



2010

Master en Dirección de Empresas y Marketing
GUÍA DE PRESENTACIÓN Y PROGRAMA



Segundo Curso 2011-2012

**ESPECIALIDAD EN DIRECCIÓN DE LA
PRODUCCIÓN**

Carlos Rodrigo

UNED

01/09/2010



UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento de Economía de la Empresa y Contabilidad

MASTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

PRESENTACIÓN DEL SEGUNDO CURSO
ESPECIALIDAD EN DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN
CURSO 2011-2012

ÍNDICE

□ PRESENTACIÓN	4
□ PROGRAMA DEL SEGUNDO CURSO ACADÉMICO	5
□ PRESENTACIÓN DEL MATERIAL DIDÁCTICO	6
□ OBJETIVOS DEL MÓDULO V DEL MASTER.....	14
□ OBJETIVOS DEL MÓDULO VI DEL MASTER	16
□ OBJETIVOS DEL MÓDULO VII DEL MASTER	17
□ OBJETIVOS DEL MÓDULO VIII DEL MASTER.....	19
□ CALENDARIO DEL SEGUNDO CURSO DEL MASTER	20
□ PROFESORADO Y FORMA DE PLANTEAR CONSULTAS.....	21

PRESENTACIÓN

Las páginas que siguen constituyen la GUÍA DIDÁCTICA correspondiente a la especialidad en Dirección de la Producción del segundo curso académico del «Master en Dirección de Empresas y Marketing» que imparte el Departamento de Economía de la Empresa y Contabilidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED.

Como cualquier guía pretende ser un instrumento de orientación y ayuda para el alumno y tiene la finalidad de proporcionarle elementos útiles para racionalizar el estudio de los diferentes módulos y bloques del programa de este curso. Con el mencionado propósito se incluyen los siguientes apartados:

- ◆ *Programa del segundo curso académico*
- ◆ *Presentación del material didáctico.*
- ◆ *Objetivos de los Módulos 5, 6, 7 y 8.*
- ◆ *Calendario del curso.*
- ◆ *Profesorado y forma de realizar consultas sobre aquellos elementos o aspectos que cada participante estime conveniente*

Espacio para notas:

PROGRAMA DEL SEGUNDO CURSO ACADÉMICO

El contenido del 2º curso en su especialidad de Dirección de la Producción se ha estructurado en los siguientes Módulos y Bloques de estudio, cada uno con la bibliografía obligatoria para preparar cada bloque:

<i>Segundo curso:</i>	<i>Especialidad C: Dirección de la Producción Bloques de estudio</i>	<i>Material</i>
<i>Módulo 5 (C): Módulo de productividad y diseño de la planta productiva (diciembre – enero)</i>	<i>7-C: Análisis de la productividad 8-C: Modelos de diseño de plantas productivas</i>	<i>- Rodrigo Illera, Carlos: Productividad, eficacia y cambio técnico en las empresas de Europa: con especial referencia a España.. CERA, 2003 - Heizer y Render: Dirección de la producción: decisiones estratégicas., Prentice Hall, 2007</i>
<i>Módulo 6 (C): Calidad y capacidad de la planta productiva (febrero)</i>	<i>9-C: Implementación de políticas de calidad 10-C: Determinación de la capacidad y localización de la planta productiva</i>	<i>- Dirección de la producción: decisiones estratégicas. Heizer y Render, Prentice Hall, 2007 - Dirección de la producción: decisiones estratégicas. Heizer y Render, Prentice Hall, 2007</i>
<i>Módulo 7 (C): Logística empresarial (marzo –primera quincena abril)</i>	<i>11-C: El abastecimiento del proceso productivo</i>	<i>- Dirección de la producción: decisiones tácticas. Heizer y Render, Prentice Hall, 2007</i>
<i>Módulo 8 (C): Control del proceso productivo (segunda quincena abril – primera mayo)</i>	<i>12-C: Los métodos PERT y GANTT</i>	<i>Guía Didáctica</i>
<i>Evaluación segundo curso</i>	<i>Envío del cuaderno de evaluación :primera quincena de mayo 2012</i>	<i>Recepción cuaderno evaluación: hasta el 15 de junio 2012</i>
<i>Resultado final del Master:</i>	<i>Notificación de los resultados hasta el 10 de julio 2012 Firma y envío de las Actas al rectorado el 15 de julio de 2012</i>	<i>Fin del Master</i>

Cuadro 1

PRESENTACIÓN DEL MATERIAL DIDÁCTICO DE LA ESPECIALIDAD EN DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN

El material didáctico del curso que recibirá el alumno, junto con esta Guía contiene todo lo necesario para la superación de la evaluación correspondiente, se expone detalladamente distribuido por Módulos y Bloques de estudio.

