



UNED BIBLIOTECA planestratégico 2012/2015

APROBADO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO
EL 18 DE DICIEMBRE DE 2012



UNED

BIBLIOTECA



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	3
MISIÓN, VISIÓN Y VALORES.....	4
EJES ESTRATÉGICOS.....	5
EJE 1 - APOYO A LA INVESTIGACIÓN.....	5
EJE 2 - APOYO A LA DOCENCIA.....	6
EJE 3 - COLECCIONES.....	6
EJE 4 - MARKETING Y COMUNICACIÓN.....	7
EJE 5 - LA BIBLIOTECA COMO ESPACIO.....	8
EJE 6 - DESARROLLO PROFESIONAL DEL PERSONAL DE LA BIBLIOTECA.....	8
EJE 7 - COOPERACIÓN ESTRATÉGICA.....	9

INTRODUCCIÓN

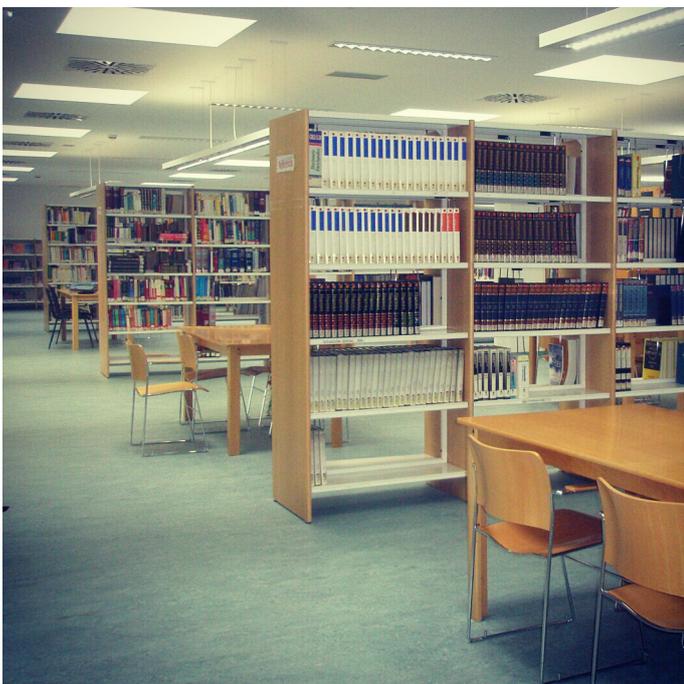
Finalizado el Plan Estratégico 2007/2010, cuyo balance ha sido muy positivo no sólo en cuanto al número de objetivos cumplidos, el 85% de los propuestos como media de estos cuatro años, sino en relación a la incorporación de nuevas formas de gestión, un claro enfoque al usuario, una mayor proyección de la Biblioteca, tanto dentro de la propia institución como en el exterior, y un incremento de la participación del personal en las acciones de mejora y en su formación profesional, el Consejo de Dirección se planteó la necesidad de tomar un tiempo de reflexión antes de abordar la elaboración de un nuevo Plan Estratégico. Por otro lado, el Plan Estratégico de REBIUN fue prorrogado un año más, lo cual fue otra razón añadida para prorrogar también el nuestro, ya que consideramos necesario integrar nuestra estrategia como Biblioteca en el marco de la estrategia global de REBIUN. Por estos motivos, durante 2011 se decidió prorrogar las líneas estratégicas del anterior Plan, dotándolas de nuevos objetivos para ese año.



Los nuevos paradigmas en la educación superior introducidos por la incorporación al Espacio Europeo de Educación Superior, los cambios permanentes en las tecnologías de la información y las transformaciones que están experimentando los procesos de comunicación científica están incidiendo directamente sobre el modelo conceptual de biblioteca universitaria. Las predicciones y las experiencias de los sistemas bibliotecarios más avanzados nos presentan bibliotecas universitarias como espacios más sociales y de estudio que lugares para encontrar información, lo que requiere cambios en su configuración interna y en la definición de sus actividades, una mayor dedicación de la Biblioteca en el entrenamiento de su personal para este nuevo escenario y un mayor énfasis en el enfoque al usuario y en la detección de sus necesidades. Por otra parte, una mayor exigencia de responsabilidad y evaluación de los resultados para demostrar el valor de la Biblioteca para la institución y para sus usuarios, evidenciando el impacto de su actividad en el proceso de aprendizaje y en la productividad de sus investigadores.

Partimos ahora con este nuevo Plan Estratégico 2012/2015 de una posición avanzada que pretende consolidar las mejoras conseguidas, seguir apostando por la calidad y la mejora continua e incrementar nuestra participación en el modelo europeo de investigación y de enseñanza superior, alineado con las líneas estratégicas del Plan Director de la UNED.





