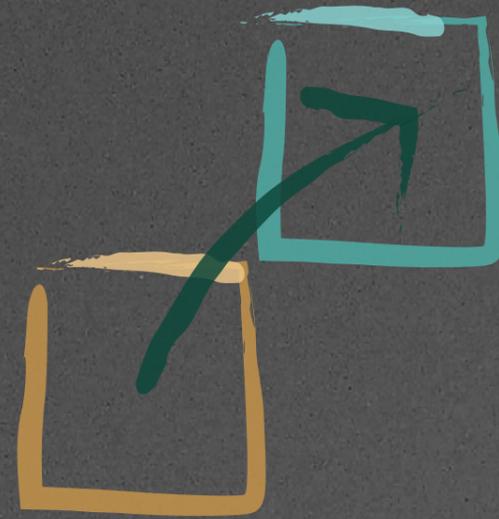


**PLAN
ESTRATÉGICO
UNED
2019-2022**



**ABIERTO
INTERNACIONAL
DIGITAL
SOSTENIBLE**



Índice

PRESENTACIÓN RECTOR	02		
INTRODUCCIÓN	03		
MISIÓN, VISIÓN, VALORES	05		
EJES ESTRATÉGICOS Y TRANSVERSALES	06		
EJE ESTRATÉGICO 1. EDUCACIÓN			
OE 1. MEJORAR LA EXPERIENCIA DE LOS ESTUDIANTES Y SU EMPLEABILIDAD	07		
OE 2. DISEÑAR UNA OFERTA FORMATIVA QUE DE RESPUESTA A LA DEMANDA DE LA SOCIEDAD	09		
EJE ESTRATÉGICO 2. INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA			
OE 3. IMPULSAR LA INVESTIGACIÓN EN LA UNED PROMOVRIENDO LOS PRINCIPIOS DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN RESPONSABLES	10		
OE 4. POTENCIAR LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO	11		
OE 5. PROMOVER LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA	12		
EJE ESTRATÉGICO 3. GOBERNANZA Y GESTIÓN			
OE 6. REFORZAR LA GOBERNANZA	13		
OE 7. CONSEGUIR UN SISTEMA DE FINANCIACIÓN SUFICIENTE Y ESTABLE	15		
OE 8. DESARROLLAR UNA POLÍTICA DE PERSONAL QUE CON VISIÓN ESTRATÉGICA ADAPTE LAS PLANTILLAS DE PDI Y PAS A LAS NECESIDADES EXISTENTES	16		
OE 9. MODERNIZAR LAS INFRAESTRUCTURAS	17		
		EJE TRANSVERSAL 4. TRANSFORMACIÓN DIGITAL	
		OE 10. IMPULSAR LA INNOVACIÓN METODOLÓGICA, LA DIGITALIZACIÓN DE CONTENIDOS Y LA ACCESIBILIDAD	18
		OE 11. PROMOVER LA INNOVACIÓN Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA GESTIÓN	20
		EJE TRANSVERSAL 5. INTERNACIONALIZACIÓN	
		OE 12. POTENCIAR LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA UNED	21
		OE 13. FAVORECER LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL	22
		EJE TRANSVERSAL 6. SOCIEDAD Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	
		OE 14. PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS	23
		OE 15. IMPULSAR EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	24
		ANEXOS	25

PLAN ESTRATÉGICO 2019-2022.

Desde la creación de nuestra Universidad, hace ya más de 46 años, han sido numerosos los cambios en las políticas de educación superior. La implementación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) en el año 1999 supuso el nacimiento de una nueva forma de entender la universidad.

La adaptación de nuestra Universidad a estos cambios políticos, sociales y económicos revela la fuerza intrínseca de la UNED capaz de asimilar, estudiar y perfeccionar las transformaciones que se producen en su entorno y continuar con su misión al servicio del conocimiento y de la investigación para la sociedad.

Ha llegado el momento de dar un nuevo rumbo a nuestra universidad, la Agenda 2030 y la implementación de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS), la **Estrategia Europa 2020**, la Agenda renovada para la Educación Superior, los Programa Marco-2020 y Horizonte Europa y el Programa Erasmus+, la Ley Orgánica de Universidades y la Ley de la Ciencia y la Tecnología españolas muestran que la universidad debe desempeñar un papel importante a la hora de enfrentarse a los retos sociales y democráticos y garantizar una mayor eficacia y calidad en el ámbito de la educación, la investigación y la gestión en relación con la sociedad.

El futuro reclama de manera ineludible la **modernización** de nuestra Universidad, lo que pasa por un claro salto cualitativo, un cambio que requiere un proyecto de gran magnitud que cuente con la participación y colaboración de toda la comunidad universitaria, lo que demanda de todos nosotros diálogo,

generosidad, liderazgo, cercanía y transparencia.

Este cambio incluye, entre otros aspectos, apostar de manera decidida por la **transformación digital**, fortalecer la **internacionalización**, potenciar la interdisciplinariedad y la transversalidad, actualizar los modos de aprendizaje e impulsar formas sostenibles, eficientes e innovadoras de gobernanza y gestión, todo ello con un firme compromiso de implementación de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**. Necesitamos recuperar ventajas competitivas que afectan a la oferta académica, a la metodología, a la **tecnología** y a la atención a los estudiantes.

Este nuevo Plan Estratégico UNED 2019-2022, elaborado con la participación de la comunidad universitaria, constituye la hoja de ruta para acometer estos retos. Establece las líneas estratégicas que marcarán la transformación de la UNED y define la universidad que deseamos, para seguir dando respuesta a las demandas de una sociedad en continuo cambio.

El horizonte de nuestros primeros cincuenta años, que se cumplirá al final del mandato, nos impulsa a actualizar nuestro compromiso histórico. Con este Plan Estratégico y el trabajo de todas y todos, estoy convencido de que construiremos la UNED que queremos.

Ricardo Mairal
Rector



Objetivos de Desarrollo Sostenible

Europa 2020

Transformación digital

Internacionalización

Modernización

Tecnología

Introducción

Planificación

La importancia de la planificación estratégica en la UNED ha sido reconocida y es asumida, desde hace tiempo, como una herramienta que aporta **valor y orientación al proceso de toma de decisiones y rendición de cuentas**. Prueba de ello son los diferentes planes estratégicos que, con distintas denominaciones, han estado en vigor en nuestra Universidad: el Plan Estratégico General UNED 2000-2003, el Plan Estratégico UNED 2006-2009, el Plan Director 2010-2013 y las Orientaciones Estratégicas UNED 2014-2017.

Transparencia

A día de hoy, aspectos como la transparencia y la participación se han convertido en prácticas ineludibles en los procesos de planificación estratégica. La Ley 19/2013 de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno, que tiene por objeto **ampliar y reforzar la transparencia de la actividad pública**, obliga a la UNED, como institución pública, a hacer públicos los planes y programas anuales y plurianuales y a informar sobre su grado de cumplimiento y sus resultados.

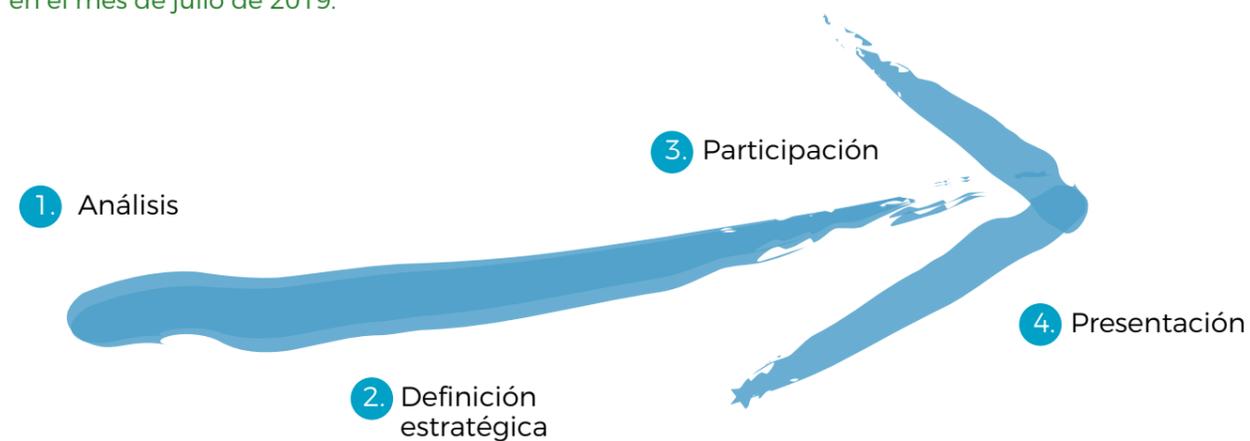
Participación

Por otra parte, cada vez cobra mayor relevancia la implicación de la ciudadanía en la elaboración de planes y políticas. En este sentido, el equipo de gobierno ha considerado esencial en esta nueva edición de su Plan Estratégico contar con la **participación de la comunidad universitaria**. Para ello, se ha llevado a cabo un **proceso participativo** en el que se ha recogido la multiplicidad de opiniones y perspectivas de todos los colectivos. El resultado de este proceso, sin duda, ha mejorado y enriquecido el resultado final.

“Ha llegado el momento de dar un nuevo rumbo a nuestra universidad... la universidad debe desempeñar un papel importante a la hora de enfrentarse a los nuevos retos sociales y democráticos...”

Proceso

Los trabajos para la elaboración del Plan Estratégico comenzaron en el mes de febrero de 2019. El equipo responsable de la elaboración del Plan Estratégico, conformado por los Vicerrectorados de Economía y Política Institucional y Relaciones Internacionales, llevó a cabo una tarea previa de **análisis de diferentes instituciones universitarias y de sus planes estratégicos**. Paralelamente, se planificó el proceso de elaboración del Plan Estratégico, dividido en **cuatro fases**, con el objetivo de presentarlo al Consejo de Gobierno y al Claustro en el mes de julio de 2019.



