

23-24

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
HUMANIDADES DIGITALES: MÉTODOS Y
BUENAS PRÁCTICAS

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



ANTROPOLOGÍA AUDIOVISUAL Y DE LO DIGITAL

CÓDIGO 27040192

UNED

23-24

ANTROPOLOGÍA AUDIOVISUAL Y DE LO
DIGITAL

CÓDIGO 27040192

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA
ASIGNATURA

EQUIPO DOCENTE

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

IGUALDAD DE GÉNERO

Nombre de la asignatura	ANTROPOLOGÍA AUDIOVISUAL Y DE LO DIGITAL
Código	27040192
Curso académico	2023/2024
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN HUMANIDADES DIGITALES: MÉTODOS Y BUENAS PRÁCTICAS
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	4
Horas	100.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura Antropología Audiovisual y de lo Digital se imparte en el segundo semestre del Máster Universitario en Humanidades Digitales: Métodos y Buenas Prácticas, y tiene un carácter optativo.

La antropología social y cultural ha abordado tradicionalmente las prácticas tecnológicas y los cambios en las sociedades humanas mediados por el desarrollo tecnológico. En los últimos tiempos ha prestado especial atención a los avances digitales y al desarrollo de Internet como una red global. Desde David Mac Dougall (1998) en el ámbito de la antropología audiovisual hasta Christine Hine (2000) y Daniel Miller (2000) o Grimshaw y Ravetz (2005) entre muchos otros en la antropología de lo digital, se ha defendido desde bien temprano la importancia de experimentar e indagar en formatos comunicativos multimediales digitales, para comprender la interacción humana contemporánea. Actualmente autores como Horst & Miller, (2012) o Pink et al (2016) consideran que la antropología audiovisual y de lo digital puede considerarse en sí misma una subdisciplina que se centra en las dinámicas de ensamblaje entre humanos y objetos tecnológicos (Latour) que producen, reproducen y acumulan conocimientos sobre lo social desde la captación y reproducción de la imagen y el sonido. En el ámbito que nos ocupa, planteamos como central la cuestión de la relación audiovisual entre fuentes y usuarios y consideramos que requiere un planteamiento profundo de cuestiones relativas a las autorías, representaciones, identidades, formas de agencia, actancialidades, formas de relación y asociación, formas y vías de difusión, cuestiones éticas implicadas en las formas de producción y difusión de contenidos, etc. Así como de un desarrollo metodológico reflexivo en torno a ellas.

Es una asignatura recomendada para aquellos/as estudiantes que quieran profundizar en la reflexión y utilización práctica de herramientas vinculadas a la antropología audiovisual y de/en lo digital. Se trata de conducir al estudiante hacia el mayor aprovechamiento de sus capacidades de crítica analítica a partir del conocimiento de metodologías en investigación antropológica.

Respecto a la parte práctica, esta asignatura proporciona materiales que sirvan como referencia metodológica y reflexiva en los campos audiovisual, digital o transmedia, con la intención no solo de cultivar un aspecto crítico con respecto a estos campos, sino también de explorar formas diferentes de presentar o transferir resultados.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Aunque no existen requisitos obligatorios para cursar esta asignatura, es recomendable el conocimiento de inglés para poder acceder a un mayor número de fuentes de recursos (datos, artículos, libros, obras audiovisuales...) que no siempre están traducidos al castellano, o se traducen muy posteriormente a su publicación.

Esta asignatura será de mejor aprovechamiento si el/la estudiante tiene en mente una idea o proyecto de TFM a partir del cual someter a interrogación, reflexión o futura aplicación las lecturas y materiales audiovisuales que se proponen en esta asignatura mediante un ensayo final.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

SARA SAMA ACEDO (Coordinador de asignatura)
ssama@fsof.uned.es
91398-9065
FACULTAD DE FILOSOFÍA
ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

JORGE MORENO ANDRES
jorgemoreno@fsof.uned.es

FACULTAD DE FILOSOFÍA
ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Las/os estudiantes pueden contactar con las/os profesoras/es para resolver dudas sobre la asignatura en primer lugar a través del foro de la asignatura en el campus virtual correspondiente y preferiblemente a través del correo electrónico; por teléfono sólo en el horario que se indica. Si se desea una entrevista personal, debe concertarse previamente por mail. En todo tipo de comunicación con el profesorado se deberá indicar la asignatura a la que se refiere y utilizar el correo de la UNED del alumno/a (no escribir desde correo personal).

