



**BEYOND  
DIGITAL**

## Más de 25 años integrando talento y tecnología para liderar la transformación natural de diferentes sectores

Firme convencida de que para que las compañías se transformen debemos integrar **talento** con **tecnología** al ritmo adecuado.

Lider comprometida, curiosa y con gran capacidad de movilización.

Me hace diferente mi capacidad de unir puntos entre vision y estrategia, mi capacidad de diseñar caminos para alcanzarlas y el liderazgo para ejecutarlo.

Alta experiencia en cambios culturales; Omnicanalidad; Tecnología aplicada a negocio; Data & Insights

Conecto personas y soy nexos entre mundos, edades y experiencias diversas. He trabajado en **telco**; **Retail**; **Farma**; **Consultoría**

### EDUCACIÓN

2001-2002 Executive EMBA IE. E-business. Graduada con honores

1996-1997 Master MKG&COMMS Universidad P. Mendes Frances

1993-1997 Licenciatura en CCEE UPV&UNED

2004-2009 4 cursos de licenciatura de Humanidades CEU

1989-1993 Ingeniería Industrial UPV

### +EDUCACIÓN

2022 Wander Programa de Liderazgo

2022 Tecnología Exponencial The Valley School

2019 Frontiers of Innovation MIT

2017 Women to watch PWC

2016 Digital Trends Harvard & ISDI

2015 Big Data for business IE

2002 eBusiness eMBA IE

### IDIOMAS

Español Nativa

100%

Ingles C2

90%

Portugues C2

90%

Frances C1

70%

### OTROS

Conferenciante

Profesora asociada en IE & The Valley

Top 100

Co autora del libro, "La gran oportunidad"

MOSIRI.COM



# EXPERIENCIA

Junio 2022- Actualidad

Consultora y Asesora Senior

Acompaño a empresas y profesionales en su proceso de transformación integral, aplicando estrategia, tecnología y talento.

Marzo 2021- Junio 2022

AstraZeneca

**Directora de Estrategia y Transformación Digital**

DIRECTORA de **Estrategia Digital e Innovación** comercial logrando en apenas un año resultados en mejora de ventas (Symbicort); Mejora en la precisión de la segmentación en un 15% de una molécula madura (Symbicort ); Mejora de la targetización de una molécula hospitalaria en oncología; Mejor lanzamiento de una molécula nueva en la historia de la compañía (TRIXEO) ejemplo para toda la organización.

Como parte del **Comité de Dirección**, he sido responsable de definir e implementar la estrategia de transformación y transformación digital de la compañía de manera transversal, integrando a todas las áreas y funciones, contribuyendo al objetivo de la compañía para los próximos 3 años.

Diseño e implementación de los planes de omni canalidad, innovación, dato y tecnología, mientras transformamos las áreas de apoyo comercial, procesos, excelencia comercial, formación e insights.

## NUEVO MODELO GTO

- Redefinición completa del nuevo modelo GTM con una clara orientación a cuentas integrales;
- Una mejora del dimensionamiento y una visión más amplia de los canales
- Incorporación en la estrategia del modelo de Delegado Remoto tanto para áreas blancas como para áreas altamente pobladas

## OMNICANALIDAD

- En menos de 12 meses, todas las marcas gestionadas de forma omnicanal
- Implementación de una factoría de contenidos para lograr sinergias y eficiencias en las gestión de contenidos hiper segmentados
- Líder absoluto en modelos de medición nuevas orientadas a la estrategia omnicanal (causa/efecto/impacto tanto en adopción como potencial)

## DATO

- Primeros casos de uso en 6 meses con impacto en los procesos de segmentación y targeting
- Nuevos casos de uso relacionados con eficiencia en logística así como identificación de nubes de influenciadores para diseños de la red de ventas y la mejor identificación de targets

## FORMACIÓN

- Nueva estrategia de formación donde la visión analítica, una mayor orientación a resultados y un profundo entrenamiento en cierres efectivos, asertividad y capacidades soft junto con una nueva visión de formatos y canales todo ello con un fuerte sustento científico

## TECNOLOGÍA

- Identificación de productos digitales que simplifiquen los modelos, racionalicen los recursos y mejoren el rendimiento de los equipos y de los procesos
- Despliegue de tecnologías sencillas al servicio del negocio

## PROCESOS Y EXCELENCIA COMERCIAL

- Revisión integral de los procesos comerciales y generales de la compañía para simplificar, automatizar y eficientar las actividades comerciales recurrentes por ciclos.

