

JORNADA DE GESTIÓN DEL CONSORCIO PÚBLICO UNED PONFERRADA

LA IMPORTANCIA DE LA TRANSFERENCIA EN LA INVESTIGACIÓN: EL CASO DE LAS CÁTEDRAS

Sixto Jansa Anadón

**Director de la Oficina de Transferencia
de Resultados de Investigación (OTRI)**

sjansa@pas.uned.es

Objetivo y contenido

Objetivos:

La transferencia como aplicación y enriquecimiento de la investigación universitaria

Proponer el desarrollo de la Cátedras en tamaño y efectividad

Contenidos:

- Revisar la posición actual de la UNED
- Analizar las Cátedras en las universidades públicas
- Establecer conclusiones de aplicación

Propósito

La UNED impulsa la creación de Cátedras de Colaboración con empresas e instituciones, en temas de interés común mediante actividades de investigación, transferencia, formación o difusión del conocimiento científico y tecnológico.

La figura de Cátedra de Colaboración o Universidad-Empresa resulta apreciada por las entidades públicas y privadas que desean establecer vínculos con la universidad, hacer posible la colaboración de manera continuada y facilitar la comunicación de actividades y propósitos.

Base jurídica

LEY 6/2001 ORGÁNICA DE UNIVERSIDADES

LEY 49/2002, DE RÉGIMEN FISCAL DE LAS ENTIDADES SIN FINES LUCRATIVOS Y DE LOS INCENTIVOS FISCALES AL MECENAZGO

ESTATUTOS DE LA UNED 2011

REGLAMENTO MARCO DE ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO EN LOS CENTROS ASOCIADOS 2011

REGLAMENTO DE CAMPUS TERRITORIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
2022

REGLAMENTO DE CREACIÓN DE CÁTEDRAS UNED 2015 (En reelaboración 2023)

Cátedras UNED en vigor

- **19 Cátedras**
- 15 creadas en los tres últimos cursos
- 7 impulsadas por Centros Asociados
- 3 nuevas Cátedras en proceso de aprobación
- Presupuesto contratado: 3.420.000.-€



19 Cátedras en vigor 1-4



19 Cátedras en vigor 2-4



CÁTEDRA DE INNOVACIÓN EN
SERVICIOS SOCIALES Y
DEPENDENCIA



CÁTEDRA DE INCLUSIÓN SOCIAL



CÁTEDRA DE CONVIVENCIA
Y FAMILIAS

19 Cátedras en vigor 3-4



CÁTEDRA UNED DENIA



CÁTEDRA UNED DE QUÍMICA SOSTENIBLE



CÁTEDRA DE IGUALDAD Y BIENESTAR PSICOLÓGICO Y EMOCIONAL

19 Cátedras en vigor 4-4



CÁTEDRA SOBRE PROPIEDAD INDUSTRIAL



CATEDRA PAULO FREIRE DE EDUCOMUNICACIÓN, INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN



CÁTEDRA IBERDROLA- SEGURIDAD INTERNACIONAL



CÁTEDRA LINCOLN DE POLÍTICAS DE SUELO

Cátedras en desarrollo



CÁTEDRA DE POBLACIÓN RURAL Y
SOSTENIBILIDAD



CÁTEDRA DE TRABAJO SOCIAL Y BIENESTAR



CÁTEDRA UNED – ISAAC.
INDIVIDUAL RIGHTS, SCIENTIFIC
RESEARCH AND COOPERATION

Criterios de creación

- a) Interés científico-técnico, social y económico: Finalidad social y/o económica, dimensión científica y áreas previsibles de impacto.
- b) Líneas de investigación, actividades docentes y campos de transferencia en los que se prevé actuar.
- c) Trayectoria previa relacionada con el objeto científico de la Cátedra: centros de estudio o proyectos de investigación y transferencia.
- d) Previsiones de financiación externa y apoyos disponibles.
- e) Relación de documentos de apoyo de los futuros patrocinadores.
- f) Plan de trabajo y presupuesto del primer año.

Financiación de las Cátedras

- a) Aportaciones del Centro Asociado autorizadas mediante convenio por los patrocinadores del Centro para la actividad de la Cátedra.
- b) Convenios de colaboración con aportación económica de las empresas e instituciones que convienen con la UNED.
- c) Contratos de patrocinio o mecenazgo con empresas o particulares.
- d) Aportaciones adicionales de la UNED, en su caso, para cubrir una actividad o plan determinado.
- e) Ingresos por servicios prestados por la Cátedra.
- f) Otras ayudas o subvenciones de otras entidades.