Dra. Sara Sama Acedo

Horario de atención:

Lunes y martes de 10 a 14 horas

Dirección postal:

C/ Senda del Rey 7, Edif. Humanidades,

Despacho 118. Madrid 28040

Teléfono: 91.398.9065

Correo electrónico: ssama@fsof.uned.es

Dr. Jorge Moreno Andrés

Horario de atención:

Lunes y martes de 10 a 14 horas

Dirección postal:

C/ Senda del Rey 7, Edif. Humanidades,

Despacho 110. Madrid 28040

Teléfono: 91.398.7764

Correo electrónico: jorgemoreno@fsof.uned.es

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Administrar el trabajo en equipos multidisciplinares dedicados al ámbito de las Humanidades Digitales de forma eficiente, abordando los posibles conflictos de manera constructiva.

CG2 - Conocer e identificar las nuevas técnicas y herramientas digitales para su empleo en la práctica profesional e investigadora en el ámbito de las Humanidades Digitales.

CG3 - Describir y aplicar las tecnologías para la gestión y organización de la información y la documentación en el ámbito de las Humanidades Digitales.

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE1 - Analizar de forma crítica la participación de las humanidades en la sociedad digitalizada con el fin de promover su difusión.

CE3 - Analizar y formalizar la información con herramientas digitales en el ámbito de las Humanidades Digitales.

CE5 - Desarrollar aplicaciones o proyectos originales e innovadores en el campo de las Humanidades Digitales de carácter profesional e investigador.

CE7 - Aplicar las tecnologías digitales en el tratamiento y la preservación de datos de diferente tipología en el ámbito de las Humanidades Digitales.

CE9 - Utilizar bases de datos, archivos y centros documentales en línea para su consulta y aplicación a un análisis original y propio en el ámbito de las Humanidades Digitales.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocimiento y análisis de las producciones audiovisuales y bibliografía actual en el ámbito de la Antropología audiovisual y de lo digital, con especial énfasis en mostrar los debates teórico-metodológicos a cerca de la investigación multimodal.
- Conocimiento crítico-reflexivo del lenguaje audiovisual y de los ámbitos digitales en el estudio de las prácticas y procesos sociales.
- Conocimiento crítico-reflexivo sobre las posibilidades de la audiovisualidad como experiencia cultural, multisensorial, en la creación, almacenamiento, reproducción, difusión y recepción de conocimientos en el ámbito de las humanidades y ciencias sociales.
- Reconocer y aplicar cuestiones sobre autoría, autoridad, dialogicidad en las formas de representación, visibilidad y difusión/recepción de los resultados de investigación en Humanidades Digitales.

CONTENIDOS

1. Tema introductorio: ¿Qué es la antropología audiovisual y de lo digital?.
2. Antropología Audiovisual.
3. Antropología de lo digital.
4. Un acercamiento crítico a la noción de archivo
5. Veracidad, autoría y dialogicidad

Este tema trata de tres cuestiones que centralizan el debate contemporáneo sobre los materiales audiovisuales etnográficos: veracidad, autoría y dialogicidad en las formas de representación, visibilidad y difusión/recepción en la producción y representación del conocimiento científico.

