Acción 10: Organización por parte del centro de la nueva tutoría: sede en la que se imparte y profesor-tutor que se hace cargo.

Responsable: Subdirección de Estudiantes y Comunicación

Objetivo 6: *Gestionar las acciones necesarias para una correcta acogida a los estudiantes en todas las sedes de UNED Madrid.*

Compromisos: ≥ 4 sesiones de acogida presenciales/online.

Acción 11: Organizar sesiones de acogida en modalidad presencial/ online que puedan facilitar la asistencia al mayor número de estudiantes.

Objetivo 7: Atracción y captación de talento (estudiantes).

Compromiso: Lanzar una campaña de marketing digital multiplataforma: que incluya SEM (Google Ads), campañas de redes sociales (Instagram, TikTok, LinkedIn, YouTube...) dirigidas a demografías específicas de estudiantes, y publicidad programática.

Compromiso: Mejorar la UX de la web y asegurar la adaptación a dispositivos móviles, e implementar herramientas de seguimiento de conversiones.

Compromiso: Participar activamente en ferias educativas virtuales y presenciales clave para interactuar con los potenciales estudiantes. Organizar charlas informativas en colegios e institutos.

Acción 12: Aumentar la visibilidad y el atractivo de la institución para potenciales estudiantes a través de la comunicación externa

Objetivo 8: Fortalecimiento de la marca y reputación Institucional: mantener y fortalecer una imagen sólida y positiva de la universidad, destacando sus valores, logros, investigación y contribución a la sociedad.

Compromisos: crear, al menos, 5 vídeos testimoniales de estudiantes

Compromiso: implementar un sistema de monitoreo y escucha activa de la reputación online.

Acción 13: Gestión proactiva de relaciones públicas, promoción de los éxitos de profesores tutores y estudiantes, fomento de una identidad visual y verbal coherente.

Acción 14: Optimizar la sección de "Noticias" en el sitio web

Objetivo 9: Fomento de la conexión y el compromiso con la comunidad (alumni, empresas, sociedad en general): Este objetivo se centra en construir y mantener relaciones sólidas con diferentes grupos de interés más allá de los estudiantes.

Compromisos: realizar una ceremonia de graduación con graduados y familiares;

Compromiso: desarrollar, al menos, 2 cursos de extensión con enfoque social y/o comunitario;

Compromiso: organizar, al menos, 10 sesiones informativas y/o "masterclasses" gratuitas online/presenciales.

Acción 15: fomentar acciones para favorecer el apoyo financiero, oportunidades de empleo para graduados, proyectos de investigación colaborativos y una red de embajadores para la marca.

Conocimiento, gestión y tecnología

Áreas operativas: Dirección, Subdirección de Tecnología y Calidad.

Responsable: Subdirección de Tecnología y Calidad

Objetivo 10: *Desarrollo de diferentes acciones para aumentar el nivel de digitalización en procesos en los cuales se realizan acciones repetitivas.*

Compromiso: ≥ 3 procesos digitalizados.

Acción 16: Implantar un software que automatice el fichaje de profesores-tutores y estudiantes.

Acción 17: Automatizar el proceso de comunicación de quejas, sugerencias y felicitaciones.

Acción 18: Puesta en marcha de la aplicación del canal de información.

Objetivo 11: *Realizar acciones que supongan una mejora continua en los diferentes procesos de la estructura del sistema de calidad.*

Compromiso: ≥ 6 procedimiento revisados.

Acción 19: Revisión, actualización y homogeneizar el formato de los procedimientos.

Acción 20: Desarrollo de un protocolo para gestionar altas y bajas de los correos electrónicos de los tutores.

Acción 21: Implantación de un ckeck list (montaje, semana de exámenes y desmontaje) para evitar cualquier incidente durante el desarrollo de las pruebas presenciales.

Recursos e infraestructuras

Áreas operativas: Dirección, Secretaría, Subdirección de Infraestructuras y Gerencia

Responsable: Secretaría

Objetivo 12: *Adecuar el horario de apertura de las bibliotecas de UNED Madrid a las necesidades de nuestros grupos de interés.*

Compromiso: ≥ 2 bibliotecas abiertas durante los fines de semana de pruebas presenciales.

Acción 22: Organizar la apertura de las bibliotecas durante los fines de semana previos y durante las pruebas presenciales para facilitar una mejor preparación de los exámenes y llegar a un mayor número de estudiantes.

Objetivo 13: Adecuar la normativa de bibliotecas a las nuevas realidades.

Compromiso: ≥ 2 normas de funcionamiento de bibliotecas modificado.

Acción 23: Modificación del Reglamento de la Biblioteca de UNED Madrid, de las normas de funcionamiento de las salas de estudio y del servicio de préstamo de las bibliotecas, así como, de otras normas con el fin de asegurar unas normas claras y actualizadas que reflejen los cambios y las necesidades del Centro y de la comunidad universitaria.

Responsable: Subdirección de Infraestructuras

Objetivo 14: *Aumentar la eficiencia energética de los edificios.*

Compromiso: ≥ 1 plan de espacio con mejora energética.

Acción 24: Estudio de Instalación fotovoltaica de autoconsumo en el Edificio de Las Tablas para impulsar el ahorro y la eficiencia energética.

Objetivo 15: *Mejorar las condiciones de utilidad de los diferentes espacios de UNED Madrid.*

Compromiso: ≥ 1 nuevo despacho para uso del equipo directivo, así como un nuevo office en la cuarta planta de Escuelas Pías.

Acción 25: Creación de dos nuevos espacios en las instalaciones de la Sede de Escuelas Pías.

Objetivo 16: *Habilitar un nuevo espacio de investigación y transferencia en UNED Madrid.*

Compromiso: ≥ 1 crear un nuevo espacio de trabajo en la Sede de Jacinto Verdaguer que impulse el despliegue de proyectos y actividades I+D+i en UNED Madrid

Acción 26: Reformar y acondicionar a tal efecto el edificio de la “Casa del Conserje” de la Sede del Jacinto Verdaguer.

Responsable: Gerencia

Objetivo 17: *Mejorar la operativa de las gestiones de recursos humanos y comunicaciones con las personas trabajadoras, así como garantizar la igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres.*

Compromiso: 1 Plan de Igualdad aprobado.

Compromiso: 1 Portal del empleado implantado.

Acción 27: Aprobar el plan de igualdad para UNED Madrid.

Acción 28: Puesta en marcha de un portal del empleado que facilite y agilice las gestiones entre gerencia y las personas trabajadoras.