

#SOMOS2030

Memoria Rectoral

2020-2021

UNED

Conforme a lo establecido por el art. 99.1.t) de los Estatutos de la UNED, en este Pleno del Claustro del día 5 de julio de 2021 me complace presentar la Memoria Anual de Gestión 2020-2021. En este documento, se presentan los datos de nuestra Universidad, así como el grado de cumplimiento de las líneas estratégicas y de los proyectos que las definen que, de acuerdo con el Plan Estratégico 2019-2022, se han abordado durante este curso académico.

Este año de gestión, al igual que el anterior, ha estado marcado en la historia de la UNED, y de toda la humanidad, por la pandemia de la COVID-19. La nueva realidad ha exigido implantar acciones no deseadas al inicio del curso académico, con el objeto de responder a los efectos de la crisis sanitaria, social y económica. Tras este complejo curso, hoy podemos decir que, en el contexto de la transformación digital actual y gracias al trabajo, esfuerzo y colaboración del personal docente e investigador, los profesores tutores, el personal de administración y servicios y de todos quienes forman parte de nuestros centros nacionales y en el exterior, la UNED ha cumplido con el objetivo de garantizar el derecho a la formación y la evaluación de todos los estudiantes matriculados en nuestra universidad.

Continuamos enfrentándonos a una realidad compleja, que lograremos superar gracias a la participación de toda la comunidad universitaria. Los datos expresados en esta Memoria y la nueva realidad que hemos afrontado, nos indican que las líneas establecidas en el Plan Estratégico 2019-2022, especialmente las referidas a la transformación digital, a la internacionalización y al cumplimiento con la Agenda 2030, objetivo fundamental de este rectorado, continúan siendo decisivas, ahora más que nunca, para afrontar los retos que se nos presentan como universidad pública dotada de un singular compromiso con el conjunto de la sociedad, a la que nos debemos.

Madrid, julio 2021
Ricardo Mairal Usón
Rector de la UNED

Estructura

Esta Memoria Rectoral viene estructurada en seis capítulos.

En el primero de ellos, **Capítulo 1. ANÁLISIS Y VALORACIÓN**, se realiza una reflexión a partir de los datos que presentan alguna variación significativa con respecto al curso académico anterior y que nos orientan sobre las tendencias observadas, junto a una valoración de nuestro desempeño y su idoneidad.

El **Capítulo 2. LA UNED EN TIEMPOS DE PANDEMIA** recoge todas las acciones realizadas en nuestra universidad y encaminadas a afrontar una crisis sanitaria sin precedentes que han permitido garantizar el derecho a la formación y evaluación de nuestros estudiantes, y al mantenimiento de la calidad y rigor de los servicios que presta nuestra universidad.

El **Capítulo 3. MAGNITUDES** resume las principales cifras que reflejan la vertebración de nuestra oferta académica y de los colectivos que la conforman. Estos datos se han elaborado a partir de dos fuentes principales: la información estadística universitaria del Ministerio de Educación y Formación Profesional y la información disponible en la propia UNED.

El informe se centra, en su mayoría en los datos del curso académico 2019–2020, último periodo del que se dispone de información consolidada, aunque se aportan las cifras del curso académico 2020–2021, disponibles hasta el momento.

El **Capítulo 4. DESARROLLO ESTRATÉGICO** muestra los avances

en el cumplimiento de los objetivos expresados en el nuevo Plan Estratégico 2019–2022 durante este curso académico. Se han elaborado a partir de los informes de cada Vicerrectorado, de la Secretaría General y de la Gerencia. Hemos indicado su grado de cumplimiento mediante un código visual.

El **Capítulo 5. RESULTADOS** enumera los principales datos que reflejan nuestro impacto en la sociedad.

El **Capítulo 6. GESTIÓN DE RECURSOS** describe los recursos económicos, personales y materiales con los que hemos contado para desarrollar la actividad universitaria y llevar a cabo las actuaciones descritas en esta Memoria.

Los datos presupuestarios provisionales corresponden al ejercicio de liquidación de 2020.

UNED 01

Análisis y valoración

UNED

Análisis y valoración

En este análisis se realiza una reflexión a partir de los datos que presentan alguna variación significativa y que nos orientan sobre las tendencias observadas, junto a una valoración de nuestro desempeño y su idoneidad.



El curso académico 2020-2021 estuvo marcado por la pandemia que nos llevó a cambiar radicalmente la forma de trabajar y gestionar la universidad. Esa transformación supuso la **adaptación de las actividades presenciales de diversa índole** (tutorías, conferencias, seminarios, evaluaciones, etc.) **a un formato virtual** que incluye, además, la gestión administrativa y todos los procesos adyacentes que supone el normal transcurso de una institución universitaria como la nuestra.

Comenzamos el curso académico incrementando nuestra oferta formativa con la implantación de 2 microgrados, un nuevo programa de doctorado y un incremento del 4,2% de la oferta de cursos de formación permanente.

Estudiantes y matrículas

Nuestros estudiantes han demostrado su capacidad de adaptación al nuevo contexto educativo y de evaluación. Debemos reconocer el esfuerzo realizado para ajustarse al sistema educativo de tutorías virtuales y al sistema de evaluación no presencial.

Centrándonos en las cifras, hay que indicar que durante el curso académico 2020-2021 se ha producido un significativo incremento en el número de estudiantes matriculados en los estudios de grado (7,5%) y un destacable incremento en el número de créditos matriculados (29,7%) con respecto al curso académico pasado. Igualmente, hay que señalar que los estudiantes de máster y doctorado se han incrementado ligeramente (3,3% y

2,3%, respectivamente), en comparación con el curso anterior. Esta tendencia en los estudios de máster y doctorado se viene observando en los últimos cursos académicos.

Seguimos siendo con diferencia la **universidad nacional con el mayor número de estudiantes**: más de 150.000 en estudios oficiales. Un 10,12% de todos los estudiantes de grado del país confían en la UNED para su formación. Es especialmente significativo el **incremento en el número de estudiantes internacionales** en la UNED.

Producción científica y transferencia

Hay que destacar el esfuerzo y el buen hacer de nuestro personal docente e

Aproximadamente el 78% de nuestros egresados de grado y el 90% de nuestros egresados de máster están trabajando a los dos años de haber finalizado la titulación.



investigador (PDI) en los últimos años que se ha puesto de manifiesto en unos **buenos resultados en investigación**. Muestra de esta aseveración es que se sigue manteniendo el número de artículos publicados en revistas del primer cuartil con respecto al curso anterior.

Además, hay que hacer especial mención a la productividad científica de los investigadores de la Facultad de Educación y de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales, que un año más aparecen en el prestigioso **Ranking de Universidades de Shanghái 2021**.

Egresados y empleabilidad

El número de egresados se **incrementó** notablemente respecto al del curso

anterior en las **titulaciones de grado y de máster**, en un 10% y en 7,4%, respectivamente.

Aproximadamente el **78% de nuestros egresados de grado y el 90% de nuestros egresados de máster están trabajando a los dos años** de haber finalizado la titulación, aunque el 71,8% de los egresados de grado y el 77,9% de los egresados de máster ya disponían de un trabajo cuando iniciaron sus estudios en nuestra universidad.

Una buena noticia que se desprende de los datos es que los títulos obtenidos en la UNED han permitido, aproximadamente, a un **37% de los egresados en grado y a un 50% de los de máster mejorar de categoría laboral**.

Se observa una ligera mejoría en el **grado de satisfacción** de nuestros

estudiantes de titulaciones de grado y máster.

Además, hay que hacer especial mención a que la UNED ocupa los puestos tercero y quinto en el **concepto de empleabilidad de los estudiantes en las áreas de Ciencias y Artes y Humanidades, respectivamente**, en el [U-ranking 2020](#), elaborado y publicado por la [Fundación BBVA](#) y el [IVIE](#) (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas).

Personal

El personal docente e investigador (PDI) y el personal de administración y servicios (PAS) han conseguido **adaptarse de manera rápida, eficaz y acertada a una realidad completamente nueva para todos**, sin que ello haya



En este curso, es importante señalar que las ofertas de empleo público para los años 2019 y 2020 dotadas con un total de 132 plazas, han permitido continuar con las políticas de estabilización, promoción y creación de nuevas plazas de profesorado.

supuesto una merma en la calidad y el servicio prestado.

Las cifras ponen de manifiesto el envejecimiento de la plantilla del personal docente e investigador y del personal de administración y servicios, situándose en torno a los **53 años** la edad media de ambos colectivos, siendo motivo de preocupación estratégico.

Personal docente e investigador

El profesorado ha realizado un **inestimable esfuerzo** para que los estudiantes hayan recibido una **atención constante y de calidad** en sus hogares a través de los cursos virtuales de las asignaturas. La nueva situación también ha requerido una adaptación al sistema de evaluación en línea, requiriéndoles la realización de cursos de orientación impartidos por el Centro de Prevención,

Resolución de Conflictos e Inspección (CPRI). La gran labor desarrollada por los equipos docentes ha conseguido garantizar una adecuada evaluación de nuestros estudiantes.

En este curso, es importante señalar que las **ofertas de empleo público para los años 2019 y 2020 dotadas con un total de 132 plazas**, junto con las **12 plazas de catedrático de universidad** que han sido autorizadas, han permitido continuar con las políticas de estabilización, promoción y creación de nuevas plazas de profesorado.

De forma similar, siguiendo la tendencia del año anterior, debe destacarse durante el curso académico 2020-2021 la convocatoria de **42 plazas nuevas de profesor ayudante doctor**, avanzando así en el refuerzo y rejuvenecimiento de la plantilla de profesorado.

Todo este conjunto de actuaciones ha supuesto un incremento de aproximadamente un 5% del PDI funcionario y de un 6% del PDI contratado.

Profesores tutores

Los profesores tutores **han desempeñado un importante** papel durante esta crisis sociosanitaria. Su buena labor ha permitido que los estudiantes siguieran recibiendo sus tutorías con normalidad. Los datos que se muestran en el Capítulo 2 avalan el éxito de su implantación en la modalidad en línea. En este curso académico se experimentó un incremento superior al 500% en la utilización de las aulas AVIP de webconferencia.

A lo largo del curso académico se ha continuado impulsando las

El personal de administración y servicios ha realizado un considerable esfuerzo para adaptarse, en un corto periodo de tiempo, a una forma de trabajo nueva a la que no estaban acostumbrados: el teletrabajo.

convocatorias de *venia docendi* de profesores tutores, llevándose a cabo **479 concursos** por parte de los centros asociados.

Personal de administración y servicios

Este colectivo ha realizado un **considerable esfuerzo para adaptarse** a una forma de trabajo nueva a la que no estaban acostumbrados: el teletrabajo. Gracias a su labor, **la UNED no ha visto mermados los servicios prestados y la atención dispensada a los estudiantes y al profesorado**. Los procesos de gestión

han seguido siendo ágiles y rigurosos.

El 10 de diciembre de 2020 se publicó en el Boletín Oficial del Estado la oferta de empleo público correspondiente al ejercicio 2020. Por segundo año consecutivo, la nueva oferta autoriza la convocatoria de plazas nuevas y de promoción interna. En concreto, para el **personal funcionario se autorizan 16 plazas libres y 33 de promoción interna y para el personal laboral 11 plazas**, según el procedimiento de convocatoria que determina el Convenio colectivo.

Centros asociados

Otra de las piezas claves durante esta crisis sociosanitaria han sido los centros asociados y en el exterior. La dedicación y el trabajo realizado por todo su personal durante estos meses tan complicados se han visto plasmados

en la **excelente atención prestada a nuestros estudiantes**.