FASE 1. ANÁLISIS ESTRATÉGICO

En esta primera fase se llevó a cabo un **análisis de la situación** de la Universidad. Partiendo del **Programa del Rector**, se trabajó con los diferentes vicerrectorados, la Gerencia y la Secretaría General para contrastar las propuestas del Programa con la situación real en las diferentes áreas -docencia, investigación, gestión, internacionalización, tecnología, etc.- basándose en **datos cualitativos y cuantitativos**. Con todo ello, se conformó el diagnóstico inicial.

FASE 2. DEFINICIÓN ESTRATÉGICA

La segunda fase comenzó con la organización de dos sesiones de trabajo con el Consejo de Dirección para revisar la **Misión, Visión y los Valores** de la Universidad. A partir del diagnóstico inicial y de la nueva definición de la Misión, Visión y Valores, comenzaron los trabajos para la elaboración de la **Propuesta Preliminar del Plan Estratégico**. A lo largo de esta fase, se realizaron **13 sesiones de trabajo con los 11 Vicerrectorados, la Gerencia y la Secretaría General**.

FASE 3. PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

La Propuesta Preliminar del Plan Estratégico fue sometida a consulta pública a través de un **proceso participativo en línea** abierto a toda la comunidad universitaria. La participación ha sido equilibrada entre los distintos estamentos, con porcentajes de intervención significativa en todos ellos, siendo del 34% entre los estudiantes, 30% entre los profesores-tutores y el personal de administración y servicios de los centros asociados, 24% entre el personal docente e investigador y 11% del resto del personal de administración y servicios.

En cuanto a las aportaciones por áreas temáticas, el eje de Educación ha sido el que más ideas ha recibido, con un total de 192, seguido de Investigación y Transferencia, con 82; Gobernanza y Gestión, con 79, Transformación Digital, con 87; Internacionalización, con 47; y Sociedad y Objetivos de Desarrollo Sostenible, con 44.

El resultado de la participación, más de 530 aportaciones que han sido publicada en la página web de la UNED, se ha analizado en profundidad por los distintos Vicerrectorados, la Gerencia y la Secretaría General y como consecuencia de ello se

han incorporado 11 nuevas actuaciones y se han modificado 14 en base a las propuestas de la comunidad universitaria.

FASE 4. PRESENTACIÓN DEL PLAN

El documento final del Plan Estratégico UNED 2019-2022 se presenta por el Rector en el Claustro y en el Consejo de Gobierno el 1 y 2 de julio de 2019, respectivamente.

IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO

La implementación del Plan Estratégico se realizará a través de **planes de acción anuales** que incluirán las actuaciones que en cada uno de los objetivos serán llevadas a cabo en el año de referencia.

Regularmente, se realizarán **informes de seguimiento** que evaluarán el grado de cumplimiento y los resultados.

Toda la información relevante relacionada con el Plan Estratégico, principalmente los planes de acción y los informes de seguimiento, será publicada regularmente en el Portal de Transparencia de la UNED.

Misión, visión y valores



Misión

Desempeñar el **servicio público** de educación superior mediante la docencia, la investigación y la transferencia del conocimiento, asumiendo el compromiso de **facilitar al máximo el acceso a la enseñanza universitaria y la formación a lo largo de la vida.**



Visión

Ser una **universidad de referencia** a nivel nacional e internacional en educación superior, que combina **la modalidad presencial y "a distancia"**, basada en la **digitalización y la innovación** educativa y en los principios de calidad y excelencia académica y que gestiona sus procesos de manera **ágil, orientada a las personas**, adaptándose de manera continua a la transformación digital.



Valores

Principios **democráticos, éticos, de excelencia y alto rigor científico** en la prestación del **servicio público** de educación.

Compromiso permanente con la **igualdad** en el acceso a la educación superior y a la cultura.

Compromiso con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible.**

Espíritu de **mejora continua** y de **adaptación constante** al cambio.



Ejes estratégicos y transversales

El Plan Estratégico UNED 2019-2022 se articula en torno a seis ejes, tres estratégicos y tres transversales.

3 Ejes estratégicos

1. EDUCACIÓN
2. INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA
3. GOBERNANZA Y GESTIÓN

Los ejes estratégicos son los ámbitos de actuación en los que se concentrará la actividad de la universidad en los próximos años para afrontar los desafíos que conlleva culminar su misión.

Se han definido tres ejes estratégicos: educación, investigación y transferencia y gobernanza y gestión.

3 Ejes transversales

4. TRANSFORMACIÓN DIGITAL
5. INTERNACIONALIZACIÓN
6. SOCIEDAD Y ODS

Los ejes transversales son ámbitos de actuación que identifican elementos clave de transformación que se consideran de especial relevancia y sobre los que se quiere incidir de manera especial en los próximos años. La idea de transversalidad implica que afectan al conjunto de ejes estratégicos. Se han definido tres ejes transversales: transformación digital, internacionalización y sociedad y ODS.

15 Objetivos / 131 Actuaciones

Estos seis ejes articulan los 15 objetivos estratégicos que nos proponemos para el año 2022 y las actuaciones que dependen de ellos.

Cada objetivo está vinculado a los ODS



- | | | |
|---------------------|--|-----------------------------------|
| EJE 1.
EDUCACIÓN | EJE 2.
INVESTIGACIÓN Y
TRANSFERENCIA | EJE 3.
GOBERNANZA
Y GESTIÓN |
|---------------------|--|-----------------------------------|



15 Objetivos / 131 actuaciones



EJE 1 ESTRATÉGICO EDUCACIÓN

COMPROMISO SOCIAL. EL CORAZÓN DE NUESTRA MISIÓN

Nuestra universidad facilita el acceso a la enseñanza universitaria y la continuidad de sus estudios a todas las personas capacitadas para seguir estudios superiores que elijan el sistema educativo de la UNED por su metodología o bien por razones laborales, económicas, de residencia o cualquier otra y asegurando el **acceso igualitario** de todos los hombres y mujeres a una formación técnica, profesional y superior de **calidad**.

Este ámbito es el **corazón de nuestra misión** y para seguir cumpliéndola con la máxima calidad nos hemos marcado dos objetivos.

OE1

MEJORAR
LA EXPERIENCIA
DE LOS ESTUDIANTES
Y SU EMPLEABILIDAD

OE2

DISEÑAR
UNA OFERTA
FORMATIVA
QUE DÉ RESPUESTA
A LA DEMANDA
DE LA SOCIEDAD
ACTUAL

*“El futuro
reclama de
manera
ineludible la
modernización
de nuestra
Universidad, lo
que pasa por un
claro salto
cualitativo...”*

OE1

Mejorar la experiencia de los estudiantes y su empleabilidad

MEJOR EXPERIENCIA Y AYUDA

El **abandono** de nuestros estudiantes es uno de los principales problemas de nuestra universidad al que es necesario hacer frente para mejorar nuestra competitividad y nuestro prestigio.

Debemos ayudar a nuestros estudiantes a que **superen las dificultades académicas, fomentar su sentimiento de pertenencia y arraigo a la universidad, mejorar la comunicación, derribar las barreras administrativas y reforzar nuestra voluntad inclusiva.**

EMPLEABILIDAD

La mejora de la **empleabilidad** de nuestros estudiantes será impulsada de manera especial, así como la promoción de la metodología **aprendizaje-servicio** y la **red Alumni_UNED**.

Actuaciones

1. Ayudar a los estudiantes a superar las dificultades académicas
 - ▢ Desarrollo de los programas de orientación, acogida y mentoría
2. Mejorar la comunicación entre los estudiantes y la universidad
 - ▢ Número de atención único, asistente virtual y web
3. Asegurar a los estudiantes con discapacidad una participación plena e inclusiva en todas las esferas de la vida universitaria:
 - ▢ Plan Global de Accesibilidad
4. Fomentar la empleabilidad de los estudiantes:
 - ▢ Ampliar el tejido relacional del COIE
 - ▢ Promover y ampliar el programa de emprendimiento
 - ▢ Impulsar la modalidad virtual de las prácticas extracurriculares
 - ▢ Oficina de Prácticas
 - ▢ Impulsar actividades en los centros asociados
5. Mejorar la coordinación entre el COIE de la sede central y los COIE de los centros asociados
6. Promover las acciones de investigación del COIE, especialmente en el Observatorio de Empleabilidad y Empleo:
 - ▢ Generar sinergias con grupos de investigación e innovación de la UNED
7. Creación de la figura del Coordinador de COIE en Facultades y Escuelas
8. Desarrollar un programa de apoyo académico para los estudiantes del curso de Acceso de mayores de 25 y 45 años y estudiantes internacionales:
 - ▢ Creación de MOOCS transversales Acceso-UnedAssis
 - ▢ MOOCS UnedAssis,
 - ▢ Análisis integral del curso de acceso
9. Promover la investigación enfocada a mejorar la atención de los estudiantes más vulnerables (acceso para mayores, internacionales, centros penitenciarios, discapacidad, etc.)
10. Creación y promoción de la red Alumni UNED
11. Facilitar los estudios a los estudiantes en Centros Penitenciarios y estimular la incorporación de nuevos estudiantes
12. Impulsar el desarrollo de la metodología aprendizaje-servicio en colaboración con facultades y escuelas y centros asociados. Creación de una nueva Oficina Aprendizaje_Servicio
13. Fomentar las actividades deportivas y la promoción de la salud, en consonancia con el compromiso del Proyecto de Universidades Saludables. Promover la competición deportiva desde los Centros Asociados
14. Estudiar posibles facilidades de pago de la matrícula, exenciones y bonificaciones (entre ellas, extender la obtenida en Andalucía a otras comunidades autónomas). Negociar con el Ministerio
15. Creación, por parte del Vicerrectorado de Grado y Posgrado y el Consejo Social, de una convocatoria de premios para los estudiantes cuyos TFG o TFM sean de calidad y tengan un gran impacto social



OE2

Diseñar una oferta formativa que de respuesta a la demanda de la sociedad

ADECUACIÓN DE LA OFERTA

Nuestra oferta formativa debe dar **respuesta a las necesidades de la sociedad** contemporánea, que es compleja y cambiante. Nuestro catálogo de titulaciones oficiales debe ser revisado y actualizado para que se **adecúe a la demanda** y a las necesidades formativas actuales. Nuestras titulaciones deben ser **sostenibles y competitivas** en una clara apuesta por la **modernización, la interdisciplinariedad y la flexibilidad**.