En Antropología la cuestión de la autoría está inmersa en los debates que se inician en la década de los 80 del siglo XX desde la antropología crítica postmoderna y la difuminación de fronteras disciplinares especialmente entre arte y antropología. La voz del autor/a en las descripciones etnográficas comienza a ser contestada; se busca abrir espacio para la voz de los sujetos investigados y también del propio investigador/a para hablar de si mismo/a y de su situación en el proceso visual. La perspectiva dialógica, reflexiva, las posibilidades de

construcción de un texto polifónico comienzan a ser buscadas más intensamente y esto tiene importantes connotaciones en el uso de materiales audiovisuales. La cuestión de la autoría y la reflexividad, están estrechamente ligadas a la cuestión de la representación, en términos éticos y políticos. *¿Cómo presentar entre "nosotros" el punto de vista de "otro"? ¿qué lugar ocupo "yo" entre los "otros"? ¿Son los antropólogos/as los intermediarios mejor situados para explicar tales procesos de comunicación?*. En un sentido paralelo a esa pregunta está la cuestión planteada por David MacDougall, *¿De quién es la historia que se narra?*

6. Las posibilidades/retos de los formatos transmedia

METODOLOGÍA

La asignatura está planteada para su realización a través de la metodología general de la UNED, en la que se combinan distintos recursos y medios impresos con los audiovisuales y virtuales.

La metodología estará basada en los siguientes elementos:

1. Materiales de estudio: guía de estudio y web; textos obligatorios; materiales audiovisuales; bibliografía, etc.
2. Participación y utilización de las distintas herramientas del Entorno Virtual de Aprendizaje.
3. Tutorías en línea y telefónica: participación en los foros; comunicación e interacción con el profesorado
4. Evaluación continua y sumativa: actividades de evaluación continua en foros; ensayo final.
5. Trabajo individual o en grupo: lectura analítica de cada tema; elaboración de esquemas; realización de las actividades de aprendizaje propuestas.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen

No hay prueba presencial

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad

No

Descripción

Trabajo final. La realización de un ensayo de 8.000 palabras en el que vincule al menos 7 referencias a las lecturas (obligatorias y recomendadas) además de la referencia a algunos materiales proporcionados en la bibliografía obligatoria. La guía orientativa para la realización del ensayo se colgará en el curso virtual.

Opción 1: Se trata de un ensayo reflexivo que puede realizarse sobre algunos de los Temas vistos en la asignatura (excepto el tema 1- Introducción).

Opción 2: Se trata de un ensayo reflexivo a partir de una temática elegida por el alumno/a en función de sus intereses. Esta segunda opción será siempre consensuada con el equipo docente en los plazos establecidos en el curso virtual al comienzo del curso.

Los alumnos/as que decidan presentarse en la convocatoria de septiembre deberán presentar el trabajo final o proyecto en las fechas indicadas en el curso virtual y durante el curso haber participado de en la plataforma virtual.

Criterios de evaluación

Opción 1: Se valora en la modalidad que el/la estudiante reconozca e incorpore reflexivamente y de un modo crítico en sus argumentos las herramientas y conceptos teórico-metodológicos aportados en la asignatura.

Opción 2: se valorara principalmente el conocimiento y la aplicación de herramientas y conceptos teórico-metodológicos aportados en la asignatura de un modo reflexivo en torno al proyecto tema escogido

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final

Ponderación mínima 70.0 Ponderación máxima 70.0

Fecha aproximada de entrega

(8/06/2023) (8/09/2023)

Comentarios y observaciones

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?

No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s?

Si,no presencial

Descripción

Participación en foros

La participación en los foros incluye la aportación de comentarios sobre las lecturas obligatorias y materiales recomendados por el equipo docente, consulta de dudas.

Criterios de evaluación

Consistirá en aportar, para cada tema, no solo preguntas en relación con lo leído, sino también comentarios en relación con las lecturas del curso, ejemplos prácticos vinculados a las lecturas o temas de interés, aportación de materiales relacionados que alimenten conversaciones sobre cada tema (material visual, lecturas, eventos a los que se ha asistido, etc.)

