

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



TFM - LIDERAZGO EN LAS ORGANIZACIONES PLAN 2016

CÓDIGO 22206579

23-24

TFM - LIDERAZGO EN LAS
ORGANIZACIONES PLAN 2016
CÓDIGO 22206579

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA
ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA
IGUALDAD DE GÉNERO

Nombre de la asignatura	TFM - LIDERAZGO EN LAS ORGANIZACIONES PLAN 2016
Código	22206579
Curso académico	2023/2024
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA (PLAN 2016)
Tipo	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
Nº ETCS	25
Horas	625.0
Periodo	ANUAL
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

El liderazgo es uno de los temas sobre los que más se habla, discute y escribe en nuestra sociedad. A un nivel global todos nos vemos afectados por las decisiones, acertadas o desacertadas de los líderes políticos y empresas que pueden conducirnos a la guerra o dejarnos en el paro. A un nivel más cotidiano todos hemos sufrimos en carne propia las consecuencias de tener un mal jefe o directivo en nuestro ámbito de trabajo. Asimismo, no puede olvidarse que las personas que ocupan puestos de responsabilidad suelen estar interesadas en mejorar su capacidad de liderazgo y desde el punto de vista de la selección de personal sería muy importante poder reconocer las cualidades que caracterizan a un buen directivo. Aunque existen diversas perspectivas en el estudio del liderazgo es este curso se aborda este asunto desde el punto de vista y la metodología de la Psicología Social y de las Organizaciones. Desde dicho punto de vista es necesario contrastar de manera empírica las diversas teorías que se tienen acerca del liderazgo así como los efectos de los diferentes tipos de líderes en la organización.

Este trabajo de investigación forma parte de los ofertados en el Master de Investigación en Psicología, itinerario de Psicología de las Organizaciones y en él se abordan aspectos importantes y relevantes dentro de la investigación actual en Psicología Social y de las Organizaciones

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Es necesario ser capaz de leer artículos y publicaciones en inglés, y ser capaz de manejar al menos el programa de análisis de datos SPSS.

Se recomienda al estudiante cursar las siguientes asignaturas del master antes de realizar este TFM (total 25 ECTS):

Seminario sobre habilidades relacionadas con el proceso investigador (2 ECTS)

Diseños de Investigación Avanzados (2 ECTS)

Análisis de Datos y modelos estadísticos (6 ECTS)

Perspectivas actuales en psicología de las organizaciones (5 ECTS)

Perspectiva psicosocial del liderazgo en las organizaciones (5 ECTS)

Psicología del emprendedor (5 ECTS)

Los 10 créditos restantes puede cubrirlos eligiendo dos cursos entre las asignaturas

ofertadas en los itinerarios de Psicología de las Organizaciones o Psicología Social.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos

JUAN ANTONIO MORIANO LEON

Correo Electrónico

jamoriano@psi.uned.es

Teléfono

91398-8251

Facultad

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

Departamento

PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES

Nombre y Apellidos

FERNANDO JORGE MOLERO ALONSO (Coordinador de asignatura)

Correo Electrónico

fmolero@psi.uned.es

Teléfono

7673/7668

Facultad

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

Departamento

PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El número de alumnos admitido en el trabajo de investigación permite un seguimiento constante de sus progresos a través tanto del curso virtual, correo electrónico, teléfono o tutoría presencial, teniendo en cuenta los horarios de atención al alumno y direcciones que se especifican a continuación.

Horario de atención al estudiante:

D. Juan Antonio Moriano León

Miércoles de 10:00 a 16:00 horas.

Despacho 1.53.

Teléfono 91 398 82 51

D. Fernando Molero Alonso

Despacho 1.48

Teléfono 91-3987668

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS GENERALES

CGT1 - Desarrollar el razonamiento crítico y la capacidad para realizar análisis y síntesis de la información disponible.

CGT4 - Preparar los datos para el análisis (desenvolverse en la relación entre bases de datos y análisis estadístico).