Financiación

El 58,3% de la financiación de la Universidad proviene de fondos propios. Los ingresos por capítulo se incrementaron de forma reseñable respecto a los del año 2019, mientras que los gastos por capítulos aumentaron ligeramente.

La anterior cifra sigue siendo una ratio claramente insuficiente que obliga a la UNED a seguir promoviendo, frente a las autoridades gubernamentales, la necesidad de avanzar hacia otro modelo que permita una sólida financiación. Del mismo modo, obliga a aumentar los ingresos propios, lo que supone actuar y mejorar la adecuación de nuestra oferta académica, nuestra excelencia





La dedicación y el trabajo realizado por los centros asociados y en el exterior en estos meses tan complicados se han visto plasmados en la excelente atención prestada a nuestros estudiantes.

docente, la experiencia de nuestros estudiantes, así como seguir apostando por mejorar nuestras infraestructuras, la comunicación, el marketing y la reputación de marca, que permitan una mayor sostenibilidad.

Es necesario destacar el incremento de los ingresos logrado por la UNED en el Presupuesto del ejercicio 2021 por importe de 17.680.000€, procedentes de los fondos europeos y correspondientes al Mecanismo de Recuperación, Transformación y Resiliencia, destinados a la modernización y digitalización de la Universidad y a la recualificación y movilidad internacional del personal docente e investigador.

Plan estratégico y futuro

A pesar de enfrentarnos a un hito transcendental en los anales de nuestra universidad, hemos sabido mantener la mayoría de nuestros logros y planear la consecución de otros importantes objetivos estratégicos para nuestra universidad.

La UNED tiene el reto de aprovechar la oportunidad única existente en la actual coyuntura académica que valora positivamente la formación universitaria en línea. Para ello, estamos inmersos en un decidido proceso de transformación y modernización, expresado en nuestro Plan Estratégico. Su consecución es fundamental si queremos mantener la sostenibilidad de nuestra universidad. Nuestra visión estratégica persigue mejorar todos los ámbitos de nuestra universidad para adaptarlos a las nuevas exigencias sociales y culturales

asociadas a una formación superior de calidad y al entorno competitivo del siglo XXI.

La puesta en marcha, desde el primer semestre de 2019, de algunas de las actuaciones estratégicas en diferentes áreas está proporcionando resultados destacables. Éstos nos muestran que el camino iniciado hacia la modernización es acertado y está bien orientado para que, en nuestro cercano 50 aniversario, podamos mostrar a la sociedad el modelo de excelencia educativa de la UNED adaptada a la nueva era digital.

A pesar de nuestras necesidades mencionadas, nuestra Universidad ha demostrado durante estos meses críticos, que sigue siendo el gran referente de la educación universitaria semipresencial y en línea en nuestro país.



UNED 02

**UNED en tiempos
de pandemia**



UNED en tiempos de pandemia

Ante el mayor desafío de nuestra universidad



Se recogen todas las actuaciones de nuestra universidad encaminadas a afrontar una crisis sanitaria sin precedentes que garantizaron el derecho a la formación y evaluación de nuestros estudiantes, y al mantenimiento de la calidad y rigor de los servicios prestados por nuestra universidad.

La UNED no es únicamente la universidad que cuenta con el mayor número de estudiantes de nuestro país, sino que también alberga la mayor diversidad de éstos. Igualmente, posee una implantación territorial nacional e internacional y una metodología de enseñanza semipresencial que no tiene parangón en el resto del sistema universitario español. Estas características de nuestra universidad han determinado que el reto de afrontar una situación sociosanitaria tan complicada, como la derivada de la COVID-19, haya supuesto una labor ingente, necesitando que toda la comunidad universitaria haya dado lo mejor de sí misma en este empeño.

Toda esta ardua tarea, esfuerzos, capacidad de adaptación, comprensión y generosidad ha conseguido que la UNED fuera capaz de superar uno de los mayores retos de su historia.

A continuación, se recogen los ámbitos de acción y actuación que nuestra universidad ha tenido que seguir acometiendo durante el curso académico 2020-2021 ante la crisis ocasionada por la pandemia.

I. Formación

Con el objetivo de garantizar el derecho a la formación de nuestros estudiantes, la UNED tuvo que **adaptar su modelo mixto de enseñanza tutorial (presencial y en línea) a un sistema exclusivamente telemático (virtual) durante el curso 2019-2020**. Esta situación se mantuvo en algunos centros asociados durante el curso 2020-2021, mientras que en la mayoría se retomó el modelo mixto de enseñanza tutorial. Esto supuso un esfuerzo por parte, principalmente, de los 5.856 profesores tutores, los 60 centros asociados y el centro tecnológico a la UNED en Ponferrada (UNED-INTECCA). Igualmente, es destacable la importante labor de todo el profesorado para que los estudiantes recibieran una atención constante y de calidad en sus hogares, a través de los cursos virtuales de las asignaturas.

En este curso académico se experimentó un incremento superior al 500% en la utilización de las aulas AVIP de webconferencia. Además, este sistema se alternó con la impartición de tutorías a través del uso de medios técnicos de comunicación a distancia (p.ej. *Microsoft Teams*).

Con el objetivo de facilitar a los equipos docentes **asesoramiento sobre el uso del programa informático *Microsoft Teams* para tutorías y reuniones con estudiantes**, el Instituto Universitario de Educación a Distancia (IUED) puso a disposición en su portal web documentos y tutoriales con orientaciones y recomendaciones, además de realizar webinars al respecto.

Aulas AVIP de webconferencia-UNED INTECCA

Valoración plataforma AVIP Webconferencia (1-5)

4,21



Usuarios AVIP:	422.457
Número Visitas vídeos AVIP:	32.503.844
Número de vídeos repositorio AVIP:	287.581



II. Evaluación



Este curso académico ha estado marcado por la pandemia, teniéndose que evaluar a nuestros **más 150.000 estudiantes distribuidos en 122 países de los 5 continentes por un sistema no presencial**, mediante exámenes finales en línea, a través de la aplicación Aula virtual de examen (AvEx). La aplicación ha sido desarrollada con tecnología de la UNED, producida, fundamentalmente, en el Centro Tecnológico a la UNED en Barbastro. El trabajo conjunto de los Centros Tecnológicos a la UNED en Tudela y Ponferrada, de Secretaría General y de los vicerrectorados de Digitalización e Innovación, Tecnología y Estudiantes y Emprendimiento ha permitido su empleo como herramienta tecnológica de elaboración de enunciados, realización, almacenaje y evaluación de exámenes en línea.

Los acuerdos, con carácter excepcional, aprobados en los Consejos de Gobierno de 27 de octubre de 2020, de 9 de marzo y de 27 de abril de 2021 establecieron que las pruebas finales de las diferentes convocatorias de exámenes del curso académico 2020-2021 se realizaran a través de dicho sistema de evaluación en línea. De esta forma, se consiguió garantizar un adecuado seguimiento y evaluación del alumnado de la UNED, permitiendo así el ejercicio de su derecho a ser evaluado objetivamente en el ámbito temporal previsto a la norma ordinaria.

La universidad ha ido depurando y adaptándose al sistema de evaluación en línea, aprendiendo de la experiencia acumulada en todas las convocatorias, de las incidencias registradas y de

las recomendaciones de Secretaría General y del Centro de Prevención, Resolución de Conflictos e Inspección.

Convocatoria ordinaria de febrero y junio

En las dos convocatorias ordinarias de febrero y junio **se han realizado 585.673 exámenes** a través de la aplicación AvEx.

Se ha incrementado la participación de estudiantes presentados a los exámenes de la convocatoria ordinaria de febrero respecto a la convocatoria ordinaria de febrero de 2020 en 11 puntos porcentuales, mientras que la participación de estudiantes en la convocatoria ordinaria de junio se ha reducido en 2,4 puntos porcentuales con relación a la de junio del curso académico del año pasado.

El número de incidencias registradas en la convocatoria ordinaria de junio de 2021 se ha reducido en aproximadamente a la mitad con respecto al de la convocatoria ordinaria de junio de 2020 y casi en un tercio con relación al de la convocatoria ordinaria de febrero de 2021. Todas las incidencias fueron gestionadas a partir de un protocolo de actuación específico. Fueron registradas por el Centro de Atención al Usuario (CAU) y

II. Evaluación



Porcentaje de incidencias en los exámenes finales en línea de las asignaturas de enseñanzas regladas

Febrero 2021

0,85 %

Junio 2021

0,58 %



Exámenes realizados en la aplicación AvEx

	FEBRERO 21	JUNIO 21
Grado, microgrado y máster	309.169	269.063
CUID		7.441
Total	309.169	276.504

Fuente: UNED.

Participación del número de estudiantes presentados a los exámenes finales en línea de las asignaturas de enseñanzas regladas

Primera semana

Febrero 2021

64,0%

Junio 2021

59,7%

Segunda semana

Febrero 2021

69,6%

Junio 2021

66,6%

Fuente: UNED.

el Centro de Atención al Estudiante (CAE) y analizadas y resueltas de forma personalizada por la Vicesecretaría General de Pruebas Presenciales.

Para ofrecer al personal docente e investigador y a los estudiantes información actualizada y centralizada en lo referente a la gestión, procedimientos y recursos específicamente diseñados para cada uno de los colectivos de la aplicación AvEx (guías, manuales, checklist, videos tutoriales, recomendaciones, preguntas frecuentes, etc.) se creó en cada uno de los perfiles de Campus UNED de estos colectivos el espacio *Evaluación febrero 2021 y Evaluación junio-septiembre 2021*.

Avanzando en el perfeccionamiento del sistema de evaluación no presencial, en la convocatoria ordinaria de exámenes de junio se puso en marcha un sistema de vigilancia remota, por el cual un número de estudiantes seleccionados de forma aleatoria por sesión eran vigilados por miembros de tribunales en línea a través de fotografías realizadas por la propia aplicación durante el desarrollo de los exámenes. Con el fin de que los estudiantes estuvieran informados de las acciones que podrían tener consecuencias académicas y/o disciplinarias, Secretaría General y el Centro de Prevención, Resolución de Conflictos e Inspección elaboraron un documento de normas y conductas a seguir durante la realización de los exámenes.

II. Evaluación



Proyecto UNED100%

La UNED, fiel a su idiosincrasia y valores, que ha mantenido desde su fundación hace 48 años, entre los que destacan la vocación y el compromiso social, **creó el Proyecto UNED100%**, fruto del espíritu solidario de la Resolución rectoral de 3 de abril de 2020, ratificada en el Pleno del Consejo de Gobierno de 22 de abril de 2020. **El Proyecto UNED100% pretendió que la situación crítica sanitaria y las implicaciones académicas que suponía no afectarían al derecho a la formación y a una evaluación de garantía y calidad para todo el alumnado de la UNED.** Este Proyecto se ha mantenido en todas las convocatorias del curso académico 2020-2021. Por este motivo, a los estudiantes con discapacidad y/o con necesidades especiales, a los que no disponían de los medios técnicos y tecnológicos necesarios y a los que se encontraban en régimen de privación de libertad, así como a aquellos que manifestaron cualquier otra situación singular de análoga naturaleza se les concedió **medidas de carácter excepcional** que fueron recogidas en el documento **Implementación UNED100%**. Entre ellas, se encuentra la posibilidad de **proporcionar los medios técnicos y tecnológicos** necesarios para la realización de los exámenes finales en línea en los centros asociados.

Con el objetivo de recabar los datos de los estudiantes que se querían acoger al *Proyecto UNED100%* se creó para cada una de las convocatorias el formulario **Censo UNED100%**. El registro, análisis y coordinación de todas las solicitudes fue llevado a cabo por el Centro de Atención al Estudiante (CAE).

