

**Curso de Experto Universitario en Dirección y
Gestión de la Producción y de la Logística:
PROGRAMA Y GUÍA DE PRESENTACIÓN
(Edición 2010-2011)**



**M^a Pilar Alberca Oliver
UNED**



UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

*CURSO DE EXPERTO UNIVERSITARIO EN
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DE LA LOGÍSTICA
(edición – Curso 2010-2011)*

*PROGRAMA Y
GUÍA DE PRESENTACIÓN*

ÍNDICE

□ EQUIPO DOCENTE DEL CURSO	4
□ PRESENTACIÓN	9
□ OBJETIVOS DEL CURSO	10
□ RELACIONES ALUMNOS PROFESORES	13
□ PROGRAMA Y MATERIAL DIDÁCTICO.....	15
□ CALENDARIO DE ACTIVIDADES	24
□ EVALUACIÓN DEL ALUMNO	26
□ CÓMO PRESENTAR SUGERENCIAS DE MEJORA	28

Espacio para notas:

EQUIPO DOCENTE DEL CURSO

*Los profesores que conformamos el Equipo Docente del Curso de «**Experto Universitario en Dirección y Gestión de la Producción y de la Logística**» así como los compañeros asesores que colaboran con nosotros, pensamos que lo primero que debemos hacer es presentarnos ante los alumnos.*

Como se trata de un curso de «educación superior a distancia» y la presentación no puede ser personal, incluimos a continuación un breve currículum vitae de cada uno de nosotros:

Curso de Experto Universitario en Dirección de la Producción y de la Logística: PROGRAMA Y GUÍA DE PRESENTACIÓN

DOCTORA D^a M^a PILAR ALBERCA OLIVER
Directora del Curso

5

María del Pilar Alberca Oliver es Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales (Sección Empresariales) por la Universidad Complutense de Madrid en la especialidad Actuarial y de la Empresa Financiera y Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la UNED. Está vinculada a la UNED desde el curso 1994-95 en el que comenzó a tutorizar en el Centro Asociado a esta Universidad de Madrid varias asignaturas del Departamento de Economía de la Empresa y Contabilidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

de Empresas Actualmente es profesora Colaboradora en la UNED y presta sus servicios en ese mismo Departamento donde está adscrita a las asignaturas “Dirección de la Producción” de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, “Estrategias de Producción” de la Diplomatura en Empresariales, “Planificación y Dirección de Empresas Turísticas” de la Diplomatura en Turismo así como “Introducción a la Administración y Dirección” del curso de Acceso a la universidad para mayores de 25 años.

Colabora en el mismo Departamento en diversos seminarios y cursos de post-grado en los ámbitos de la gestión empresarial y especialmente en las áreas de producción y marketing.

Ha participado en varios Congresos internacionales relacionados con la enseñanza virtual en la esfera de la educación superior a distancia.

Curso de Experto Universitario en Dirección de la Producción y de la Logística: PROGRAMA Y GUÍA DE PRESENTACIÓN

DOCTOR D. CARLOS RODRIGO ILLERA

Profesor del Curso

6

Carlos Rodrigo Illera es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid y Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la UNED con premio extraordinario.

Su relación con la UNED se remonta al curso 1977-78 en el que se matricula como alumno para cursar la licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales. Tras superar el primer ciclo traslada su expediente a la Universidad Complutense de Madrid donde concluye la licenciatura en la especialidad de Economía Política y Sector Público. En 1983 gana por concurso una plaza de profesor-tutor en el Centro Asociado a la UNED de Madrid y un año más tarde ingresa como profesor colaborador en el Departamento de Economía de la Empresa y Contabilidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de esa Universidad.

En la actualidad es Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad adscrito al mismo Departamento en el que comenzó, donde tiene asignada la responsabilidad de las asignaturas “Introducción a la Administración y Dirección de Empresas” y “Dirección de la Producción”

Es el responsable del curso de doctorado “La aplicación de las nuevas tecnologías al ámbito de la dirección de producción” integrado en el programa de Tercer Ciclo “Cuestiones actuales de Economía Financiera” que imparte el Departamento.