CGT5 - Definir, medir y describir variables (personalidad, aptitudes, actitudes, etc.).

CGT6 - Planificar una investigación identificando problemas y necesidades, y ejecutar cada uno de sus pasos (diseño, medida, proceso de datos, análisis de datos, modelado, informe).

CGT7 - Analizar datos identificando diferencias y relaciones. Esto implica conocer las diferentes herramientas de análisis así como su utilidad y aplicabilidad en cada contexto.

CGT8 - Obtener información de forma efectiva a partir de libros, revistas especializadas y otras fuentes.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE3 - Llegar a ser capaz de trasladar los conocimientos adquiridos en la investigación a contextos profesionales.

CE4 - Desarrollar habilidades para evaluar la investigación proyectada por otros profesionales.

CE6 - Saber realizar una investigación válida y fiable en el ámbito de la línea de investigación.

CE7 - Saber interpretar los resultados obtenidos en la investigación.

CE8 - Saber redactar un informe científico en el ámbito de la línea de investigación.

CE9 - Saber exponer y defender los resultados obtenidos en la investigación.

CE10 - Aprender a diseñar una investigación relevante en el área de la línea de investigación.

CE11 - Adquirir habilidades para el inicio y desarrollo de la tesis doctoral.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al terminar este trabajo de investigación el alumno/a ha de ser capaz de:

Localizar la literatura relevante para el tema que desee investigar.

Diseñar una investigación con los requisitos metodológicos adecuados.

Analizar los resultados de la investigación.

Redactar un informe de investigación correctamente, siguiendo la normativa APA.

Presentar y defender sus resultados en público.

Todos estos son requisitos imprescindibles para que, con posterioridad, los alumnos/as que lo deseen puedan llevar a cabo su tesis doctoral.

En el ámbito de los contenidos específicos del curso el alumno/a ha de ser capaz de manejar la literatura psicosocial relevante y conocer las diferentes teorías e investigaciones sobre el liderazgo en las organizaciones.

CONTENIDOS

Línea de Investigación

METODOLOGÍA

El trabajo de investigación de fin de master consta de 25 ECTS. Lo que arroja un total de 625 horas de actividades del alumno. Son necesarias al menos una sesión presencial de trabajo con el profesor al principio de la investigación y otra en la fase de análisis de los resultados. De manera aproximada las actividades a realizar necesitan las siguientes horas: 125 h. Revisión y búsqueda de la literatura relevante para la investigación.

100 h. Diseño de la investigación y elaboración, si procede, de los instrumentos necesarios (entrevistas, cuestionarios, hojas de datos, etc.).

100 h. Aplicación de cuestionarios o realización de experimentos.

125 h. Codificación y análisis estadístico de los datos.

150 h. Elaboración del informe de investigación.

25 h. Preparación de la presentación y defensa oral de la investigación

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRIMERA PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen No hay prueba presencial

TIPO DE SEGUNDA PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen2 No hay prueba presencial

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad Si

Descripción

Consultar las características de la evaluación de los TFG en la normativa de la UNED

https://descargas.uned.es/publico/pdf/guias/posgrados/normativa/TRABAJO_FIN_DE_MASTER.pdf

Criterios de evaluación

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

Consultar las características de la evaluación de los TFG en la normativa de la UNED
https://descargas.uned.es/publico/pdf/guias/posgrados/normativa/TRABAJO_FIN_DE_MASTER.pdf

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788420651248

Título:LIDERAZGO: HECHO Y FICCIÓN; VISIONES ACTUALESNull

Autor/es:

Editorial:: ALIANZA EDITORIAL

Se determinará al principio del trabajo de acuerdo con los intereses del alumno. La mayoría de la literatura relevante para este trabajo de investigación será en inglés.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

El alumno ha de ser capaz de obtener, según sus intereses de investigación, la bibliografía complementaria necesaria (artículos científicos y libros).

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

El alumno tendrá acceso al curso virtual así como a la base de datos de la biblioteca.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.