Análisis de las Cátedras en las universidades públicas

Dimensión de la actividad de las Cátedras

Temática

Actividad

Patrocinadores

Universidad	Número de Cátedras
UNIZAR	86
UAM	83
UPV	76
UPM	72
UV	68
UM	57
UMA	54
UB	48
UNIOVI	45
UDG	45
UCM	44
US	39
UMH	39
UA	33
UPF	32
UNIRIOJA	32
UGR	30
UAB	27
USAL	27
UPCT	27
UPC	26
UAH	26
UCO	26
UNAVARRA	22
URJC	21
UVA	20
UC3M	20
UNED	19
UDL	19

Las Cátedras en las Universidades públicas

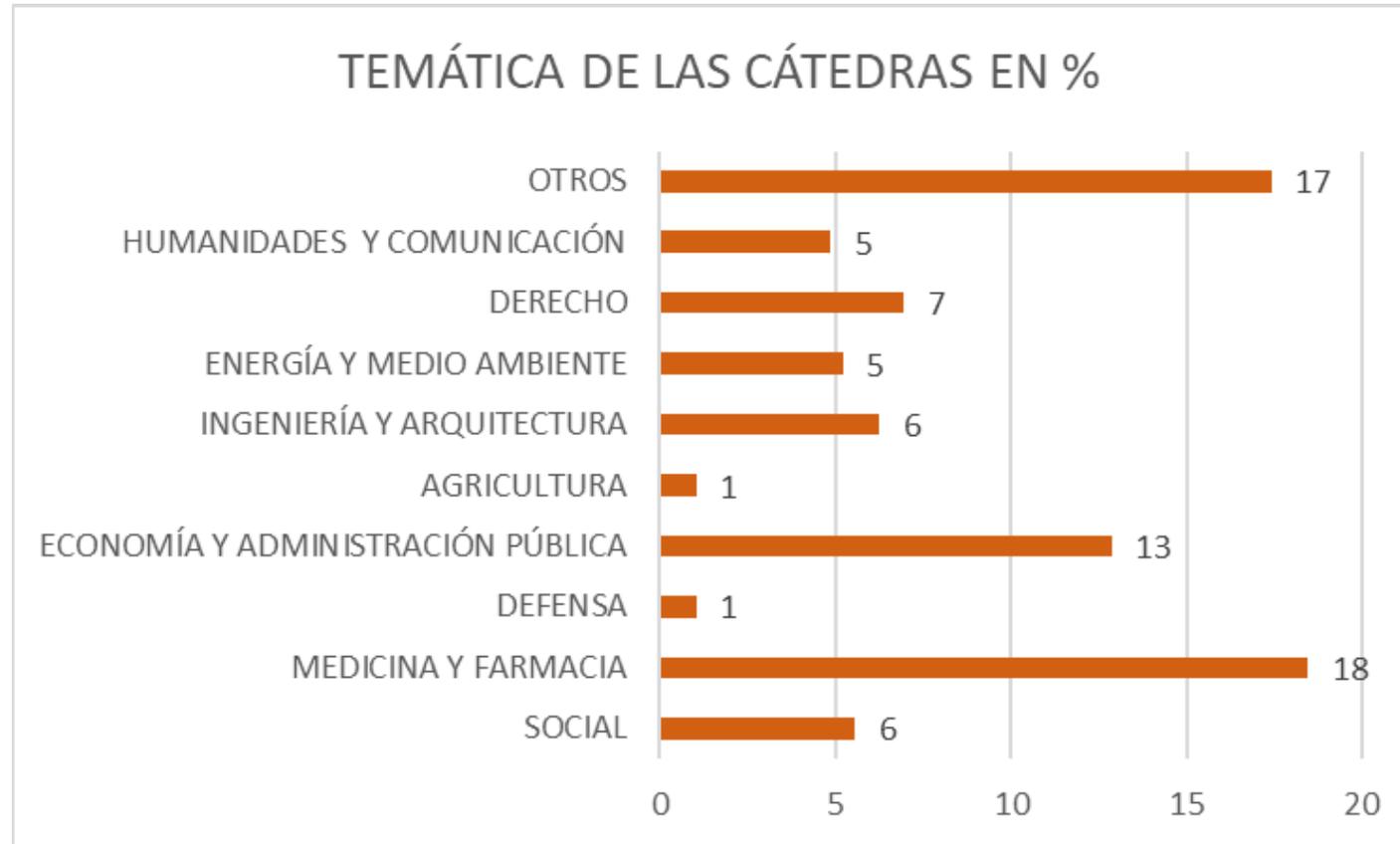
LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS ESPAÑOLAS MANTIENEN 1.400 CÁTEDRAS

