

12/09/20010





DEPARTAMENTO
DE ECONOMÍA
DE LA EMPRESA
Y CONTABILIDAD

MASTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y
MARKETING (EDICIÓN 2010-2012)
ESPECIALIDAD EN DIRECCIÓN FINANCIERA
SEGUNDO CURSO (2011-2012)

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA



**DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
(Edición 2009-2011)**

**GUÍA DIDÁCTICA DEL SEGUNDO CURSO
ESPECIALIDAD EN DIRECCIÓN FINANCIERA**

**CARLOS RODRIGO ILLERA
DIRECTOR**

TÍTULO DE POSGRADO DE MASTER



ÍNDICE

□ PRESENTACIÓN	4
□ PROGRAMA DE LA ESPECIALIDAD EN DIRECCIÓN FINANCIERA	5
□ PRESENTACIÓN DEL MATERIAL DIDÁCTICO	6
□ OBJETIVOS DEL MÓDULO V: CONTABILIDAD FINANCIERA DE COSTES Y DE GESTIÓN	14
□ OBJETIVOS DEL MÓDULO VI: FINANZAS	17
□ OBJETIVOS DEL MÓDULO VII: INVERSIÓN	17
□ OBJETIVOS DEL MÓDULO 8: FISCALIDAD	18
□ CALENDARIO DEL CURSO	19
□ PROFESORADO Y FORMA DE REALIZAR CONSULTAS	20

PRESENTACIÓN

Las páginas que siguen constituyen la GUÍA DIDÁCTICA correspondiente a la especialidad en Dirección Financiera del segundo curso académico del «Master en Dirección de Empresas y Marketing» que imparte el Departamento de Economía de la Empresa y Contabilidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED.

Como cualquier guía pretende ser un instrumento de orientación y ayuda para el alumno y tiene la finalidad de proporcionarle elementos útiles para racionalizar el estudio de los diferentes módulos y bloques del programa de este curso. Con el mencionado propósito se incluyen los siguientes apartados:

- ◆ *Programa del 2º curso académico de la especialidad en dirección financiera*
- ◆ *Presentación del material didáctico.*
- ◆ *Objetivos de los Módulos 5, 6 7 y 8.*
- ◆ *Calendario del curso.*
- ◆ *Profesorado y forma de realizar consultas sobre aquellos elementos o aspectos que cada participante estime conveniente*

Espacio para notas:

PROGRAMA DE LA ESPECIALIDAD EN DIRECCIÓN FINANCIERA

El contenido del 2º curso en su especialidad de Dirección Financiera se ha estructurado en los siguientes Módulos y Bloques de estudio, cada uno con la bibliografía obligatoria para preparar cada bloque:

<i>Segundo curso:</i>	<i>Especialidad A: Dirección de Finanzas Bloques de estudio</i>	<i>Material</i>
Módulo V (A): Módulo de Contabilidad de Gestión y de Costes (diciembre – enero)	7: Contabilidad General 8-1: Contabilidad de Costes 8-2: Contabilidad de Gestión	- Segovia San Juan, Ana Isabel: Contabilidad Básica; CERA, Madrid, 2008 - Sáez Torrecilla, Ángel; Fernández Fernández, Antonio y Gutiérrez Díaz, Gerardo: Contabilidad de Costes y Contabilidad de Gestión, McGraw Hill, Madrid, 2004:
Módulo VI (A): Módulo de Cálculo Financiero (febrero – marzo)	9-1: Fundamentos de Estadística: Estadística descriptiva 9-2: Estadística empresarial 9-3: Matemática Financiera	- Casas Sánchez, José Mª y Santos Peña, Julián: Introducción a la estadística para Administración de Empresas; CERA, Madrid, 2002 - Casas Sánchez, José Mª y Santos Peña, Julián: Estadística Empresarial, CERA, Madrid, 1999 - Pablo López, Andrés, de: Valoración Financiera, CERA, Madrid, 2002
Módulo VII (A): Módulo de Financiación e Inversión (abril – mayo)	10: Financiación 11: Inversión	- Sesto Pedreira, Manuel: Teoría de la Financiación, CERA, Madrid, 2000 - Morales-Arce Macías: Teoría Económica de la inversión, UNED, Madrid, 2004
Módulo VIII (A) Módulo de fiscalidad	12: Fundamentos fiscales	Jacobo Burguillo, JM: Guía Didáctica
Evaluación segundo curso	Envío del cuaderno de evaluación :primera quincena de mayo 2012	Recepción cuaderno evaluación: hasta el 15 de junio 2012
Resultado final del Master:	Notificación de los resultados hasta el 10 de julio 2012 Firma y envío de las Actas a rectorado el 15 de julio 2012	Fin del Master