- **MÓDULO 5 (C): PRODUCTIVIDAD Y DISEÑO DE LA PLANTA PRODUCTIVA**

- **Bloque 7 (C): ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD**

Para preparar el apartado de productividad se estudiará el libro: Rodrigo Illera, Carlos: Productividad, eficacia y cambio técnico en las empresas de Europa: con especial referencia a España. Editorial CERA, Madrid, 2003, con arreglo al siguiente programa:

- Consideraciones sobre la medición de la productividad
 - Medidas de la productividad basadas en un solo factor
 - Medidas de la productividad basadas en más de un factor (PMF)
 - El modelo de crecimiento de Solow
 - Índices de productividad basados en la eficiencia
 - Análisis envolventes de datos aplicado a la construcción de índices de Malmquist
- Análisis de la productividad
 - Productividad y progreso técnico
 - Productividad y las nuevas tecnologías
 - Productividad y empleo
 - Productividad y competitividad
 - Productividad y eficiencia
 - Productividad y ciclo económico
- Productividad y eficiencia en las empresas europeas
 - Base de datos europea BACH
 - Descripción del modelo
 - Estimaciones de la productividad multifactorial a niveles sectoriales y por tamaño de empresa
 - Energía y agua
 - Extracción de minerales féreos
 - Extracción de minerales no metálicos
 - Productos químicos
 - Fabricación de artículos metálicos
 - Material eléctrico y electrónico
 - Equipos de transporte
 - Alimentación, bebida y tabaco
 - Textiles, cuero y vestido
 - Madera, papel y edición
 - Otras industrias fabriles no especificadas
 - Construcción
 - Comercio al por mayor
 - Comercio de vehículos de motor

- Comercio al por menor
 - Hoteles y restauración
 - Transporte y telecomunicaciones
 - Otros servicios
- Eficiencia, productividad e I+D en España y en Europa
 - Relaciones entre productividad e I+D
 - Productividad PTF. Eficiencia y cambio técnico en Europa
 - Relaciones entre productividad, I+D e Innovación en España
- Conclusiones

• **Bloque 8 (C): MODELOS DE DISEÑO DE PLANTAS PRODUCTIVAS**

Para preparar el apartado dedicado al diseño de la planta productiva se estudiará el siguiente programa del libro: Dirección de la Producción: Decisiones estratégicas. Capítulos 3 y 4, páginas 69 a 196 y Capítulo 7, páginas 321 a 360.

Capítulo 3 del libro:

- Dirección de proyectos:
 - ✓ La importancia estratégica de la dirección de proyectos
 - ✓ Planificación del proyecto
 - El director del proyecto
 - Estructura de trabajo desagregado
 - ✓ Programación del proyecto
 - ✓ Control de proyectos
 - ✓ Las técnicas de dirección de proyectos se estudiarán por la Guía Didáctica que se incluye en el CD-ROM proporcionado al alumno.
 - ✓ Problemas y casos de estudio

Capítulo 4 del libro:

- ¿Qué es la previsión?
- Tipos de previsiones
- La importancia estratégica de la previsión
- Siete etapas en el sistema de previsión
- Enfoques de la previsión
- Previsión de series temporales
- Métodos de previsión causal: análisis de regresión y correlación
- Seguimiento y control de las previsiones
- Previsión en el sector servicios
- Problemas y Casos de estudio

Capítulo 7 del libro:

- Estrategia de procesos
 - Enfoque de proceso
 - Proceso repetitivo
 - Enfoque a producto
 - Enfoque de personalización en masa
 - Comparación de las diferentes estrategias de proceso
- Análisis y diseño de procesos
 - Diagrama de flujo