MISIÓN

Proporcionar recursos y servicios de información de calidad y colaborar en los procesos de creación y transmisión del conocimiento para la consecución de los objetivos de nuestra Universidad.

VISIÓN

Consolidar la posición de la Biblioteca como colaboradora esencial en el proceso de enseñanza y aprendizaje, así como en la investigación y la comunicación científica y convertirse en un líder innovador dentro de la comunidad universitaria.



VALORES

SERVICIO PÚBLICO. La Biblioteca es un servicio público orientado a la satisfacción de las necesidades de información, estudio e investigación de su comunidad universitaria.

CALIDAD. La Biblioteca ha incorporado el modelo de gestión de calidad, la mejora continua, la innovación y el aprendizaje.

PROFESIONALIDAD. La Biblioteca cuenta con un equipo de personas altamente capacitadas y motivadas para prestar un servicio de calidad.

INNOVACIÓN/ACCESO ABIERTO. La Biblioteca adapta sus servicios a las nuevas necesidades sociales y los cambios tecnológicos con espíritu creativo e innovador.

EJES ESTRATÉGICOS

Se proponen siete ejes estratégicos que contienen los proyectos en los que trabajará la Biblioteca en los próximos años:

EJE 1. APOYO A LA INVESTIGACIÓN

Asegurar que los investigadores actuales y futuros podrán disponer de la infraestructura y los servicios que necesitan para llevar a cabo sus objetivos de investigación y comunicación científica en un entorno en constante evolución.

ESTRATEGIAS

1.1. Mejorar el uso y la reutilización de contenidos digitales de la UNED.

1.1.1.

Integración del fondo antiguo digitalizado en Europea mediante la implementación de las especificaciones definidas por Europea sobre los registros de fondo antiguo depositados en el repositorio.

1.1.2.

Actualización de la versión del software del repositorio *e-SpacioUNED*.

1.2. Apoyar las nuevas formas de comunicación científica en acceso abierto.

1.2.1.

Diseñar y realizar una campaña de difusión y marketing del repositorio institucional *e-SpacioUNED*.

1.2.2.

Implementar las especificaciones requeridas por los proveedores de servicios (Madroño, RECOLECTA, DRIVER) y los proyectos europeos (OpenAire, OpenAire+).

1.2.3.

Instalar, configurar, mantener y actualizar la plataforma Open Journal System para la publicación de las revistas digitales de la UNED.

1.2.4.

Apoyar y asesorar en el uso del sistema OJS a los usuarios.

1.3. Ofrecer asesoramiento sobre cuestiones de propiedad intelectual.

1.3.1.

Planificar la creación de una oficina virtual que incluya información, enlaces, preguntas más frecuentes y un sistema electrónico de envío de preguntas, para informar y orientar a los miembros de la comunidad universitaria sobre los principios básicos de la normativa en derechos de autor, en lo que respecta a la información que se incluye en la red, tanto para distribuirla a los alumnos, como para compartirla en abierto con otros investigadores.

1.4. Dar soporte a la evaluación de la investigación de la Universidad.

1.4.1.

Incluir indicadores del repositorio institucional en los procesos de evaluación de la investigación: nº de publicaciones/autor/departamento; estadísticas; líneas de investigación más activas; visibilidad en la web.

1.5. Prestar apoyo al personal docente para la obtención de los mejores resultados en la difusión de sus trabajos de investigación en los procesos de acreditación, reconocimiento de sexenios y otras convocatorias de investigación.

1.5.1.

Crear un programa de apoyo a los docentes para la consecución de los mejores resultados en los procesos de acreditación de ANECA.

1.5.2.

Crear un programa de apoyo para los docentes enfocado a la consecución de los mejores resultados en la difusión de su investigación y la obtención de la productividad investigadora en las distintas convocatorias: sexenios, Grupos de Investigación UNED y otros.

EJE 2. APOYO A LA DOCENCIA

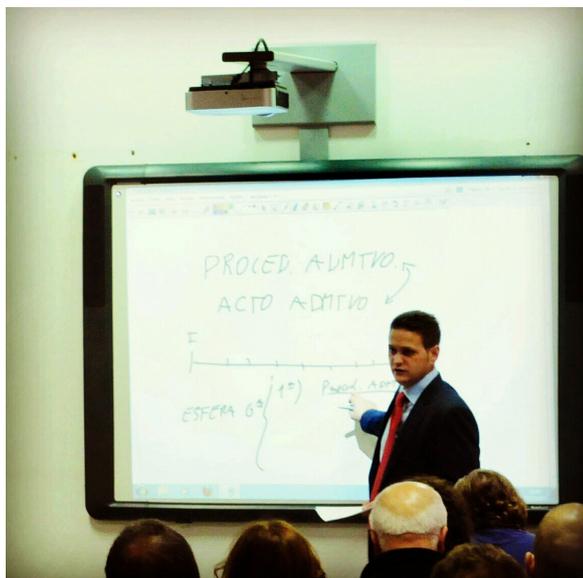
Contribuir eficazmente al logro de los objetivos de excelencia en la docencia y el aprendizaje en nuestra Universidad.