Cuadro 1

PRESENTACIÓN DEL MATERIAL DIDÁCTICO

El material didáctico del curso, que habrá recibido el alumno, junto con esta Guía, contiene todo lo necesario para la superación de la evaluación correspondiente y se expone detalladamente a continuación:

Para preparar el MÓDULO V (A) del programa dedicado a la contabilidad se han agrupado en dos Bloques de estudio los contenidos orientados a la contabilidad financiera, de costes y de gestión respectivamente. El material para preparar este Módulo es el siguiente:

BLOQUE DE ESTUDIO NÚMERO 7: CONTABILIDAD GENERAL:

Consta de las siguientes partes:

- 1ª. Fundamentos Contables
- 2ª. Valoración y registro de la información
- 3ª. Otros temas contables

El libro de texto que se utilizará es:

“CONTABILIDAD BÁSICA”

Autor: Dra. D^a. Ana Isabel Segovia San Juan

Editorial: CERA

Madrid, 2008

La parte 1ª de “Fundamentos contables” se preparará mediante el estudio de los seis primeros temas del libro:

- Tema 1: La información financiera y la contabilidad
- Tema 2: El patrimonio de la empresa. La ecuación contable
- Tema 3: Los hechos contables y su repercusión en la ecuación fundamental del patrimonio
- Tema 4: Ingresos, gastos y cálculo del resultado periódico
- Tema 5: El ciclo contable
- Tema 6: Marco legal de la contabilidad

La preparación de la parte 2ª “Valoración y registro de la información” dará lugar al estudio de los siguientes temas del libro:

Tema 7: Valoración y registro del activo

Tema 8: Activos financieros

Tema 9: La estructura financiera de la empresa

Tema 10: Las cuentas anuales

La parte 3ª se preparará con el estudio del tema 11 del libro: Otros temas contables.

BLOQUE DE ESTUDIO NÚMERO 8-1: CONTABILIDAD DE COSTES:

Consta de las siguientes partes:

4ª. Fundamentos de la Contabilidad de Costes

5ª. Los métodos de costes completos: La doctrina eurocontinental y la anglosajona

El libro de texto que se utilizará es:

Sáez Torrecilla, Ángel; Fernández Fernández, Antonio y Gutiérrez Díaz, Gerardo: Contabilidad de Costes y Contabilidad de Gestión, (Tomo I), McGraw Hill, Madrid, 2004

La parte 4ª: “Fundamentos de la contabilidad de costes” se preparará mediante el estudio de los siguientes temas del libro:

Tema 1. La contabilidad de costes

Tema 2. Aspectos fundamentales de la contabilidad de costes

Tema 3. De la contabilidad general a la contabilidad de costes: la formación del coste

Tema 4. Introducción al proceso contable del movimiento interno de valores

Tema 5. El proceso contable del movimiento interno de valores y su conexión con la contabilidad general

Los temas que forman la parte 5ª “Los métodos de costes completos: la doctrina eurocontinental y la anglosajona” son:

A) La doctrina eurocontinental

Tema 6. El modelo base: proceso contable

Tema 7. El modelo base: estructura contable

Tema 8. Los centros de actividad

No formará parte del examen final, aunque se recomienda su estudio al alumno interesado:

B) La doctrina anglosajona

Tema 9. La doctrina anglosajona tradicional: costes por pedidos (órdenes) y por procesos (departamentos)

BLOQUE DE ESTUDIO NÚMERO 8-2: CONTABILIDAD DE GESTIÓN:

El libro de texto que se utilizará es:

Sáez Torrecilla, Ángel; Fernández Fernández, Antonio y Gutiérrez Díaz, Gerardo: Contabilidad de Costes y Contabilidad de Gestión, (Tomo II), McGraw Hill, Madrid, 2004

El programa de este bloque consta de las siguientes partes:

6ª. De la contabilidad de costes a la contabilidad de gestión

7ª. De los costes completos a los costes variables

La parte 6ª contiene los siguientes temas:

Tema 1. Los fundamentos de la contabilidad de gestión

Tema 2. Un método contable para la gestión: el análisis coste-volumen de operaciones-beneficios

La parte 7ª contiene los siguientes temas:

Tema 3. El Direct Costing o método de los costes variables

Tema 4. Costes fijos y variables. Visión operativa del proceso base del Direct Costing simplificado

Tema 5. El Direct Costing perfeccionado

Para preparar el MÓDULO VI del programa dedicado a los elementos del cálculo financiero se han definido tres bloques de estudio orientados a la estadística descriptiva, a la inferencia y a la matemática financiera. El material de estudio es el siguiente:

BLOQUE DE ESTUDIO NÚMERO 9-1: FUNDAMENTOS DE ESTADÍSTICA: ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA Contiene una sola parte que se desarrolla con los 7 temas del libro:

José M^a Casas Sánchez y Julián Santos Peña: Introducción a la estadística para Administración y dirección de empresas. Los temas son los siguientes:

Parte 8^a: Estadística descriptiva

Tema 1. El método estadístico en la interpretación de los hechos económicos

Tema 2. Distribuciones de frecuencias unidimensionales

Tema 3. Distribuciones de frecuencias bidimensionales

Tema 4. Números índices

Tema 5. Estudio clásico o descriptivo de las series temporales

Tema 6. Fenómenos aleatorios y sucesos

Tema 7: Probabilidad

BLOQUE DE ESTUDIO NÚMERO 9-2: ESTADÍSTICA EMPRESARIAL

Contiene una sola parte que se desarrolla con 8 de los 9 temas del libro; el primer tema no será objeto de evaluación:

José M^a Casas Sánchez y Julián Santos Peña: Estadística Empresarial:

Los temas son los siguientes:

Parte 9^a: Estadística Empresarial:

Tema 2. Características de las variables aleatorias

Tema 3. Algunos modelos de distribuciones de probabilidad de tipo discreto

Tema 4. Algunos modelos de distribuciones de probabilidad de tipo continuo

Tema 5. Muestreo y distribuciones en el muestreo

Tema 6. Estimación puntual

Tema 7. Métodos de obtención de estimadores

Tema 8: Estimación por intervalos de confianza

Tema 9. Contraste de hipótesis

BLOQUE DE ESTUDIO NÚMERO 9-3: MATEMÁTICA FINANCIERA

El libro de texto que se utilizará es:

Andrés de Pablo López; "VALORACIÓN FINANCIERA"

CERA, Madrid, 2002

El programa de este bloque consta de las siguientes partes:

10ª. Operaciones a corto plazo

11ª. Operaciones a largo plazo

La parte 10ª contiene los siguientes temas:

Tema 1. Bases para la valoración financiera

Tema 2. Comparación y sustitución de capitales

Tema 3. Operaciones financieras

Tema 4. Cuentas corrientes

Tema 5. Operaciones de financiación a corto plazo

Tema 6. Rentas constantes

Tema 7. Rentas variables

La parte 11ª contiene los siguientes temas:

Tema 8. Préstamos (I)

Tema 9. Préstamos (II)

Tema 10. Empréstitos que se amortizan por sorteo

Tema 11. Otras modalidades de empréstitos

Tema 12. Operaciones con renta fija

Los temas 13, 14 y 15 no serán objeto de evaluación aunque se recomienda su estudio a los alumnos interesados.

Para preparar el MÓDULO VI del programa dedicado a la financiación e inversión financiera se han definido dos bloques de estudio orientados a las finanzas y a la inversión respectivamente. El material de estudio es el siguiente:

BLOQUE DE ESTUDIO NÚMERO 10: FINANCIACIÓN

El libro de texto que se utilizará es:

Manuel Sesto Pedreira; "TEORÍA DE LA FINANCIACIÓN"

CERA, Madrid, 2000

El programa de este bloque consta de las siguientes partes:

12ª. Fuentes de financiación y mercados financieros

13ª. La formación de carteras

14ª. Política de dividendos y estructura financiera óptima

15ª. Cobertura de riesgos con instrumentos derivados

La parte 12ª contiene los siguientes temas:

Tema 1. Financiación externa a largo plazo

Tema 2. Financiación externa a corto plazo

Tema 3. Mercados financieros

Tema 4. Análisis bursátil

La parte 13ª contiene los siguientes temas:

Tema 5. Teoría de carteras (I): Modelo de Markowitz

Tema 6. Teoría de carteras (II): Modelo de Sharpe

La parte 14ª contiene los siguientes temas:

Tema 7. Estructura financiera

Tema 8. Influencia de los impuestos y de los costes de insolvencia en la estructura financiera

Tema 9. Política de dividendos

La parte 15ª contiene los siguientes temas:

Tema 10. Mercado de derivados no organizado (OTC)

Tema 11. Opciones financieras

Tema 12. MEFF renta fija

Tema 13. MEFF renta variable

Los temas 14, 15 y 16 del libro no serán objeto de evaluación, aunque recomendamos su estudio a los alumnos interesados.

BLOQUE DE ESTUDIO NÚMERO 11: INVERSIÓN

El libro de texto que se utilizará es:

Rafael Morales-Arce Macías; "TEORÍA ECONÓMICA DE LA INVERSIÓN"

UNED, Madrid, 2004

El programa de este bloque consta de las siguientes partes:

16ª. Conceptos básicos

17ª. Métodos de análisis y selección de inversiones

La parte 16ª contiene los siguientes temas:

Tema 4. Inversión en bienes de equipo

Tema 5. La inversión en activos circulantes

Tema 6. La inversión en recursos humanos

Los temas 1, 2 y 3 no serán objeto de evaluación aunque recomendamos su lectura a los alumnos interesados

La parte 17ª contiene los siguientes temas:

Tema 7. Métodos de análisis y selección de inversiones (I)

Tema 8. Métodos de análisis y selección de inversiones (II): Inflación e impuestos

Tema 9. Métodos de análisis y selección de inversiones (III): Entorno de riesgo

Tema 10. Métodos de análisis y selección de inversiones (IV): Las decisiones de inversión en entornos especiales

Tema 11. Métodos de análisis y selección de inversiones (V): Estudio aleatorio de la inversión, distribuciones estadísticas de interés

Tema 12. Métodos de análisis y selección de inversiones (VI): Recapitulación

Tema 13. Limitaciones en el proceso de análisis y selección de inversiones

Tema 14. Planificación de inversiones

Los temas 15, 16, 17 y 18 no serán objeto de evaluación aunque recomendamos su lectura a los alumnos interesados.

BLOQUE DE ESTUDIO NÚMERO 12: FUNDAMENTOS FISCALES

Se preparará por la Guía Didáctica preparada por el profesor Jacobo Burguillo que se incluye en este CD-ROM.

OBJETIVOS DEL MÓDULO V: CONTABILIDAD FINANCIERA DE GESTIÓN Y DE COSTES

Como ya apuntamos en la GUÍA de Presentación del pasado curso, el objetivo del presente Master no es otro que el proporcionar a nuestros alumnos todo el bagaje de conocimientos necesarios para que las decisiones que deben adoptar en cualquiera de los ámbitos de responsabilidad de las empresas, estén apoyadas en conocimientos científicos que garanticen, dentro de las limitaciones a que toda decisión de la que se deriven efectos que se presentarán en el futuro tiene, la minimización de los riesgos asociados a las mismas.

En este segundo curso dedicado a la dirección financiera, y tras haber adquirido los conocimientos básicos de lo que podríamos llamar una perspectiva general de la gestión empresarial, corresponde abordar en primer lugar el estudio de las técnicas de registro encomendadas a la Contabilidad, tanto desde su vertiente financiera como desde la más específica de gestión.

Es evidente que para poder tomar decisiones en cualquier ámbito de la gestión empresarial, un elemento imprescindible es la “información”; y, en este punto, conviene tener en cuenta el más poderoso instrumento de generación de información con que cuenta la empresa, la contabilidad. Aunque bien es cierto que el estudio en profundidad de la denominada técnica contable justificaría por sí sola un Master, hemos considerado necesario incluir el primer bloque de estudio de esta especialidad dedicado a presentar los “fundamentos de la contabilidad”; no obstante, los alumnos que deseen profundizar en esta materia pueden contactar con los profesores del Equipo Docente con el fin de que les proporcionemos una la bibliografía para profundizar en las diferentes fases en que suele dividirse la técnica contable: contabilidad general, financiera, de costes y de gestión, análisis de balances y auditoría.