- Mapas en función del tiempo
 - Mapa de flujo de valor
 - Gráficos de proceso
 - Diagrama de servicio
 - Diseño de procesos de servicio
 - Interacción con el cliente y diseño del proceso
 - Más oportunidades para mejorar los procesos de servicios
 - Selección de equipos y tecnología
 - Tecnología de producción
 - Tecnología en los servicios
 - Rediseño (reingeniería) de procesos
 - Procesos éticos y ecológicos
 - Problemas y casos de estudio
- **MÓDULO 6 (C): CALIDAD Y CAPACIDAD DE LA PLANTA PRODUCTIVA**
 - **Bloque 9 (C): IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS DE CALIDAD**

Se preparará por el libro: Dirección de la Producción: Decisiones estratégicas. Capítulo 6, páginas 243 a 280, con arreglo al siguiente programa:

- Gestión de Calidad
 - Calidad y estrategia
 - Definición de calidad
 - Normas internacionales de la calidad
- Gestión de calidad total
 - Mejora continua
 - Seis Sigma
 - Potenciación de los empleados
 - Definición de referencias (benhmarking)
 - Justo a tiempo (JIT)
 - Conceptos de Taguchi
 - Conocimiento de las herramientas de GCT
- Herramientas de TQM
 - Hojas de control
 - Diagramas de dispersión
 - Diagramas de causa-efecto
 - Gráficos de Pareto
 - Diagramas de flujo
 - Histogramas
 - Control estadístico de procesos (SPC)
- El papel de la inspección
 - Cuándo y dónde inspeccionar
 - Inspección en la fuente
 - Inspección en el sector servicios
 - Inspección de atributos frente a inspección de variables
- La GCT TQM en los servicios
- Problemas y casos de estudio

□ **Bloque 10 (C): DETERMINACIÓN DE LA CAPACIDAD Y LOCALIZACIÓN DE LA PLANTA PRODUCTIVA**

Se preparará por el libro: Dirección de la Producción: Decisiones estratégicas. Suplemento del Capítulo 7, páginas 361 a 391, y Capítulo 8, páginas 393 a 430, con arreglo al siguiente programa:

Suplemento del Capítulo 7 del libro:

- Capacidad
 - Capacidad diseñada o proyectada y capacidad efectiva o real
 - Capacidad y estrategia
 - Consideraciones sobre la capacidad
 - Gestión de la demanda
- Planificación de las necesidades de capacidad
- Análisis del umbral de rentabilidad o punto de equilibrio
 - Caso de un producto único
 - Caso con múltiples productos
- Aplicación de los árboles de decisión a las decisiones sobre la capacidad
- Aplicación del análisis de inversiones a las inversiones soporte de la estrategia
 - Inversión, coste variable y flujo de caja
 - Valor actual neto
- Problemas y casos de estudio

Capítulo 8 del libro:

- Estrategias de localización
- Importancia estratégica de la localización
- Factores que afectan a la decisión de localización
 - Productividad de la mano de obra
 - Tipos de cambio y riesgo cambiario
 - Costes
 - Actitudes
 - Proximidad a los mercados
 - Proximidad a los proveedores
 - Proximidad a los competidores (Cluster de empresas)
- Métodos de evaluación de las alternativas de localización
 - Método de los factores ponderados
 - Análisis del umbral de rentabilidad de la localización
 - Método del centro de gravedad
 - Modelo de transporte
- Estrategia de localización de servicios
 - Cómo eligen las localizaciones las cadenas hoteleras
 - La industria del telemarketing
 - Sistemas de información geográfica
- Problemas y casos de estudio

- **MÓDULO 7 (C): LA LOGÍSTICA EMPRESARIAL**
 - **Bloque 11 (C): EL ABASTECIMIENTO DEL PROCESO PRODUCTIVO**

Su preparación exige el estudio de los siguientes apartados del libro: Dirección de la Producción: Decisiones tácticas

Capítulo 1 del libro:

- Dirección de la cadena de suministro:
 - ✓ Importancia estratégica de la cadena de suministro
 - ✓ Economía de la cadena de suministros
 - ✓ Externalización (outsourcing)
 - ✓ Ética en la cadena de suministros
 - ✓ Estrategias de cadena de suministros
 - Muchos proveedores
 - Pocos proveedores
 - Integración vertical
 - Redes Keiretsu
 - Empresas virtuales
 - ✓ Gestionando la cadena de suministros
 - ✓ Compras por Internet
 - ✓ Selección de proveedores
 - Evaluación del proveedor
 - Desarrollo del proveedor
 - Negociaciones
 - ✓ Gestión logística
 - Sistemas de distribución
 - Coste de las diferentes alternativas de envío
 - Logística, seguridad y JIT
 - ✓ Benchmarking en la dirección de la cadena de suministro
 - ✓ Problemas y casos de estudio

Suplemento 1: Comercio electrónico y dirección de operaciones:

- ✓ Internet
- ✓ Definiciones de comercio electrónico
- ✓ La economía del comercio electrónico
- ✓ Diseño del producto
- ✓ Compras electrónicas (E-procurement)
 - Catálogos on-line
 - Las peticiones de oferta y el paquete de ofertas
 - Subastas on-line
- ✓ Seguimiento del inventario
- ✓ Reducción del inventario
 - Almacenes para el comercio electrónico
 - Entrega Just In Time para el comercio electrónico
- ✓ Mejoras logísticas y de programación

Capítulo 2 del libro:

- Gestión del inventario:
 - ✓ Funciones del inventario

- Tipos de inventario
- ✓ Gestión del inventario
 - Análisis ABC
 - Precisión de los registros
 - Recuento cíclico
 - Control de inventarios de servicios
- ✓ Modelos de inventario
 - Comparación entre demanda dependiente e independiente
 - Costes de mantenimiento, de lanzamiento y de preparación
- ✓ Modelos de inventarios con demanda independiente
 - Modelo básico de la cantidad de pedido económico (EOQ)
 - Minimización de costes
 - Punto de emisión del pedido
 - Modelo de cantidad de pedido de producción
 - Modelos de descuento por cantidad
- ✓ Modelos probabilísticos y stock de seguridad
 - Otros modelos probabilísticos
- ✓ Sistemas de período fijo
- ✓ Problemas y casos de estudio

Capítulo 3 del libro:

- Planificación agregada:
 - ✓ El proceso de planificación
 - ✓ La naturaleza de la planificación agregada
 - ✓ Estrategias de la planificación agregada
 - Opciones de capacidad
 - Opciones de demanda
 - Opciones mixtas para desarrollar un plan
 - ✓ Métodos de planificación agregada
 - Métodos de gráficos y cuadros
 - Métodos matemáticos para la planificación
 - Comparación de los métodos de planificación agregada
 - ✓ Planificación agregada en el sector servicios
 - Restaurantes
 - Servicios varios
 - Cadenas nacionales de pequeñas empresas de servicios
 - Industria aérea
 - Hospitales
 - ✓ Problemas y casos de estudio

Capítulo 4 del libro:

- Planificación de las necesidades de materiales (MRP) y ERP:
 - ✓ Requisitos del modelo de inventario para demanda dependiente
 - Programa marco de producción
 - Listas de materiales
 - Registros precisos del inventario
 - Órdenes de compra pendientes

- Plazo de entrega de cada componente
- ✓ Estructura MRP
- ✓ Gestión de la MRP
 - Dinámica de la MRP
- ✓ MRP y JIT
- ✓ Técnicas para determinar la dimensión de los lotes
- ✓ Ampliaciones de la MRP
 - MRP de bucle cerrado
 - Planificación de la capacidad
 - Planificación de las necesidades de materiales II (MRP II)
- ✓ La MRP en el sector servicios
- ✓ Planificación de los recursos de distribución (PRD)
- ✓ Planificación de los recursos de la empresa (ERP)
 - Ventajas y desventajas de los sistemas ERP
 - ERP en el sector servicios
- ✓ Problemas y casos de estudio

Capítulo 5 del libro:

- Programación a corto plazo:
 - ✓ Importancia estratégica de la programación a corto plazo
 - ✓ Conceptos de programación
 - Programación hacia delante y hacia atrás
 - Criterios de programación
 - ✓ Programación de los centros de trabajo enfocados al proceso
 - ✓ Carga de trabajo en los centros de trabajo
 - Control input-output
 - Diagramas de Gantt
 - Método de asignación
 - ✓ Secuencia de trabajos en los centros de trabajo
 - Reglas de prioridad para secuenciar los trabajos
 - Índice crítico (IC)
 - Secuenciación de N trabajos en dos máquinas: regla de Jonson
 - ✓ Limitaciones de los sistemas de secuenciación basados en reglas
 - ✓ Programación a capacidad finita
 - ✓ Teoría de las restricciones
 - Cuellos de botella
 - Tambor, amortiguador y cuerda
 - ✓ Programación en instalaciones de fabricación repetitiva
 - ✓ Programación en el sector servicios
 - ✓ Problemas y casos de estudio

Capítulo 6 del libro:

- Justo a tiempo y programación ajustada (lean)
- Proveedores
- Layout JIT
- Inventario
- Programación
- Calidad

- Potenciación de los empleados
- Producción ajustada (Lean)
- El sistema JIT en servicios
- Problemas y casos de estudio

Capítulo 7 del libro:

- Mantenimiento y fiabilidad:
 - ✓ La importancia estratégica del mantenimiento y la fiabilidad
 - ✓ Fiabilidad
 - Mejora de los componentes individuales
 - Como proporcionar excedentes
 - ✓ Mantenimiento
 - Aplicación del mantenimiento preventivo
 - Aumento de las capacidades de reparación
 - ✓ Mantenimiento productivo total
 - ✓ Técnicas para definir políticas de mantenimiento

- **MÓDULO 8 (C): EL CONTROL DEL PROCESO PRODUCTIVO**

- **Bloque 12 (C): LOS MÉTODOS PERT Y GANTT Y EL CONTROL DE LA CALIDAD**

Se estudiará la Guía Didáctica elaborada por Carlos Rodrigo Illera

- ✓ El PERT en incertidumbre
- ✓ El PERT Coste
- ✓ Los Gráficos de Gantt
- ✓ El control de la calidad

OBJETIVOS DEL MÓDULO 5: PRODUCTIVIDAD Y DISEÑO DE LA PLANTA

Como ya apuntamos en la anterior GUÍA DIDÁCTICA, el objetivo del presente Master no es otro que el proporcionar a nuestros alumnos todo el bagaje de conocimientos necesarios para que las decisiones que deben adoptar en cualquiera de los ámbitos de responsabilidad de las empresas, estén apoyadas en conocimientos científicos que garanticen, dentro de las limitaciones a que toda decisión de la que se deriven efectos que se presentarán en el futuro tiene, la minimización de los riesgos asociados a las mismas.

En este segundo curso dedicado a la Dirección de la Producción, y tras haber adquirido los conocimientos básicos de lo que podríamos llamar una perspectiva general de la gestión empresarial, corresponde abordar el conjunto de decisiones que se adoptan en nuestro ámbito de competencias, en el más alto nivel de decisión; nos referimos a las denominadas decisiones estratégicas de la producción. Con la intención de que nuestros alumnos se sitúen desde el principio del curso en ese nivel de decisión abordamos en el primer Bloque de estudio (Bloque 7-C) el escenario que debe ser considerado como premisa fundamental de todo responsable de producción; nos referimos al concepto de “Productividad” en la medida en que cuanto mayor sea esta más unidades de producto podrán lograrse por unidad de tiempo y a un menor coste, y por lo tanto, incrementar la productividad equivale a incrementar la capacidad de la empresa.

El libro del profesor Rodrigo “Productividad, eficacia y cambio técnico en las empresas de Europa” tiene la finalidad de mostrar al alumno la importancia del concepto productividad, la dificultad de medirlo adecuadamente, sobre todo para poder hacer comparaciones de la medida a lo largo del tiempo y en relación con otras empresas del sector, y la utilidad que puede desprenderse de un adecuado dominio de las técnicas al uso para poder determinar los cambios que habría que hacer en cada caso para incrementar la productividad.