APRENDIZAJE CONTÍNUO

El vínculo de la universidad con la sociedad no se limita a los estudios universitarios, el **aprendizaje durante toda la vida** es cada vez más importante como vía de reciclaje y adquisición de nuevas capacidades. Esta oferta, conformada por **títulos propios, extensión universitaria, actividades culturales y enseñanza de idiomas a distancia**, debe dar respuesta a las legítimas expectativas de **promoción social** que demanda la ciudadanía, así como a las necesidades del entorno laboral.

Actuaciones

- | | | |
|--|--|---|
| <p>1. Revisar y actualizar el catálogo de titulaciones</p> <p>□ Impulsar la realización de nuevos planes de Grado y Máster procurando que sean interdisciplinares, interfacultativos o interuniversitarios, analizando las necesidades educativas y vitales para dar respuesta a las demandas de transversalidad y flexibilidad de la sociedad actual</p> <p>2. Elaborar o modificar normativas relativas a los estudios de Grado y Posgrado con el objetivo de que los procesos sean más simples y transparentes para los estudiantes</p> <p>3. Impulsar la calidad de la docencia y de la tutorización (DOCENTIA)</p> <p>4. Promover la acreditación institucional: revisar y acreditar AUDIT en las facultades y escuelas</p> <p>5. Revisar y modificar los actuales planes de Grado y Máster que necesiten una renovación en su plan de estudios, a través de la</p> | <p>correspondiente gestión en la ANECA (MODIFICA)</p> <p>6. Actualizar la oferta de los cursos de Formación Permanente teniendo en cuenta estudios de mercado y tratar de combinarla con la oferta de estudios oficiales</p> <p>7. Facilitar una oferta personalizada de Formación Permanente en función del perfil del usuario</p> <p>8. Impulsar UNED Senior</p> <p>□ Actualizar la normativa, alinear los objetivos con los de la AEPUM y mejorar la coordinación y la calidad de la oferta</p> <p>9. Potenciar el CUID</p> <p>□ Dotarle de una estructura de gestión que le permita diversificar su oferta y ampliar sus servicios tanto dentro como fuera de España</p> | <p>10. Propiciar la calidad en los cursos de formación permanente</p> <p>11. Reforzar la extensión universitaria y las actividades culturales</p> <p>12. Continuar con los procesos MONITOR y ACREDITA</p> <p>13. Potenciar organizativa y estructuralmente el Máster en Formación del Profesorado para poder atender su alta demanda</p> <p>14. Impulsar la implantación de los Grados en Educación Infantil y Educación Primaria, en atención a la gran demanda existente</p> <p>15. Poner en marcha los Microtítulos</p> |
|--|--|---|



EJE 2

ESTRATÉGICO

INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA

NUEVAS GENERACIONES

Con las actuaciones propuestas pretendemos potenciar la formación y cualificación de una nueva generación de investigadores y de personal dedicado a las actividades de I+D+i y el mantenimiento de las infraestructuras científicas con el objetivo de incrementar el prestigio investigador de la UNED y la visibilidad y reputación de la marca-UNED.

En este ámbito, hemos marcado tres objetivos.

UN ELEMENTO DIFERENCIADOR

La actividad científica constituye el elemento diferenciador de nuestra universidad frente a otras ofertas formativas. Permite **actualizar la docencia, aportar a la sociedad las ventajas de los resultados de investigación y obtener recursos adicionales** para la investigación y los investigadores. Nuestra universidad apuesta por la **investigación, la transferencia y la internacionalización** como elementos imprescindibles de la cultura científica actual.

GENERAR CONOCIMIENTO PARA TODOS

El potencial de las universidades viene fundamentalmente determinado por su capacidad para **generar y transmitir conocimiento científico**. El desarrollo de una política que fomente e impulse la investigación y su internacionalización, así como la transferencia del conocimiento a la sociedad debe ser una de las credenciales y **prioridades** de nuestra universidad.

MARCO EUROPEO Y ODS

Esta política está inspirada en el **Programa Marco Europeo de Investigación H2020**, en las nuevas oportunidades del próximo **Programa Marco Europeo Horizonte Europa**, en la **Agenda 2030** y en la implementación de los 17 **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, así como en la **Ley de la Ciencia y la Tecnología** y en la **Estrategia para la Internacionalización de las Universidades Españolas 2015-2020**.

OE3

IMPULSAR
LA INVESTIGACIÓN
EN LA UNED
PROMOVIENDO
LOS PRINCIPIOS
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN
RESPONSABLES

OE4

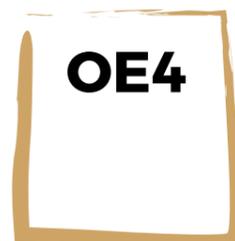
POTENCIAR
LA TRANSFERENCIA
DEL CONOCIMIENTO

OE5

PROMOVER
LA DIVULGACIÓN
CIENTÍFICA



Impulsar la investigación en la UNED promoviendo los principios de investigación e innovación responsables



Potenciar la transferencia del conocimiento

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN RESPONSABLE

Con este objetivo queremos dar cumplimiento a los seis ejes en los que la Comisión Europea ha estructurado los Principios de Investigación e Innovación Responsables - RRI: **gobernanza, ética, igualdad de género, open access, participación ciudadana y educación científica.**

TRANSVERSALIDAD Y DEMOCRATIZACIÓN

Estos principios tendrán un carácter **transversal** a todas las acciones que la universidad lleve a cabo en investigación.

El concepto de RRI incentiva que toda la comunidad universitaria, la sociedad civil y el sector empresarial, trabajen juntos en todo el proceso de investigación e innovación. Con ello consigue una **democratización de la ciencia**, que en el caso de la UNED tiene un amplio alcance a través de nuestros centros asociados.

Actuaciones

1. Crear el portal de investigación
2. Apoyar las acciones de la Escuela Internacional de Doctorado que fomenten la internacionalización, la colaboración con la sociedad y la difusión del conocimiento para mejorar la calidad de las tesis
3. Potenciar los grupos de investigación
4. Crear UNEDLAB (Centro de Prestación de Servicios Técnicos como ensayos, pruebas, cálculos, etc.)
5. Fomentar contratos de prácticas de investigación para la realización de TFG y TFM y la captación de recursos para financiar tesis doctorales
6. Garantizar la buena gestión y el acceso electrónico de los recursos de la biblioteca a toda la comunidad universitaria, aumentando la suscripción de recursos electrónicos

RETORNO A LA SOCIEDAD

La investigación debe retornar a la sociedad mediante la transferencia del conocimiento y la divulgación. La transferencia del conocimiento debe ser un elemento esencial de las políticas de investigación, para potenciarla hemos propuesto las siguientes actuaciones:

Actuaciones

1. Consolidar y fomentar la transferencia de resultados
2. Desarrollar nuevas iniciativas de transferencia
3. Diseñar y poner en funcionamiento un fondo de transferencia UNED Innovación
4. Promover la transferencia de conocimiento a la sociedad en el ámbito de la Formación Permanente: convenios con socios preferentes, nacionales e internacionales
5. Crear la Incubadora Virtual para apoyar a Empresas de Base Tecnológica, Proyectos de Transferencia y Doctorado Industrial y Profesional
6. Desarrollar vínculos de colaboración estables con entidades empresariales, instituciones y centros del Sistema Nacional de Salud
7. Potenciar el Doctorado Industrial y Profesional
8. Promover los acuerdos de patrocinio y mecenazgo de empresas, fundaciones y particulares para actividades de investigación