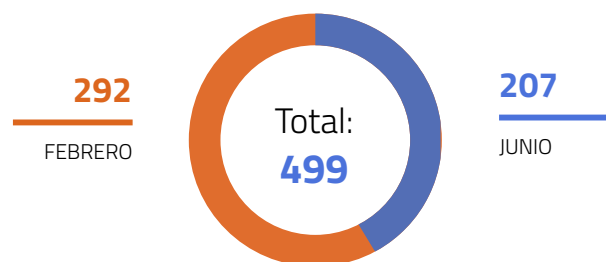
Este *Proyecto UNED100%* ha sido desarrollado y gestionado por el Vicerrectorado de Estudiantes y Emprendimiento, Secretaría General y los Centros Asociados.

II. Evaluación

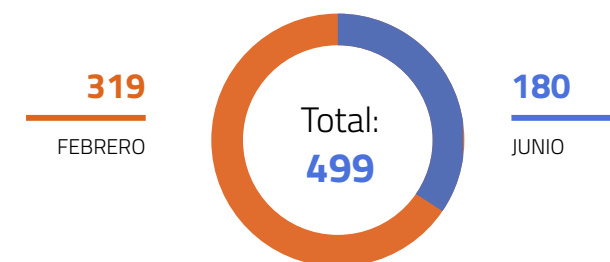
Junto a estos datos del Censo UNED100% hay que considerar los 8.491 estudiantes con discapacidad y 904 estudiantes en régimen de privación de libertad.

Censo UNED100% Solicitantes **Febrero 2021** **1.192**
Junio 2021 **401**

Estudiantes autorizados a realizar los exámenes en formato papel en el centro asociado:



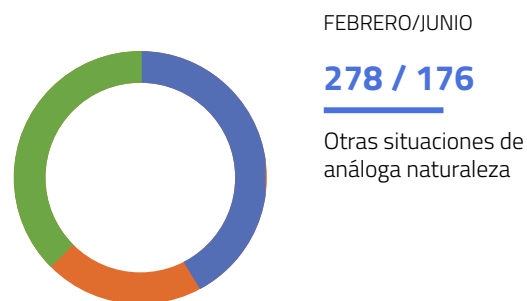
Estudiantes autorizados a realizar los exámenes en la aplicación AvEx en un ordenador u otro dispositivo electrónico en el centro asociado:



Motivos de solicitud:

FEBRERO/JUNIO
220 / 159
Dificultades técnicas y/o tecnológicas y/o de acceso a internet

FEBRERO/JUNIO
113 / 52
Necesidades especiales



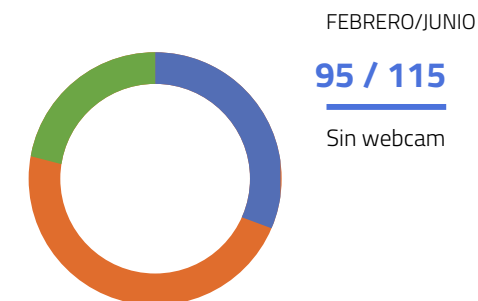
FEBRERO/JUNIO
278 / 176
Otras situaciones de análoga naturaleza

Fuente: UNED.

Tipos de dificultades técnicas y/o tecnológicas:

FEBRERO/JUNIO
55 / 41
Sin ordenador, Tablet o teléfono inteligente

FEBRERO/JUNIO
124 / 70
No disponen de acceso o de cobertura suficiente a internet



FEBRERO/JUNIO
95 / 115
Sin webcam

III. Comunicación



La comunicación interna en este periodo se ha centrado en promover la identidad corporativa y la cultura de marca UNED entre el PDI y el PAS.

La comunicación digital global hacia una nueva normalidad (octubre 2020 a mayo 2021)

El Departamento de Comunicación y Marketing de la UNED ha impulsado la cultura de marca entre los colectivos PDI y PAS, se ha comprometido en mantener un nivel de excelencia en redes sociales y ha innovado sus campañas con nuevos recursos volcados en el ámbito digital, con el objetivo de mejorar nuestra proyección y posicionamiento social e impactar entre la sociedad a través del mayor número de canales de comunicación en un periodo de apertura hacia la 'nueva normalidad' en esta crisis sociosanitaria producida por la COVID-19. Una actividad creativa y constante realizada en continua coordinación con el equipo de gobierno de la universidad.

Identidad Corporativa

La comunicación interna en este periodo se ha centrado en promover la identidad corporativa y la cultura de marca UNED entre el PDI y el PAS para mejorar la proyección de nuestra imagen hacia el exterior. De esta forma, en diciembre 2020 se presentó el **Manual de Identidad Corporativa (MIC)**, con un proceso de implantación acompañado de diversas acciones de refuerzo:

- Creación, mantenimiento y coordinación del **espacio web [Identidad Corporativa](#)**, que incluye un amplio catálogo de manuales, guías de aplicación, recursos gráficos y materiales corporativos 100% accesibles.
- Impulso en la implantación de las firmas estandarizadas de correo electrónico corporativo.
- Creación del correo marcauned@adm.uned.es en el que se han recibido más de 200 consultas y solicitudes sobre identidad corporativa del PDI y del PAS de la UNED.
- Diseño y puesta en marcha de webinars de Identidad Corporativa dirigidos a los colectivos PDI y PAS, con el objetivo de asentar la implantación del MIC y fortalecer la cultura de marca UNED.

III. Comunicación

Comunicación externa

La comunicación externa se ha volcado en **optimar la visibilidad de la UNED en canales de comunicación digitales**, radio y televisión para fortalecer nuestro posicionamiento entre la sociedad. En este sentido, también se ha realizado un cambio en la estrategia comunicativa que pretende **visibilizar los proyectos de investigación de la Universidad**, acompañado de la mejora de la imagen de la portada web de la UNED, más moderna, amigable, *adaptive* y sintetizada en su estética para el acceso a contenidos de interés con mayor fluidez, dando mayor relevancia a las campañas de comunicación.

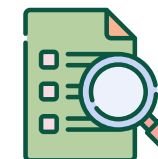
A su vez, se continúa fomentando la celebración de presentaciones institucionales en ruedas de prensa híbridas (virtuales y presenciales) para el proyecto 'La UNED y el Territorio: la universidad ante el reto de la despoblación'; los Cursos de verano 2021, o la conexión con tropas del ejército desplazadas en misiones internacionales que se examinan en la UNED, con gran éxito de convocatoria y acogida por medios de comunicación. Como resultado, **se han generado más de 5.500 impactos** (noticias, reportajes, entrevistas, etc.) en canales de comunicación digitales, radio y televisión.

Más de 160 noticias en el portal web UNED.

Más de 50 notas de prensa.

Más de 60 solicitudes de expertos.

+5.500
impactos en
medios nacionales
e internacionales



III. Comunicación

Redes sociales

La estrategia de comunicación en redes sociales ha pivotado durante este periodo sobre cinco ejes fundamentales:

- **Consolidación del crecimiento sostenido en redes sociales institucionales**, con novedosas propuestas como la creación de contenidos interactivos Genial.ly o el rediseño del *feed* y adaptación de las creatividades de los stories de Instagram.
- **Apertura y lanzamiento de nuevas cuentas en redes sociales** y canales digitales, como en Spotify, con más de 300 seguidores, Tik Tok, Twitch o la actualización del perfil Google Business.
- **Fortalecimiento de la coordinación de la 'red de redes UNED'** correspondientes a centros, facultades, escuelas, unidades e institutos de investigación, incluida la implantación de avatares homogéneos y la verificación general de perfiles en redes sociales institucionales.
- Perfeccionamiento y crecimiento de la escucha activa (*engagement*) y de relación directa con los seguidores.
- Consolidación de la atención personalizada en cada una de las redes sociales en las que está presente la Universidad, con el objetivo de mejorar el posicionamiento de la UNED.

Nuevos seguidores



172.095

FACEBOOK



75.502

LINKEDIN



114.451

TWITTER



13.600

INSTAGRAM
(la red social de mayor crecimiento)



III. Comunicación



Publicidad, promoción y marketing

La implantación del Manual de Identidad Corporativa (MIC) y su adaptación a todos los ámbitos de la Universidad ha dado lugar al **diseño, creación e implantación de la nueva imagen publicitaria en numerosas unidades**: de Extensión Universitaria, UNED Sénior, Centro Universitario de Idiomas, AlumniUNED y Cursos de verano 2021.

Como canales alternativos de promoción, **la UNED ha estado presente en 10 ferias virtuales internacionales bajo la dirección y coordinación del área de Comunicación y Marketing**, con gran afluencia de participación en muchas de ellas (Feria Virtual “Estudiar en España” para el Cono Sur, El País con Tu Futuro, UNIferia o Feria Virtual “Estudiar en España” para Marruecos).

En cuanto a las campañas de publicidad y marketing, se ha realizado una **decidida apuesta por los canales digitales** para su difusión, manteniendo ciertas inserciones *offline* en especiales universitarios de medios de comunicación relevantes. Se han realizado campañas de publicidad programáticas para preinscripción/admisión y matrícula de grados, grados combinados, másteres, acceso, microtítulos, posgrados oficiales para titulados internacionales, idiomas, formación permanente, prueba libre de idiomas, extensión universitaria o UNEDasiss en el marco del curso 2020/21.

Protocolo y relaciones institucionales

La Unidad de Procolo y Relaciones Institucionales ha desarrollado en este periodo **más de 70 actos protocolarios y actividades institucionales**, buscando un equilibrio entre el respeto a la tradición y la necesaria capacidad de innovación, manteniendo el máximo nivel de calidad organizativa con el objetivo de mejorar nuestra identidad corporativa, acercar la institución a la comunidad universitaria y prestar un servicio público valorado por la sociedad.

Entre los actos más destacados se encuentra la apertura de curso; entregas de premios; la investidura de los doctores honoris causa; tomas de posesión de vicerrectores, decanos, directores, etc.; firmas de convenios; presentación de los Cursos de verano 2021; la inauguración del centro de investigación UNED-lab o la presentación del proyecto ‘La UNED y el Territorio: la universidad ante el reto de la despoblación’.

10 ferias virtuales internacionales.

Más de 20 campañas de publicidad y marketing.

Diseño, creación y difusión del nuevo vídeo promocional “[UNED Siempre cerca](#)”.



IV. Participación

La accesibilidad y la adaptabilidad de la aplicación AvEx reflejan el compromiso de la UNED con la inclusión de nuestros estudiantes.



Las **medidas adoptadas** por equipo de gobierno de la universidad desde el inicio de la situación de crisis sociosanitaria han sido **informadas y consensuadas con los colectivos de la comunidad universitaria. A mediados del mes de abril** y a partir del análisis realizado por Secretaría General y el Vicerrectorado de Estudiantes y Emprendimiento, se presentaron los **distintos escenarios posibles para la evaluación** en la convocatoria extraordinaria de septiembre de 2021 a las decanas, decanos y directores de escuela, a los representantes de Consejo de Gobierno y a la Comisión Delegada Permanente del Consejo General de Estudiantes. El desarrollo de los acontecimientos determinó que entre todas las opciones planteadas se escogiera, de forma mayoritaria, el sistema de evaluación no presencial.

El **desarrollo del sistema de evaluación en línea** se ha implementado con la **participación de todos los grupos de interés de la comunidad universitaria.**

Un aspecto que muestra la importancia de esta participación es la **disponibilidad de uso de la aplicación AvEx en Modo demostración** para que el alumnado pueda familiarizarse con ella antes del envalijado electrónico y realización de los exámenes. Este Modo demostración también ha servido para tener una retroalimentación de los grupos de interés.