Enero 2017- Marzo 2021

IKEA Ibérica

## Directora de Estrategia Digital e Innovación

CDO: CEO -1 / IKEA GLOBAL CEO-2

Responsable del negocio online, transformación digital, big data e innovación

Miembro del **Comité de Dirección** y de múltiples comités globales

- Primer CDO en la huella IKEA y primer país con estrategia digital extrapolable al GRUPO.
- Responsable de la tienda online con un objetivo de negocio del 35% en 2022
- Despliegue de soluciones digitales, casos de uso maximizando ventas en tienda física y online
- Definición de nuevas tiendas como puntos logísticos y de un modelo innovador de logística para dar soporte al modelo Omnicanal
- Creación de maneras innovadoras de vender más allá de lo digital y lo presencial
- Gestión del área digital y del dato durante la pandemia con todas las tiendas de IKEA cerradas

Marzo 2014 – Diciembre 2016

TELEFONICA

## Directora Global de Transformación Digital & Aceleración de Negocio. CEO-3

Consultoría interna y externa para desplegar productos digitales B2B y B2C (IoT, Hogar Digital, Omnicanalidad, Seguridad, Video, Cloud, Publicidad On&Off...)

· Responsable de proyectos estratégicos para optimizar la estructura, los procesos internos y la cultura para impulsar la transformación digital de la compañía.

Divulgación interna y externa sobre Transformación Digital y su integración dentro del negocio de la compañía.

Despliegue de proyectos específicos (Multicanalidad, Advertising, IoT, Seguridad...).

O2 & Hutchinson Due Diligence en la parte de productos y servicios digitales

Marzo 2013 - Marzo 2014

11PATHS/TELEFONICA

## COO & Adjunta al CEO

Definición de posicionamiento de producto y propuesta de valor del portfolio de productos de seguridad. Implementación de procesos internos para asegurar la correcta gestión del gasto y el funcionamiento de la compañía (Logística, HR, compras, finanzas, control ...).

### Logros a resaltar

Lanzamiento de 3 productos nuevos 3 meses incluyendo el lanzamiento de Latch durante el MWC 2014

Integración de la compañía Informatica64 en los procesos de Telefónica en menos de un mes

Septiembre 2010 - Marzo 2013

TELEFONICA DIGITAL

## Directora Global de la Red Global de Distribución de contenidos (CDN)

Definición de propuesta de valor, estrategia comercial, ppto, plan estratégico y de despliegue.

Responsable de un presupuesto de 40MM€ y de una contribución positiva de 100 MM€.

### Logros a resaltar

Contribución positiva durante el segundo año de puesta en marcha de la CDN.

Posicionar la CDN de TEF en el ecosistema global.

**Junio 2009 - Septiembre 2010**

**TELEFONICA DIGITAL**

### **Directora Global de Servicios Digitales**

Conformar un equipo y definir el portfolio de P&S (Cloud, M2M, Seguridad, e-Finances...)  
Definir el modelo operativo y el plan comercial para promover las ventas de servicios digitales.

#### **Logros a resaltar**

Estructurar el germen de la futura "Telefonica Digital"  
Diagnosticar y recomendar una estructura y un modelo de desarrollo de productos globales que llevaran al grupo a crear las unidades verticales del grupo y Telefonica Digital con posterioridad.

**Noviembre 2006 - Mayo 2009**

**TELEFONICA INTERNACIONAL**

### **Directora de aplicaciones y contenidos**

Definición de la estrategia On&Off portal y de contenidos y aplicaciones de toda la región.  
Representante de TELEFONICA en las Alianzas entre operadoras para crear un medio de pago móvil  
MobiPay y Simpay.

#### **Logros a resaltar**

Lanzamiento de nuevos P&S de contenidos para móviles para incrementar el ARPU móvil.  
·Firma de acuerdos con proveedores de contenidos, integradores y fabricantes de terminales.

**Enero 2000- Octubre 2006**

**TELEFÓNICA MÓVILES**

### **Gerente de marca y publicidad**

Responsable de 15MM de presupuesto  
Definición del posicionamiento, estrategia y plan de marketing global de la marca Movistar  
Selección de agencias de publicidad y marca para todos los países de la huella Movistar

#### **Logros a resaltar**

Lanzamiento de la marca Movistar en todo Latinoamérica en abril del 2005.  
Definición del plan de lanzamiento para más de 13 países coordinando más de 15 empresas y a un equipo multipaís de más de 200 personas.

**Agosto 1997 - Enero 2000**

**TELEFÓNICA DE ESPAÑA**

### **Jefe de publicidad y marca**

Responsable de las campañas de publicidad para Telefonica en España y su traspaso al resto de países de Telefónica.  
Responsable de un presupuesto 3 MM €

## OTROS...

Lectora empedernida y escritora aficionada

Deportista integral: natación, bicicleta, running, Amante de la naturaleza, del mar y la montaña, del arte, la decoración, la pintura y la música

Aprendedora constante, dos veces matriculada en la UNED para comenzar la carrera de filosofía y después la de química. Las dos veces el trabajo me absorbió y decidí posponerlo

Gestora de proyectos complejos

Madre