Promover la divulgación científica

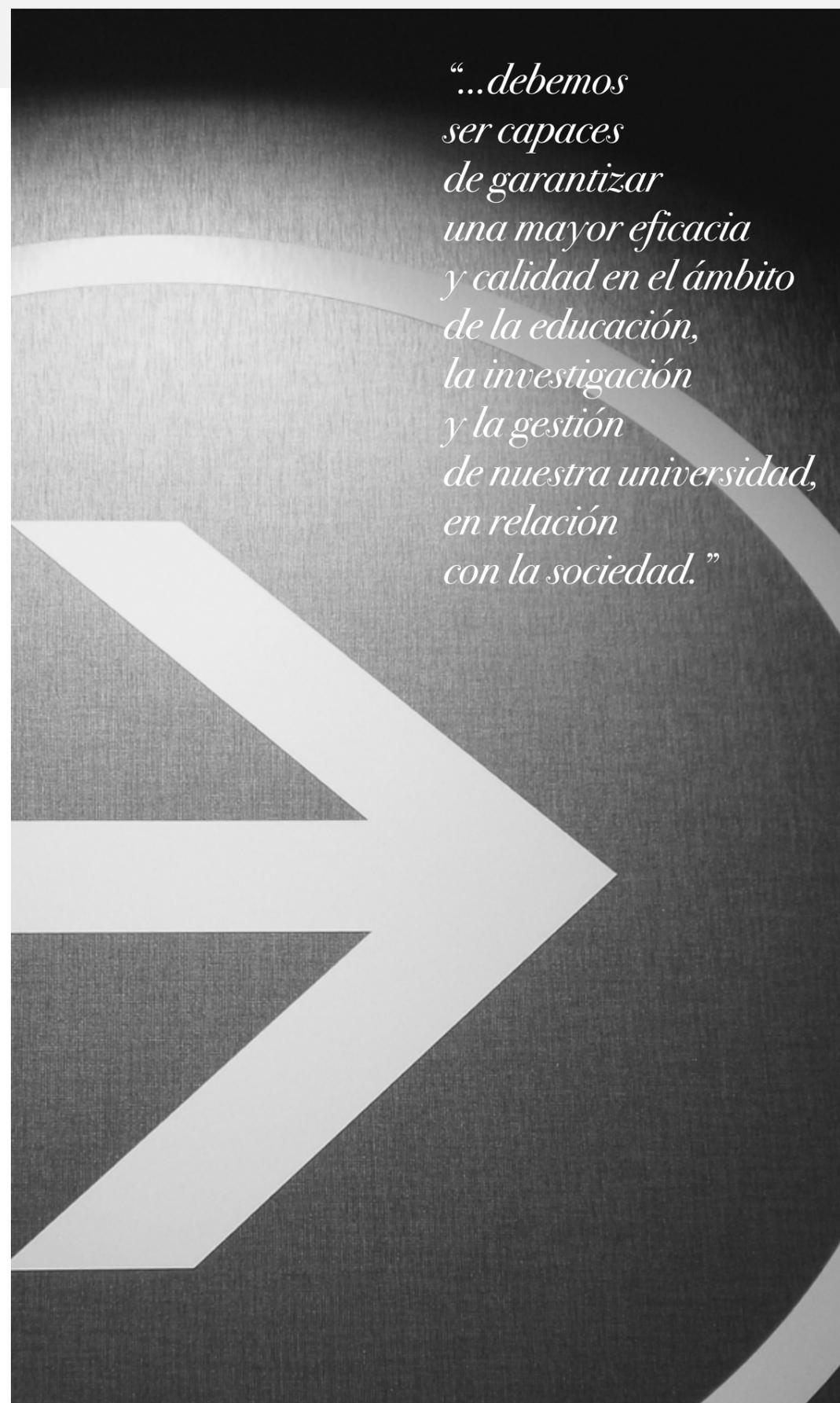
AUMENTAR LA CULTURA CIENTÍFICA

La actividad de divulgación históricamente ha recibido menos importancia, sin embargo, es clave para acercar la ciencia a la sociedad y aumentar su cultura científica, facilitando la innovación necesaria para afrontar los retos del futuro.

Las actuaciones que proponemos en esta área se alinean con las principales líneas de actuación que reclama la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT): **promoción de la cultura científica, fomento de las vocaciones científicas, comunicación científica y formación.**

Actuaciones

1. Elaborar un Plan Anual de Divulgación
2. Potenciar la comunicación científica mediante una estrategia de apoyo a la Ciencia Abierta para la publicación en "Open Access"
3. Potenciar los recursos y las capacidades de la Unidad de Cultura Científica
4. Promover la cultura y divulgación científica y fomentar las vocaciones científicas. Trasladar la divulgación científica a los centros asociados



“...debemos ser capaces de garantizar una mayor eficacia y calidad en el ámbito de la educación, la investigación y la gestión de nuestra universidad, en relación con la sociedad.”



EJE 3

ESTRATÉGICO GOBERNANZA Y GESTIÓN

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y CAMBIO CULTURAL

La **transformación digital** está provocando un importante **cambio cultural** en la sociedad y está afectando de manera radical a las expectativas de los ciudadanos en cuanto al modo en el que acceden y consumen servicios. La **estructura interna y la operativa** de la Universidad debe adaptarse para poder dar respuesta en este contexto. Esta transformación va a jugar un papel importante y diferenciador a la hora de conseguir los objetivos estratégicos propuestos.

CONSOLIDAR EL CAMBIO

En el ámbito de la gobernanza, nuestra Universidad ha iniciado un importante **proceso de cambio** que debe consolidar en los próximos años. Es necesario revisar la **estructura organizativa** y los **modos de gestión** de tal forma que permitan el cumplimiento de la doble **tarea docente e investigadora**, la **atención de calidad a nuestros estudiantes** y la **gestión eficiente y transparente de procesos y de recursos** en el actual contexto de transformación digital.

UNA UNIVERSIDAD INTEGRADA, INTELIGENTE Y ÁGIL

Queremos una universidad orientada a mantener y mejorar la calidad de los servicios prestados, que cuente con mecanismos de evaluación eficientes que permitan identificar ámbitos de mejora, que sea transparente y que responda a una voluntad clara de rendir cuentas ante la sociedad.

En este ámbito, hemos marcado cuatro objetivos.

OE6

REFORZAR
LA GOBERNANZA

OE7

CONSEGUIR
UN SISTEMA
DE FINANCIACIÓN
SUFICIENTE
Y ESTABLE

OE8

DESARROLLAR UNA
POLÍTICA DE PERSONAL
QUE CON VISIÓN
ESTRATÉGICA ADAPTE
LAS PLANTILLAS
DE PDI Y PAS A LAS
NECESIDADES
EXISTENTES

OE9

MODERNIZAR LAS
INFRAESTRUCTURAS

OE6

Reforzar la gobernanza

BUEN GOBIERNO

Las actuaciones propuestas para este objetivo se enmarcan en el principio del “buen gobierno” que entendemos como una **gestión responsable socialmente, que alcance cotas importantes de eficacia, eficiencia, cumplimiento de la legalidad, transparencia, rendición de cuentas y satisfacción** tanto de nuestros estudiantes como de las personas que trabajan en la Universidad.

ESTRUCTURA TERRITORIAL ÚNICA

Debemos aprovechar nuestra estructura territorial con los centros asociados y en el exterior, que **nos diferencia frente a otras universidades a distancia u online**, y nos aporta un importante **valor añadido**.

COMUNICAR LO QUE SOMOS

También necesitamos asumir la importancia de comunicar mejor **nuestros valores, nuestras ventajas y nuestra oferta**. Es decir, poner en valor la marca UNED y hacer que sea percibida como algo único y valioso por la sociedad y por nuestros futuros estudiantes.

Actuaciones

1. Elaborar un plan estratégico
2. Propugnar la calidad de la gestión y simplificar los procedimientos administrativos
3. Reforzar la transparencia y la rendición de cuentas
4. Fomentar la contratación pública responsable
5. Impulsar la Inteligencia institucional a través del Proyecto BI_UNED: desarrollo de KPIs, datawarehouse, marco ético y privacidad
6. Transición contable y presupuestaria al nuevo marco normativo: aplicación informática y adaptación de la estructura organizativa
7. Crear una nueva estructura integrada de marca, comunicación y marketing.

Elaborar e implementar una estrategia global de marca, comunicación y marketing
8. Programación de actuaciones en torno a la conmemoración del 50 aniversario de la UNED
9. Consolidar y reforzar la red de centros asociados, culminar su adaptación jurídica y completar la reorganización de los campus
10. Mejorar la gestión económica de los centros asociados: seguimiento, control y consolidación de las cuentas anuales de los centros asociados
11. Potenciar la cultura de calidad en los centros asociados: acreditación progresiva en diferentes niveles
12. Mejorar la coordinación y la gestión de la FUNED
13. Archivo General. Definir la Política de Gestión de Documentos electrónicos de la UNED y crear el archivo electrónico único
14. Crear una unidad de procesos electorales en la UNED: centralización de procesos electorales y apoyo a facultades y escuelas
15. Desarrollar una aplicación web para la gestión del “expediente” de cargos docentes y representación de la Universidad
16. Habilitar la tramitación de los recursos administrativos de estudiantes en la sede electrónica
17. Mejorar el procedimiento de pruebas presenciales: valija tribunal para los exámenes de deportistas de élite y bases militares, sorteo de los tribunales en los centros penitenciarios. Revisión del reglamento
18. Mejorar la tramitación y la coordinación económica de Convenios UNED. Aprobar el nuevo reglamento
19. Mejorar los procedimientos del Claustro: control de asistencia mediante la tarjeta universitaria
20. Registro General - mejorar la atención al público: sistema de turno y mejora de instalaciones
21. Renovar la acreditación EADTU y fomentar que otras unidades opten a otros certificados de calidad
22. Revisar y consolidar la Normativa UNED. Crear un repositorio de normativa y acuerdos de órganos colegiados
23. Integrar la prevención de riesgos laborales en el conjunto de actividades y niveles jerárquicos de la UNED, planificando la actividad preventiva que proceda en función de los riesgos detectados
24. Crear el Centro de Prevención, Resolución de Conflictos e Inspección.

OE7

Conseguir un sistema de financiación suficiente y estable

SOSTENIBILIDAD

Para una universidad, la sostenibilidad implica buscar un **equilibrio** entre la necesidad de **financiar las actividades actuales** y la necesidad de **invertir para asegurar el futuro**.

FINANCIACIÓN SUFICIENTE Y ESTABLE

Para garantizar su sostenibilidad, la UNED debe conseguir una financiación pública **suficiente y estable**, ser capaz de atraer estudiantes, de desarrollar una capacidad investigadora que le permita acceder a los proyectos competitivos y de generar ingresos y proyección social a través de la transferencia del conocimiento a la sociedad.

