

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



TFM - MODELOS EXPLICATIVOS DE LA HUMILLACIÓN DESDE UNA PERSPECTIVA PSICOSOCIAL PLAN 2016

CÓDIGO 22206884

23-24

TFM - MODELOS EXPLICATIVOS DE LA
HUMILLACIÓN DESDE UNA PERSPECTIVA
PSICOSOCIAL PLAN 2016
CÓDIGO 22206884

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA
ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA
IGUALDAD DE GÉNERO

Nombre de la asignatura	TFM - MODELOS EXPLICATIVOS DE LA HUMILLACIÓN DESDE UNA PERSPECTIVA PSICOSOCIAL PLAN 2016
Código	22206884
Curso académico	2023/2024
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA (PLAN 2016)
Tipo	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
Nº ETCS	25
Horas	625.0
Periodo	ANUAL
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Esta línea de TFM se centra en el estudio de la humillación, entendida esta como una emoción autoconsciente distintiva. Se enmarca en el proyecto de investigación que los profesores Saulo Fernández y Elena Gaviria vienen desarrollando en los últimos años sobre la emoción de la humillación, cuyo objetivo fundamental es profundizar en las características específicas de esta emoción, estudiando los factores situacionales que facilitan su aparición, las valoraciones cognitivas que se encuentran en su base y las reacciones y conductas que con más fuerza se asocian a esta experiencia emocional.

La humillación se define como una emoción autoconsciente particularmente fuerte que surge cuando una persona interioriza una devaluación del yo impuesta por los otros y, a la vez, la víctima valora la situación como profundamente injusta. Es, por lo tanto, una emoción que comparte valoraciones cognitivas clave con la vergüenza (la interiorización de la devaluación del yo) y con la ira (la injusticia), pero que se diferencia a la vez de estas dos emociones en aspectos fundamentales. A pesar de ser una emoción particularmente fuerte y asociada a consecuencias graves para el bienestar psicológico de quien la experimenta y a conductas extremas (como el deseo de venganza o el suicidio), está relativamente poco estudiada. Es también una emoción que juega un importante papel en los conflictos intergrupales.

Nuestro trabajo sigue un método fundamentalmente cuantitativo experimental. Abordamos el estudio de la humillación desde una perspectiva psicosocial. Utilizamos sobre todo una metodología experimental basada en estudios de laboratorio. Los estudiantes que se matriculen en esta línea deberán por lo tanto dominar las técnicas cuantitativas y experimentales de la psicología. Es preciso tener una sólida base de conocimiento en diseños de investigación y análisis de datos, así como en la teoría psicosocial. Dado que toda la literatura existente está en inglés, es requisito fundamental para seguir la asignatura dominar dicho idioma.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Es requisito indispensable para cursar esta línea de TFM dominar el idioma inglés, ya que toda la literatura de referencia está en ese idioma. Es necesario tener una sólida base metodológica en diseños de investigación y análisis de datos, así como en teoría psicosocial.

IMPORTANTE: La superación de la asignatura de *Diseños de investigación avanzados* es un requisito **obligatorio** en la presente línea de TFM para poder proceder a la defensa del Trabajo Fin de Máster.

A continuación, se presentan otras asignaturas recomendadas:

- Análisis de datos y modelos estadísticos
- Identidad personal y social
- Procesos de influencia y cambio de actitudes
- Desarrollos recientes en el estudio de las relaciones intergrupales y el prejuicio
- Estereotipos de género y liderazgo
- Investigación transcultural y factores psicosociales
- Factores psicosociales y salud
- Métodos de inducción y medida de los procesos afectivos

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

ELENA GAVIRIA STEWART
egaviria@psi.uned.es
91398-6296
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

SAULO FERNANDEZ ARREGUI (Coordinador de asignatura)
saulo@psi.uned.es
91398-6285
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Se atenderá telemáticamente (correo electrónico, Skype, etc.) con flexibilidad horaria.

De forma presencial, martes de 10:00 a 14:00.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Adquirir un conocimiento teórico profundo sobre las emociones autoconscientes.
- Adquirir un conocimiento teórico amplio sobre la humillación como emoción autoconsciente distintiva y como dinámica psicosocial.
- Ser capaz de diseñar y llevar a cabo experimentos y estudios con metodología cuantitativa para poner a prueba hipótesis novedosas que nos ayuden a profundizar en nuestro conocimiento sobre la humillación y sus consecuencias.
- Analizar los datos y escribir informes de investigación.

CONTENIDOS

TFM Modelos explicativos de la humillación desde una perspectiva psicosocial

El TFM consistirá en plantear una hipótesis novedosa en la línea de nuestro proyecto de investigación sobre humillación, diseñar y llevar a cabo los experimentos necesarios para testarla, analizar los datos, y redactar un informe de investigación con los contenidos habituales:

- Introducción
- Método (participantes, procedimiento, medidas/herramientas)
- Resultados
- Discusión

Deberá seguirse para ello las normas de estilo APA.

METODOLOGÍA

En primer lugar, los estudiantes deberán hacer una revisión exhaustiva de la bibliografía especializada relevante. Después, deberán proponer un objetivo de investigación y una hipótesis novedosa que nos ayude a profundizar en nuestro conocimiento sobre la humillación y sus consecuencias. En tercer lugar, deberán diseñar experimentos de laboratorio para poner a prueba la hipótesis y llevarlos a cabo. En cuarto lugar, deberán analizar los datos y redactar el informe final.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRIMERA PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen No hay prueba presencial

TIPO DE SEGUNDA PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen2 No hay prueba presencial

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad No

Descripción

Realización de las tareas del plan de trabajo

Criterios de evaluación

Se valorará la novedad de las hipótesis planteadas, la calidad de los diseños experimentales propuestos, la calidad de la redacción del informe de investigación, los análisis realizados y la interpretación de los resultados en relación al estado de la cuestión.

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final

Fecha aproximada de entrega 15/06/2023

Comentarios y observaciones

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La evaluación consistirá en la nota que otorgan los profesores por el trabajo desarrollado, y en la de los miembros de la comisión que designe el Departamento de Psicología Social y de las Organizaciones para la defensa pública del mismo.

El alumno deberá realizar una defensa pública de su trabajo de no más de 20 minutos de duración. Dicha defensa se podrá realizar de manera presencial -en la Facultad de Psicología- o a distancia, a través de los medios tecnológicos previstos por la Universidad.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

La bibliografía de esta línea de TFM es fundamentalmente la literatura actual publicada sobre emociones autoconscientes, en general, y sobre humillación, en particular. Consiste sobre todo en artículos de revistas especializadas de psicología social y en capítulos de libro en manuales técnicos monográficos.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Se facilitarán durante el curso

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.