Dirige, en el ámbito de los cursos de postgrado, el “Master Universitario en Dirección de Empresas y Marketing” de dos cursos de duración y 800 horas lectivas y los cursos de “Experto Universitario en Planificación y Gestión Empresarial” en su novena edición, y en “Dirección de la Producción y de la Logística” en su sexta edición, ambos con duración de un año académico y 240 horas lectivas.

Es autor de numerosos libros sobre temas empresariales entre los que destacan los siguientes: “Fundamentos de Economía de la Empresa: una perspectiva teórica”, de

Curso de Experto Universitario en Dirección de la Producción y de la Logística: PROGRAMA Y GUÍA DE PRESENTACIÓN

editorial Pirámide, (1995); “Curso Básico de Administración y Dirección de Empresas”, escrito en colaboración con el Dr. D. Ramón Rufín Moreno y editado por la UNED en 1997, libro que mereció una “Mención Honorífica Especial” otorgada por el Consejo Social de la UNED; “Aspectos Estratégicos de la Dirección de Producción”, escrito en colaboración con el Dr. D. Antonio Gancedo Prieto y editado por CERA en 2001; “Productividad, eficiencia y cambio técnico en las empresas de Europa (con especial referencia a España)” editado por CERA en 2003; “Invertir en Hedge Funds: Análisis de estrategias, rentabilidad y eficiencia”, editado por Díaz de Santos en 2004; y recientemente Dirección de la Producción: Estrategias y Manual de Administración de Empresas , editados ambos por CERA en 2006.

7

Ha publicado numerosos artículos y ha presentado también numerosas ponencias y comunicaciones a Congresos, tanto nacionales como internacionales.

En el terreno administrativo cabe destacar el desempeño de las siguientes actividades: Secretario docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED, Vicerrector de Asuntos Económicos de la misma Universidad y Director de la Secretaría Permanente de la Asociación Iberoamericana de Educación Superior a Distancia (A.I.E.S.A.D.).

Curso de Experto Universitario en Dirección de la Producción y de la Logística:
PROGRAMA Y GUÍA DE PRESENTACIÓN

DOCTORA D^a. MARÍA TERESA NOGUERAS LOZANO

Colaboradora del Curso

8

María Teresa Nogueras Lozano es Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid y Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la UNED.

Es Profesora Titular de Universidad en el área de conocimiento de Economía Financiera y Contabilidad adscrita al Departamento de Economía de la Empresa y Contabilidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED donde es responsable de la asignatura “Planificación de la empresa turística” de la Diplomatura en Turismo y forma parte de los equipos docentes de las asignaturas “Introducción a la Administración y Dirección de Empresas” del Curso de Acceso a la Universidad para mayores de 25 años y “Dirección de la Producción” de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y “Estrategias de Producción” de la Diplomatura en Ciencias Empresariales.

Es autora de la obra “El Mercado Hipotecario Español desde 1981” editada por la UNED en la colección Aula Abierta y coautora de los libros “Fundamentos de Economía de la Empresa: Aplicaciones prácticas”, editado por Pirámide en 1996 , “Prácticas de Administración y Dirección de Empresas” editado por CERA en 2001 y “Planificación , Dirección y Gestión financiera de empresas turísticas” editado por CERA en 2007.

En el ámbito de gestión ha sido secretaria docente del Departamento de Economía de la Empresa y Contabilidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED

PRESENTACIÓN

Esta GUÍA DIDÁCTICA pretende ser un instrumento de ayuda pedagógica que centre el interés de los participantes en los temas básicos del curso, orientándolos sobre los aspectos fundamentales que garantizarán el éxito mismo. Recomendamos, pues, que la primera labor del alumno, sea leer con detenimiento esta Guía Didáctica.

La Guía incluye:

- Los objetivos básicos del curso.
- Las diferentes formas que pueden utilizar los alumnos para relacionarse con los profesores del Equipo Docente para formular las consultas que deseen.
- La presentación del material didáctico y de la estructura del mismo.
- El calendario de actividades a lo largo de todo el curso.
- La forma de realizar la prueba de evaluación a distancia (cuestiones, ejercicios y trabajo final) que es obligatoria para la obtención del título correspondiente.
- La manera de exponer cualquier sugerencia, que a juicio del alumno, mejore el curso con vistas a los próximos años.