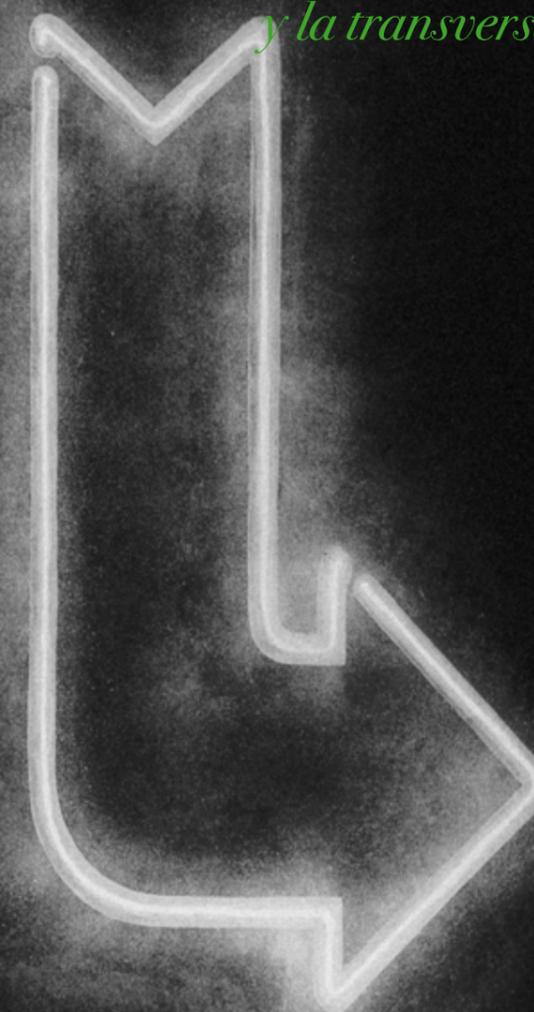
Es una prioridad para la universidad articular un modelo de financiación que garantice una **financiación básica más allá del año natural**. La UNED debe contar con una aportación pública **suficiente, estable, y equivalente a la del resto de universidades públicas españolas**, que permita, no sólo afrontar el gasto corriente, sino también, acometer las inversiones necesarias y su mantenimiento.

En este sentido, proponemos una actuación única, pero de enorme relevancia. De su logro dependerá el grado de éxito del resto de objetivos del Plan Estratégico.

Actuación

1. Presentar un Programa de financiación que permita a la UNED prestar sus servicios con la máxima calidad e innovación, tanto en la sede central como en los centros asociados.

“...apostar de manera decidida por la transformación digital, la internacionalización, la interdisciplinariedad y la transversalidad...”




OE8

Desarrollar una política de personal que con visión estratégica adapte las plantillas de PDI y PAS a las necesidades existentes

EL VALOR DE LAS PERSONAS

El valor y el activo más importante de toda institución son los miembros que la componen, **las personas**. Una universidad, para poder cumplir adecuadamente sus funciones y su misión, necesita una plantilla, tanto de PDI como de PAS, **dinámica, en constante proceso de evolución** y mejora.

DESARROLLAR EL POTENCIAL COLECTIVO

Las actuaciones incluidas en este objetivo orientadas al PDI y al PAS, pretenden diseñar un escenario que permita **desarrollar todo el potencial** de los distintos colectivos, estimular su capacidad, incentivar su creatividad y, concitar su complicitad, y que a la vez ofrezcan **soluciones** a situaciones a las que tenemos que hacer frente como el envejecimiento de las plantillas, la sobrecarga en unidades y colectivos, la adaptación a la transformación digital, la temporalidad de las plantillas, las barreras al desarrollo de la carrera profesional y la necesidad de establecer un **marco regulatorio para los profesores tutores**.

Somos conscientes de que el logro de los objetivos de este Plan Estratégico únicamente será posible **con la implicación de las personas que integran la Universidad**.

Actuaciones

1. Asegurar la estabilización y la promoción del profesorado
2. Diseñar e implementar un programa para la captación y retención del talento
3. Potenciar la incorporación de nuevo profesorado
4. Reactivar los contratos de sustitución por las bajas temporales y dispensa docente por cargos de gestión del profesorado
5. Promover un nuevo marco regulatorio para la figura del profesor tutor
6. Aprobar un nuevo documento para la estimación de la actividad académica del profesorado
7. Diseñar y desarrollar una política de Personal de Administración y Servicios mediante el diálogo y la negociación permanente con los órganos de representación de los trabajadores
8. Negociar una nueva Relación de Puestos de Trabajo (RPT) tanto de Personal Funcionario como de Personal Laboral de acuerdo con una nueva Estructura Orgánica Administrativa
9. Diseñar un Plan Integral de Formación del PAS
10. Establecer un sistema de desarrollo profesional del PAS
11. Profundizar en una gestión profesional introduciendo nuevas formas de organización del trabajo

OE9

Modernizar las infraestructuras

INVERSIÓN Y MANTENIMIENTO

La UNED debe disponer de unas infraestructuras adecuadas para desarrollar su actividad **docente, investigadora y administrativa**.

Para ello, es necesario la **dotación de dichas infraestructuras y su mantenimiento**. El actual escenario hace previsible poder conseguir la financiación necesaria para poder acometer estas inversiones y su posterior mantenimiento.

Las siguientes actuaciones son las que se han considerado prioritarias para ser abordadas en los próximos años:

Actuaciones

1. Ejecutar las obras del nuevo edificio de la Facultad de Ciencias y el desarrollo del Campus Tecnológico de las Rozas
2. Finalizar las obras del Animalario de la Facultad de Psicología
3. Mejorar la accesibilidad física de los edificios
4. Mejorar las instalaciones del edificio de Bravo Murillo
5. Reformar el edificio de Humanidades: plantas 4.ª, 5.ª, 6.ª y 7.ª, cafetería y salón de actos
6. Renovar la instalación de fontanería de la Biblioteca Central

“...es necesario actualizar los modos de aprendizaje e impulsar formas sostenibles, eficientes e innovadoras de gobernanza y gestión, todo ello con un firme compromiso de implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible”



EJE 4

TRANSVERSAL TRANSFORMACIÓN DIGITAL

LA REVOLUCION DIGITAL

La transformación digital está cambiando las estructuras socioeconómicas, las relaciones sociales, las medidas legales y las políticas, los modelos de negocio y las estructuras organizacionales existentes hasta el momento. **Nos encontramos ante un importante momento de cambio.**

TECNOLOGÍA Y CAMBIO CULTURAL

Nuestra universidad debe continuar incorporando, desarrollando y facilitando el uso de los **métodos y sistemas tecnológicos** para mejorar los programas educativos, la difusión de conocimientos, el acceso a la información, el aprendizaje efectivo, la calidad en la gestión y una prestación más eficaz de servicios.

Esto supone, no sólo mejorar las herramientas utilizadas por los estudiantes, el PDI, el PAS, y los profesores tutores, sino también, **repensar cómo organizamos nuestros recursos y estructuramos nuestros procesos.**

DIGITALIZACIÓN

La necesidad de **modernización** de nuestra universidad para adaptarse a las nuevas demandas de la sociedad implica ineludiblemente la **digitalización** de nuestra universidad, tanto de sus **contenidos como de su forma de funcionamiento**. Para ello proponemos dos objetivos:

OE10

IMPULSAR LA INNOVACIÓN METODOLÓGICA, LA DIGITALIZACIÓN DE CONTENIDOS Y LA ACCESIBILIDAD

OE11

PROMOVER LA INNOVACIÓN Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA GESTIÓN


 OE10

Impulsar la innovación metodológica, la digitalización de contenidos y la accesibilidad

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y MEJORA DE PROCESOS

El principal objetivo es la **mejora y personalización de los procesos de enseñanza y aprendizaje** a partir de la analítica de todas las tareas realizadas. Se propone para ello la aplicación de técnicas de **inteligencia artificial** que permiten el tratamiento de todos los datos y servicios ofrecidos bajo un mismo marco de gestión inteligente de los recursos.

APOYO PERSONALIZADO

Se desarrollará un marco de actuación conjunto basado en la descripción semántica de los procesos y recursos, y la interoperabilidad de los datos implicados. Se pretende por tanto desarrollar un **apoyo personalizado** a las labores que soportan los procesos de enseñanza-aprendizaje.

COLABORACIÓN DE TODOS

Se contará con **todos los actores implicados**, tanto los que solicitan nuestros servicios, empezando por los estudiantes, como los que los proporcionan, incluyendo así al profesorado, los profesores tutores, el personal de las unidades técnicas y de gestión existentes, y el de administración y servicios que las sustentan.

Actuaciones

1. Implementar una nueva plataforma docente
2. Adaptación e integración con la nueva plataforma de las aplicaciones docentes y de exámenes
3. Realizar análisis e informes a partir de los datos para mejorar los procesos de enseñanza/aprendizaje
4. Revisar la acción tutorial y plantear nuevas modalidades adaptadas a la diversidad metodológica de las asignaturas
5. Replantear la interacción de materiales impresos, audiovisuales y los ejercicios interactivos, convenientemente etiquetados, para hacer un seguimiento docente basado en datos
6. Implantar un sistema de etiquetado de contenidos y capa transparente de recursos existentes con el fin de que sean interoperables
7. Crear un marco de innovaciones docentes basadas en evidencias y que den lugar a sistemas predictivos con recomendadores
8. Crear un Hub de Innovación Educativa
9. Implantar un servicio de Asesoría y Formación para el diseño y mejora de cursos virtuales y contenidos digitales
10. Potenciar la función del CEMAV en la creación de contenidos audiovisuales digitales
11. Fomentar la accesibilidad de los contenidos de la UNED
12. Hacer las aplicaciones accesibles y responsive
13. Potenciar la actualización tecnológica del PDI, PAS y profesores tutores
14. Promover la investigación institucional sobre la UNED

OE11

Promover la innovación y la transformación digital en la gestión

INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN

En el ámbito de la gestión, vertebramos nuestra apuesta por la innovación y por la **transformación digital** en torno a la mejora de la visibilidad de la UNED, la atención a los servicios centrales, la colaboración con los centros tecnológicos asociados, la operativa del Centro de Tecnología de la UNED, y la comunicación con la comunidad universitaria.