Se debe hacer una mención destacada a la **accesibilidad y la adaptabilidad de la aplicación AvEx**, mejorada gracias al trabajo conjunto de los técnicos de la ONCE, Fundación ONCE, el Centro de Atención a Universitarios con Discapacidad (UNIDIS) y, especialmente, a los técnicos del Centro Tecnológico a la UNED en Barbastro. Estas actuaciones reflejan el **compromiso de la UNED con la inclusión de nuestros estudiantes.**

La gestión, por parte de la Vicesecretaría General de Pruebas Presenciales, tanto de la distribución de estudiantes para la realización de los exámenes como

de las incidencias registradas durante el desarrollo de los mismos, es una muestra de la **política de sensibilidad y flexibilidad, sin pérdida de rigor**, que se ha seguido con nuestros estudiantes a lo largo de esta crisis. De las más de 27.700 solicitudes de cambio de semana de exámenes en la convocatoria de febrero y de más de 28.800 en la de junio, se aceptaron aproximadamente en ambas convocatorias el 99,5% de las mismas.

Finalmente, las reuniones mantenidas por parte del equipo de Vicesecretaría General de Pruebas Presenciales, la secretaria general y el vicerrector de Estudiantes y Emprendimiento con las/os secretarías/os y las/los vicedecanas/os de estudiantes de las facultades y escuelas, y los responsables del CAU y CAE **sirvieron para mejorar la coordinación, compartir experiencias y, en definitiva, agilizar la gestión de los exámenes finales en línea.**



03

Magnitudes

UNED

Magnitudes

Los datos que se reflejan se han elaborado a partir de dos fuentes principales: la información estadística universitaria del Ministerio de Educación y Formación Profesional y la información disponible en la propia UNED.

El informe se centra en su mayoría en los datos del curso académico 2019–2020, último periodo del que se dispone de información consolidada, aunque se aportan las cifras del curso académico 2020–2021, disponibles hasta el momento.

Se resumen las principales magnitudes que reflejan la vertebración de nuestra oferta académica y de los colectivos que la conforman en el contexto de un mundo globalizado.

Información Académica

OFERTA ACADÉMICA – Curso académico 20/21

Grados	28
Microgrados	2
Másteres	77
Doctorados R.D. / 2011 (Escuela de Doctorado)	20
Cursos de idiomas	16
Formación permanente	525

El perfil del alumno Alumnos por sexo

Total alumnos 154.708



			Total 2018/2019	2019/2020*
Grado	54% 71.811	46% 60.863	132.674	92% 142.565
Máster	52% 5.095	48% 4.665	9.760	7% 10.083
Doctorado	40% 808	60% 1.204	2.012	1% 2.060
Total	54% 77.714	46% 66.732	144.446	154.708

* Datos provisionales. Portal Estadístico UNED a 19/05/2021.

Fuente: Sistema Integrado de Información Universitaria (SIUI), Ministerio de Educación y Formación Profesional.

Estudiantes de ACCESO

Curso académico	2019/2020	2020/2021*
ACCESO	8.970	9.858

* Dato provisional.

Fuente: UNED.

Programas por rama. Curso académico 19/20.

Grado	Total	132.674
Ciencias Sociales y Jurídicas	45%	59.509
Ingeniería y Arquitectura	5%	7.135
Artes y Humanidades	22%	28.600
Ciencias de la Salud	21%	28.272
Ciencias	7%	9.158

Máster	Total	9.760
Ciencias Sociales y Jurídicas	60%	5.890
Ingeniería y Arquitectura	12%	1.181
Artes y Humanidades	15%	1.418
Ciencias de la Salud	10%	949
Ciencias	3%	322

Doctorado	Total	2.012
Ciencias Sociales y Jurídicas	58%	1.160
Ingeniería y Arquitectura	9%	184
Artes y Humanidades	21%	426
Ciencias de la Salud	8%	163
Ciencias	4%	79

Fuente: Sistema Integrado de Información Universitaria (SIIU). Ministerio de Educación y Formación Profesional.

Estudiantes internacionales UNED. Curso académico 19/20.

	Grado	Master	Doctorado
	4,1%	4,9%	14,2%
	Total	España	Otras nacionalidades
Grado	132.674	127.209	5.465
Máster	9.760	9.276	484
Doctorado	2.012	1.726	286

Fuente: Sistema Integrado de Información Universitaria (SIIU). Ministerio de Educación y Formación Profesional.



Perfil del PDI. Curso académico 19/20.

Mujeres	566
Hombres	615



	TOTAL PDI	Menor de 30	30-34	35-39	40-49	50-59	60-64	65 y más
TOTAL	1.181	-	17	70	331	393	213	155
Mujeres	566	-	4	34	170	193	105	59
Hombres	615	-	13	36	161	200	108	96
			2%	6%	28%	33%	18%	13%

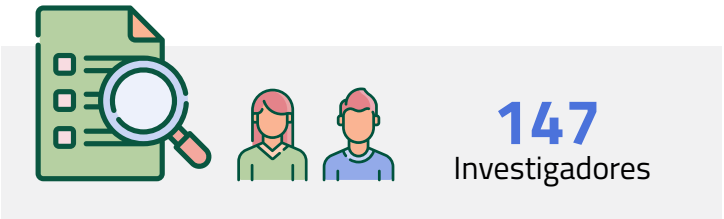
(-) Dato omitido para preservar el secreto estadístico

Fuente: Sistema Integrado de Información Universitaria (SIIU). Ministerio de Educación y Formación Profesional.



Personal investigador UNED.

Curso académico 19/20.



Fuente: Sistema Integrado de Información Universitaria (SIIU), Ministerio de Educación y Formación Profesional.

Perfil del PAS. Curso académico 18/19.

Mujeres	786
Hombres	332



	TOTAL PDI	Menor de 25	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54	55-59	60-64	65 y más
TOTAL	1.118	0	-	4	19	94	208	287	286	212	7
Mujeres	786	0	0	-	16	54	141	209	207	152	6
Hombres	332	0	-	4	-	40	67	78	79	60	-

0,0% - 0,3% 1,7% 8,4% 18,6% 25,7% 25,5% 19% 0,6%

(-) Dato omitido para preservar el secreto estadístico

Fuente: Sistema Integrado de Información Universitaria (SIIU). Ministerio de Educación y Formación Profesional.

Centros asociados

Centros en el extranjero

19*

Bata	Bogotá	Caracas	Londres	Ciudad de México	Quito	Sao Paulo
Berlín	Bruselas	Frankfurt	Malabo	Nueva York	Roma	
Berna	Buenos Aires	Lima	Múnich	París	Santiago de Chile	



Centros asociados en España

61



*Se incluyen los centros de exámenes.

04

Desarrollo estratégico



Desarrollo estratégico

Avanzando hacia nuestros objetivos

Se expone el grado de cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos. Se han referenciado siguiendo la estructura de los 6 ejes contenidos en el Plan Estratégico 2019-2022.

Se ha elaborado a partir de los informes de cada Vicerrectorado, de la Secretaría General y de la Gerencia.

Hemos indicado su grado de cumplimiento mediante un código visual.

- ECI. En Curso Iniciado
- ECA. En Curso Avanzado
- H. Hecho



1. Educación

OE.1 MEJORAR LA EXPERIENCIA DE LOS ESTUDIANTES Y SU EMPLEABILIDAD

Ayudar a los estudiantes a superar las dificultades académicas: desarrollo de los programas de orientación, acogida y mentoría 

Mejorar la comunicación entre los estudiantes y la universidad: número de atención único, asistente virtual, web, etc 

Asegurar a los estudiantes con discapacidad una participación plena e inclusiva en todas las esferas de la vida universitaria: Plan Global de Accesibilidad 

Fomentar la empleabilidad de los estudiantes: ampliar el tejido relacional del COIE, promover y ampliar el programa de emprendimiento, impulsar la modalidad virtual de las prácticas extracurriculares, Oficina de Prácticas. Impulsar actividades en los Centros Asociados 

Mejorar la coordinación entre el COIE de la sede central y los COIE de los Centros Asociados 

Promover las acciones de investigación del COIE, especialmente en el Observatorio de Empleabilidad y Empleo: generar sinergias con grupos de investigación e innovación de la UNED. 

Desarrollar un programa de apoyo académico para los estudiantes del curso de Acceso de mayores de 25 y 45 años y estudiantes internacionales: creación de MOOCS transversales Acceso-UnedAssis, MOOCS UnedAssis, análisis integral del curso de acceso 

Creación y promoción de la red Alumni UNED 

Facilitar los estudios a los estudiantes en Centros Penitenciarios y estimular la incorporación de nuevos estudiantes 

Impulsar el desarrollo de la metodología aprendizaje-servicio en colaboración con Facultades/Escuelas y Centros Asociados. Creación de una nueva Oficina Aprendizaje_Servicio. 

Fomentar las actividades deportivas y la promoción de la salud, en consonancia con el compromiso del Proyecto de Universidades Saludables . Promover la competición deportiva desde los Centros Asociados. 

Estudiar posibles facilidades de pago de la matrícula, exenciones y bonificaciones (entre ellas, extender la obtenida en Andalucía a otras comunidades autónomas). Negociar con el Ministerio. 

Creación, por parte del Vicerrectorado de Grado y Posgrado y el Consejo Social, de una convocatoria de premios para los estudiantes cuyos TFG o TFM sean de calidad y tengan un gran impacto social. 

OE.2 DISEÑAR UNA OFERTA FORMATIVA QUE DE RESPUESTA A LA DEMANDA DE LA SOCIEDAD

Elaborar o modificar normativas relativas a los estudios de Grado y Posgrado con el objetivo de que los procesos sean más simples y transparentes para los estudiantes. 

Impulsar la calidad de la docencia y de la tutorización (DOCENTIA) 

Promover la acreditación institucional: revisar y acreditar AUDIT en las facultades y escuelas 

OE.2 DISEÑAR UNA OFERTA FORMATIVA QUE DE RESPUESTA A LA DEMANDA DE LA SOCIEDAD

Revisar y modificar los actuales planes de Grado y Máster que necesiten una renovación en su plan de estudios, a través de la correspondiente gestión en la ANECA (MODIFICA). ☐ ☒ ☐

Facilitar una oferta personalizada de Formación Permanente en función del perfil del usuario ☐ ☒ ☐

Impulsar UNED Senior: actualizar la normativa, alinear los objetivos con los de la AEPUM y mejorar la coordinación y la calidad de la oferta ☒ ☐ ☐

Potenciar el CUID, dotándole de una estructura de gestión que le permita diversificar su oferta y ampliar sus servicios tanto dentro como fuera de España ☐ ☒ ☐

Propiciar la calidad en los cursos de formación permanente ☒ ☐ ☐

Reforzar la extensión universitaria y las actividades culturales ☒ ☐ ☐

Seguir con los procesos MONITOR y ACREDITA ☐ ☐ ☒

Potenciar organizativa y estructuralmente el Máster en Formación del Profesorado para poder atender su alta demanda ☒ ☐ ☐

Impulsar la implantación de los Grados en Educación Infantil y Educación Primaria, en atención a la gran demanda existente. ☐ ☒ ☐

Poner en marcha los Microtítulos ☐ ☐ ☒

2. Investigación y transferencia

OE.3 IMPULSAR LA INVESTIGACIÓN EN LA UNED PROMOVRIENDO LOS PRINCIPIOS DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN RESPONSABLES

Crear el portal de investigación ☒ ☐ ☐

Apoyar las acciones de la Escuela Internacional de Doctorado que fomenten la internacionalización, la colaboración con la sociedad y la difusión del conocimiento para mejorar la calidad de las tesis ☐ ☒ ☐

