

23-24

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA (PLAN
2016)

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



TFM - ESTEREOTIPOS DE GÉNERO Y LIDERAZGO PLAN 2016

CÓDIGO 22206530

UNED

23-24

TFM - ESTEREOTIPOS DE GÉNERO Y
LIDERAZGO PLAN 2016

CÓDIGO 22206530

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA
ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA
IGUALDAD DE GÉNERO

Nombre de la asignatura	TFM - ESTEREOTIPOS DE GÉNERO Y LIDERAZGO PLAN 2016
Código	22206530
Curso académico	2023/2024
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA (PLAN 2016)
Tipo	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
Nº ETCS	25
Horas	625.0
Periodo	ANUAL
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Esta línea de Trabajo de fin de máster (TFM) es parte del Itinerario de Psicología Social que se imparte en el título del Master Universitario en Investigación en Psicología.

Esta línea de investigación responde a uno de los objetivos prioritarios de la agenda del desarrollo de los ODS 2030. Las aportaciones científicas que promuevan el desarrollo de la igualdad de género, en este caso, en el acceso al liderazgo. Las contribuciones significativas a este objetivo influirán en las decisiones que adopten los gobiernos en los próximos años.

Recientes investigaciones sugieren, no solo que las desigualdades se han están reduciendo significativamente, sino que las mujeres podrían verse beneficiadas. Sugieren que en el siglo XXI predomina una preferencia hacia las líderes femeninas y hacia estilos de liderazgo alternativos.

En la línea de TFM Estereotipos de género y liderazgo analizamos las condiciones que llevan a estas conclusiones. Se parte de los modelos que relacionan los estereotipos de género con las desigualdades estructurales y en la evaluación de acciones e intervenciones orientadas a eliminar las desigualdades de género en su acceso al liderazgo, poder y al reconocimiento de su participación social.

Esta línea de TFM pretende iniciar a los estudiantes en el diseño de investigaciones que contribuyan a medir el grado en que se está alcanzando el acceso igualitario a los recursos, al poder y a la participación social de las mujeres.

El objetivo es realizar una investigación que proporcione evidencia acerca del estado actual de las desigualdades de género en el acceso al liderazgo y de las condiciones que pueden estar promoviendo esta desigualdad.

Desde una perspectiva teórica, el trabajo que se propone en este curso proporciona un conocimiento de los modelos teóricos y empíricos que explican las desigualdades.

Desde una perspectiva metodológica, esta línea de investigación supone estudiar las desigualdades en el acceso a los recursos, al liderazgo, y a la participación aplicando los procedimientos experimentales que permiten identificar problemas de investigación, formular y contrastar hipótesis, interpretar los resultados obtenidos en los estudios y reflexionar sobre la aplicabilidad de tales resultados.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

La matrícula en esta línea de investigación requiere que los participantes dispongan de una conexión regular a Internet que les permita el acceso al curso virtual y a las bases de datos digitalizadas.

Además, el aprovechamiento de este curso presupone otros aspectos básicos, como son,

- 1) la formación adquirida en la licenciatura o el grado de Psicología,
- 2) los conocimientos básicos de metodología en ciencias del comportamiento,
- 3) un conocimiento del idioma inglés que permita la lectura y comprensión de los materiales recomendados y,
- 4) haber cursado la asignatura "Estereotipos de género y liderazgo" de este master de investigación.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

M^a DEL PRADO SILVAN FERRERO
mdpsilvan@psi.uned.es
91398-8732
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

ANA VICTORIA ARIAS ORDUÑA (Coordinador de asignatura)
avarias@psi.uned.es
91398-6260
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Tanto el desarrollo como el seguimiento del curso se llevará a cabo a través de la plataforma virtual. Por tanto, es absolutamente fundamental la visita periódica a esta plataforma si quiere realizar y superar el curso. Una ventaja fundamental de la plataforma respecto a otros medios es que todos los alumnos se benefician de los comentarios y dudas de sus compañeros, así como de las respuestas de la profesora. Asimismo, permite la facilitación de material en tiempo real.

Horario de atención al estudiante

Ana Victoria Arias Orduña

Miércoles de 10:00 a 14:00 horas

e-correo: avarias@psi.uned.es

M^a del Prado Silván Ferrero

Miércoles de 10.00 a 14.00 horas

e-correo: mdpsilvan@psi.uned.es

En cualquier caso, esta asignatura se caracteriza por una estrecha tutorización que

trasciende el horario formal establecido.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS GENERALES

CGT1 - Desarrollar el razonamiento crítico y la capacidad para realizar análisis y síntesis de la información disponible.