Espacio para notas:

OBJETIVOS DEL CURSO

La administración empresarial está constituida por un conjunto de tareas que suelen agruparse en cuatro fases o etapas y que van encaminadas a definir los objetivos que se desean alcanzar en todas y cada una de las distintas áreas funcionales de la empresa, a organizar los recursos disponibles, tanto materiales como humanos, de manera que sean capaces de contribuir al logro de los objetivos perseguidos con la mayor eficacia posible, a dirigir la totalidad de las actividades que se realizan en el seno de cada una de las áreas funcionales y a verificar la marcha de esas actividades con el fin de asegurarse que las cosas se van desarrollando según lo previsto, y posibilitar que, si se desviarán, se podrán reconducir lo más pronto posible y con el mínimo coste, a la senda prevista.

El Curso de Experto Universitario en Dirección de la Producción y de la Logística se imparte con el objetivo principal de dotar a sus alumnos de un conjunto de conocimientos que les permita comprender los principales problemas que se plantean en el ámbito de la administración empresarial y que afectan a las funciones propias de la dirección de producción.

Como premisa necesaria para lograr el fin propuesto, hemos diseñado la secuencia del material de estudio de manera que se pueda partir desde la ausencia de conocimientos en el ámbito de la gestión empresarial ya que la primera Guía Didáctica presenta las bases de la tarea de la administración empresarial como un todo; esto es, en tanto que afectan al conjunto de la empresa y a todas y cada una de las áreas funcionales en que aquella distribuye el conjunto de las actividades que realiza: la financiera, la de comercialización, la de producción y la de personal.

La Guía Didáctica II, apoyándose en la perspectiva general que considera a la empresa en su conjunto como un todo, se sitúa de lleno en el terreno de la Dirección de la Producción y hace posible que el alumno conozca las peculiaridades que la gestión empresarial presenta cuando dicha gestión hay que aplicarla en la esfera concreta de la producción de la empresa y ello, abarcando tanto, la producción de bienes propia de las empresas industriales y de fabricación como la de servicios.

Cuando el alumno haya concluido el estudio de las dos primeras Guías Didácticas habrá logrado dos objetivos básicos y fundamentales: por un lado conocerá en qué consiste desde la perspectiva general de la empresa, la tarea del gestor y por otro cuáles son los problemas que debe afrontar y solucionar ese gestor cuando su responsabilidad se enmarca en el ámbito concreto de la función de producción de la empresa, y distinguiendo claramente entre dos grandes grupos de problemas bien diferenciados: los que conllevan efectos a largo plazo al afectar a aspectos estructurales de la empresa y los que sus efectos se dejan sentir en plazos más cortos.

Los objetivos finales del curso que persiguen el conocimiento amplio y pormenorizado por parte del alumno, no solo del conocimiento de los problemas concretos que afectan al director de la producción, sino los medios empleados para solucionarlos en la práctica, se conseguirán con el estudio de las Guías Didácticas III y IV. Con la primera abordarán los problemas del largo plazo, llamados estratégicos porque afectan a las estrategias que diseña la empresa para posicionarse frente a sus competidores con la mayor ventaja posible y con la segunda, profundizarán en los problemas que hemos situado en el corto plazo y que por sus características se denominan de Logística empresarial.

De lo apuntado anteriormente se desprende que este Curso trata de proporcionar a sus alumnos los conocimientos necesarios para poder evaluar en la práctica las posibilidades y las limitaciones que la utilización racional de los recursos materiales y humanos de la empresa le proporcionan en el desempeño de las tareas propias de la dirección de producción.

