

**1. Dentro del diseño de la investigación, la identificación del problema a investigar supone:** A) Abordar todos los problemas que se plantean en la empresa B) Partir de una definición clara y precisa del problema a investigar C) Ejecutar las estrategias comerciales D) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta (P76)

**2. Indique la afirmación CORRECTA con respecto a la variable tipificada:** A) Los valores de una variable tipificada son adimensionales B) Tiene media igual a 1 y desviación estándar igual a 0 C) Es una forma de clasificar a las variables, según el fenómeno que miden D) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta (P81)

**3. Indique la afirmación INCORRECTA en relación a los intervalos:** A) Un intervalo sirve para ampliar la presentación de datos B) Deben ser mutuamente excluyentes y colectivamente exhaustivos C) Un intervalo es un conjunto de valores de una variable, comprendidos entre otros dos, uno superior y otro inferior, que determinan sus límites D) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta (P79)

**4. Con respecto a la hipótesis estadística señale la afirmación CORRECTA:** A) Implica hacer suposiciones sobre la distribución de probabilidad de una población B) Supone hacer suposiciones sólo con el propósito de invalidarla C) Es una magnitud cuyos valores son objeto de estudios D) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta (P80)

**5. En función del fenómeno que miden, las variables pueden clasificarse en grupos; uno de ellos es el comportamiento y éste hace referencia a:** A) Sólo comportamientos presentes B) Sólo comportamientos pasados C) Comportamientos presentes, pasados o intenciones D) Sólo comportamientos futuros (P81)

**6. Una variable discreta es:** A) Aquella que puede tomar cualquier valor numérico B) Una variable que puede tomar un número infinito de valores distintos C) La que sólo puede tomar un número finito de valores distintos D) La que no quiere llamar la atención (P82)

**7. Las escalas nominales y ordinales constituyen:** A) Escalas no métricas B) Escalas métricas C) Escalas binarias D) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta (P83)

**8. A la hora de diseñar un cuestionario señale la afirmación CORRECTA:** A) Las preguntas cerradas son adecuadas cuando se conocen las respuestas posibles B) La pregunta cerrada sólo puede ser de respuesta única C) Se deberán hacer preguntas cerradas dicotómicas con tres respuestas posibles D) Ninguna afirmación es correcta (P88)

**9. En las redes neuronales artificiales:** A) La disposición de una red neuronal en varias capas sucesivas se denomina sinapsis B) Cada neurona output es una variable dependiente C) El valor numérico con el que se pondera la señal o estímulo se denomina neurona D) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta (P362)

## 10. CANCELADA

**11. ¿En cuál de las formulaciones utilizadas en el procedimiento de Box-Jenkins la demanda en un período es función lineal de los valores en períodos anteriores del error, y no de la demanda?:** A) Autorregresiva B) Estacionaria C) Media móvil D) Ninguna de las respuestas anteriores (P. 97)

**12. ¿Cuál de los siguientes NO es un problema en la utilización de los cluster analysis?:** A) La elección de la medida de similitud B) La determinación del número de grupos o clusters a retener C) En algunos casos, el elevado número de operaciones D) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta (P. 385)

**13. ¿En qué tipo de muestreo la muestra se selecciona de manera que sus características (sexo, edad, ingresos, etc.) se ajusten a las establecidas como de control?:** A) Muestreo de

conveniencia B) Muestreo por cuotas C) Muestreo sistemático D) Muestreo estratificado. (P.93)

**14. Se entiende por error de muestreo:** A) El error que se comete al tomar una muestra en lugar de la totalidad de la población. B) El error que se comete al tomar una muestra en lugar de un porcentaje determinado. C) El error que se comete al analizar poblaciones muy grandes. D) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta (P.93)

**15. La técnica de análisis de grupos que trata de identificar grupos de casos homogéneos que tengan comportamientos, características o atributos similares, se denomina:** A) Modelo de conglomerados de K-medias B) Modelo lineal C) Modelo de regresión D) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta (P.453)

**16. El análisis factorial de correspondencias permite:** A) Representar de forma asincrónica las variables filas y columnas en una tabla de contingencia B) Representar de forma simultánea, en una configuración multidimensional, las variables filas y columnas de una tabla de contingencia C) La descomposición de la ji cuadrado en una tabla de variables D) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta (P407)

**17. ¿Cuál de los siguientes métodos y técnicas NO se utiliza para la ordenación de los datos?:** A) La tabulación cruzada B) La tabulación simple C) Los porcentajes y diferencias. D) Ninguna de las respuestas anteriores (P43)

**18. ¿En qué fase del proceso de decisión de compra se utiliza el análisis multidimensional?:** A) Evaluación B) Decisión C) Búsqueda de información D) Ninguna de las respuestas anteriores (P130)

**19. ¿En qué fase del proceso de decisión de compra interviene el conjunto de opiniones y actitudes de los demás?:** A) Fase de decisión B) Fase de búsqueda de información C) Fase de evaluación D) Ninguna de las respuestas anteriores (P113)

**20. En los modelos de redes neuronales, el algoritmo por el que se ajustan los pesos sinápticos se denomina:** A) Entrenamiento B) Sinapsis C) Retropropagación D) Ninguna de las respuestas anteriores (P366)

**21. El análisis multidimensional ALSCAL:** A) Parte de una matriz asimétrica B) Utiliza un enfoque de mínimos cuadrados alternativos C) Las dimensiones nunca se interpretan subjetivamente D) Es un programa de escalamiento unidimensional (P375)

**22. Señale cuando se utiliza el algoritmo de Howard-Harris:** A) En el análisis de grupos para generar clusters B) En el análisis de grupos para generar grupos heterogéneos C) Sólo para pequeñas muestras D) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta (P455)

**23. Las denominadas técnicas de grupos:** A) Pretenden obtener información cualitativa B) Pretenden obtener información exclusivamente cuantitativa C) Son técnicas de investigación de carácter concluyente D) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta. (P41)

**24. En un cuestionario, las preguntas que tienen dos o más interpretaciones se denominan:** A) Preguntas dobles B) Preguntas con alternativas no contempladas C) Preguntas ambiguas D) Ninguna de las respuestas anteriores (P90)

**25. Los modelos de Markov sirven para realizar previsiones de demanda de marca:** A) Sólo a corto plazo B) A corto y a largo plazo C) Sólo a largo plazo D) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta (P127)