ESTRATEGIAS

2.1. Extender la formación en competencias informacionales para maximizar los programas de aprendizaje de la Universidad.

2.1.1.

Desarrollar un nuevo plan de formación en competencias informacionales para optimizar los programas de aprendizaje de la Universidad.



2.2. Estudiar las posibilidades de la web 2.0 para mejorar los resultados del aprendizaje autónomo y la colaboración.

2.2.1.

Ofrecer a través del IUED formación en competencias digitales que faciliten a los docentes la implantación de métodos de enseñanza 2.0.

2.2.2.

Implementar un programa de formación abierto a la sociedad en el uso de las herramientas 2.0 aplicadas al estudio y la investigación.

2.2.3.

Colaborar con instituciones educativas externas especializadas en la formación en competencias digitales.

2.3. Participar en los nuevos entornos de formación abierta implementados por la Universidad.

2.3.1.

Desarrollar, junto con otros servicios de la Universidad, cursos masivos en abierto de formación en competencias digitales e informacionales.

EJE 3. COLECCIONES

Proveer, mantener, preservar y facilitar el acceso a recursos de información de calidad para el apoyo a la docencia, el aprendizaje y la investigación en la Universidad.

ESTRATEGIAS

3.1. Implementar herramientas que mejoren el acceso a los usuarios a los recursos de información.

3.1.1.

Poner en marcha el portal de recursos electrónicos *Linceo*.

3.1.2.

Implementar una página web adaptada a la navegación con dispositivos móviles que garantice a los usuarios el acceso a la información y servicios de la Biblioteca en situaciones de movilidad.

3.2. Planificar la creación de una colección de libros electrónicos que satisfaga las necesidades de docencia e investigación de nuestra Universidad.

3.2.1. Estudiar el panorama de la edición electrónica en la actualidad y su utilización en otros entornos académicos y en la propia Universidad.

3.2.2. Integrar las colecciones de libros electrónicos adquiridas a través del Consorcio Madroño.



3.3. Mejorar la eficacia de la gestión de la colección electrónica para obtener la máxima rentabilidad de los recursos.

3.3.1. Estudiar y evaluar el impacto del portal de recursos electrónicos Linceo en el uso de la colección electrónica.

3.3.2. Incorporar el botón de SFX de los recursos electrónicos en el catálogo.

3.3.3. Estudiar opciones para la mejora de la visibilidad de los recursos electrónicos suscritos, mejorando la experiencia del usuario en la búsqueda de información.

3.3.4. Enlazar desde el catálogo al texto completo de todos los libros digitalizados (Fondo Antiguo y Fondo Manes), tanto de los que están en nuestro repositorio, como los digitalizados por otras entidades.

EJE 4. MARKETING Y COMUNICACIÓN

Unir marketing tradicional y marketing social como herramientas clave para el éxito, aumentando el impacto de los servicios prestados y anticipándonos de manera proactiva a las necesidades futuras de nuestros usuarios.

ESTRATEGIAS

4.1. Construir una orientación de marketing de la Biblioteca, dando lugar a una mejor comunicación de los servicios bibliotecarios y fomentar una percepción de mayor valor entre los grupos internos y externos de la Universidad.

4.1.1. Formar un equipo de trabajo de marketing para la elaboración de un plan de marketing/comunicación: comunicación estratégica de marketing, proyecto de plan, resumen ejecutivo y línea de tiempo.

4.1.2. Diseñar y gestionar la imagen de la Dirección de la Biblioteca para obtener mayor visibilidad y reputación del servicio.

4.1.3. Elaborar manuales de estilo para la difusión del servicio de Biblioteca y la publicación en redes sociales, que fijen la línea de publicación y faciliten la conversión con sus usuarios.

4.1.4. Implementar herramientas de monitorización que permitan medir la presencia y la imagen de marca de la Biblioteca en el entorno digital.

4.1.5. Establecer un plan de gestión de crisis en redes sociales con el que responder coordinadamente y preservar la imagen de la Biblioteca.