El objetivo fundamental que se trata de conseguir con el Bloque 8-C es formar al alumno en el conocimiento de los diferentes diseños que pueden aplicarse a la organización de las plantas productivas destacando la idoneidad de cada uno a los diferentes tipos de productos que cada empresa quiere obtener.

Creemos que no es preciso resaltar la importancia que tiene en la práctica definir el tipo de diseño de planta productiva que mejor se adapte a las necesidades de producción; no solo por el alto coste que suele suponer implementar una planta productiva, sino además porque si no se acierta con el diseño adecuado, el cambio puede resultar prohibitivo. Una equivocación en este tema puede obligar a la empresa a producir durante mucho tiempo a costes más altos de los que serían necesarios con un diseño más idóneo.

Antes de entrar en el análisis en profundidad del diseño del proceso de producción es preciso dedicar un tiempo al estudio de la dirección de los proyectos y de la previsión, y por esta razón se comienza el estudio de este Bloque con los capítulos 3 y 4 del libro de texto, para abordar después la problemática del diseño de los bienes y servicios a producir (Capítulo 5 del

libro), paso previo a la toma de decisión relativa a la estrategia de proceso (Capítulo 7 del libro) concreta que conviene adoptar para llevar a cabo la producción de los bienes y/o servicios que hayamos decidido proporcionar a los mercados

OBJETIVOS DEL MÓDULO 6: CALIDAD Y CAPACIDAD DE LA PLANTA

Lo primero que conviene presentar en este Módulo es el concepto y el significado que para la empresa y, más concretamente, para los responsables del área de producción tiene la calidad.

La revolución industrial, que tuvo lugar desde el último tercio del siglo XVIII y todo el XIX, se caracterizó fundamentalmente por la incorporación paulatina y progresiva de maquinaria a los procesos de producción. La maquinaria tiene la virtud de aumentar significativamente la capacidad productiva de la mano de obra y de las herramientas, que eran los utensilios que había utilizado el hombre, prácticamente desde la prehistoria, y ello redundó en un aumento significativo de la cantidad y variedad de bienes que las empresas eran capaces de producir.

La mayor cantidad de bienes disponibles posibilitó incrementos del consumo y de la competencia, con lo que se llegó a las características de las economías actuales con altísimos ritmos de producción y mercados muy competitivos. Ello hace que los clientes exijan satisfacer sus necesidades mediante el consumo de bienes que se adapten lo más posible a sus deseos; es decir, exigen calidad y variedad. La empresa que es capaz de satisfacer estas exigencias triunfa, mientras que la que no lo logra difícilmente puede crecer e incluso mantenerse.

En las últimas décadas el mundo ha asistido a numerosos cambios que van desde la consolidación de la globalización de los mercados hasta la revolución continua en las tecnologías de la información y de la comunicación.

Las empresas, en el nuevo marco de actuación que definen los cambios mencionados deben enfrentarse a nuevas realidades; una de ellas es la creciente demanda del público de un mayor compromiso de calidad por parte de los proveedores respecto de los productos o servicios que comercializan.

La calidad de un producto es la *capacidad del conjunto de sus características para satisfacer las necesidades del consumidor.*

La calidad ya no es un factor más, sino que se ha convertido en uno de los principales factores competitivos, sin el que cualquier empresa estará condenada al fracaso y a su posterior desaparición.

En el ámbito de la gestión empresarial que, en última instancia pretende conseguir productos deseados por los consumidores a un coste de producción compatible, tanto con el poder adquisitivo de aquellos como con el coste al que el mismo producto o similares pueda ser conseguido por las empresas competidoras, la variable coste ha sido siempre un factor digno de la máxima consideración; en efecto, si una empresa no es competitiva en cuanto a costes, ni siquiera puede ingresar en el mercado. Pero ha sido principalmente a partir de los 90 cuando un nuevo elemento ha entrado en juego: La calidad pasó de ser tan sólo un desafío retórico, a ser un pre-requisito para la competitividad.

En la actualidad, y mucho más en el futuro, las empresas que logren sobrevivir serán aquellas que generen productos y servicios de calidad a precios competitivos que satisfagan –e incluso superen- las expectativas de los clientes.

