

VICEGERENCIA DE RECURSOS HUMANOS

Becas de Formación en Marketing y Comunicación

Con el fin de ofrecer formación al PAS en el ámbito de Marketing y Comunicación, se dotan 10 becas formativas para la realización del Curso Experto, cuyas características se detallan en el enlace que se adjunta a este escrito.

SOLICITANTES: Podrán solicitar las becas los miembros del PAS funcionario o laboral que cumplan los siguientes requisitos:

- 1- Estar en posesión de una titulación universitaria de grado medio o superior, preferentemente en Economía, ADE, Ciencias de la Información, Sociología, Políticas u otras relacionadas con el Marketing, la Comunicación y la Publicidad.
- 2- En la selección se valorarán los conocimientos, formación y experiencias acreditados en estos ámbitos.
- 3- El precio del curso es de 1200 €, correspondiendo 1000 € al precio de la enseñanza y 200 € al material del curso.
Las personas seleccionadas disfrutarán de una beca de 1000 €, debiendo abonar únicamente los 200 €, correspondientes al material.
- 4- Las personas que superen el curso tendrán derecho al certificado correspondiente, que se incorporará a su expediente administrativo.

El plazo de presentación de solicitudes, que deberán dirigirse a la Gerencia de la UNED, será desde el siguiente a la publicación hasta las 14 horas del día 14 de Enero de 2011.

Madrid 16 de diciembre de 2010. El Gerente, Jordi Montserrat Garrocho

Para más información del curso, consultar el siguiente enlace:

http://serviweb.uned.es/conversorpdf/index.asp?url=http%3A%2F%2Fapliweb.uned.es%2Fguia-cursos-educar%2Fguia_curso_pdf.asp%3Fid%3D87686%26curso%3D2011

Curso 2010 - 2011

Departamento de Economía de la Empresa y Contabilidad

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Código 686

1. Destinatarios

No se exige ningún requisito para matricularse en el curso.

El alumno deberá incluir en el sobre de matrícula de la UNED fotocopia compulsada del título oficial que le da acceso al curso.

2. Presentación y Objetivos

El curso de Experto Universitario en Marketing 2.0: Las nuevas herramientas del futuro, ofrece al alumno los medios de comunicación y metodología de enseñanza a distancia de la UNED, permitiéndole seguir el desarrollo de dicho curso y su estudio:

- Independiente de sus circunstancias personales y laborales
- Desde cualquier lugar
- En cualquier horario

El objetivo de este curso es aportar al alumno la formación y conocimientos fundamentales en las distintas herramientas de Marketing que se están empleando actualmente dentro del potente medio de comunicación que supone Internet para las empresas. El alumno conocerá todas las herramientas que se están empleando en este momento. Desde técnicas y habilidades para el diseño e imagen corporativa de la web, hasta todas las herramientas de Marketing necesarias para cualquier empresa que quiera diferenciarse y lograr una posición en el mercado (Blogmarketing, Marketing viral, Redes sociales, Técnicas de posicionamiento en buscadores, etc..)

3. Contenido

- PARTE I. PRINCIPIOS DE UNA WEB

Técnicas y habilidades para el diseño de una página web

- PARTE II. PRINCIPIOS BÁSICOS DE MARKETING

Conocimientos básicos sobre las variables de Marketing

- PARTE III. HERRAMIENTAS DE MARKETING EN INTERNET

Herramientas y estrategias de diferenciación y posicionamiento en Internet

4. Metodología y Actividades

La metodología aplicada es la basada en la enseñanza a distancia propia de la UNED, permitiendo a cualquier alumno seguir el curso desde cualquier lugar del mundo, sin limitaciones horarias.

Para el desarrollo del curso se dispondrá de una página web en la que el alumno, a través de unas claves, podrá acceder a material didáctico interactivo, casos prácticos reales, pruebas de evaluación a distancia y foros.

5. Material Didáctico Obligatorio

Guías didácticas elaboradas por el equipo docente del curso y colaboradores externos, expertos en Diseño de páginas web y Marketing 2.0.

Bibliografía básica:

- . Claves del nuevo marketing. Eva Sanagustin. Ediciones Gestión 2000, Barcelona, 2009.
- . Marketing Online. Ramón Millán Tejedor. Creaciones Copyright, Madrid,2007.
- . La empresa en la web 2.0. Javier Celaya. Ediciones Gestión 2000, Barcelona,2008.

6. Atención al Alumno

El alumno será atendido diariamente a través de la página web del curso a través de los distintos foros. Se establecerá además, un horario de tutoría para aquellos alumnos que quieran ponerse en contacto con el equipo docente a través de teléfono:

Jueves de 10.00 a 14.00 y de 16.00 a 20.00 horas

Teléfonos: 91 398 87 04 / 73 55

correo electrónico: mreina@cee.uned.es

arodriguez@cee.uned.es

7. Criterios de Evaluación y Calificación

Los alumnos deberán seguir el estudio de los diferentes materiales didácticos tanto en formato papel como formato interactivo, a los que tendrá acceso durante el curso.

Para superar el curso será necesario obtener la calificación de "apto" en la prueba final de evaluación a distancia que deberá elaborar el alumno al finalizar el curso. Dicha prueba de evaluación consistirá en el planteamiento de un supuesto práctico que el alumno deberá resolver.

8. Duración y Dedicación

Inicio de curso: 01/2011, Fin de curso: 06/2011

Número créditos ECTS: 30

9. Equipo Docente

Dña. María Dolores Reina Paz (Directora) Departamento: Economía de la Empresa y Contabilidad

Colaboradores

Dña. Ainoha Rodríguez Oromendía

D. Juan Manuel Solano Martín

D. Israel Sousa López

10. Precio Público del curso

Precio público de matrícula: 1.000,00 €

Precio del material: 200,00 €

11. Matriculación

Fundación UNED

Francisco de Rojas, 2-2º Dcha

28010 Madrid

Teléfono: +34 913867275 / 1592

Fax: +34 913867279

<http://www.fundacion.uned.es>