

**COLECCIÓN DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y
ACTIVIDADES TURÍSTICAS**

César Muñoz Martínez

César Camisón Zornoza

Tomo IV

**LA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL
Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE
EN EL TURISMO.
PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y
ENTORNO JURÍDICO EN EL
SECTOR TURÍSTICO**

ÍNDICE

TEMA 15. GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN TURISMO

1. EL DESAFÍO PARA LA EMPRESA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE.....	16
1.1. Los retos del futuro.....	16
1.2. El cambio climático.....	24
1.3. La extensión de los grupos de interés a satisfacer	44
2. LA CALIDAD MEDIOAMBIENTAL COMO OBJETIVO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE	51
2.1. El concepto de calidad medioambiental	51
2.2. La medición de la calidad medioambiental: indicadores medioambientales.....	52
3. LA ESTRATEGIA DE ADAPTACIÓN MEDIOAMBIENTAL.....	55
3.1. La adaptación medioambiental: hacia la empresa eco-eficiente	55
3.2. La gestión medioambiental de la empresa: concepto y componentes	61
4. SISTEMAS DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL (SIGMA).....	64
4.1. El concepto de SIGMA	64
4.2. Modelos de SIGMA	66
4.3. Beneficios potenciales y limitaciones de los SIGMA.....	67
5. SISTEMAS NORMATIVOS DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL.....	74
5.1. Sistemas de gestión medioambiental basados en la certificación.....	74
5.2. La familia de normas ISO 14000	78
5.3. El Sistema Comunitario de Ecogestión y Ecoauditoría Medioambientales EMAS...	84
5.4. La compatibilidad del Sistema de Gestión de Calidad y Medio Ambiente	88
6. APLICACIÓN DE LA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL EN TURISMO	91
6.1. Conceptos para la contextualización adecuada del turismo sostenible	91
6.2. Sostenibilidad turística y medio ambiente.....	99
6.3. Economía y turismo sostenible.....	110
6.4. Marketing y turismo sostenible	119
6.5. Sociedad y turismo sostenible.....	125
6.6. Medidas y actuaciones adecuadas para la educación ambiental en el sector turístico	130
6.7. Estrategias eficaces para un turismo sostenible.....	135

LA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL TURISMO. PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y ENTORNO JURÍDICO

CONCLUSIONES FINALES	156
CASO DE GESTIÓN: EJEMPLO DE CONTENIDOS SIGNIFICATIVOS UN MANUAL DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL ISO 14001 DE LA EMPRESA “FICTICIA”	162
RESUMEN.....	180
MATERIALES DE APRENDIZAJE.....	186
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA	186
LECTURAS RECOMENDADAS.....	186
ENLACES E INSTITUCIONES DE INTERÉS.....	188

TEMA 16. LA ORGANIZACIÓN ESPACIAL DE LA OFERTA TURÍSTICA: PLANIFICACIÓN DEL TERRITORIO Y POLÍTICAS DE DESARROLLO TURÍSTICO

1. ORDENACIÓN DEL TERRITORIO TURÍSTICO	195
1.1. Concepto de ordenación del territorio	195
1.2. Relación territorio-turismo	197
1.3. Factores de ordenación y planificación.....	207
1.3.1. Recursos naturales.....	207
1.3.2. Recursos hídricos ⁶	209
1.3.3. Riesgos naturales.....	214
1.3.4. Factores institucionales, económicos y culturales.....	215
1.4. Problemática turismo-ordenación del territorio.....	219
1.5. Integración del turismo en el territorio ¹⁵	222
1.6. Sostenibilidad en la política territorial turística	224
1.6.1. Turismo y medio ambiente ¹⁶	244
1.6.2. El paisaje como condicionante en la relación turismo-territorio.....	250
2. DIVERSIDAD DE ESPACIOS TURÍSTICOS¹⁸	253
2.1. Turismo en áreas litorales	253
2.2. Turismo rural	264
2.3. Espacios naturales y turismo.....	269
2.4. El turismo urbano y metropolitano	272
3. POLÍTICAS DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO	280
3.1. Complejidad y coordinación institucional	280
3.2. Políticas públicas y acciones territoriales.....	283

LA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL TURISMO. PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y ENTORNO JURÍDICO

3.3. Modelos de gestión territorial y ambiental.....	285
4. TÉCNICAS DE PLANIFICACIÓN DEL ENTORNO TURÍSTICO.....	292
4.1. Técnicas de gestión medioambiental.....	292
4.2. Ordenación territorial y urbanística	300
4.2.1. <i>La ordenación del turismo e instrumentos de ordenación territorial</i> ^{β7}	302
4.2.2. <i>Metodología del proceso de ordenación</i>	304
4.2.3. <i>La naturaleza variable de la planificación turística</i>	307
4.3. Espacios Naturales Protegidos.....	307
4.3.1. <i>España</i>	309
4.3.2. <i>La planificación y gestión del espacio turístico</i>	314
RESUMEN	320
MATERIALES DE APRENDIZAJE	336
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA	336
LECTURAS RECOMENDADAS.....	336
Enlaces e instituciones de interés	336