MEJOR EXPERIENCIA TECNOLÓGICA

Estas medidas redundarán en una **mejor experiencia** de la comunidad con las herramientas tecnológicas que ayudan a su labor y en la modernización de nuestra universidad.

Actuaciones

1. Mejorar la visibilidad de la UNED: Nuevo portal web
2. Optimizar e integrar las aplicaciones informáticas críticas de los servicios centrales: RR.HH., económico y administración electrónica
3. Perfeccionar la operativa del CTU: Oficina de Proyectos, Plan de Formación, sistemas y comunicaciones y aplicaciones
4. Propiciar la colaboración de los centros tecnológicos asociados con el CTU: adecuación al modelo de producción de software, nuevos centros tecnológicos

“Necesitamos recuperar ventajas competitivas que afectan tanto a la oferta académica, a la metodología, a la tecnología y a la atención a los estudiantes”



EJE 5 TRANSVERSAL INTERNACIONA- LIZACIÓN

ABIERTOS AL MUNDO

La internacionalización es un factor clave para el desarrollo de la calidad de nuestra universidad y su competitividad en un **entorno global**, ya que refuerza el **principio de universalidad** que debe inspirar la misión de la universidad.

La proyección internacional debe ser una dimensión relevante de nuestra universidad. En este sentido, se va a desarrollar una política de internacionalización, alineada con la **Estrategia para la internacionalización de las universidades españolas 2015 - 2020**.

CENTROS EN EL EXTERIOR

Los centros en el exterior son fundamentales para la internacionalización de nuestra Universidad que debe aspirar a convertirse realmente en **líder universitario en toda Iberoamérica** exportando calidad académica universitaria y un modelo educativo innovador y eficiente, consolidando e incentivando programas de investigación conjuntos.

En el ámbito de la internacionalización hemos establecido dos objetivos:

OE12

POTENCIAR LA
INTERNACIONALIZACIÓN
DE LA UNED

OE13

FAVORECER LA
COOPERACIÓN
INTERNACIONAL



Potenciar la internacionalización de la UNED



Favorecer la cooperación internacional

ABIERTOS AL MUNDO

La política de internacionalización de la UNED incluirá aspectos relacionados con: la movilidad de los distintos colectivos, el desarrollo de las **relaciones internacionales**, la **participación en programas internacionales** en estrecha, **colaboración con otras universidades** e instituciones y el fortalecimiento de nuestros **centros en el exterior**.

Actuaciones

- | | | |
|---|---|---|
| <p>1. Consolidar la estrategia de internacionalización de la investigación Go to Europe UNED</p> <hr/> <p>2. Diseñar la estrategia de centros en el exterior para reforzar la presencia internacional de la UNED</p> <hr/> <p>3. Elaborar planes anuales de promoción de la internacionalización de la UNED</p> <hr/> <p>4. Presentar propuestas de proyectos institucionales</p> | <p>dentro de los marcos de financiación europeos.</p> <hr/> <p>5. Fomentar la internacionalización de personas con discapacidad</p> <hr/> <p>6. Fomentar la participación de toda la comunidad universitaria en redes internacionales (EUA, AIESAD, EADTU, IUA, ICDE, EDEN)</p> <hr/> <p>7. Hacer, de manera escalonada, que la web UNED sea al menos bilingüe (español-inglés)</p> <hr/> | <p>8. Potenciar la oferta de español para extranjeros y poner en marcha el curso de acreditación de idioma para acceder al Programa Erasmus</p> <hr/> <p>9. Favorecer la impartición de cursos de formación permanente en inglés</p> <hr/> <p>10. Impulsar los cursos de formación permanente en los centros del extranjero, dirigidos a sectores de la población local a través de alianzas con universidades del país</p> |
|---|---|---|

DIPLOMACIA ACADÉMICA

El impulso de la **cooperación internacional** es otro de los elementos que integrarán la política de internacionalización de la UNED que, por su especial relevancia, se ha considerado como un objetivo concreto.

Actuaciones

- | | | |
|---|---|--|
| <p>1. Reforzar la cooperación internacional. Diplomacia académica</p> <hr/> | <p>2. Cooperar con instituciones de prestigio para ofrecer títulos oficiales conjuntos y para la realización de convenios</p> <hr/> | <p>3. Promover la defensa de nuestro modelo docente en colaboración con otras universidades a distancia o con modalidad online</p> <hr/> |
|---|---|--|



EJE 6 TRANSVERSAL SOCIEDAD Y ODS



ENFRENTANDO LOS RETOS SOCIALES

La Agenda 2030 y la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la Estrategia Europa 2020, la Agenda de la Unión Europea para la modernización de las universidades, la Agenda renovada para la Educación Superior, el Programa Marco 2020, Horizonte Europa y el Programa Erasmus+, la Ley Orgánica de universidades y la Ley de la Ciencia y la Tecnología españolas muestran que la universidad debe desempeñar un papel importante a la hora de enfrentarse a los **retos sociales y democráticos** y garantizar una mayor **eficacia y calidad** en el ámbito de la educación, la investigación y la gestión de nuestra universidad, en relación con la sociedad.

CENTROS ASOCIADOS, SOCIEDAD Y DESARROLLO

Nuestra universidad desempeña un importante papel en el desarrollo **local, regional e internacional** a través de sus centros asociados. Esta labor facilita la **conexión de la universidad y el sector público, las empresas, las autoridades y la sociedad**.

La relación con la sociedad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son asumidos en este Plan Estratégico como **aspectos transversales** que se concretan en dos objetivos.

OE14

PROMOVER LA
PARTICIPACIÓN
DE LAS PERSONAS

OE15

IMPULSAR
EL CUMPLIMIENTO
DE LOS OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE



Promover la participación de las personas

PARTICIPACIÓN Y DIVULGACIÓN

Cada vez cobra mayor relevancia la implicación de la ciudadanía en la elaboración de planes y políticas públicas. La participación ciudadana es uno de los ejes que la Comisión Europea ha incluido en sus principios de investigación e innovación responsable (RRI). Las actividades de **divulgación científica y educación científica** son más importantes que nunca pues acercan la ciencia a públicos normalmente excluidos y favorecen con ello una participación informada.

Nuestros centros asociados, con su vinculación a los diferentes territorios, son una **extraordinaria herramienta** para acercar nuestra universidad a la sociedad y promover la participación de la ciudadanía.

La implementación de este Plan Estratégico contará con cauces de participación universitaria en todos los niveles que permitirán hacer **diagnósticos realistas** y así poder brindar las soluciones adecuadas.

Actuaciones

- 1. Fomentar las acciones de voluntariado en la comunidad universitaria
- 2. Promover la participación de la comunidad universitaria
- 3. Reforzar y consolidar la colaboración con las entidades locales, las comunidades autónomas y otras instituciones



Impulsar el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible



SOSTENIBILIDAD

Los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y la Agenda 2030 son iniciativas mundiales impulsadas por Naciones Unidas para dar continuidad a la agenda de desarrollo tras los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).

Son 17 objetivos y 169 metas que incluyen esferas como el **cambio climático, la desigualdad, la innovación, la sostenibilidad, la paz y la justicia**, entre otras prioridades. La UNED asume el cumplimiento de los ODS como un **objetivo institucional de primer nivel** y por ello lo ha incluido como uno de los ejes transversales de su Plan Estratégico.

Actuaciones

- 1. Creación del Observatorio ODS y elaboración de memorias anuales
- 2. Desarrollar la Campaña UNED ODS
- 3. Promover el desarrollo del ODS 5. Igualdad de género en la UNED
- 4. Registro y reducción de la huella de carbono de la universidad
- 5. Evaluar la viabilidad de la instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos
- 6. Mejorar la eficiencia y la sostenibilidad ambiental en la adquisición de bienes y servicios y en el consumo de agua y energía
- 7. Ordenar el sistema de gestión de residuos

ANEXOS

Anexo 1. Objetivos estratégicos por eje

Anexo 2. Objetivos estratégicos por responsable

Anexo 3. Cronograma de actuaciones

ANEXO 1. Objetivos estratégicos por ejes

● Eje del objetivo ● Eje vinculado

Objetivo Estratégico	EJE 1. EDUCACIÓN	EJE 2. INVESTIGACIÓN Y TRANSPARENCIA	EJE 3. GOBERNANZA Y GESTIÓN	EJE 4. TRANSFORMACIÓN DIGITAL	EJE 5. INTERNACIONALI- ZACIÓN	EJE 6. SOCIEDAD Y ODS
1. Mejorar la experiencia de los estudiantes y su empleabilidad	●		●	●	●	●
2. Diseñar una oferta formativa que de respuesta a la demanda de la sociedad	●		●	●	●	●
3. Impulsar la investigación en la uned promoviendo los principios de investigación e innovación responsables		●			●	●
4. Potenciar la transferencia del conocimiento		●				●
5. Promover la divulgación científica		●				●
6. Reforzar la gobernanza			●	●		●
7. Conseguir un sistema de financiación suficiente y estable			●			●
8. Desarrollar una política de personal que con visión estratégica adapte las plantillas de pdi y pas a las necesidades existentes			●			●
9. Modernizar las infraestructuras			●			●
10. Impulsar la innovación metodológica, la digitalización de contenidos y la accesibilidad	●			●		●
11. Promover la innovación y la transformación digital en la gestión			●	●		●
12. Potenciar la internacionalización de la uned	●	●			●	●
13. Favorecer la cooperación internacional	●	●			●	●
14. Promover la participación de las personas			●			●
15. Impulsar el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible	●	●	●	●	●	●