CGT4 - Preparar los datos para el análisis (desenvolverse en la relación entre bases de datos y análisis estadístico).

CGT5 - Definir, medir y describir variables (personalidad, aptitudes, actitudes, etc.).

CGT6 - Planificar una investigación identificando problemas y necesidades, y ejecutar cada uno de sus pasos (diseño, medida, proceso de datos, análisis de datos, modelado, informe).

CGT7 - Analizar datos identificando diferencias y relaciones. Esto implica conocer las diferentes herramientas de análisis así como su utilidad y aplicabilidad en cada contexto.

CGT8 - Obtener información de forma efectiva a partir de libros, revistas especializadas y otras fuentes.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE3 - Llegar a ser capaz de trasladar los conocimientos adquiridos en la investigación a contextos profesionales.

CE4 - Desarrollar habilidades para evaluar la investigación proyectada por otros profesionales.

CE6 - Saber realizar una investigación válida y fiable en el ámbito de la línea de investigación.

CE7 - Saber interpretar los resultados obtenidos en la investigación.

CE8 - Saber redactar un informe científico en el ámbito de la línea de investigación.

CE9 - Saber exponer y defender los resultados obtenidos en la investigación.

CE10 - Aprender a diseñar una investigación relevante en el área de la línea de investigación.

CE11 - Adquirir habilidades para el inicio y desarrollo de la tesis doctoral.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar su periodo de formación en esta materia el alumno deberá:

- Profundizar en el conocimiento de los modelos que relacionan los estereotipos de género con las desigualdades en el acceso al liderazgo y al poder.
- Ser capaz de diseñar una investigación de carácter psicosocial en el ámbito de los estereotipos de género y el liderazgo
- Elaborar un informe de investigación.
- Presentar y defender públicamente una investigación, sus resultados y conclusiones.

CONTENIDOS

Contenidos

En esta línea, el TFM consiste en elaborar un proyecto de investigación, llevarlo a cabo, y finalmente, presentar el informe de la investigación y de los resultados encontrados. El ED estudiará la posibilidad de orientar el TFM a la publicación de un artículo de investigación. Los estudiantes que no hayan cursado la asignatura Estereotipos de género y liderazgo analizarán las lecturas básicas. El objetivo de estas lecturas es profundizar en los modelos de estereotipos y sus efecto en el desigual acceso al liderazgo. Los estudiantes que sí hayan cursado esta asignatura ya están preparados para ampliar sus lecturas y centrar sus objetivos del curso. A continuación, supervisado por el equipo docente, propondrá un proyecto de investigación articulado en las lecturas iniciales y las que pudiera haber consultado. El objetivo de esta segunda fase es ser capaz de elaborar un proyecto de investigación viable. Finalmente, llevará a cabo la investigación y el informe correspondiente. La finalidad de esta etapa es elaborar el conocimiento adquirido de forma que esté preparado para difundirlo entre otros investigadores e interesados y potenciar la transferencia de este conocimiento a la sociedad en su conjunto.

METODOLOGÍA

Esta asignatura está diseñada para ser realizada a distancia. El estudiante accederá a las bases de datos y a los recursos de la biblioteca y externas en el proceso investigador que le llevará a la elaboración del TFM.

El ED estudiará la posibilidad de orientar el TFM a la elaboración de un artículo de investigación.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRIMERA PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen

No hay prueba presencial

TIPO DE SEGUNDA PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen2

No hay prueba presencial

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad No

Descripción

El alumno deberá elaborar un Trabajo de Fin de Máster y realizar una defensa pública.

Criterios de evaluación

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La calificación se obtiene a partir de las valoraciones realizadas por el tribunal de la defensa.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

El material de la asignatura se irá modificando en función de la actualidad y la relevancia para la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

La asignatura tendrá material virtualizado en la plataforma *e-learning* de la UNED. En ella, los estudiantes dispondrán de la información complementaria, no obligatoria que le permitirá profundizar en aquellos aspectos que orienten su interés científico.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

En el curso virtual estarán accesibles informaciones, noticias y referencias relevantes para los objetivos específicos del curso.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.