Potenciar los grupos de investigación ☐ ☒ ☐

Crear UNEDLAB (Centro de Prestación de Servicios Técnicos como ensayos, pruebas, cálculos, etc.) ☐ ☐ ☒

Fomentar contratos de prácticas de investigación para la realización de TFG y TFM y la captación de recursos para financiar tesis doctorales ☒ ☐ ☐

Garantizar la buena gestión y el acceso electrónico de los recursos de la biblioteca a toda la comunidad universitaria, aumentando la suscripción de recursos electrónicos ☐ ☒ ☐

OE.4 POTENCIAR LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

Consolidar y fomentar la transferencia de resultados ☐ ☒ ☐

Desarrollar nuevas iniciativas de transferencia ☐ ☒ ☐

OE.4 POTENCIAR LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

Diseñar y poner en funcionamiento un fondo de transferencia UNED Innovación	☐	☒	☐
Promover la transferencia de conocimiento a la sociedad en el ámbito de la Formación Permanente: convenios con socios preferentes, nacionales e internacionales.	☐	☒	☐
Crear la Incubadora Virtual para apoyar a Empresas de Base Tecnológica, Proyectos de Transferencia y Doctorado Industrial y Profesional	☐	☒	☐
Desarrollar vínculos de colaboración estables con entidades empresariales, instituciones y centros del Sistema Nacional de Salud	☐	☒	☐
Potenciar el Doctorado Industrial y Profesional	☒	☐	☐
Promover los acuerdos de patrocinio y mecenazgo de empresas, fundaciones y particulares para actividades de investigación	☐	☒	☐

OE.5 PROMOVER LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

Elaborar un Plan Anual de Divulgación	☐	☒	☐
Potenciar la comunicación científica mediante una estrategia de apoyo a la Ciencia Abierta para la publicación en "Open Access"	☐	☒	☐
Potenciar los recursos y las capacidades de la Unidad de Cultura Científica	☒	☐	☐
Promover la cultura y divulgación científica y fomentar las vocaciones científicas. Trasladar la divulgación científica a los centros asociados	☐	☒	☐

3. Gobernanza y gestión

OE.6 REFORZAR LA GOBERNANZA

Propugnar la calidad de la gestión y simplificar los procedimientos administrativos	☐	☒	☐
Reforzar la transparencia y la rendición de cuentas	☐	☒	☐
Fomentar la contratación pública responsable	☐	☐	☒
Impulsar la Inteligencia institucional a través del Proyecto BI_UNED: desarrollo de KPIs, datawarehouse, marco ético y privacidad	☐	☐	☒
Transición contable y presupuestaria al nuevo marco normativo: aplicación informática y adaptación de la estructura organizativa	☒	☐	☐
Crear una nueva estructura integrada de marca, comunicación y marketing y elaborar e implementar una estrategia global de marca, comunicación y marketing	☐	☒	☐
Programar las actuaciones en torno a la conmemoración del 50 aniversario de la UNED	☒	☐	☐
Consolidar y reforzar la red de Centros Asociados, culminar su adaptación jurídica y completar la reorganización de los Campus	☐	☒	☐
Mejorar la gestión económica de los centros asociados: seguimiento, control y consolidación de las cuentas anuales de los Centros Asociados	☐	☒	☐

OE.6 REFORZAR LA GOBERNANZA

Potenciar la cultura de calidad en los Centros Asociados: acreditación progresiva en diferentes niveles	☐	☒	☐
Mejorar la coordinación y la gestión de la FUNED	☐	☒	☐
Archivo General - definir la Política de Gestión de Documentos electrónicos de la UNED y crear del archivo electrónico único	☒	☐	☐
Crear una unidad de procesos electorales en la UNED: centralización de procesos electorales y apoyo a Facultades y Escuelas	☒	☐	☐
Habilitar la tramitación de los recursos administrativos de estudiantes en la sede electrónica	☐	☒	☐
Mejorar el procedimiento de pruebas presenciales: valija tribunal para los exámenes de deportistas de élite y bases militares, sorteo de los tribunales en los centros penitenciarios. Revisión del reglamento	☐	☒	☐
Mejorar la tramitación y la coordinación económica de Convenios UNED. Aprobar el nuevo reglamento	☐	☐	☒
Mejorar los procedimientos del Claustro: control de asistencia mediante la tarjeta universitaria	☐	☐	☒
Registro General - mejorar la atención al público: sistema de turno y mejora de instalaciones	☐	☒	☐

Renovar la acreditación EADTU y fomentar que otras unidades opten a otros certificados de calidad	☒	☐	☐
Revisar y consolidar la Normativa UNED. Crear un repositorio de normativa y acuerdos de órganos colegiados	☒	☐	☐
Integrar la prevención de riesgos laborales en el conjunto de actividades y niveles jerárquicos de la UNED, planificando la actividad preventiva que proceda en función de los riesgos detectados	☐	☒	☐
Crear el Centro de Prevención, Resolución de Conflictos e Inspección	☐	☐	☒

OE.7 CONSEGUIR UN SISTEMA DE FINANCIACIÓN SUFICIENTE Y ESTABLE

Presentar un Programa de financiación que permita a la UNED prestar sus servicios con la máxima calidad e innovación, tanto en Sede Central, como en Centros Asociados	☐	☐	☒
--	-----------------------	-----------------------	----------------------------------

OE.8 DESARROLLAR UNA POLÍTICA DE PERSONAL QUE CON VISIÓN ESTRATÉGICA ADAPTE LAS PLANTILLAS DE PDI Y PAS A LAS NECESIDADES EXISTENTES

Asegurar la estabilización y promoción del profesorado	☐	☐	☒
Diseñar e implementar un programa para la captación y retención del talento	☐	☒	☐
Potenciar la incorporación de nuevo profesorado	☐	☐	☒
Reactivar los contratos de sustitución por las bajas temporales y dispensa docente por cargos de gestión del profesorado	☐	☒	☐

Promover un nuevo marco regulatorio para la figura del Profesor Tutor



Aprobar un nuevo documento para la estimación de la actividad académica del profesorado



Diseñar y desarrollar una política de Personal de Administración y Servicios mediante el diálogo y la negociación permanente con los órganos de representación de los trabajadores



Negociar una nueva Relación de Puestos de Trabajo (RPT) tanto de Personal Funcionario como de Personal Laboral de acuerdo con una nueva Estructura Orgánica Administrativa



Diseñar un Plan Integral de Formación del PAS



Establecer un sistema de desarrollo profesional del PAS



Profundizar en una gestión profesional introduciendo nuevas formas de organización del trabajo



OE.9 MODERNIZAR LAS INFRAESTRUCTURAS

Ejecutar las obras del nuevo edificio de la Facultad de Ciencias y el desarrollo del Campus Tecnológico de las Rozas



Finalizar las obras del Animalario de la Facultad de Psicología



Mejorar la accesibilidad física de los edificios



Mejorar las instalaciones del edificio de Bravo Murillo



Reformar el edificio de Humanidades: plantas 4ª, 5ª, 6ª y 7ª, cafetería y salón de actos



Renovar la instalación de fontanería de la Biblioteca Central



4. Transformación digital

OE.10 IMPULSAR LA INNOVACIÓN METODOLÓGICA, LA DIGITALIZACIÓN DE CONTENIDOS Y LA ACCESIBILIDAD

Implementar una nueva plataforma docente



Realizar análisis e informes a partir de los datos para mejorar los procesos de enseñanza/aprendizaje



Revisar la acción tutorial y plantear nuevas modalidades adaptadas a la diversidad metodológica de las asignaturas



Replantear la interacción de materiales impresos, audiovisuales y los ejercicios interactivos, convenientemente etiquetados, para hacer un seguimiento docente basado en datos.



Crear un marco de innovaciones docentes basadas en evidencias y que den lugar a sistemas predictivos con recomendadores



Crear un Hub de Innovación Educativa



Potenciar la función del CEMAV en la creación de contenidos audiovisuales digitales



Fomentar la accesibilidad de los contenidos de la UNED



Hacer las aplicaciones accesibles y responsive



Potenciar la actualización tecnológica del PDI, PAS y profesores tutores



Promover la investigación institucional sobre la UNED



Establecer un marco ético para el uso masivo de datos en la UNED



Identificar y recopilar en un almacén institucional único los datos disponibles



OE.11 PROMOVER LA INNOVACIÓN Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA GESTIÓN

Mejorar la visibilidad de la UNED: Nuevo portal web



Optimizar e integrar las aplicaciones informáticas críticas de los servicios centrales: RR.HH., económico y administración electrónica



Perfeccionar la operativa del CTU: Oficina de Proyectos, Plan de Formación, sistemas y comunicaciones y aplicaciones



Propiciar la colaboración de los centros tecnológicos asociados con el CTU: adecuación al modelo de producción de software, nuevos centros tecnológicos



5. Internacionalización

OE.12 POTENCIAR LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA UNED

Consolidar la estrategia de internacionalización de la investigación Go to Europe UNED



Diseñar la estrategia de centros en el exterior para reforzar la presencia internacional de la UNED



Elaborar planes anuales de promoción de la internacionalización de la UNED



Presentar propuestas de proyectos institucionales dentro de los marcos de financiación europeos



Fomentar la internacionalización de personas con discapacidad



Fomentar la participación de toda la comunidad universitaria en redes internacionales (EUA, AIESAD, EADTU, IUA, ICDE, EDEN)



Hacer, de manera escalonada, que la web UNED sea al menos bilingüe (español-inglés)



Potenciar la oferta de español para extranjeros y poner en marcha el curso de acreditación de idioma para acceder al Programa Erasmus



OE.13 FAVORECER LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Reforzar la cooperación internacional. Diplomacia académica



Cooperar con instituciones de prestigio para ofrecer títulos oficiales conjuntos y para la realización de convenios



Promover la defensa de nuestro modelo docente en colaboración con otras universidades a distancia o con modalidad online



OE.14 PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS

Fomentar las acciones de voluntariado en la comunidad universitaria



Promover la participación de la comunidad universitaria



Reforzar y consolidar la colaboración con las entidades locales, las comunidades autónomas y otras instituciones



6. Sociedad y Objetivos de Desarrollo Sostenible

OE.15 IMPULSAR EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Creación del Observatorio ODS y elaboración de memorias anuales



Desarrollar la Campaña UNED ODS



Promover el desarrollo del ODS 5. Igualdad de género en la UNED



Registro y reducción de la huella de carbono de la universidad



Evaluar la viabilidad de la instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos



Mejorar la eficiencia y la sostenibilidad ambiental en la adquisición de bienes y servicios y en el consumo de agua y energía



Realización de memoria RSC



7. Otras actuaciones relevantes

Creación de la página web de la Oficina de Prácticas para reunir toda la información sobre las prácticas curriculares y extracurriculares, para todos los grupos interesandos (estudiantes, profesores, empresas) en un solo lugar con visibilidad. Realizado por el Vicerrector Adjunto de Calidad y Prácticas y personal de Digitalización.



Visibilizar buenas prácticas de calidad en la UNED: publicación de acreditaciones SGICG de Centros Asociados en el BICI. Se ha iniciado esta práctica y seguirá en curso de forma indefinida. Realizado por la VR de Coordinación Académica y Calidad con la Oficina de Prácticas.