EJE 5. LA BIBLIOTECA COMO ESPACIO

Diseñar espacios reales cómodos y atractivos que faciliten la convivencia de todos aquellos que tienen intereses educativos y culturales similares; lugares que permitan satisfacer las necesidades de autoaprendizaje y formación continua de las personas que integran la comunidad universitaria.

ESTRATEGIAS

5.1. Proporcionar espacios de trabajo inspiradores para los usuarios de la Biblioteca.

5.1.1. Identificar espacios disponibles para nuevas necesidades y servicios.

5.1.2. Completar la unificación de las antiguas bibliotecas sectoriales en una Biblioteca de Campus y acondicionar las distintas salas generales y especiales.

5.2. Trabajar para que el entorno de la Biblioteca sea intelectualmente más estimulante y agradable a través de eventos especiales.

5.2.1. Desarrollar una programación de extensión cultural atractiva y de calidad que refleje los acontecimientos culturales, artísticos y sociales más relevantes, promoviendo una mayor repercusión mediática.



EJE 6. DESARROLLO PROFESIONAL DEL PERSONAL DE LA BIBLIOTECA

Mejorar las habilidades y los conocimientos del personal para satisfacer sus expectativas profesionales y cumplir con los requerimientos de una biblioteca del siglo XXI.

ESTRATEGIAS

6.1. Fomentar el intercambio de buenas prácticas con otras instituciones y en todo el campo profesional.

6.1.1. Participar en las Jornadas Madroño sobre buenas prácticas y difundirlas.

6.1.2. Participar en iniciativas nacionales e internacionales de CI2.

6.2. Apoyar la participación del personal de la Biblioteca en la profesión.

6.2.1. Crear un espacio en la intranet con alertas de eventos profesionales.

6.3. Implementar un programa de desarrollo profesional, con especial énfasis en la capacitación tecnológica en el uso de los recursos de la Biblioteca y estimulando el crecimiento de las habilidades y el conocimiento.

6.3.1. Incluir la formación en competencias informacionales para el personal técnico especializado y auxiliar.

6.3.2. Formar al personal en la utilización de nuevas herramientas (SIGB, portal de recursos electrónicos Linceo, intranet...).

EJE 7. COOPERACIÓN ESTRATÉGICA

Promover la colaboración con otros agentes de nuestra comunidad y fortalecer las alianzas con redes y consorcios a los que pertenece la Biblioteca.

ESTRATEGIAS

7.1. Participar en proyectos de cooperación internacional de la Universidad

7.1.1.

Participación en el proyecto de la Universidad de cooperación con Guinea Ecuatorial.

7.1.2.

Participación en el proyecto de la Universidad de cooperación con Haití.

7.2. Definir proyectos de acción cultural con Centros Asociados.

7.2.1.

Elaborar guías de historia, cultura y patrimonio por comunidades autónomas en colaboración con el Centro Asociado de Asturias.

7.3. Participar activamente en las redes y consorcios a los que pertenece la Biblioteca.

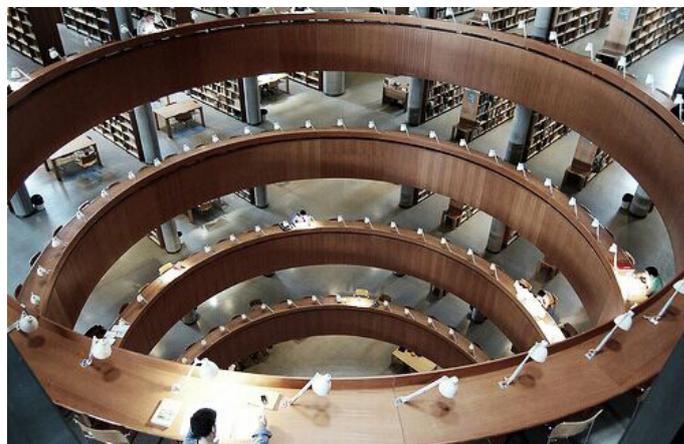
7.3.1.

Participar en el portal *Singularis* incorporando, al menos, 4 libros digitalizados del Fondo Antiguo de la UNED.

7.4. Definir proyectos de formación con Centros Asociados.

7.4.1.

Formación en nuevas herramientas implementadas en la Biblioteca (SIGB, portal de recursos electrónicos Linceo...).



7.4.2.

Celebración del IX Encuentro de Bibliotecarios de Centros Asociados de la UNED.

7.5. Desarrollar herramientas de comunicación interna para Centros Asociados.

7.5.1.

Crear un espacio en la intranet para uso de los bibliotecarios de los Centros Asociados.