TEMA 17. PLANIFICACIÓN, POSICIONAMIENTO Y ESTRATEGIA PARA DESTINOS TURÍSTICOS

1. DESTINO TURÍSTICO	339
1.1. Conceptualización y naturaleza de destinos turísticos.....	339
1.2. Funciones del destino.....	343
1.3. Agentes del destino turístico ⁶	346
1.4. Componentes del destino turístico. Recursos y productos ⁷	349
1.5. Tipología de destinos turísticos ⁸	350
1.6. Ciclo de vida del destino.....	355
2. MARKETING PARA DESTINOS TURÍSTICOS.....	360
2.1. El marketing de destinos ¹³	360
2.2. Marketing estratégico de destinos	362
2.3. Investigación de mercados en destinos turísticos.....	364
2.4. El marketing-mix en destinos turísticos ²⁰	368
3. DESARROLLO DEL DESTINO TURÍSTICO COMPETITIVO. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA. FASES DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	369
3.1. La planificación turística. Fases de la planificación.....	369

LA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL TURISMO. PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y ENTORNO JURÍDICO

3.2. Objetivos de la planificación turística ²⁵	374
3.3. Análisis estratégico de la situación ²⁶	375
3.4. Decisiones estratégicas.....	379
3.5. Implementación y control.....	391
4. POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS	401
4.1. Sectores implicados en turismo ⁴⁰	401
4.2. Gestión público-privada del turismo.....	420
4.3. Métodos de participación y colaboración ⁴⁴	423
5. MODELOS DE GESTIÓN DE LOS DESTINOS⁴⁵	428
5.1. Niveles y funciones de las organizaciones turísticas	428
5.2. La Administración turística de España.....	430
6. SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS. SOPORTES PARA LA IMPLEMENTACIÓN.....	436
6.1. Sistemas de Información en un Destino Turístico ⁴⁶	436
6.2. Soportes para la implementación	438
6.2.1. Implementación en el ente coordinador ⁴⁷	438
6.2.2. Observatorio de turismo	440
6.2.4. Cuadro de mando integral para destinos	446
7. PLANES DE MARKETING DE DESTINO⁴⁹	447
RESUMEN.....	449
MATERIALES DE APRENDIZAJE	453

TEMA 18. INTRODUCCIÓN AL ENTORNO JURÍDICO Y FISCAL EN TURISMO

1. DELIMITACIÓN CONCEPTUAL	474
1.1. DERECHO TURÍSTICO Y DERECHO DEL TURISMO ¹	474
1.2. Contenido del derecho del turismo	478
1.3. Caracteres del Derecho del Turismo	486
1.4. Público y privado en el Derecho del Turismo ⁸	487
1.5. Derecho del turismo estatal y autonómico ⁹	489
2. LA ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA.....	490
2.1. Organización Administrativa del turismo.....	490
2.2. Administración Turística del Estado ¹¹	492

LA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL TURISMO. PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y ENTORNO JURÍDICO

2.3. Administración Turística Autonómica.....	494
2.4. Administración Turística Municipal ¹⁶	499
2.5. Potestad sancionadora de la Administración Pública ¹⁷	510
3. LA EMPRESA TURÍSTICA	512
3.1. Concepto jurídico de la empresa ¹⁸	512
3.2. Clases de empresas turísticas.....	516
3.3. Exigencias técnicas de los establecimientos turísticos ²⁸	529
3.4. Régimen fiscal de las empresas turísticas ²⁹	531
4. LOS RECURSOS TURÍSTICOS.....	533
4.1. Concepto recursos turísticos. Tipología ³⁰	533
4.2. Ordenación de los recursos ³¹	537
4.3. Planes turísticos regionales ³²	539
4.4. Planes estratégicos territoriales ³³	542
4.5. Planes de excelencia y dinamización turística. Promoción turística.....	548
5. DERECHO DEL TURISTA³⁷.....	553
5.1. El estatuto del turista.....	554
6. NORMATIVA DE TURISMO DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS³⁸.....	557
RESUMEN.....	590
CASO DE GESTIÓN: LA RESPONSABILIDAD SOLIDARIA DEL MAYORISTA U ORGANIZADOR Y DEL MINORISTA O AGENTE DE VIAJES	582
CUESTIONES.....	589
MATERIALES DE APRENDIZAJE	593
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA	593
LECTURAS RECOMENDADAS.....	593