UNED

05

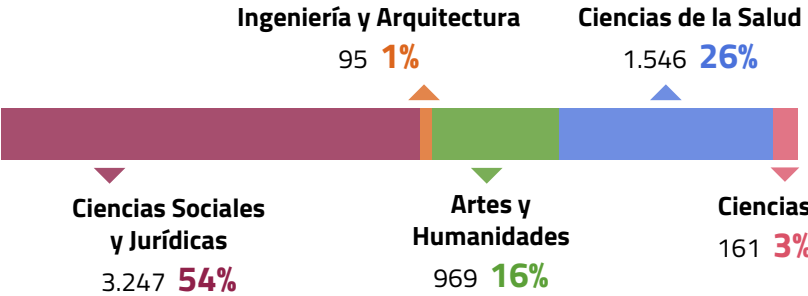
Resultados



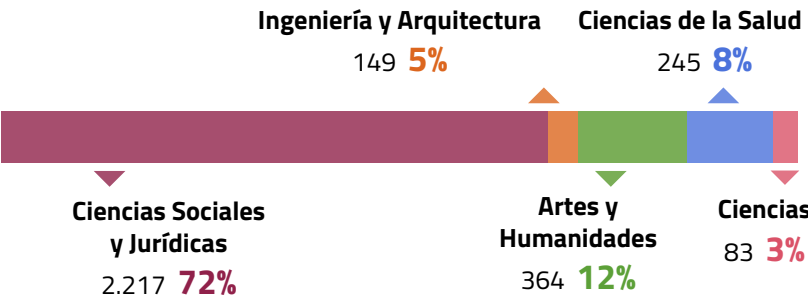
Huella social de la UNED. Se expresan los principales datos que reflejan nuestro impacto en la sociedad.

Egresados. Curso académico 19/20.

Grado Total 6.021



Máster Total 3.058



Créditos matriculados.

Créditos matriculados

	2019/2020	2020/2021*	Variación
Grado	3.543.486	4.598.097	29,7%
Máster Universitario	303.331	329.943	8,8%
Microgrado		20.252	
Total general	3.846.817	4.948.292	

*Datos provisionales a 20/04/2021. Fuente: UNED

Créditos matriculados por rama de enseñanza

	2020/2021	
Ciencias de la Salud	1.137.400	23,08%
Ciencias Experimentales	300.489	6,10%
Ciencias Sociales y Jurídicas	2.351.102	47,71%
Humanidades	892.106	18,10%
Ingenierías	246.943	5,01%
Total general	4.928.040	100%

Tasas académicas 19/20. Totales por tipo de titulación.

Tipo	Tasa Evaluación Créditos evaluados/matriculados	Tasa Éxito Créditos superados/evaluados	Tasa Eficiencia de egresados*
Grado	66%	88%	77%
Máster	78%	98%	89%

*Tasa eficiencia: créditos superados a lo largo de la titulación/créditos de lo que se ha matriculado.

Fuente: UNED.

Producción científica y transferencia. Curso Académico 19/20.

Tesis leídas por rama

Ramas de conocimiento	Tesis	
Artes y Humanidades	35,9%	56
Ciencias	5,8%	9
Ciencias de la Salud	8,3%	13
Ciencias Sociales y Jurídicas	37,8%	59
Ingeniería y Arquitectura	12,2%	19
		156 Total

Fuente: UNED.

Publicaciones. Curso académico 19/20.

Producción*

701
Publicaciones

Visibilidad

248
artículos en
revistas del primer
cuartil

Impacto

2358
citas

* Mide el número de documentos publicados al año y recogidos en las bases de datos multidisciplinares de WoS.

FUENTE: Observatorio IUNE (*Web of Science*) Año 2019.

Transferencia

3
Patentes

1
Empresas creadas

117
Contratos I+D y
consultoría

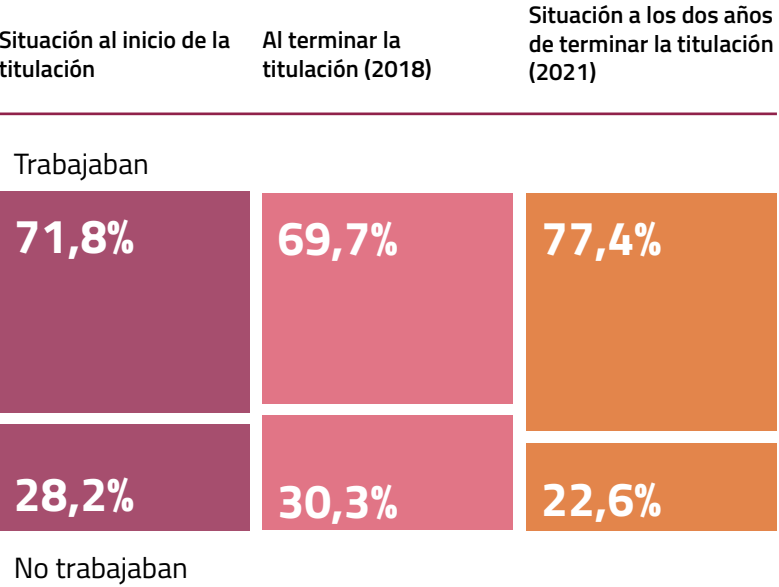
Fuente: UNED.



Empleabilidad. Curso académico 19/20.

GRADO

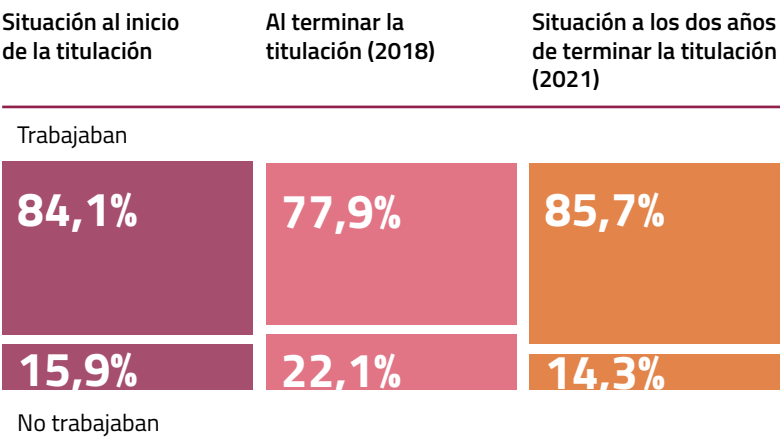
CAMBIOS EN LA SITUACIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS de grado dos años después de terminar (Cohorte de titulados de la UNED curso 2017-2018*)



Fuente: Observatorio de Empleabilidad y Empleo. COIE. UNED.

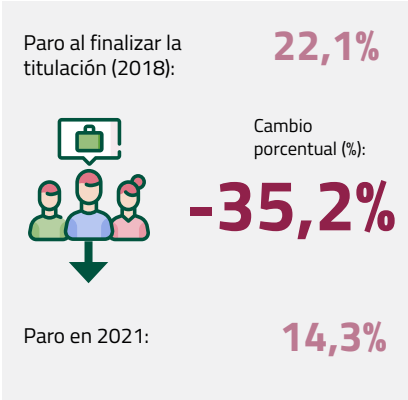
Evolución de la tasa de ocupación y paro.

Curso académico 19/20.



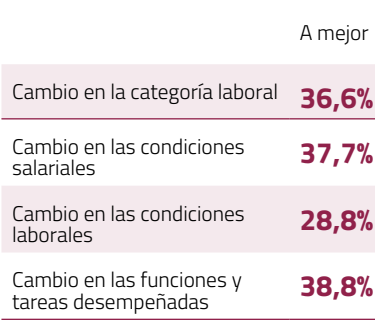
Cambio en la Tasa de Paro

Cambio en la Tasa de Paro



Fuente: Observatorio de Empleabilidad y Empleo. COIE. UNED.

Cambios percibidos en el trabajo

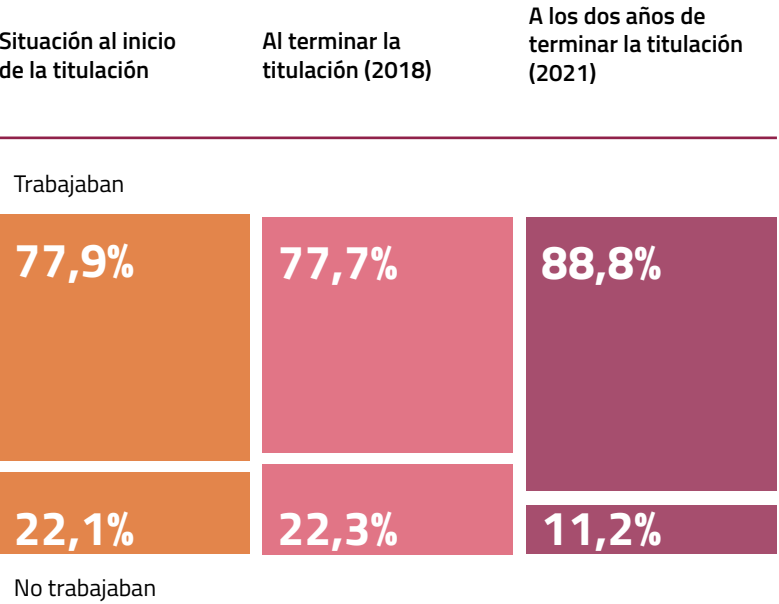




Empleabilidad. Curso académico 19/20.

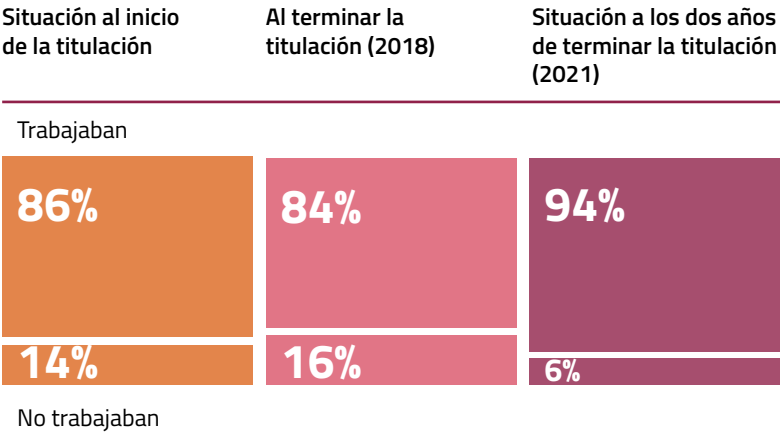
MÁSTER

CAMBIOS EN LA SITUACIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS de máster dos años después de terminar (Cohorte de titulados de la UNED curso 2017-2018*)



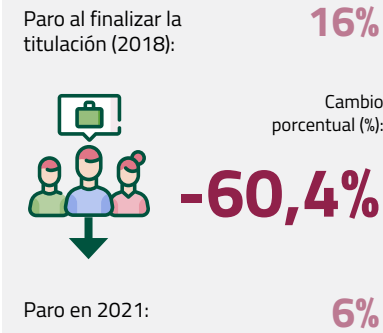
Fuente: Observatorio de Empleabilidad y Empleo. COIE. UNED.

Evolución de la tasa de ocupación y paro (sobre la población activa) Curso académico 19/20.



Cambio en la Tasa de Paro

Cambio en la Tasa de Paro



Fuente: Observatorio de Empleabilidad y Empleo. COIE. UNED.