Ponderación en la nota final

Ponderación mínima 30.0 Ponderación máxima 30.0

Fecha aproximada de entrega

08/6/2023

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La nota final de la asignatura se obtiene de la calificación obtenida en el trabajo final, que tiene un peso del 70% en la asignatura y la participación en foros y otros en la plataforma virtual 30%.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Tema introductorio:

Ardèvol, E. y Lanzeni, D. (2014). Visualidades y materialidades de lo digital: caminos desde la antropología. *ANTHROPOLOGICA/AÑO XXXII, N.º 33, 2014, pp. 11-38. (Pdf en curso virtual)*

2. Antropología Audiovisual:

Ardèvol, E. Muntañola, N. (2004) "Capítulo I. Visualidad y mirada. El análisis cultural de la imagen" En Elisenda Ardèvol Nora Muntañola (coordinadoras) (2004) Representación y cultura audiovisual en la sociedad contemporánea. Editorial UOC: Barcelona. (pp.17-46). (PDF en curso virtual)

Edwards, E. (2012) Objects of Affect: Photography Beyond the Image. *Annual Review of Anthropology 2012 41:1, 221-234.*

Gell, A. (2016). Arte y Agencia: una teoría antropológica. Buenos Aires, Sb editorial. (Pp. 31-61.).(pdf en curso virtual)

Otro material

<https://laav.es/puta-mina/>

Ver en Filmin con texto encomendado: Chus Dominguez (2018) Las voces de la mina. En torno al proceso de creación de Puta mina.En: <https://laav.es/las-voces-de-la-mina/>

3. Antropología de lo digital.

González Gil, L. J. y Servín Arroyo, A. (2016). "Métodos cualitativos digitales: un acercamiento a la antropología digital y otras posturas de investigación", *Virtualis, Vol. 8, núm. 15, enero –junio 2017, pp.61-80.*

<https://www.revistavirtualis.mx/index.php/virtualis/article/view/220>

Pink, S. Horst, H., Postill, J, et al (2019) Etnografía digital. Principios y prácticas. Ediciones Morata (Caps. 1 y 8).(PDF en curso virtual)

Miller, D. (2019) ¿Cómo y por qué el mundo cambió las redes sociales?. *Etnografías Contemporáneas; Vol 5, No 9 (Año 2019)*. Universidad Nacional de San Martín <https://revistasacademicas.unsam.edu.ar/index.php/etnocontemp/article/view/492>

Otro material

Memoria Visual de Buenos Aires. Instituto de Arte Americano (IAA) y en el Centro Audiovisual (CEAUVI) de la Facultad de Arquitectura Diseño y Urbanismo (FADU) de la Universidad de Buenos Aires (UBA). 2008. <http://www.iaa.fadu.uba.ar/mvba/>

Entrevista a Daniel Miller <https://www.youtube.com/watch?v=XIRi4gg40k4>

4. Un acercamiento crítico a la noción de archivo.

Edwards, E. (2011) "Photographs: material form and dynamic archive". In: Caraffa, C. (ed.) Photo archives and the photographic memory of art history. Berlin : Deutscher Kunstverlag. (pp.47-56).(PDF en curso virtual)

Cocq, Coppélie. (2021). "Digital Footprints and Narrative Traceability/Narrative Footprints and Digital Traceability". *Disparidades. Revista de Antropología* 76(1): e004. <https://dra.revistas.csic.es/index.php/dra/article/download/881/1022>

Otro material

Mapas de memoria (UNED): un espacio de investigación, creación e intervención social que busca generar conocimiento sobre el pasado reciente. Exposición virtual "Las pequeñas cosas" realizada por el grupo. 2020. <https://www.mapasdememoria.com/exposicion-virtual/>

5. Veracidad, autoría y dialogicidad

Sonya de Laat (2004) Picture Perfect: Ethical Considerations. Visual Representation. *NEXUS: Volume 17 (2004)*. <https://n9.cl/1gvsy6>

Martín Barbero, J. (2018) Ver con los otros. Fondo Cultura Económica. Cap. 2 y 3 (PDF en curso virtual)