En este Bloque de estudio (Bloque 9-C) nos proponemos abordar la problemática que plantea la calidad para los gestores empresariales prestando especial atención al ámbito de la producción aunque solo sea por el hecho incuestionable de que cualquier nivel de calidad alcanzado en cada circunstancia se consigue como resultado final del proceso de producción del producto o servicio que la empresa coloca en el mercado.

Otro objetivo de este Módulo es reflexionar sobre la problemática que plantea la determinación de la capacidad de producción más adecuada a las necesidades reales de la empresa, lo que da lugar al Bloque de estudio 10-C. Como el principal objetivo de todo proceso de producción es satisfacer la demanda de los mercados en los que la empresa actúa, no basta con saber qué productos se van a fabricar y mediante qué proceso de producción; además, resulta imprescindible determinar la cantidad de producto que la empresa desea obtener por unidad de tiempo, y para conseguir ese objetivo hay que dotar a la planta de una determinada capacidad de producción. Abordar los problemas que plantea esta decisión es el principal objetivo de este capítulo.

Como el concepto de capacidad es complejo, el alumno debe aprender las clases de capacidad y la forma de medir o determinar cada una de ellas.

La capacidad es un concepto dinámico porque los factores que inciden en la demanda de los productos cambian a lo largo del tiempo. Ello hace que la capacidad instalada deba ser flexible para que pueda adaptarse a los cambios con el menor coste asociado que sea posible; por lo tanto, otro objetivo es el de presentar diversas alternativas de adaptación a los cambios de la demanda a disposición de las empresas.

Abordar un método estadístico que permita definir la capacidad de la planta con un determinado grado de probabilidad asociado a la intensidad deseada de utilización de las instalaciones y mostrar la aplicación de los árboles de decisión y de la técnica del punto muerto a la determinación de la capacidad productiva de la planta.

Otro objetivo irrenunciable de este Bloque de estudio es el análisis de la localización de las instalaciones toda vez que esta importante decisión va siempre ligada al coste de fabricación final, lo que hace que sea de capital importancia determinar la localización que conlleve el menor coste de los posibles.

También pretendemos reflexionar brevemente sobre la incidencia de la tecnología en los equipos de producción, que afectan a la capacidad productiva y a la inversión necesaria para dotar a la planta de las máquinas precisas para desarrollar el proceso productivo.

OBJETIVOS DEL MÓDULO 7: LA LOGÍSTICA EMPRESARIAL

Es de sobra conocido que la logística empresarial tiene una enorme incidencia en los costes de producción y, por tanto, en la capacidad competitiva que presente la empresa; por esta razón, el Módulo 7 tiene como objetivos preferentes informar al alumno sobre toda la problemática que rodea a esta importante actividad, lo que se consigue con el estudio del libro dedicado a las denominadas decisiones tácticas o decisiones a corto plazo.

Se trata de conocer la mejor manera de seleccionar a nuestros proveedores, de realizar las compras de todas las materias primas y materiales necesarios para la producción, de manejar de la manera más eficiente posible nuestros stocks de productos, y de arbitrar la mejor forma de distribución de nuestras ventas.

OBJETIVOS DEL MÓDULO 8: EL CONTROL DEL PROCESO PRODUCTIVO

La tarea de control es la que cierra el conjunto de tareas propias de los directivos, y ello porque su función es verificar cómo se han ejecutado los trabajos previamente planificados. Ello implica que es necesario planificar antes de controlar; la secuencia es: primero planificar, después ejecutar y por último controlar. El principal objetivo de este capítulo es mostrar al alumno una poderosa técnica de planificación de proyectos, el método PERT que tiene la virtud de ser muy útil para en base a ella controlar después la marcha de los trabajos que integran el proyecto.