Cambios percibidos en el trabajo

	A mejor
Cambio en la categoría laboral	50,1%
Cambio en las condiciones salariales	45,7%
Cambio en las condiciones laborales	37,1%
Cambio en las funciones y tareas desempeñadas	45,4%

Satisfacción. Curso académico 19/20.**SATISFACCIÓN ESTUDIANTES**

	2018-2019	2019-2020	Variación
Grado	69,35	70,56	1,7%
Máster Universitario	68,45	69,78	1,9%

SATISFACCIÓN ESTUDIANTES POR RAMA**Grado**

Ciencias de la Salud	69,30	68,74	-0,8%
Ciencias Experimentales	66,13	68,04	2,9%
Ciencias Sociales y Jurídicas	68,69	70,40	2,5%
Humanidades	73,23	73,90	0,9%
Ingenierías	64,01	66,49	3,9%

**Máster**

Ciencias de la Salud	69,60	68,80	-1,1%
Ciencias Experimentales	71,62	67,50	-5,8%
Ciencias Sociales y Jurídicas	66,97	68,37	2,1%
Humanidades	74,01	78,88	6,6%
Ingenierías	65,01	68,39	5,2%

Fuente: UNED.

SATISFACCIÓN EGRESADOS

	2018-2019	2019-2020	Variación
Grado	72,94	72,07	-1.2%
Máster Universitario	68,99	69,37	0,6%

SATISFACCIÓN EGRESADOS POR RAMA

Grado

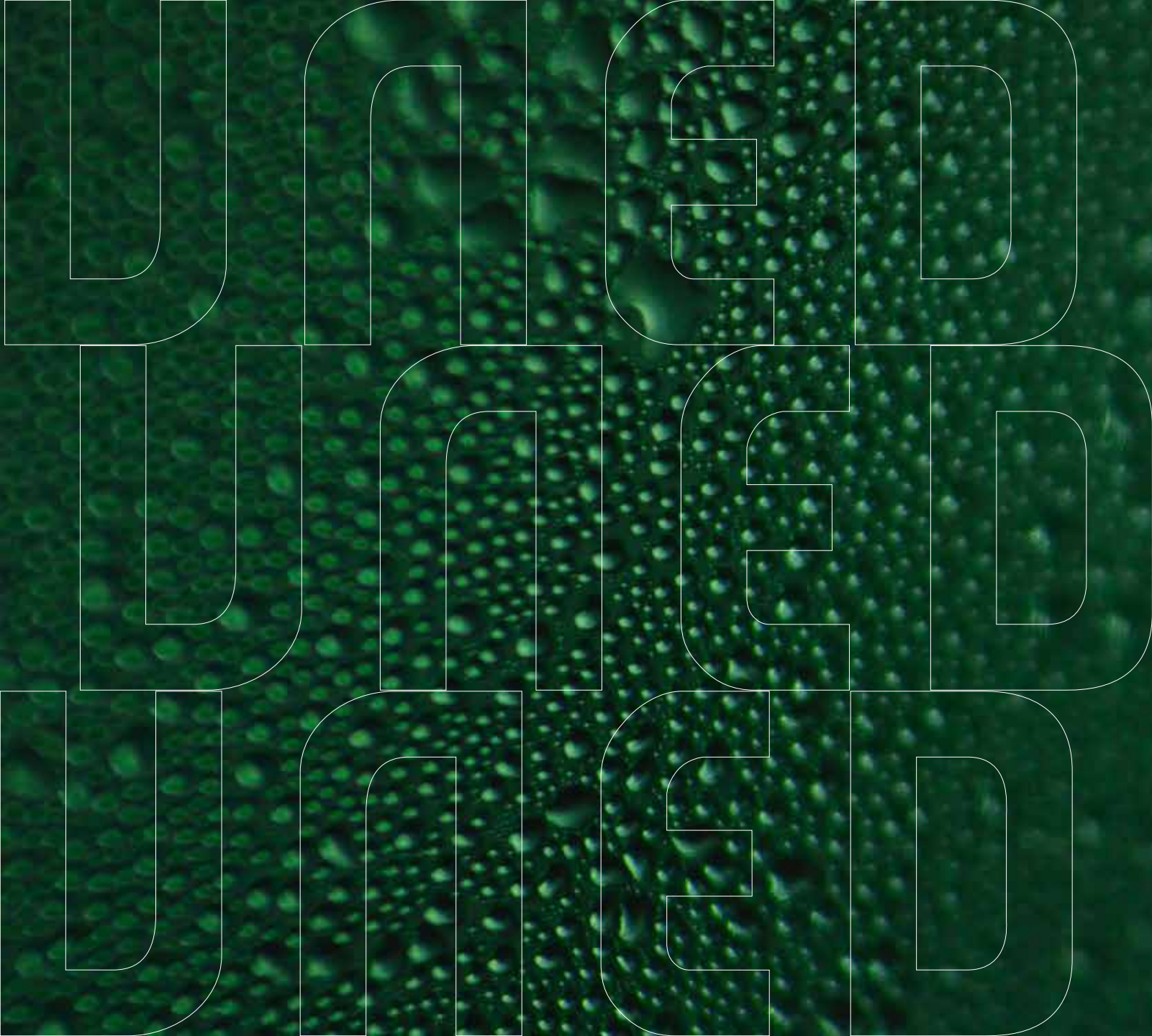
Ciencias de la Salud	72,59	70,66	-2,7%
Ciencias Experimentales	73,75	72,64	-1,5%
Ciencias Sociales y Jurídicas	71,90	71,56	-0,5%
Humanidades	76,17	75,44	-1,0%
Ingenierías	72,28	68,21	-5,6%



Máster

Ciencias de la Salud	70,15	72,47	3,3%
Ciencias Experimentales	72,10	77,11	6,9%
Ciencias Sociales y Jurídicas	66,70	67,41	1,1%
Humanidades	75,93	76,03	0,1%
Ingenierías	71,00	69,17	-2,6%

Fuente: UNED.



06

Gestión de recursos

Gestión de recursos

Recursos económicos, humanos e infraestructuras

Resumen de los recursos que han permitido desarrollar la actividad universitaria.

Datos presupuestarios provisionales correspondientes al ejercicio liquidado 2020.



Datos económicos.

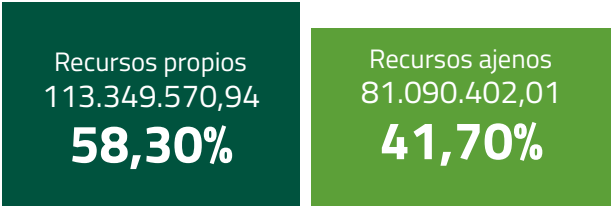
Año 2020

Ingresos y gastos*



*Datos provisionales

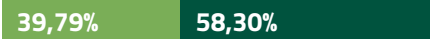
Cobertura*



*Datos provisionales
Fuente: Gerencia.

Evolución de la financiación.

Fondos propios 2009-2020



AÑO	Fondos propios	
2009	82.489.415,81	39,79%
2010	94.868.006,14	44,78%
2011	105.163.922,75	50,66%
2012	102.868.352,89	52,57%
2013	98.892.978,54	53,85%
2014	120.990.298,67	61,05%
2015	122.186.915,56	60,18%
2016	114.274.587,58	58,38%
2017	109.525.513,05	58,33%
2018	109.761.278,53	57,17%
2019	99.490.714,50	55,06%
2020	113.349.570,94	58,30%

AÑO	Financiación total
2009	207.309.735,70
2010	211.869.389,08
2011	207.599.366,27
2012	195.689.034,18
2013	183.652.446,55
2014	198.188.773,84

Fondos ajenos 2009-2020



AÑO	Fondos ajenos	
2009	124.820.319,89	60,21%
2010	117.001.382,94	55,22%
2011	102.435.443,52	49,34%
2012	92.820.681,29	47,43%
2013	84.759.468,01	46,15%
2014	77.198.475,17	38,95%
2015	80.841.109,34	39,82%
2016	81.465.282,36	41,62%
2017	78.025.032,93	41,60%
2018	82.245.601,44	42,83%
2019	81.219.400,32	44,94%
2020	81.090.402,01	41,70%

AÑO	Financiación total
2015	203.028.024,90
2016	195.736.870,78
2017	187.777.229,98
2018	192.006.879,97
2019	180.710.114,82
2020	194.439.972,95

Liquidación del presupuesto 2020

Ingresos. Por capítulo

	2019	2020*	Variación
	Derechos reconocidos netos	Derechos reconocidos netos	
Tasas y otros ingresos	99.287.728,38	113.216.445,58	14,0%
Transferencias corrientes	70.719.406,42	70.782.926,63	0,1%
Ingresos patrimoniales	81.832,84	41.650,00	-49,1%
Transferencias de capital	10.499.993,90	10.307.475,38	-1,8%
Activos financieros	121.153,28	91.475,36	-24,5%
Total	180.710.114,82	194.439.972,95	7,6%

*Datos provisionales

Resultado

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020*
Derechos reconocidos netos	198.188.773,84	203.028.024,90	195.739.869,94	187.550.545,98	192.006.879,97	180.710.114,82	194.439.972,95
Obligaciones	191.679.766,67	195.673.681,67	200.549.271,70	188.024.593,73	182.206.957,23	183.124.089,63	186.496.983,70
	6.509.007,17	7.354.343,23	-4.809.401,76	-474.047,75	9.799.922,74	-2.413.974,81	7.942.989,25

*Datos provisionales

Gastos. Por capítulo

	2019	2020*	Variación
	Obligaciones	Obligaciones	
Gastos de personal	112.456.454,65	115.267.185,30	2,5%
Gastos corrientes en bienes y servicios	31.900.471,11	31.096.722,76	-2,5%
Gastos financieros	45.317,45	49.593,51	9,4%
Transferencias corrientes	34.342.862,18	32.232.769,60	-6,1%
Inversiones reales	2.238.443,24	7.783.399,30	247,7%
Transferencias de capital	2.000,00	3.772,54	88,6%
Activos financieros	109.796,34	63.540,69	-42,1%
Pasivos financieros	2.028.744,66	0,00	-100,0%
Total	183.124.089,63	186.496.983,70	1,8%

*Datos provisionales

Personas

PDI. Año 2020.

PDI	1.181
Estudiantes / PDI	131,0
PDI / PAS	1,06

PDI por tipo de contrato y sexo

	Total personal	Funcionarios	Contratados	Eméritos
Mujeres	566	325	235	6
Hombres	615	350	239	26
TOTAL	1181	675	474	32
		57%	40%	3%

Fuente: Sistema Integrado de Información Universitaria (SIIU). Ministerio de Educación y Formación Profesional.

PAS. Año 2020.

PAS	1.118
Estudiantes / PAS	138,28

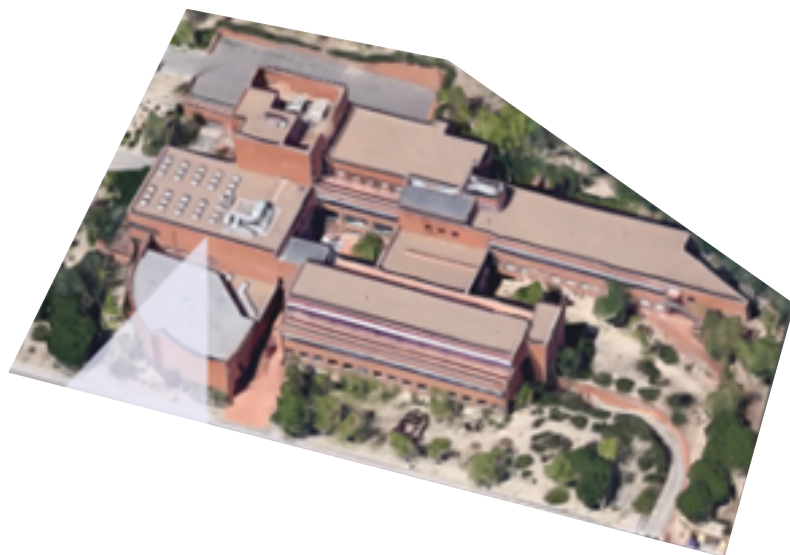
PAS por tipo de contrato y sexo

	Total personal	Funcionarios	Contratados
Mujeres	786	641	145
Hombres	332	160	172
TOTAL	1118	801	317
		72%	28%

Fuente: Sistema Integrado de Información Universitaria (SIIU). Ministerio de Educación y Formación Profesional.

