



Desde el modelo europeo de excelencia en la gestión se entiende que los **Grupos de interés** son personas, grupos u organizaciones que pueden afectar a la organización y verse afectados por las mismas.

Dentro de los grupos de interés destacan los **clientes externos**, personas u organizaciones que reciben, financian y/o se benefician de los servicios y/o productos del Centro Asociado.

La estrategia, gestión, productos y servicios giran alrededor de los grupos de interés. Es fundamental, por tanto, entender y dar respuesta a sus demandas actuales y futuras en términos valorados por ellos y por el propio Centro.

Es importante segmentar los grupos de interés hasta el nivel que permita tomar decisiones prácticas de planificación y mejora de las actividades.

Grupos de interés segmentados		Estatus (genera)	Recibe	
Clientes	CONSORCIO JUNTA RECTORA	UNED	Matrículas, sistemas gestión, imagen, información	
		Diputación Provincial de Cáceres	Plazas de formación, imagen, información	
		Ayuntamiento de Plasencia	Edificio - financiador/a	Desarrollo de proyectos, imagen, información
	ESTUDIANTES	Estudiantes de enseñanzas oficiales, extensión y cursos de verano	Usuario - financiador/a	Servicios académicos y culturales, información
	SOCIEDAD	Patrocinadores/as y co-organizadores de actividades de extensión: Junta de Extremadura, Ayuntamiento de Plasencia, Caja Almendralejo	Financiador/a	Actividades culturales, información, imagen
		Responsables de empresas y empleadores (Ejemplo: empresa privada y pública)	Empleadores/as finales	Graduados, practicantes, formación, información
		Egresados/as	Usuarios/as directos/as	Asociación, formación, información
		Ciudadanos/as	Usuario/a potencial	Oferta académica y cultural, información
		Responsables sociales, culturales y políticos	Partners socioculturales	Actividades culturales. información
		Colaboradores: Asociaciones sin ánimo de lucro, Institutos, SES, empresas privadas, Despachos de abogados, Fiscalía, Centros de Educación Especial.....	Partners de servicios	Servicios complementarios, imagen, información
Proveedores		Suministradores	Pago de productos y/o servicios	
Otros Grupos de Interés	Centros Educativos	Fuente de estudiantes potenciales	Información	
	Familiares de estudiantes	Beneficiarios indirectos	Información indirecta	

GRUPOS DE INTERÉS UNED PLASENCIA

		PAS, responsables de procesos del centro	Personal de administración y Servicios	Colaboración, salario, motivación
PERSONAL		Coordinadores/as	Coordinadores/as	Colaboración, beca, salario
PERSONAL		Profesorado Tutor UNED Plasencia	Personal docente	Promoción, beca, relaciones (contactos)