Para conseguir ese objetivo principal las páginas que siguen se plantean unos objetivos parciales; el primero, como no puede ser de otra manera es explicar las bases en las que se sustenta el método mencionado con el fin de que tras el estudio del capítulo el lector pueda construir el grafo PERT de cualquier proyecto

Una vez conseguidos los conocimientos necesarios para dibujar el grafo el siguiente objetivo es el de presentar cómo debe utilizarse para determinar el tiempo mínimo de ejecución del proyecto; el tiempo asociado a una probabilidad cuando el escenario con el que se encuentra el decisor es de incertidumbre y, por último el tiempo de ejecución asociado al mínimo coste

El Master concluye con el estudio de dos partes bien diferenciadas que se ponen de manifiesto en el título de este último Módulo; por eso, la segunda parte se ocupa del control de la calidad como una continuación lógica a las enseñanzas relativas a la gestión de calidad que presentamos en el capítulo anterior. El objetivo de esta segunda parte es el de facilitar al alumno las herramientas imprescindibles para llevar a cabo el control de la calidad de los productos obtenidos del proceso de producción implementado en la empresa.

El material didáctico para preparar este Módulo ha sido elaborado por el profesor Dr. Carlos Rodrigo Illera y se incluye en este mismo CD-ROM

CALENDARIO DEL CURSO

Este segundo curso del Master comenzará con el envío del material didáctico descrito en esta misma GUÍA.

La evaluación final se enviará por e-mail, o por correo postal a los alumnos que lo soliciten, en el mes de mayo (primera quincena) y se devolverá debidamente cumplimentada, a la dirección de la secretaria docente del Master:

D^a. M^a Pilar Alberca Oliver
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento de Economía de la Empresa y Contabilidad
Paseo Senda del Rey, nº 11
28040 Madrid

Las evaluaciones, una vez cumplimentadas se remitirán al Equipo Docente para su corrección y calificación. La remisión puede hacerse mediante e-mail o correo postal certificado. La fecha límite para remitir la evaluación a la secretaría docente del Master será el 15 de junio.

Los profesores del Equipo Docente corregirán las evaluaciones y el 30 de junio se celebrará una reunión conjunta cuyo objetivo será definir las calificaciones finales del Master. Dichas calificaciones se comunicarán a los alumnos en los primeros días de julio.

El 15 de julio se cumplimentarán las Actas del Master y se remitirán al Vicerrectorado de Educación Permanente con lo que se dará por finalizado el Master.

CON EL FIN DE DAR CUMPLIMIENTO AL CALENDARIO EXPUESTO, NO SE PERMITIRÁN RETRASOS EN LA RECEPCIÓN DE LAS EVALUACIONES DE ESTE SEGUNDO CURSO, POR LO QUE SE CONSIDERARÁN, A EFECTOS DE ACTAS, COMO “NO PRESENTADOS” LOS ALUMNOS DE LOS QUE NO HAYAMOS RECIBIDO SU EVALUACIÓN EL DÍA 20 DE JUNIO.

PROFESORADO Y FORMA DE REALIZAR CONSULTAS

Las relaciones entre los participantes y el equipo docente del Master tendrán lugar de la siguiente forma:

Cada alumno recibe, junto con esta GUÍA, el material didáctico descrito más arriba.

El alumno será asesorado a lo largo de todo el Master a través de tutorías, ayudándole a la resolución de cualquier duda relativa al contenido de los diferentes bloques; a tal fin se establece el horario de permanencias que más adelante se indica y durante el cual el alumno podrá consultar telefónicamente con los profesores cualquier asunto que sea de su interés; el contacto profesor-alumno se podrá hacer también por carta, fax y correo electrónico.

Las consultas se canalizarán de la siguiente forma:

Director del Master: Dr. D. Carlos Rodrigo Illera
Profesoras: Dra. D^a. Maite Nogueras Lozano y D^a. M^a Pilar Alberca Oliver
Teléfonos:

91 398 63 74

91 398 82 81

Fax:

91 398 63 41

E-mail:

crodrigo@cee.uned.es

tnoguer@cee.uned.es

Las consultas telefónicas y personales durante el periodo lectivo, se ajustarán al siguiente horario:

Martes de 10 a 14 horas y Jueves de 10 a 14 y de 17 a 19,30 horas

Las consultas por correo ordinario se remitirán a la siguiente dirección:

Carlos Rodrigo Illera
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento de Economía de la Empresa y Contabilidad
Universidad Nacional de Educación a Distancia
Paseo Senda del Rey, nº 11
28040 MADRID