23-24

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA RED

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA

MEDIALAB: COMUNICACIÓN Y ARTE DIGITAL

CÓDIGO 23301612

UNED

23-24

MEDIALAB: COMUNICACIÓN Y ARTE DIGITAL

CÓDIGO 23301612

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA
IGUALDAD DE GÉNERO

Nombre de la asignatura	MEDIALAB: COMUNICACIÓN Y ARTE DIGITAL
Código	23301612
Curso académico	2023/2024
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA RED
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

El MEDIALAB: COMUNICACIÓN Y ARTE DIGITAL es una materia que pretende una reflexión crítica desde la práctica educomunicativa digital, estética y creativa. Huyendo de una visión utilitarista de la tecnología se explorará los territorios comunicativos del arte digital a través de la intercreatividad y la crítica, con un enfoque transformativo desde el punto de vista social. En este medialab se fomentará el conocimiento y la acción colectiva de las prácticas artísticas digitales así como la valoración analítica de las mismas.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Nivel de lectura y redacción acorde a las exigencias académicas de un postgrado.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	TIBERIO FELIZ MURIAS (Coordinador de asignatura)
Correo Electrónico	tfeliz@edu.uned.es
Teléfono	91398-7697
Facultad	FACULTAD DE EDUCACIÓN
Departamento	DIDÁCTICA,ORGANIZACIÓN ESCOLAR Y DIDÁCTICAS ESPECIALES

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

La atención al estudiante se realizará a través de la plataforma virtual y de los datos de contacto en ella.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS GENERALES

CG01 - Capacidad de análisis y de síntesis.
CG02 - Capacidad de organización y planificación.
CG03 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.
CG04 - Habilidades para analizar y buscar información proveniente de diversas fuentes.
CG05 - Capacidad para la resolución de problemas.

CG06 - Capacidad para tomar decisiones.
CG07 - Capacidad para trabajar en: equipo de carácter multidisciplinar; en entornos diversos y multiculturales. Capacidad crítica y autocrítica. Compromiso ético en el trabajo.
CG08 - Capacidad de aprendizaje autónomo, de adaptación a nuevas situaciones, creatividad, liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor, motivación por la calidad y sensibilidad hacia temas sociales.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE01 - Adquirir capacidades relacionadas con la lectura crítica de la información difundida a través de los distintos medios.
CE02 - Ser capaz de identificar mecanismos de persuasión y manipulación presentes en la información audiovisual y desarrollar estrategias de autodefensa humana
CE05 - Ser capaz de diseñar modelos comunicativos y educativos en el ciberespacio.
CE06 - Ser capaz de utilizar los nuevos lenguajes de la sociedad del conocimiento, para diseñar y desarrollar narrativas digitales
CE07 - Ser capaz de expresarse en diferentes lenguajes para desarrollar estrategias educomunicativas en la Red.
CE11 - Ser capaz de utilizar herramientas informáticas para la gestión del conocimiento.
CE13 - Ser capaz de desarrollar estrategias comunicativas, pedagógicas que fortalezcan un modelo de sociedad del conocimiento basado en la justicia social y en la solidaridad.
CE16 - Producir con diferentes herramientas informáticas documentos digitales educativos que integren imágenes, sonidos y textos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los objetivos de la asignatura son los siguientes:
General:

•Potenciar la reflexión y creación estética digital, intercreativa, crítica y transformadora.

Específicos:

•Reflexionar críticamente sobre prácticas comunicativas y artísticas digitales.

•Facilitar herramientas de creación (e intercreación) digital.

•Favorecer la acción colectiva artística intercreativa como mecanismo de acción social.

•Analizar acciones artísticas digitales en el contexto comunicativo de la red.

En función de estos objetivos, los resultados de aprendizaje que se pretenden son:

•Realizar un análisis crítico de intervenciones artística digital.

•Intervenir desde el punto de vista artístico y creativo en el contexto digital.

CONTENIDOS

1. Habitar la red.

Exploración del contextos y características de la comunicación estético-digital desde la praxis.

2. Acción artística en el marco digital.

Análisis terminológico estético y apuntes históricos del arte de Internet.

3. Análisis de propuestas de cambio social a través de las artes y la comunicación digital.

Remezclando utopías digitales: estudio de casos.
Características de los procesos estéticos digitales: desde el remix al amateurismo.

4. Producción de propuestas de cambio social a través de las artes y la comunicación digital.

Creación e implementación de prácticas digitales artísticas en la red

METODOLOGÍA

La metodología que se propone es abierta y participativa, lo suficientemente flexible para que el alumnado construya su itinerario de contenidos propio (individual y colectivo) apoyado en la guía conceptual que facilita la asignatura a través de los materiales, chats y foros de discusión pertinentes. Un ejercicio teórico y práctico que se vehiculizará esencialmente a través de un trabajo central de creación e intervención artística en la red (práctica de intervención y memoria de la misma), pero que será complementado con actividades en el aula y fuera de ella.