Macdougall, D. (1992). Whose story is it? En Crawford, Peter y Simonsen, Jan (1992) Ethnographic Film –Aesthetics and Narrative Traditions. Oslo: Intervention Press. (Pp.25 –42). (pdf en curso virtual)

Otro material

Javier Fernandez Vazquez (2019) Anunciaron Tormenta. (En el curso virtual con contraseña) Tras la visualización del documental se recomienda escuchar el programa de Antropología en la Radio: "Anunciaron tormenta": historia colonial, documentos, silencios e imágenes: <https://canal.uned.es/video/60a77834b609234ed43ad092>

6. Las posibilidades/retos de los formatos transmedia

Walley, C.J. (2015). Transmedia as experimental ethnography: The Exit Zero Project, deindustrialization, and the politics of nostalgia. *AMERICAN ETHNOLOGIST*, Vol. 42, No. 4, pp. 624–639,

http://anthropology.mit.edu/sites/default/files/documents/walley_transmedia_as_experimental_ethnography.pdf

Orobitg, G. y Canals, R. (2020). Hipertexto, multivocalidad y multimodalidad para una etnografía sobre los medios de comunicación: la web MEDIOS INDÍGENAS. *Revista Española de Antropología Americana*, 50, 215-227. <https://doi.org/10.5209/reaa.70398>

Otro material:

•Som dos sinos. (Brasil)

Cada usuario experimenta el SOM DOS SINOS desde una navegación única, construida por hipervínculos que conectan contenidos relacionados con los temas de las entrevistas, recorriendo caminos que traspasan las fronteras geográficas a partir de elementos visuales y sonoros fragmentados.

A partir de un mapa con las 9 ciudades, el usuario puede navegar por el contexto de las campanas de las ciudades. La galería de audio está disponible para su descarga bajo una licencia Creative Commons, con el objetivo de promover la recreación del patrimonio cultural y ampliar las posibilidades de la estética sonora.

<https://somedossinos.com.br/projeto/webdoc/>

•Tajen: Interactive. De Robert Lemelson y Briana Young (United States, 60', 2018).

Las peleas de gallos son un antiguo y controvertido deporte de sangre que se practica en todo el mundo. Tajen: Interactive, es un documental web realizado por antropólogos visuales, utiliza diferentes modos de representación para evocar y explicar los aspectos culturales, históricos y psicológicos de las peleas de gallos en Negara, Bali.

<http://tajeninteractive.com/>

http://tajeninteractive.com/#__Watch_COCKFIGHT_Sensory_Ethnography

•Where We Were Safe. De Marcos Michele Echeverria Orti (United States, 2021).

Durante los últimos 80 años, los barrios negros y latinos de la ciudad de Nueva York han sufrido los drásticos efectos de las políticas urbanas racistas que ahora se reflejan en la hipergentrificación. En consecuencia, sus lugares históricos, centros culturales y negocios familiares, situados en los cinco distritos, han experimentado un borrado silencioso. “Estábamos seguros” es un archivo interactivo de historia oral que se centra en la recopilación de recuerdos sobre los lugares históricos y destruidos de la música de Salsa en la ciudad de Nueva York, como salones de baile, clubes, tiendas de discos y locales al aire libre. Combinando la cartografía digital y la memoria cultural, este proyecto pretende reconstruir el espacio histórico y recuperar el patrimonio de estos lugares a través de la lente de las dinámicas sociales, raciales y culturales que alimentaron la experiencia latina en la

década de 1970.