Si el alumno culmina el Curso con aprovechamiento, habrá conseguido un adecuado conocimiento, no solo de los problemas que tiene que afrontar el responsable de la producción de cualquier empresa, sino también de los métodos y procedimientos que se utilizan para solucionarlos, y ello, tanto en el ámbito de las decisiones a largo plazo [*relativas al producto que conviene fabricar (elección y diseño), como a la implantación del proceso productivo más adecuado y a la distribución en la planta más idónea de la maquinaria y de los trabajadores, como a la determinación de la capacidad productiva más cercana a la demanda esperada, y a la elección de la localización de la planta productiva que haga mínimos los costes totales de producción; y todo ello sin olvidarnos de las exigencias que impone el logro de la calidad del producto requerida*

por los mercados], como en el de las relacionadas con la logística, tanto en las cuestiones relativas al suministro de los materiales necesarios para la producción como en las que conciernen a la gestión de los inventarios y a las de programación de la producción a corto plazo. En resumen; en un solo curso académico habrá tenido ocasión de adquirir una formación muy útil en una de las funciones esenciales de la gestión de cualquier empresa.

RELACIONES ALUMNOS-PROFESORES

Las relaciones entre los participantes y el equipo docente y colaboradores del curso se ha estructurado de la siguiente forma:

Cada persona matriculada recibirá la documentación y el material didáctico que describiremos en el apartado siguiente de esta Guía.

El alumno será asesorado a lo largo de todo el curso a través de tutorías, ayudándole a la resolución de cualquier duda relativa a los distintos bloques de conocimientos; a tal fin se establece el horario de permanencias que más adelante se indica y durante el cual el alumno podrá consultar telefónicamente con los profesores cualquier asunto que sea de su interés; el contacto profesor-alumno se puede hacer también por carta, fax y correo electrónico.

Las consultas se canalizarán a través de los siguientes medios:

Profesora encargada del Curso:

M. Pilar Alberca Oliver (Directora)

Teléfono: 91.398.82.81

Fax: 91.398.63.41

E-mail: palberca@cee.uned.es

crodrigo@cee.uned.es

tnoquer@cee.uned.es

Curso de Experto Universitario en Dirección de la Producción y de la Logística:
PROGRAMA Y GUÍA DE PRESENTACIÓN

Dirección postal:

Universidad Nacional de Educación a Distancia
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento de Economía Financiera y Contabilidad
Paseo Senda del Rey, 11
Primer piso, Despacho 1.02
28040 - MADRID

Las consultas personales y telefónicas deberán ajustarse a los siguientes días lectivos
y horarios:

Martes y jueves de 12 a 14 horas

PROGRAMA Y MATERIAL DIDÁCTICO

El Curso se estructura en un Prólogo y tres partes bien diferenciadas. El material necesario para preparar la totalidad del Curso lo recibirá el alumno en forma archivos PDF que contienen las cuatro Guías Didácticas preparadas expresamente para este curso por los profesores del Equipo Docente.

La intención del Prólogo es la de situar conceptualmente al alumno en el ámbito de la administración empresarial una de cuyas vertientes es la dirección de producción.

Las tres partes que constituyen el programa esencial del Curso se prepararán mediante el estudio de las Guías Didácticas 2, 3 y 4:

Se recomienda que el alumno se organice el estudio de forma que el Prólogo y la Parte I, se hayan concluido, como mucho, en la primera quincena de marzo, con el fin de disponer de la segunda quincena de marzo, abril y mayo para el estudio de la parte dedicada a la logística.

El material de estudio se organiza de la siguiente manera:

PRÓLOGO: GUÍA DE PRESENTACIÓN

1. Elementos de la administración empresarial
2. La planificación empresarial
3. La organización empresarial
4. La dirección empresarial
5. El control empresarial

PARTE I: INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN:

GUÍA DIDÁCTICA 1:

1. Primeras reflexiones sobre la producción
2. Significado de la producción a nivel nacional: Análisis de la composición y evolución del PIB español en los cinco últimos años.
3. Análisis de la productividad: Medida y gestión
4. Las decisiones previas a la puesta en marcha de la producción
5. La dirección estratégica

PARTE II: LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS DE LA DIRECCIÓN PRODUCCIÓN:

GUÍA DIDÁCTICA 2:

1. ¿Qué producir?: Análisis del producto

- El producto desde el punto de vista del Marketing
 - Concepto de producto
 - Diferentes acepciones del concepto «producto»
 - Producto tangible
 - Producto ampliado
 - Producto genérico
 - Producto diferenciado
 - La imagen de marca
 - El producto a través de sus atributos
 - Selección del producto
 - El ciclo de vida de los productos
 - Estrategias de producto
 - Nuevos productos
 - El proceso de elección de nuevos productos