Actividades complementarias que enriquecen tu aprendizaje y lo complementan
Las herramientas y actividades metodológicas están enfocadas a la estructuración de ese itinerario conceptual propio que el alumnado pueda debe desarrollar. Los chats y foros serán herramientas claves para la realización de actividades de reflexión crítica.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen: No hay prueba presencial

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad: No

Descripción

Realización de una acción artística digital online.

Criterios de evaluación

Capacidad de análisis crítico.

Capacidad argumentativa.

Proactividad y participación en los diferentes foros y espacios propios de la asignatura.

Profundidad investigadora.

Creatividad e intercreatividad en las propuestas prácticas: forma y contenido.

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final: •Realización de acción artística online + memoria : 45% •Autoevaluación: 10%

Fecha aproximada de entrega: 10/06/2019

Comentarios y observaciones

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? Si,no presencial

Descripción

Participación en los chats y foros de la asignatura

Criterios de evaluación

Capacidad de análisis crítico.

Capacidad argumentativa.

Proactividad y participación en los diferentes foros y espacios propios de la asignatura.

Ponderación en la nota final: •Participación activa en chats de las clases: 20% •Participación y proactividad en foros de diálogo y debate: 25%

Fecha aproximada de entrega: 10/06/2019

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

Tal como se indica en los porcentajes

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Benjamin, W. (2010). *La obra de arte en la época de su reproducción mecánica.* Casimiro.
Debord, G. (2008). *La sociedad del espectáculo.* Pre-textos.
Escaño, C. (2014). Artes, autoría y cultura libre. Análisis sobre el concepto de autoría: creación, producción y recepción artísticas. Ideas para un discurso estético sobre la cultura libre. Arte y Sociedad. *Revista de Investigación*, 6, 1-15.
Jiménez, J. (2002). *Teoría del arte.* Tecnos-Alianza.
Manovich, L. (2005). *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital.* Paidós.
Martín, J. (2012). *Prácticas artísticas e internet en la época de las redes sociales.* Akal.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788433964175
Título:EL ENTUSIASMO. PRECARIEDAD Y TRABAJO CREATIVO EN LA ERA DIGITALnull
Autor/es:
Editorial:: ANAGRAMA

ISBN(13):9788436275513
Título:LO QUE NO SE VE NO EXISTE. ARTES, IMAGEN Y EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO.null
Autor/es:
Editorial:Madrid: UNED

Bozal, V. (ed.) et. al (1996). Historia de las ideas estéticas y de las teorías artísticas contemporáneas. Vol. 1 y 2. Madrid: Visor.
Brea, J.L. (Ed.) (2005). Estudios visuales. La epistemología de la visualidad en la era de la globalización. Madrid: Akal.
Correa, R. (2011). Imagen y control social. Barcelona: Icaria.
Himanen, P. (2001). La ética hacker y el espíritu en la era de la información. Recuperado de: http://eprints.rclis.org/12851/1/pekka.pdf
Jenkins, H. (2008). Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Barcelona: Paidós.
Lessig, L. (2012). Por una cultura libre. Cómo los grandes medios de comunicación utilizan la tecnología y la ley para clausurar la cultura y controlar la creatividad. Madrid: Traficantes de sueños.

Padilla, M. (2012). El kit de la lucha en Internet. Madrid: Traficantes de Sueños.
Martín, J. (2010). La condición digital de la imagen. Recuperado de: http://bit.ly/2z3k3Gs
Wolf, J. (1997). La producción social del arte. Madrid: Ediciones Itsmo.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

0100101110101101.ORG (2003). Life Sharing. http://0100101110101101.org/life-sharing/
15m.cc (2013): https://15mpedia.org/wiki/15M.cc
Baigorri, L. (2003). Recapitulando: modelos de artivismo (1994-2003). Recuperado de: http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/146360/1/512452.pdf
Bard, P. (2007) Man with a Movie Camera: The Global Remake. http://www.perrybard.net/projects#/man-with-a-movie-camera/
Delgado, M. (2013). Artivismo y pospolítica. Sobre la estetización de las luchas sociales en contextos urbanos. Recuperado de: https://www.raco.cat/index.php/QuadernsetICA/article/view/274290/362359
Escaño, C. (2013). Cultura libre y educación hacer (cortometraje documental). Recuperado de: https://vimeo.com/74514091
Escaño, C. (2012). El hombre sin la cámara. (cortometraje documental). Recuperado de: https://vimeo.com/38662356
Escaño, C. (2019). La mirada como acto político. El cine y otros audiovisuales como herramientas educativas de (re)construcción del mundo. EARI. Educación Artística Revista de Investigación, 10, 251-261. DOI: 10.7203/eari.10.14152
Knappenberger, B.(2013). Somos legión. La historia de los hacktivistas (documental). Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=ee19z6D1yxo
Mesías-Lema, J. (2018). Artivism and social conscience: Transforming teacher training from a sensibility standpoint. [Artivismo y compromiso social: Transformar la formación del profesorado desde la sensibilidad]. Comunicar, 57, 19-28. DOI: https://doi.org/10.3916/C57-2018-02

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.