<http://whereweweresafe.org/#Home>

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Ardevol, E. &Gómez Cruz, E.. (2013). Digital Ethnography and Media Practices. En The International Encyclopedia of Media Studies, First Edition. General Editor Angharad N. Valdivia. Volume VII: Research Methods in Media Studies. Edited by Fabienne Darling-Wolf: https://www.upf.edu/documents/237797533/238831346/Digital_ethnography_and_media_practices.pdf/a6427a17-72cb-2629-0b46-cce0df93e33f

Bayre, F., Harper, K., &Alfonso, A. I. (2016). Participatory approaches to visual ethnography from the digital to the handmade. an introduction. *Visual Ethnography*, 5(1): 5–13

Beaulieu, A. (2004). Mediating Ethnography: Objectivity and the Making of Ethnographies of the Internet. *Social Epistemology*, 18(2-3): 139,163. En: https://www.researchgate.net/publication/228791324_Mediating_ethnography_Objectivity_and_the_making_of_ethnographies_of_the_internet

Berger,J.(2005) Modos de ver. Editorial Gustavo Gili, S.L.: Barcelona

Caiuby Novaes, S. (2010).El filme etnográfico: autoría, autenticidad y recepción. *Revista Chilena de Antropología Visual* - número 15 - Santiago, Agosto 2010 - 103/125 pp. En [http://autoría, autenticidad y recepción. Sylvia Caiuby Novaes ...http://www.rchav.cl >imagenes15 >imprimir >ca...](http://autoría,autenticidadyrecepción.sylviacaiuby.com...)

Coleman, G. (2010). Ethnographic Approaches to Digital Media. *Annual Review of Anthropology*, 39: 487-505.

Cox, R., Wright, C., Fardon, R., &Gledhill, J. (2012). Blurred Visions: Reflecting Visual Anthropology.n *The SAGE Handbook of Social Anthropology* (Vol. 2, pp. 116-129). Sage Publications Ltd. (PDF)

Estalella, A. (2011) “e-research: desafíos y oportunidades para las ciencias sociales. *Convergencia [online]*. 2011, vol.18, n.55, pp.87-111. En: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-14352011000100004&script=sci_abstract

Estalella (2011) Hacia la ética de la investigación como un espacio epistémico. Dilemas en la indagación antropológica de Internet. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4215520.pdf>

Franzke, Aline shakti, Bechmann, Anja, Zimmer, Michael, Ess, Charles and the Association of Internet Researchers (2020). Internet Research: Ethical Guidelines 3.0¿. <https://aoir.org/reports/ethics3.pdf>

Fortun, K.; Fortun, M.; Bigras, E.; Saheb, T.; Costelloe-Kuehn, B.; Crowder, J.; Price, D. y Kenner, A. (2014). Experimental ethnography online. The asthma files. *Cultural Studies*, 28(4): 632-642. En:<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09502386.2014.888923>

Grau Rebollo, J. (2002) Antropología audiovisual. Barcelona: Bellaterra. Partes 3, 4, 5 y 6