Infraestructuras. Espacios disponibles. Fuente: Portal de Datos Abierto OTOM http://gesmant.uned.es/otom_ods/

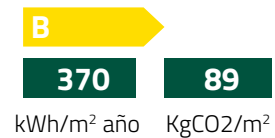
CTU Las Rozas



CTU Las Rozas

Avda. Esparta 9, Las Rozas, Madrid

- **Arquitecto:** Julio Cano Lasso con Diego Cano Pintos, Alfonso Cano Pintos y Lucía Cano Pintos – 1994-1997
- **Superficie:** 10786 m²
- **Usuarios:** 389



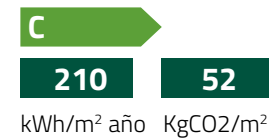
Bravo Murillo



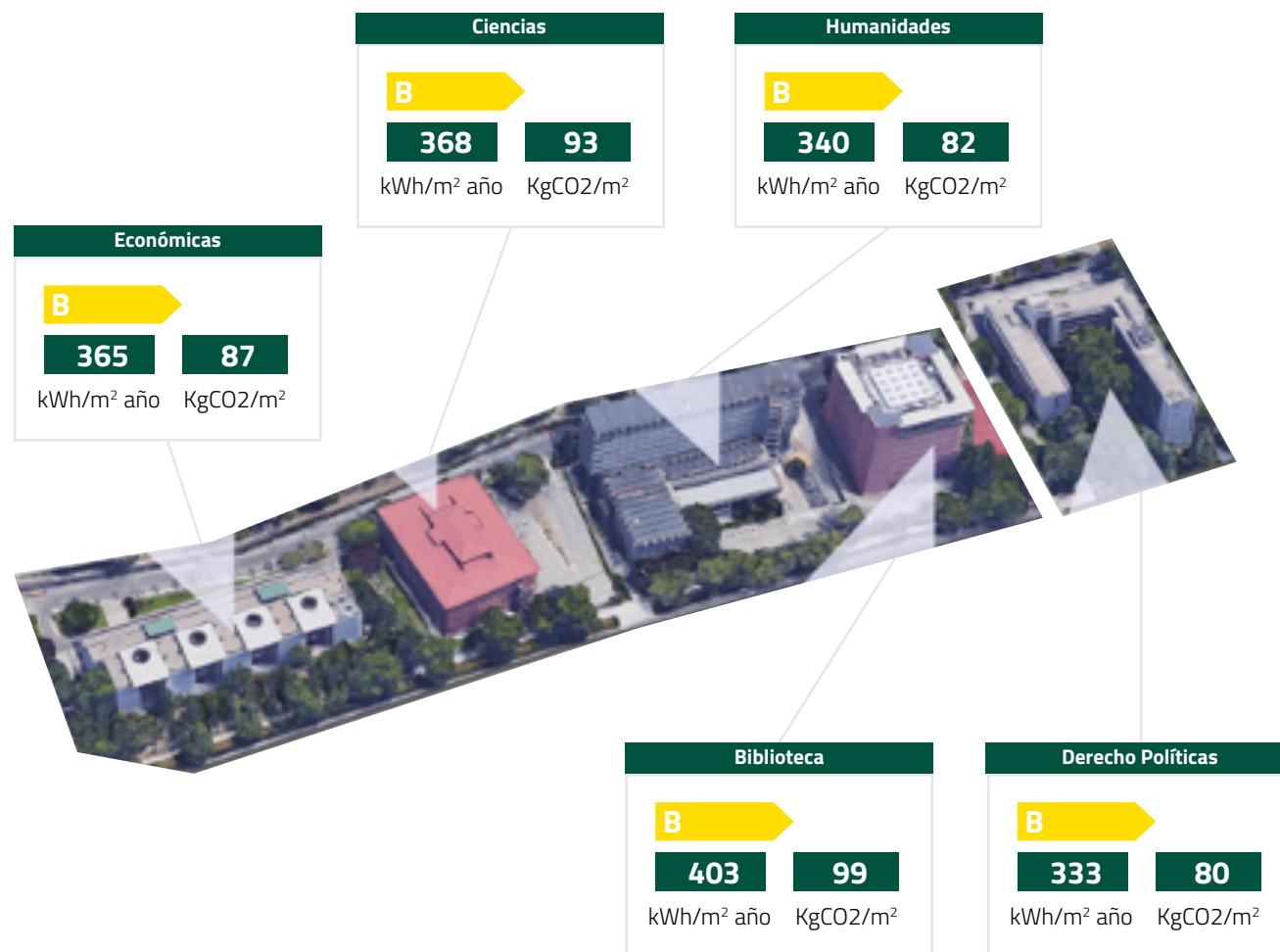
Bravo Murillo

Bravo Murillo, 38, Madrid

- **Arquitecto:** Fernando García Mercadal – 1959
- **Acondicionamiento:** Antonio Rubio y Francisco Martínez – 2012-2014
- **Superficie:** 11062 m²
- **Usuarios:** 371



Campus Senda del Rey



Económicas

P.º Senda del Rey, 11

► **Arquitecto:**
José Ignacio Limasoro con Javier Puidoin
– 1991-1994

► **Superficie:** 6990 m²► **Usuarios:** 225

Ciencias

P.º Senda del Rey, 9

► **1985**► **Superficie:** 6933 m²► **Usuarios:** 200

Humanidades

P.º Senda del Rey, 7

► **Arquitecto:**
Juan de Haro Piñar – 1965-1967

► **Superficie:** 10071 m²► **Usuarios:** 374

Biblioteca

P.º Senda del Rey, 5

► **Arquitecto:**
José Ignacio Limasoro con Javier Puidoin
– 1989-1994

► **Superficie:** 10071 m²► **Usuarios:** 374

Derecho Políticas

C/ Obispo Trejo, 2

► **Arquitecto:**
Diego Méndez – 1965

► **Reforma:**
Clara Maestre y Antonio Rubio
– 1993-1995

► **Superficie:** 12596 m²► **Usuarios:** 425

Campus Norte

**ETSI. Informática**

Juan del Rosal, 16

► **Arquitecto:**
Fernando Moreno Barberá –
1964-1969

► **Reforma:**
Clara Maestre y Antonio Rubio
– 1995-1997

► **Superficie:** 10630 m²

► **Usuarios:** 177

ETSI. Industriales

Juan del Rosal, 12

► **Arquitecto:**
Fernando Moreno Barberá –
1964-1969

► **Reforma:**
Antonio Rubio – 1998-2001

► **Superficie:** 6074 m²

► **Usuarios:** 166

Fac. Educación

Juan del Rosal, 14

► **Arquitecto:**
Fernando Moreno Barberá –
1964-1969

► **Reforma:**
Clara Maestre y Antonio Rubio
– 2009-2011

► **Superficie:** 11482 m²

► **Usuarios:** 292

Fac. Psicología

Juan del Rosal, 10

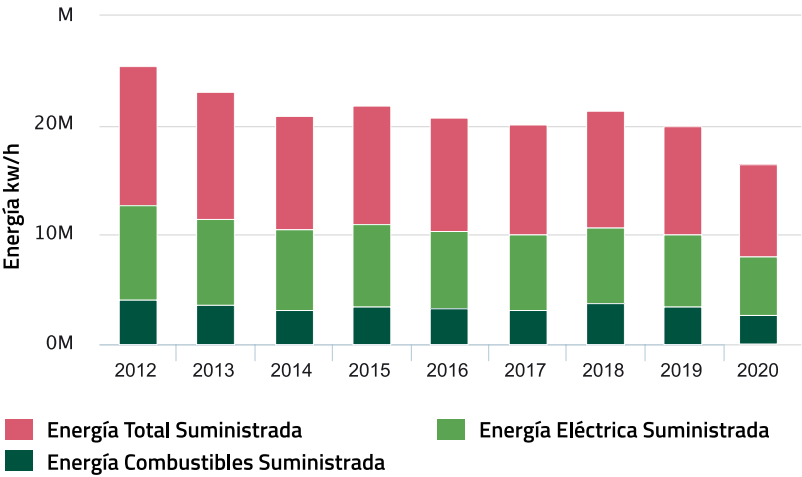
► **Arquitecto:**
José Ignacio Lizarosoro con
Javier Puidiáin – 1991-1994

► **Superficie:** 8757 m²

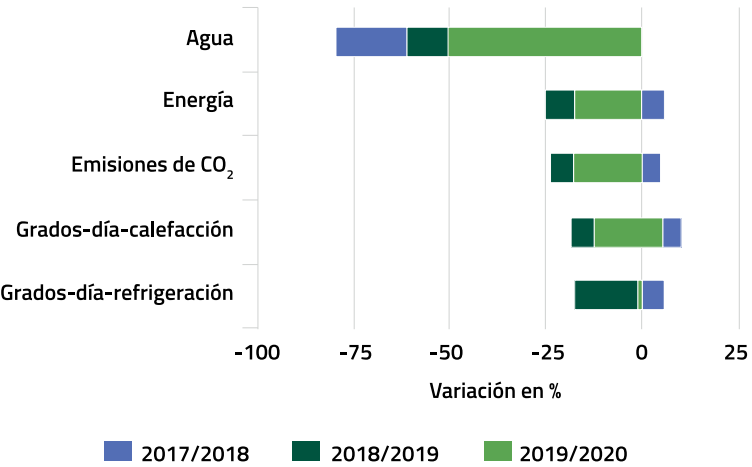
► **Usuarios:** 254



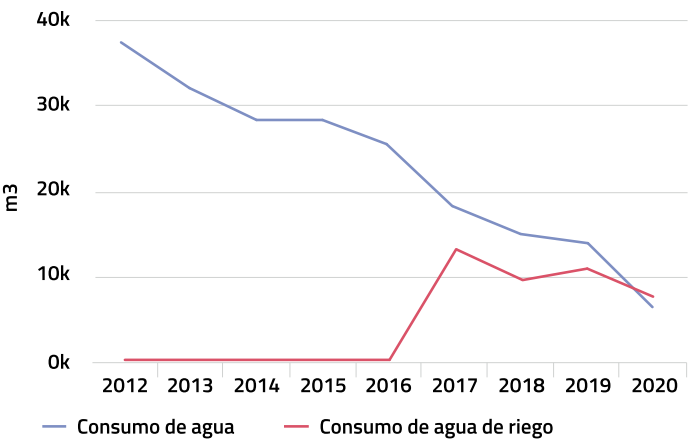
Estrategia de eficiencia energética



Comparativa Interanual



Consumo de Agua



Elaborada por:

**Ricardo Mairal Usón, Rector; Rebeca de Juan Díaz, Secretaria General;
y Miguel Romero Hortelano, Vicesecretario General Técnico.**

A partir de los datos proporcionados por:

- Gerencia
- Vicerrectorado de Estudiantes y Emprendimiento
- Vicerrectorado de Coordinación Académica y Calidad
- Oficina de tratamiento de la información - *International Creative Thinking* (ITC)
- Oficina de Proyectos Internacionales. Área de Relaciones Internacionales
- Centro de Orientación y Empleo (COIE)
- Departamento de Comunicación y Marketing
- Negociado del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
- Administración de la Escuela Internacional de Doctorado
- Unidad de Mantenimiento, Instalación y Energía. OTOM
- Centros Tecnológicos a la UNED en Barbastro, Ponferrada y Tudela
- Centro de Atención al Estudiante (CAE)