29 UNIVERSIDADES CUBREN EL 80% DEL TOTAL DE CÁTEDRAS

LA MEDIA DE CÁTEDRAS POR UNIVERSIDAD ES DE 30

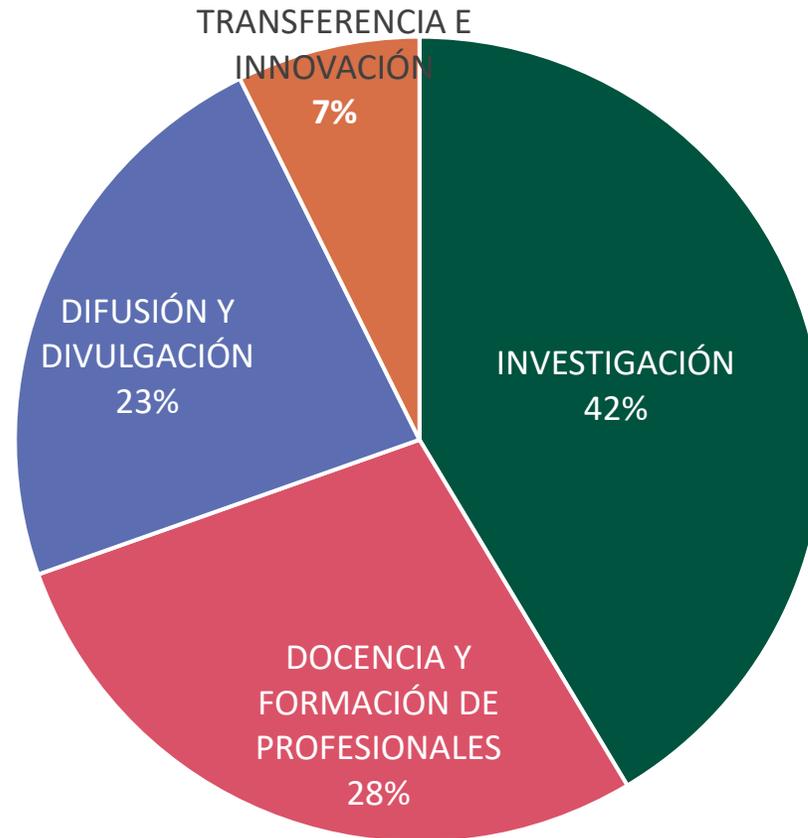
SEGÚN LA RATIO PROFESORADO / CÁTEDRAS LA UNED DEBERÍA TENER ENTRE 25-32 CÁTEDRAS (7- 13 ADICIONALES)