ANEXO 3. Cronograma de actuaciones

EJE	OBJETIVO ESTRATÉGICO	cód. actuación	ACTUACIONES	19	20	21	22
1. EDUCACIÓN	OE.1 mejorar la experiencia de los estudiantes y su empleabilidad	1	Ayudar a los estudiantes a superar las dificultades académicas: desarrollo de los programas de orientación, acogida y mentoría	●	●	●	●
		2	Mejorar la comunicación entre los estudiantes y la universidad: número de atención único, asistente virtual, web, etc.	●	●	●	●
		3	Asegurar a los estudiantes con discapacidad una participación plena e inclusiva en todas las esferas de la vida universitaria: Plan Global de Accesibilidad	●	●	●	●
		4	Fomentar la empleabilidad de los estudiantes: ampliar el tejido relacional del COIE, promover y ampliar el programa de emprendimiento, impulsar la modalidad virtual de las prácticas extracurriculares, Oficina de Prácticas. Impulsar actividades en los Centros Asociados	●	●	●	●
		5	Mejorar la coordinación entre el COIE de la sede central y los COIE de los Centros Asociados	●	●	●	●
		6	Promover las acciones de investigación del COIE, especialmente en el Observatorio de Empleabilidad y Empleo: generar sinergias con grupos de investigación e innovación de la UNED.	●	●	●	●
		7	Creación de la figura del Coordinador de COIE en Facultades y Escuelas	●	●	●	●
		8	Desarrollar un programa de apoyo académico para los estudiantes del curso de Acceso de mayores de 25 y 45 años y estudiantes internacionales: creación de MOOCS transversales Acceso-UnedAssis, MOOCS UnedAssis, análisis integral del curso de acceso.	●	●	●	●
		9	Promover la investigación enfocada a mejorar la atención de los estudiantes más vulnerables (acceso para mayores, internacionales, centros penitenciarios, discapacidad, etc.)	●	●	●	●
		10	Creación y promoción de la red Alumni UNED	●	●	●	●
		11	Facilitar los estudios a los estudiantes en Centros Penitenciarios y estimular la incorporación de nuevos estudiantes	●	●	●	●
		12	Impulsar el desarrollo de la metodología aprendizaje-servicio en colaboración con Facultades/Escuelas y Centros Asociados. Creación de una nueva Oficina Aprendizaje_Servicio.	●	●	●	●
		13	Fomentar las actividades deportivas y la promoción de la salud, en consonancia con el compromiso del Proyecto de Universidades Saludables . Promover la competición deportiva desde los Centros Asociados	●	●	●	●
		14	Estudiar posibles facilidades de pago de la matrícula, exenciones y bonificaciones (entre ellas, extender la obtenida en Andalucía a otras comunidades autónomas). Negociar con el Ministerio.	●	●	●	●
		15	Creación, por parte del Vicerrectorado de Grado y Posgrado y el Consejo Social, de una convocatoria de premios para los estudiantes cuyos TFG o TFM sean de calidad y tengan un gran impacto social.	●	●	●	●
	OE.2 Diseñar una oferta formativa que de respuesta a la demanda de la sociedad	1	Revisar y actualizar el catálogo de titulaciones: impulsar la realización de nuevos planes de Grado y Máster procurando que sean interdisciplinares, interfacultativos o interuniversitarios, analizando las necesidades educativas y vitales para dar respuesta a las demandas de transversalidad y flexibilidad de la sociedad actual.	●	●	●	●
		2	Elaborar o modificar normativas relativas a los estudios de Grado y Posgrado con el objetivo de que los procesos sean más simples y transparentes para los estudiantes.	●	●	●	●
		3	Impulsar la calidad de la docencia y de la tutorización (DOCENTIA)	●	●	●	●
		4	Promover la acreditación institucional: revisar y acreditar AUDIT en las facultades y escuelas	●	●	●	●
		5	Revisar y modificar los actuales planes de Grado y Máster que necesiten una renovación en su plan de estudios, a través de la correspondiente gestión en la ANECA (MODIFICA).	●	●	●	●
		6	Actualizar la oferta de los cursos de Formación Permanente teniendo en cuenta estudios de mercado y tratar de combinarla con la oferta de estudios oficiales	●	●	●	●
		7	Facilitar una oferta personalizada de Formación Permanente en función del perfil del usuario	●	●	●	●
		8	Impulsar UNED Senior: actualizar la normativa, alinear los objetivos con los de la AEPUM y mejorar la coordinación y la calidad de la oferta	●	●	●	●
		9	Potenciar el CUID, dotándole de una estructura de gestión que le permita diversificar su oferta y ampliar sus servicios tanto dentro como fuera de España	●	●	●	●
		10	Propiciar la calidad en los cursos de formación permanente	●	●	●	●
		11	Reforzar la extensión universitaria y las actividades culturales	●	●	●	●
		12	Seguir con los procesos MONITOR y ACREDITA	●	●	●	●
		13	Potenciar organizativa y estructuralmente el Máster en Formación del Profesorado para poder atender su alta demanda.	●	●	●	●
		14	Impulsar la implantación de los Grados en Educación Infantil y Educación Primaria, en atención a la gran demanda existente.	●	●	●	●
		15	Poner en marcha los Microtítulos.	●	●	●	●

ANEXO 3. Cronograma de actuaciones

EJE	OBJETIVO ESTRATÉGICO	cód actuación	ACTUACIONES	19	20	21	22	
2. INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA	OE.3 Impulsar la investigación en la uned promoviendo los principios de investigación e innovación responsables	1	Crear el portal de investigación	●	●	●	●	
		2	Apoyar las acciones de la Escuela Internacional de Doctorado que fomenten la internacionalización, la colaboración con la sociedad y la difusión del conocimiento para mejorar la calidad de las tesis	●	●	●	●	
		3	Potenciar los grupos de investigación	●	●	●	●	
		4	Crear UNEDLAB (Centro de Prestación de Servicios Técnicos como ensayos, pruebas, cálculos, etc.)	●	●	●	●	
		5	Fomentar contratos de prácticas de investigación para la realización de TFG y TFM y la captación de recursos para financiar tesis doctorales	●	●	●	●	
		6	Garantizar la buena gestión y el acceso electrónico de los recursos de la biblioteca a toda la comunidad universitaria, aumentando la suscripción de recursos electrónicos	●	●	●	●	
	OE.4 Potenciar la transferencia del conocimiento	1	Consolidar y fomentar la transferencia de resultados	●	●	●	●	
		2	Desarrollar nuevas iniciativas de transferencia	●	●	●	●	
		3	Diseñar y poner en funcionamiento un fondo de transferencia UNED Innovación	●	●	●	●	
		4	Promover la transferencia de conocimiento a la sociedad en el ámbito de la Formación Permanente: convenios con socios preferentes, nacionales e internacionales.	●	●	●	●	
		5	Crear la Incubadora Virtual para apoyar a Empresas de Base Tecnológica, Proyectos de Transferencia y Doctorado Industrial y Profesional	●	●	●	●	
		6	Desarrollar vínculos de colaboración estables con entidades empresariales, instituciones y centros del Sistema Nacional de Salud	●	●	●	●	
		7	Potenciar el Doctorado Industrial y Profesional	●	●	●	●	
		8	Promover los acuerdos de patrocinio y mecenazgo de empresas, fundaciones y particulares para actividades de investigación	●	●	●	●	
	OE.5 Promover la divulgación científica	1	Elaborar un Plan Anual de Divulgación	●	●	●	●	
		2	Potenciar la comunicación científica mediante una estrategia de apoyo a la Ciencia Abierta para la publicación en "Open Access"	●	●	●	●	
		3	Potenciar los recursos y las capacidades de la Unidad de Cultura Científica	●	●	●	●	
		4	Promover la cultura y divulgación científica y fomentar las vocaciones científicas. Trasladar la divulgación científica a los Centros Asociados	●	●	●	●	
	3. GOBERNANZA Y GESTIÓN	OE.6 Reforzar la gobernanza	1	Elaborar un plan estratégico	●	●	●	●
			2	Propugnar la calidad de la gestión y simplificar los procedimientos administrativos	●	●	●	●
			3	Reforzar la transparencia y la rendición de cuentas	●	●	●	●
			4	Fomentar la contratación pública responsable	●	●	●	●
			5	Impulsar la Inteligencia institucional a través del Proyecto BI_UNED: desarrollo de KPIs, datawarehouse, marco ético y privacidad.	●	●	●	●
			6	Transición contable y presupuestaria al nuevo marco normativo: aplicación informática y adaptación de la estructura organizativa	●	●	●	●
7			Crear una nueva estructura integrada de marca, comunicación y marketing y elaborar e implementar una estrategia global de marca, comunicación y marketing	●	●	●	●	
8			Programar las actuaciones en torno a la conmemoración del 50 aniversario de la UNED	●	●	●	●	
9			Consolidar y reforzar la red de Centros Asociados, culminar su adaptación jurídica y completar la reorganización de los Campus	●	●	●	●	
10			Mejorar la gestión económica de los Centros Asociados: seguimiento, control y consolidación de las cuentas anuales de los Centros Asociados	●	●	●	●	
11			Potenciar la cultura de calidad en los Centros Asociados: acreditación progresiva en diferentes niveles	●	●	●	●	
12			Mejorar la coordinación y la gestión de la FUNED	●	●	●	●	
13			Archivo General - definir la Política de Gestión de Documentos electrónicos de la UNED y crear del archivo electrónico único	●	●	●	●	
14			Crear una unidad de procesos electorales en la UNED: centralización de procesos electorales y apoyo a Facultades y Escuelas	●	●	●	●	
15			Desarrollar una aplicación web para la gestión del "expediente" de cargos docentes y representación de la Universidad	●	●	●	●	
16			Habilitar la tramitación de los recursos administrativos de estudiantes en la sede electrónica	●	●	●	●	
17			Mejorar el procedimiento de pruebas presenciales: valija tribunal para los exámenes de deportistas de élite y bases militares, sorteo de los tribunales en los centros penitenciarios. Revisión del reglamento	●	●	●	●	
18			Mejorar la tramitación y la coordinación económica de Convenios UNED. Aprobar el nuevo reglamento	●	●	●	●	
19			Mejorar los procedimientos del Claustro: control de asistencia mediante la tarjeta universitaria	●	●	●	●	
20			Registro General - mejorar la atención al público: sistema de turno y mejora de instalaciones	●	●	●	●	
21			Renovar la acreditación EADTU y fomentar que otras unidades opten a otros certificados de calidad.	●	●	●	●	
22			Revisar y consolidar la Normativa UNED. Crear un repositorio de normativa y acuerdos de órganos colegiados	●	●	●	●	
23			Integrar la prevención de riesgos laborales en el conjunto de actividades y niveles jerárquicos de la UNED, planificando la actividad preventiva que proceda en función de los riesgos detectados.	●	●	●	●	
24			Crear el Centro de Prevención, Resolución de Conflictos e Inspección.	●	●	●	●	