La gestión de cualquier empresa gira en torno a la gestión de su patrimonio, y éste no es más que un conjunto de elementos, materiales y humanos, que es necesario adquirir y financiar; por eso, lo primero que abordamos es el estudio de la técnica que nos permite conocer el valor del patrimonio y de las variaciones que va sufriendo a lo largo del tiempo como consecuencia de la

actividad empresarial así como la forma concreta de cómo se va generando el valor añadido de la inversión inicial; o dicho de otra manera, el análisis de la contabilidad financiera nos orienta sobre cómo va variando el valor patrimonial y sobre cómo se va financiando esa variación de valor.

El estudio de las contabilidades de costes y de gestión nos orientan sobre la generación y el camino que recorren los costes que se aplican a la obtención del producto final y constituyen una inestimable ayuda para racionalizar la gestión y la organización de la empresa ya que nos indican dónde habría que actuar para aplicar los recursos más eficientemente. Estos son los objetivos generales que se pretenden alcanzar con este Módulo.

Espacio para notas:

OBJETIVOS DEL MÓDULO VI: CÁLCULO FINANCIERO

La tarea del director financiero se basa en interpretar hechos económicos y tomar decisiones basadas en dichas interpretaciones. La estadística sirve para interpretar los hechos económicos y por ello, es un elemento fundamental de la gestión empresarial. Con el estudio de este módulo pretendemos, en primer lugar, que el alumno conozca las técnicas para aplicar la estadística, tanto descriptiva como la inferencia, a la correcta interpretación de esos hechos.

El manejo de las distintas clases de distribuciones marginales y condicionadas y de conceptos tales como correlación, regresión, etc. Son imprescindibles para una correcta interpretación y análisis de los hechos económicos puesto que nos permiten estudiar la evolución de las magnitudes económicas, las dependencias e independencias que se establecen entre ellas y así, poder compararlas a lo largo del tiempo a través de las series temporales que presenten cada una de ellas.

La comprensión de conceptos tales como variable aleatoria, unidimensional o bidimensional, tanto de tipo discreto como continuo, así como de las funciones de probabilidad, de densidad y de distribución a las que pueden ir asociadas son fundamentales para lograr una correcta comprensión de la estadística empresarial que es uno de los objetivos que se pretenden con el estudio de este módulo.

Por otro lado, la toma de decisiones financieras no puede dejarse a la intuición del decidor; muy al contrario, la exigencia de minimización de costes y maximización de beneficios debe basarse en un análisis cuantitativo de las diferentes alternativas que, en cada momento puedan ser abordadas, y ello obliga a una adecuada valoración de cada una de ellas. Por esta razón, el estudio de las técnicas de valoración financiera constituye un complemento obligado a este Módulo de estudio.

OBJETIVOS DEL MÓDULO VII: FINANCIACIÓN E INVERSIÓN

El análisis de la financiación pasa por el conocimiento de las fuentes donde se originan los recursos y de los mercados donde dichos recursos se consiguen. En este contexto tienen una importancia fundamental las denominadas fuentes externas a la empresa; es decir, agentes que no pertenecen a la empresa y a los que esta puede acudir para conseguir recursos financieros. Nos referimos a los accionistas, entidades de financiación y entidades bancarias.

En el apartado de mercados financieros se estudian los mercados monetarios y los mercados de valores como entidades encargadas de poner en contacto a los oferentes y demandantes de fondos; es evidente la importancia que para el gestor tiene el conocimiento de estas instituciones.

La formación de carteras y la definición de una estructura financiera óptima son conocimientos imprescindibles para el director financiero, así como la concreción de una política de distribución de dividendos adecuada.

El estudio de los riesgos asociados a las inversiones financieras y de las técnicas de cobertura de los mismos completa los objetivos que hemos señalado para el apartado de financiación.

Si el estudio del bloque 10º nos ha dado luz sobre las diferentes formas de conseguir recursos financieros, el siguiente bloque del programa del Master tiene el objetivo de orientarnos sobre la forma de aplicar esos recursos a la adquisición de todo lo necesario para que la empresa funcione; es decir, analizamos los diferentes modelos de selección de inversiones para poder determinar cuándo una inversión es ejecutable y cuál de las inversiones posibles debe ser la elegida.

Tenga en cuenta el alumno de que la empresa solo podrá obtener beneficios si adquiere los recursos que necesita a un coste inferior a lo que esos recursos van a ser capaces de producir; por esta razón, es objetivo general de este módulo el aprendizaje de la captación de recursos y de la aplicación o inversión de los mismos que son los temas fundamentales de la dirección financiera.

OBJETIVOS DEL MÓDULO VIII: FISCALIDAD

Con el último módulo del programa se pretende que el alumno adquiera una idea general sobre las figuras fiscales que afectan más directamente a la empresa; por eso, en el material didáctico preparado para este módulo el alumno encontrará un capítulo de introducción a los conceptos tributarios y un análisis de los impuestos sobre la renta de las personas físicas, de sociedades y del IVA.

Espacio para notas:

CALENDARIO DEL CURSO

Este segundo curso del Master comenzará en la primera quincena de diciembre, con el envío del material didáctico descrito en esta misma GUÍA.

La evaluación final se enviará por e-mail, o por correo postal a los alumnos que lo soliciten, en el mes de mayo (primera quincena) y se devolverá debidamente cumplimentada, a la dirección de la secretaria docente del Master:

D^a. M^a Pilar Alberca Oliver
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento de Economía de la Empresa y Contabilidad
Paseo Senda del Rey, nº 11
28040 Madrid

Las evaluaciones, una vez cumplimentadas se remitirán al Equipo Docente para su corrección y calificación. La remisión puede hacerse mediante e-mail o correo postal certificado. La fecha límite para remitir la evaluación a la secretaría docente del Master será el 15 de junio.

Los profesores del Equipo Docente corregirán las evaluaciones y el 30 de junio se celebrará una reunión conjunta cuyo objetivo será definir las calificaciones finales del Master. Dichas calificaciones se comunicarán a los alumnos en los primeros días de julio.

El 15 de julio se cumplimentarán las Actas del Master y se remitirán al Vicerrectorado de Educación Permanente con lo que se dará por finalizado el Master.

CON EL FIN DE DAR CUMPLIMIENTO AL CALENDARIO EXPUESTO, NO SE PERMITIRÁN RETRASOS EN LA RECEPCIÓN DE LAS EVALUACIONES DE ESTE SEGUNDO CURSO, POR LO QUE SE CONSIDERARÁN, A EFECTOS DE ACTAS, COMO “NO PRESENTADOS” LOS ALUMNOS DE LOS QUE NO HAYAMOS RECIBIDO SU EVALUACIÓN EL DÍA 20 DE JUNIO.

PROFESORADO Y FORMA DE REALIZAR CONSULTAS

Las relaciones entre los participantes y el equipo docente del Master tendrán lugar de la siguiente forma:

Cada alumno recibe, junto con esta GUÍA, el material didáctico descrito más arriba.

El alumno será asesorado a lo largo de todo el Master a través de tutorías, ayudándole a la resolución de cualquier duda relativa al contenido de los diferentes bloques; a tal fin se establece el horario de permanencias que más adelante se indica y durante el cual el alumno podrá consultar telefónicamente con los profesores cualquier asunto que sea de su interés; el contacto profesor-alumno se podrá hacer también por carta, fax y correo electrónico.

Las consultas se canalizarán de la siguiente forma:

Director del Master: Dr. D. Carlos Rodrigo Illera

Profesoras: Dra. D^a. Maite Noguerras Lozano y D^a. M^a Pilar Alberca Oliver

Teléfonos:

91 398 63 74

91 398 82 81

Fax:

91 398 63 41

E-mail:

crodrigo@cee.uned.es

tnoguer@cee.uned.es

Las consultas telefónicas y personales durante el periodo lectivo, se ajustarán al siguiente horario:

Martes de 10 a 14 horas y jueves de 10 a 14 y de 17 a 19,30 horas

Las consultas por correo ordinario se remitirán a la siguiente dirección:

Carlos Rodrigo Illera o María Teresa Nogueras Lozano

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento de Economía de la Empresa y Contabilidad

Universidad Nacional de Educación a Distancia

Paseo Senda del Rey, nº 11

28040 MADRID