Temática de las Cátedras*



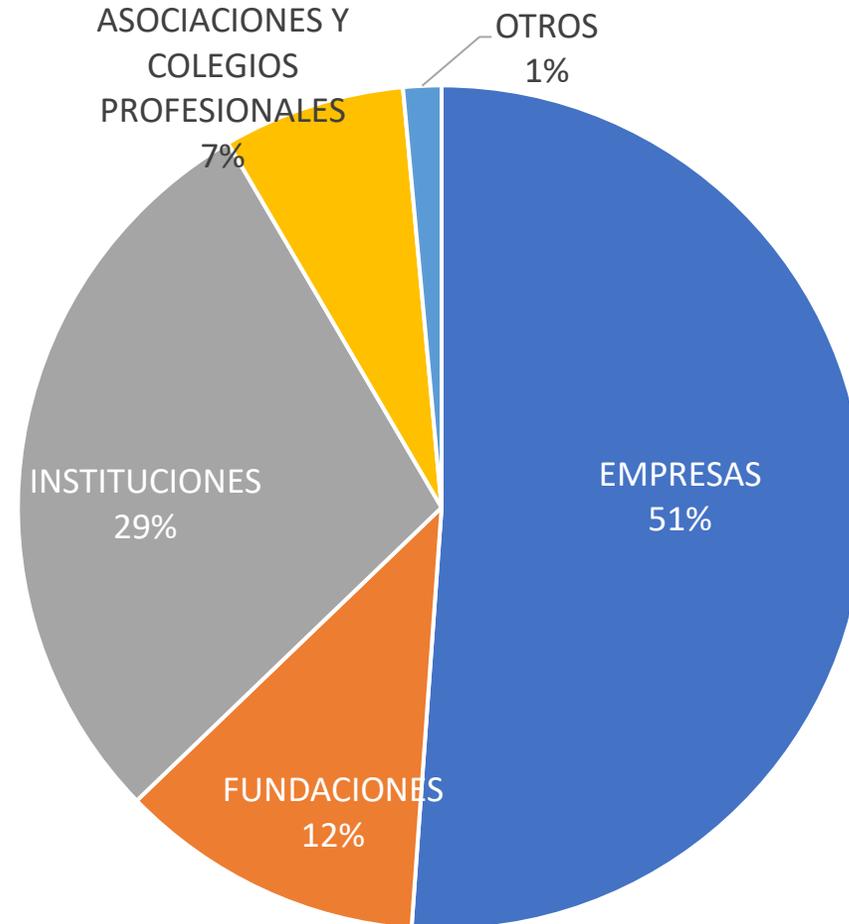
*Sobre una muestra de 100 Cátedras

Actividades de las cátedras*



* Sobre una muestra de 362 Cátedras

Origen de los fondos: Patrocinadores*



* Sobre una muestra de 618 Cátedras

Continuidad en la financiación mediante varias vías

- Convenios, subvenciones y contratos de patrocinio
- Contratos programa
- Nuevas adhesiones al proyecto
- Cofinanciación
- Convocatorias competitivas (doble filiación)
- Ingresos por servicios

Limitaciones e Indicadores de calidad

Limitaciones : Dedicación, financiación y gestión administrativa

Indicadores de calidad

- Patrocinadores (las Cátedras sin patrocinador externo suelen tener poca actividad)
- Web
- Memorias anuales
- Agenda reciente
- **Indicadores de impacto vs actividad**

Propósito de las Cátedras según sus presentaciones

PROMOCIÓN

1. Posicionarse como referente de un asunto,
2. Promocionar tecnología, producto, o conducta
3. Contribuir a políticas públicas específicas
4. Thinktank de la Administración

ESTUDIANTES

5. Captación de talento vía sensibilización y formación,
6. Formación de alumnos de la universidad y de personal de las Administraciones
7. Completar la formación reglada
8. Ayudar a los alumnos a enfrentarse al mundo laboral, inserción laboral
9. Mejorar la interacción entre los centros académicos y la industria

I+D

10. Conocer de primera mano la necesidades del mercado
11. Asesorar al departamento de I+D de la empresa
12. Validación de nuevos sistemas (instrumento de I+D)
13. Acceso directo a las infraestructuras universitarias
14. Trabajos de ingeniería conjuntos
15. Investigación de alto nivel (algunas)

Prácticas más habituales

1. Financiación de contrato predoctoral
2. Ayudas tesis doctorales (15.000.-€)
3. Premios a los mejores TFM y TFG (TFG 1.000 al alumno y 500 al profesor)
4. Incluyen académicos, directivos y técnicos de empresa, expertos y colaboradores
5. Colaboración a tres bandas: Ej. Universidad, sociedad médica y laboratorio farmacéutico
6. Colaboración para generar propuestas de investigación en convocatorias competitivas
7. Incluyen entidades patrocinadoras y colaboradoras
8. Transversalidad. Ej. Cátedra de basket: técnica, medicina, fisioterapia, etc.
9. Premios a los mejores estudiantes por monografía (3.000€)
10. Patrocinios público-privados

Mejores prácticas y recomendaciones

MEJORES PRÁCTICAS

Observatorio de buenas prácticas en Cátedras, concurso y premio económico UV

Lanzar Newsletter

Incluir las memorias (resumen) en la web de la Cátedra

Filiación compartida

Incorporar tutores de proyecto y de actividad

RECOMENDACIONES

1. Autoevaluación del impacto logrado (impacto vs notoriedad)
2. Propósito de crecer en presupuesto, avanzar en autofinanciación
3. Utilización de todos los canales, infraestructuras y actividades académicas habituales (colaboración vs autosuficiencia)
4. Trabajo en red, proyectos compartidos con entidades e iniciativas externas a la universidad (empresas, administraciones y grupos ciudadanos)
5. Planificación modular y por actividades
6. Gestión detallada y administración periódica
7. Vinculación con la carrera académica

Muchas gracias

Sixto Jansa Anadón

Vicerrectorado de Investigación, Transferencia del Conocimiento y
Divulgación Científica

DIRECTOR OTRI

sjansa@pas.uned.es

uned.es



#SOMOS2030



Se adapta a ti