- El producto desde el punto de vista del director de producción
 - El diseño del producto
 - Diseño preliminar
 - Diseño definitivo
 - ◆ Definición del producto
 - ◆ ¿Fabricar, subcontractar o comprar?
 - ◆ La estandarización de los componentes
 - ◆ Construcción del prototipo
 - Test de producto
 - Test de mercado
 - Análisis de valor

2. ¿Cuánto producir?: determinación de la capacidad de la planta

- Concepto
- Clases de capacidad
- Determinación de las necesidades futuras de capacidad
 - La capacidad y la demanda
 - Estrategias de adaptación de la capacidad actual
 - La capacidad y la estadística
 - La capacidad y los árboles de decisión
 - La capacidad y el punto muerto
 - Utilidad del punto muerto en la elección del proceso de producción
 - ◆ Caso de producto único
 - ◆ Caso multiproducto
 - La capacidad y la tecnología
 - ◆ El estado de la tecnología
 - ◆ El diseño y la fabricación asistidos por ordenador
 - ◆ El comercio electrónico

3. ¿Dónde producir?: la localización de la planta productiva

18

- Presentación
- Factores que afectan a la localización
- Métodos de localización
 - El método de los factores ponderados
 - El método del punto muerto
 - Con ingresos independientes de la localización
 - Con ingresos que varían con la localización
 - Métodos basados en la consideración de un solo factor
 - Localización basada en el coste de distribución del producto
 - El método del centro de gravedad
 - Los métodos del transporte
 - El método del rincón del noroeste
 - El algoritmo de Stepping-Stone
 - Aplicación del método del transporte a la localización de las instalaciones

4. ¿Cómo producir (I): El diseño del proceso de producción

- Significado del diseño del proceso de producción
- Estrategias de proceso
 - Procesos enfocados a la fabricación de lotes
 - Procesos intermitentes
 - Procesos para diversificar versiones
 - Procesos en línea
 - Procesos enfocados a proyectos
 - Procesos continuos
- Factores relacionados con la elección de un proceso
- Elección de un proceso
- Los procesos en las empresas de servicios

5. ¿Cómo producir (2)?: ¿cómo invertir?: Análisis de los métodos de inversión

- Concepto y clases de inversión
- Métodos estáticos de selección de inversiones
 - El método del plazo de recuperación
 - El método del Flujo Neto Total
 - El método del Flujo Neto Medio
- La consideración de la variable tiempo en las decisiones de inversión: La equivalencia de capitales
- Los métodos dinámicos de selección de inversiones
 - El método del valor actual neto
 - El VAN con flujos de caja constantes
 - El VAN y la inflación
 - El VAN y la duración óptima de los equipos
 - El VAN de la cadena de sustituciones
 - El método de la Tasa Interna de Rentabilidad

6. ¿Cómo producir (3)?: la distribución de la planta (el layout)

- Significado de la distribución de la planta
 - Parámetros que influyen en la distribución de la planta
 - Tipos de distribución
 - Características y objetivos de una buena distribución
- Factores que afectan a la distribución en planta
- Tipos básicos de distribución en planta
 - La distribución por producto
 - El equilibrado de la línea
 - El tiempo de ciclo
 - Determinación del número mínimo de estaciones de trabajo
 - Asignación de los trabajos a las estaciones establecidas
 - La distribución por proceso
 - Criterios cuantitativos
 - Criterios cualitativos

Curso de Experto Universitario en Dirección de la Producción y de la Logística:
PROGRAMA Y GUÍA DE PRESENTACIÓN

20

- La distribución mixta: las células de trabajo
- La distribución en planta por proyectos
- La distribución de las plantas de servicios
 - La distribución de los almacenes
 - La distribución de los comercios
 - La distribución de las oficinas
- Aplicación de los ordenadores a la distribución en planta

PARTE III: LA LOGÍSTICA Y LA DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN:
GUÍA DIDÁCTICA 3.