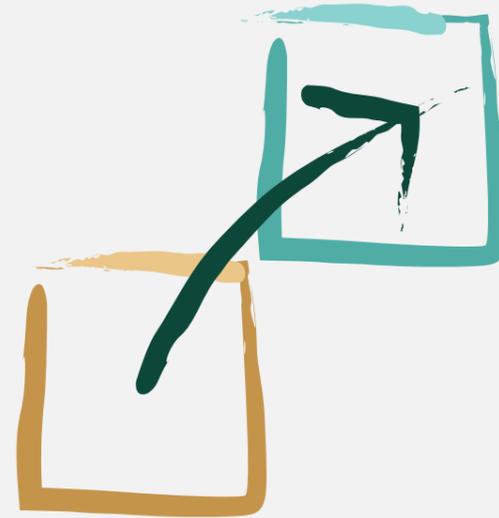
ANEXO 3. Cronograma de actuaciones

EJE	OBJETIVO ESTRATÉGICO	cód actuacion	ACTUACIONES	19	20	21	22
3. GOBERNANZA Y GESTIÓN	OE.7 Conseguir un sistema de financiación suficiente y estable	1	Presentar un Programa de financiación que permita a la UNED prestar sus servicios con la máxima calidad e innovación, tanto en Sede Central, como en Centros Asociados	●	●	●	●
	OE.8 Desarrollar una política de personal que con visión estratégica adapte las plantillas de pdi y pas a las necesidades existentes	1	Asegurar la estabilización y promoción del profesorado	●	●	●	●
		2	Diseñar e implementar un programa para la captación y retención del talento	●	●	●	●
		3	Potenciar la incorporación de nuevo profesorado	●	●	●	●
		4	Reactivar los contratos de sustitución por las bajas temporales y dispensa docente por cargos de gestión del profesorado	●	●	●	●
		5	Promover un nuevo marco regulatorio para la figura del Profesor Tutor	●	●	●	●
		6	Aprobar un nuevo documento para la estimación de la actividad académica del profesorado	●	●	●	●
		7	Diseñar y desarrollar una política de Personal de Administración y Servicios mediante el diálogo y la negociación permanente con los órganos de representación de los trabajadores	●	●	●	●
		8	Negociar una nueva Relación de Puestos de Trabajo (RPT) tanto de Personal Funcionario como de Personal Laboral de acuerdo con una nueva Estructura Orgánica Administrativa	●	●	●	●
		9	Diseñar un Plan Integral de Formación del PAS	●	●	●	●
		10	Establecer un sistema de desarrollo profesional del PAS	●	●	●	●
11		Profundizar en una gestión profesional introduciendo nuevas formas de organización del trabajo	●	●	●	●	
	OE.9 Modernizar las infraestructuras	1	Ejecutar las obras del nuevo edificio de la Facultad de Ciencias y el desarrollo del Campus Tecnológico de las Rozas	●	●	●	●
		2	Finalizar las obras del Animalario de la Facultad de Psicología	●	●	●	●
		3	Mejorar la accesibilidad física de los edificios	●	●	●	●
		4	Mejorar las instalaciones del edificio de Bravo Murillo	●	●	●	●
		5	Reformar el edificio de Humanidades: plantas 4ª, 5ª, 6ª y 7ª, cafetería y salón de actos	●	●	●	●
		6	Renovar la instalación de fontanería de la Biblioteca Central	●	●	●	●
4. TRANSFORMACIÓN DIGITAL	OE.10 Impulsar la innovación metodológica, la digitalización de contenidos y la accesibilidad	1	Implementar una nueva plataforma docente	●	●	●	●
		2	Adaptación e integración con la nueva plataforma de las aplicaciones docentes y de exámenes	●	●	●	●
		3	Realizar análisis e informes a partir de los datos para mejorar los procesos de enseñanza/aprendizaje	●	●	●	●
		4	Revisar la acción tutorial y plantear nuevas modalidades adaptadas a la diversidad metodológica de las asignaturas	●	●	●	●
		5	Replantear la interacción de materiales impresos, audiovisuales y los ejercicios interactivos, convenientemente etiquetados, para hacer un seguimiento docente basado en datos.	●	●	●	●
		6	Implantar un sistema de etiquetado de contenidos y capa transparente de recursos existentes con el fin de que sean interoperables	●	●	●	●
		7	Crear un marco de innovaciones docentes basadas en evidencias y que den lugar a sistemas predictivos con recomendadores	●	●	●	●
		8	Crear un Hub de Innovación Educativa	●	●	●	●
		9	Implantar un servicio de Asesoría y Formación para el diseño y mejora de cursos virtuales y contenidos digitales	●	●	●	●
		10	Potenciar la función del CEMAV en la creación de contenidos audiovisuales digitales	●	●	●	●
		11	Fomentar la accesibilidad de los contenidos de la UNED	●	●	●	●
		12	Hacer las aplicaciones accesibles y responsive	●	●	●	●
		13	Potenciar la actualización tecnológica del PDI, PAS y profesores tutores	●	●	●	●
		14	Promover la investigación institucional sobre la UNED	●	●	●	●
	OE.11 Promover la innovación y la transformación digital en la gestión	1	Mejorar la visibilidad de la UNED: Nuevo portal web	●	●	●	●
		2	Optimizar e integrar las aplicaciones informáticas críticas de los servicios centrales: RR.HH., económico y administración electrónica	●	●	●	●
		3	Perfeccionar la operativa del CTU: Oficina de Proyectos, Plan de Formación, sistemas y comunicaciones y aplicaciones	●	●	●	●
		4	Propiciar la colaboración de los centros tecnológicos asociados con el CTU: adecuación al modelo de producción de software, nuevos centros tecnológicos	●	●	●	●

ANEXO 3. Cronograma de actuaciones

EJE	OBJETIVO ESTRATÉGICO	cód actuacion	ACTUACIONES	19	20	21	22
5. INTERNACIONALIZACIÓN	OE.12 Potenciar la internacionalización de la uned	1	Consolidar la estrategia de internacionalización de la investigación Go to Europe UNED	●	●	●	●
		2	Diseñar la estrategia de centros en el exterior para reforzar la presencia internacional de la UNED	●	●	●	●
		3	Elaborar planes anuales de promoción de la internacionalización de la UNED	●	●	●	●
		4	Presentar propuestas de proyectos institucionales dentro de los marcos de financiación europeos	●	●	●	●
		5	Fomentar la internacionalización de personas con discapacidad	●	●	●	●
		6	Fomentar la participación de toda la comunidad universitaria en redes internacionales (EUA, AIESAD, EADTU, IUA, ICDE, EDEN)	●	●	●	●
		7	Hacer, de manera escalonada, que la web UNED sea al menos bilingüe (español-inglés)	●	●	●	●
		8	Potenciar la oferta de español para extranjeros y poner en marcha el curso de acreditación de idioma para acceder al Programa Erasmus	●	●	●	●
		9	Favorecer la impartición de cursos de formación permanente en inglés	●	●	●	●
		10	Impulsar los cursos de formación permanente en los centros del extranjero, dirigidos a sectores de la población local a través de alianzas con universidades del país.	●	●	●	●
	OE.13 Favorecer la cooperación internacional	1	Reforzar la cooperación internacional. Diplomacia académica	●	●	●	●
		2	Cooperar con instituciones de prestigio para ofrecer títulos oficiales conjuntos y para la realización de convenios	●	●	●	●
		3	Promover la defensa de nuestro modelo docente en colaboración con otras universidades a distancia o con modalidad online	●	●	●	●
	OE.14 Promover la participación de las personas	1	Fomentar las acciones de voluntariado en la comunidad universitaria	●	●	●	●
		2	Promover la participación de la comunidad universitaria	●	●	●	●
		3	Reforzar y consolidar la colaboración con las entidades locales, las comunidades autónomas y otras instituciones	●	●	●	●
	OE.15 Impulsar el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible	1	Creación del Observatorio ODS y elaboración de memorias anuales	●	●	●	●
		2	Desarrollar la Campaña UNED ODS	●	●	●	●
		3	Promover el desarrollo del ODS 5. Igualdad de género en la UNED	●	●	●	●
		4	Registro y reducción de la huella de carbono de la universidad	●	●	●	●
		5	Evaluar la viabilidad de la instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos	●	●	●	●
		6	Mejorar la eficiencia y la sostenibilidad ambiental en la adquisición de bienes y servicios y en el consumo de agua y energía	●	●	●	●
		7	Ordenar el sistema de gestión de residuos	●	●	●	●

PLAN ESTRATÉGICO UNED 2019-2022



Elaborador por:
Vicerrectorado de Economía
Oficina de Planificación
Vicerrectorado de Política Institucional
Oficina de Gestión de Marca

Julio 2019