- Guilliam R. (2019) "Investigación con materiales visuales" y "Hacia una metodología visual crítica". Metodologías visuales. Una introducción a la investigación con materiales visuales. Ed. CENDEAC: Murcia.
- Horst, H. y Miller, D. (Eds.) (2012). Digital Anthropology. Oxford: Berg Publishers.
- Jo Tacchi(2012) Digital Engagement: Voice and Participation in Development . En Horst, H. y Latzko-Toth, G., Bonneau, C. & Millette, M. (2017). Small Data, Thick Data: Thickening Strategies for Trace-based Social Media Research. In L. Sloan & A. Quan-Haase (Eds.), The SAGE handbook of social media research methods.
- MacDougall, D. "The visual in Anthropology" En Marcus Banks, Howard Morphy (1997) Rethinking visual anthropology Yale University Press: New Haven; London. (Pp- 276-295p.)
- Middha, B. (2018). "Everyday digital engagements: using food selfies on Facebook to explore eating practices." Communication Research and Practice 4(3): 291-306
- Miller, D. (Eds.) (2012). Digital Anthropology. Oxford: Berg Publishers.
- Miller, D. (2015) Photography in the Age of Snapchat. Issue 1 of Anthropology & photography, Publisher, Royal Anthropological Institute. En: <https://www.therai.org.uk/images/stories/photography/AnthandPhotoVol1.pdf>
- Miller, D. and Heather A. Horst (2012) The Digital and the Human: A Prospectus for Digital Anthropology (Introduction). En Horst, H. y Miller, D. (Eds.) (2012). Digital Anthropology. Oxford: Berg Publishers.
- Miller, D. (2015) Photography in the Age of Snapchat. Issue 1 of Anthropology & photography, Publisher, Royal Anthropological Institute. En: <https://www.therai.org.uk/images/stories/photography/AnthandPhotoVol1.pdf>
- Moreno Andrés, J. (2014) La vida social de las fotografías de represaliados políticos durante el franquismo. En Anales del Museo Nacional de Antropología XVI/2014.
- Møller, K., & Robards, B. (2019). Walking through, going along and scrolling back: Ephemeral mobilities in digital ethnography. Nordicom Review, 40(s1), 95-109. https://www.researchgate.net/publication/334133775_Walking_Through_Going_Along_and_Scrolling_Back
- Marcus Banks & Richard Vokes (2010) Introduction: Anthropology, Photography and the Archive, History and Anthropology, 21:4, 337-349 En: <http://Introduction: Anthropology, Photography and the Archive ...https://www.tandfonline.com> >abs
- Pink, S. (2001) "Clasificando e interpretando materiales fotográficos y de video", en Visual Ethnography. Images, Media and Representation in Research. Sage: Longres. Cap 5.(traducido)
- Pink, S. (2014) 'Digital-Visual-Sensory-Design Anthropology: ethnography, imagination and intervention' *Arts and Humanities in Higher Education*, 13(4): 412-427
- Pink, S.; Ardèvol, E. y Lanzeni, D. (2016). Digital Materialities. Design and Anthropology. London: Bloomsbury. En: <https://www.bloomsburycollections.com/book/digital-materialities->

design-and-anthropology/ch1-digital-materiality (capítulos 1 y 10).

Pink, S., V. Fors and M. Glöss (2017) 'Automated Futures and the Mobile Present: in-car video ethnographies' *Ethnography*. <https://doi.org/10.1177/1466138117735621>

Pink, S. (2015) *Doing Sensory Ethnography*. SAGE Publications, Ltd,

Pink, s. Horst, H., Postill, J, et al (2019) *Etnografía Digital. Principios y prácticas*. Ediciones Morata.

Postill, J. and S. Pink '(2012) 'Social Media ethnography: the digital researcher in a messy web', *MIA (Media International Australia)*, 145: 123–134.

Tiidenberg, K. (2018). Ethics in Digital Research. In Uwe Flick (Ed) *Handbook of Qualitative Data Collection*. Sage.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

- **Antropología en la Radio:** Ir a los programas de radio "Antropología Audiovisual y de lo Digital" <https://canal.uned.es/series/6359390db9130f16cb6ad043>
 - **Materiales audiovisuales** que se podrán ver durante el curso con contraseña.
 - **Curso Virtual:** al matricularse, el estudiante recibirá un nombre de usuario (coincidirá con su nueva dirección de e-mail como estudiante de la UNED) y una clave de acceso a Ciber-UNED. Con ella podrá acceder a sus Cursos Virtuales establecidos en la plataforma ALF. En caso de no recibir la clave de acceso en el momento de la matriculación, o de extraviarla, solicítela en el Negociado de Alumnos de Antropología: negociado.alumnos.antropologia@adm.uned.es o llamando al teléfono: 913988691. A través del Curso Virtual podrá:
 - Encontrar y descargarse la Guía de Estudio de la asignatura. Este documento es insustituible e imprescindible para orientarse en el estudio organizado de la asignatura.
 - Formular dudas de contenido en los foros correspondientes.
 - Formular dudas de carácter general sobre la evaluación, materiales docentes y procedimiento administrativo de la asignatura.
 - Intercambiar opiniones con otros compañero
- Muy importante: El Equipo Docente atiende al Curso Virtual con una periodicidad aproximadamente quincenal y respetando el calendario docente de la UNED.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por

términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.