1. La gestión del proceso productivo (1): La cadena de suministro

- El aprovisionamiento de factores productivos
- Estrategias de la cadena de suministro
 - Muchos proveedores
 - Pocos proveedores
 - Integración vertical
- Proceso de selección de los proveedores
 - Evaluación del proveedor
 - Desarrollo del proveedor
 - Negociaciones con el proveedor
- Dirección de la cadena de suministro

2. La gestión del proceso productivo (2): El inventario

- Concepto, funciones y tipos de inventarios
- Gestión del inventario
 - Análisis ABC
 - Modelos de inventario
 - Demanda dependiente y demanda independiente
 - Costes de los inventarios
 - ◆ Coste de pedido
 - ◆ Coste de reposición
 - ◆ Coste de almacenamiento
 - ◆ Costes totales
 - Modelo de la cantidad óptima de pedido
 - Modelos de descuento por volumen de pedido
 - Modelos probabilísticas con plazo de entrega constante
 - El Just In Time

3. La gestión del proceso productivo (3): la planificación agregada

- Concepto de planificación agregada
- Estrategias de la planificación agregada
 - Basadas en la capacidad
 - Basadas en la demanda
 - Opciones mixtas
- Métodos de la planificación agregada
- Planificación agregada de los servicios

4. La gestión del proceso productivo (4): La planificación de las necesidades de materiales (MRP).

- Requisitos de la planificación de las necesidades de materiales
- Estructura MRP
- Gestión de la MRP
- Técnicas para determinar la dimensión de los lotes
- Ampliaciones de la MRP
- Planificación de los recursos de la empresa (ERP)
- Planificación de los recursos de distribución (PRD)

5. La gestión del proceso productivo (5): la programación de la producción al corto plazo

- Significado de la programación
- Programación de los centros de trabajo enfocados al proceso
 - Carga de trabajos
 - Secuencias de trabajo
 - Cuellos de botella
 - Fabricación repetitiva
 - Sector servicios

6. La calidad y el control de la producción

- Concepto y evolución de la calidad
- El establecimiento de la gestión de calidad
- El sistema de calidad en la empresa
- La función de control en el área de producción
 - El Método PERT
 - Los Gráficos de Gantt
- El control de la calidad
 - Inspección de las materias primas
 - El control del proceso
 - Inspección del producto final
 - Control estadístico del proceso

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

El calendario de actividades previsto es el siguiente:

La entrega del material didáctico se realizará por correo electrónico¹ en sendos archivos con formato PDF; a tal fin rogamos a los alumnos que en sus datos de inscripción al Curso, faciliten la dirección de e-mail donde deseen recibir, tanto los archivos con el material didáctico que se enviarán en cuanto tengamos constancia de su matriculación, como el archivo con la evaluación final que se remitirá en la primera quincena del mes de mayo de 2008.

Los archivos que contienen el Prólogo (Guía Didáctica I) y las partes primera (Introducción a la Dirección de Producción-Guía Didáctica II) y segunda (Decisiones Estratégicas de Producción-Guía Didáctica III) del Programa, se enviarán inmediatamente después de que la Fundación General de la UNED (FUNED) comunique al Equipo Docente que el alumno ha formalizado su matrícula. La recepción de ese material didáctico supone el comienzo del curso. El archivo con la Parte III del Programa dedicada a la Logística Empresarial se enviará en la primera quincena de marzo de 2011.

En la primera quincena de mayo de 2011, los alumnos recibirán la prueba de evaluación a distancia que deberán remitir, antes del 15 de junio, debidamente cumplimentada, a la Secretaría docente del Curso. Al igual que el material didáctico, la Prueba de Evaluación se enviará por correo electrónico.

Una vez cumplimentada por el alumno la Prueba de Evaluación, la remitirá por e-mail a la directora del curso, profesora D^a M^a Pilar Alberca Oliver, a la dirección: palberca@cee.uned.es

Cuando se hayan recibido las pruebas de evaluación de todos los alumnos, se calificarán por el equipo docente del curso.

¹ Si algún alumno no dispone de correo electrónico, rogamos nos lo indiquen en el documento de inscripción, y nos faciliten la dirección postal en la que desean recibir, tanto los CDs con el material didáctico como la prueba de evaluación.

Curso de Experto Universitario en Dirección de la Producción y de la Logística: PROGRAMA Y GUÍA DE PRESENTACIÓN

La calificación de las pruebas de evaluación se comunicará a los alumnos por e-mail, en la primera quincena de julio.

Una vez concluido el proceso completo de calificación se enviará a todos los alumnos que hayan superado el curso, una comunicación por carta que les servirá de justificante hasta que reciban el título definitivo; a tal fin rogamos encarecidamente que nos indiquen la dirección postal en la que deseen recibir esta carta.

La superación de las pruebas dará derecho a la expedición del Título propio de la UNED de Experto Universitario en Dirección y Gestión de la Producción y de la Logística.

EVALUACIÓN DEL ALUMNO

El Curso se evaluará mediante la realización de la Prueba de Evaluación, que podrá contener referencias a cualquiera de las partes del programa: Prólogo; Introducción a la dirección de producción; Aspectos estratégicos de la dirección de producción y Logística empresarial.

La intención de esta evaluación es que repase un conjunto de conceptos que ha estudiado a lo largo del curso y por ello le proponemos un conjunto de preguntas relativas a cada uno de los grandes apartados del programa del curso.

La respuesta puede ser corta; nos interesa más la comprensión de lo importante que la extensión de su respuesta; a título de ejemplo le mostramos una pregunta y una propuesta de respuesta:

Defina el concepto “productividad” y explique por qué su significado es importante para el responsable de la producción.

Si producir es transformar inputs en outputs, la productividad es la relación que existe entre la cantidad de output obtenido y la de inputs utilizados en el proceso. Se trata de un concepto fundamental para cualquier responsable del área de producción. Si se mejora la productividad se mejora la competitividad de la empresa, y si se incrementa a nivel general, mejora la posición relativa del país.

La prueba de evaluación tendrá la siguiente estructura:

Guía I: El alumno responderá a las 15 preguntas que se le plantearán

Guía II: El alumno responderá a 15 de las 35 preguntas que se le plantearán

Guía III: El alumno responderá a 10 preguntas sobre cada uno de los siguientes aspectos:

- a) Sobre el producto
- b) Sobre la capacidad de producción de la planta
- c) Sobre la localización de las instalaciones
- d) Sobre el diseño del proceso de producción
- e) Sobre las inversiones en bienes de equipo
- f) Sobre los tipos de procesos productivos

Guía IV: El alumno responderá a un total de 14 preguntas que serán 2 por cada uno de los 7 capítulos de la Guía

La prueba, debidamente cumplimentada, la remitirán los alumnos para su calificación, durante la primera quincena del mes de junio de 2011, dirigida a la dirección palberca@cee.uned.es.

Cada una de las partes se evaluará por separado -con notas entre cero y diez-, y la nota final se conformará por la media aritmética de cada una de ellas. Los «casos dudosos» de calificación final que pudieran presentarse se solucionarán en base al criterio conjunto de todos los miembros del Equipo Docente en una reunión que se celebrará al finalizar el proceso de evaluación individual.

A los alumnos que no alcancen la calificación de «apto», -cinco o más puntos- se les comunicará por teléfono o por e-mail, las partes de la evaluación que deberán cumplimentar nuevamente, orientándoles sobre los fallos y deficiencias que hubieran cometido. Las partes cumplimentadas por segunda vez deberán remitirlas nuevamente a la secretaria docente del curso antes de finalizar el mes de julio de 2011.

¿CÓMO PRESENTAR SUGERENCIAS DE MEJORA?

Para presentar una sugerencia de mejora del curso para las próximas ediciones, se remitirá a la Dirección del curso una hoja (o las que sean necesarias) con el siguiente contenido:

- ↪ *Nombre, dirección y teléfono de quien presenta la sugerencia; se pretende poder contactar con el presentador si fuera necesario, y enviarle la respuesta a la sugerencia que presenta*
- ↪ *Descripción clara y concisa de la sugerencia de mejora que presenta*
- ↪ *Razones en que se basa la presentación de esa sugerencia*
- ↪ *Beneficios que se derivarían para el curso, si se atendiera esa sugerencia.*

Espacio para notas:
